

**PELATIHAN DASAR MANAJEMEN PADA USAHA KECIL
MENENGAH UMKM DESA CICALENGKA KABUPATEN
TANGERANG**

Jeni Andriani¹, Veritia², Lia Asmalah³, Feb Amni Hayati⁴, Esti Suntari⁵
Universitas Pamulang
email: dosen00436@unpam.ac.id

Abstract

At this time human resources are considered the most valuable and have a very important role in the existence and survival of an organization. Human resources are needed in every field of work in order to produce work productivity so that it can run sustainably. Maximum work productivity results need to be supported by the presence of superior and quality human resources so that an increase in the quality of human resources is needed. The quality of human resources can be established through direct and indirect efforts resulting in an increase in the quality of human resources. The quality of human resources can be improved through the development of attitudes and skills

Keywords: PKM, MSME Business Management Basic Training

Abstrak

Pada saat ini sumber daya manusia dianggap paling berharga dan memiliki peranan yang sangat penting dalam keberadaan serta keberlangsungan hidup suatu organisasi. Sumber daya manusia sangat dibutuhkan di setiap bidang pekerjaan guna menghasilkan produktivitas kerja sehingga dapat berjalan secara berkesinambungan. Hasil produktivitas kerja yang maksimal perlu didukung dengan adanya sumber daya manusia yang unggul dan berkualitas sehingga dibutuhkan peningkatan kualitas sumber daya manusia. Kualitas sumber daya manusia dapat dibentuk dengan usaha langsung dan tidak langsung sehingga berakibat pada meningkatnya kualitas sumber daya manusia. Kualitas sumber daya manusia dapat ditingkatkan melalui pengembangan kemampuan sikap dan keterampilan.

Kata kunci : PKM, Pelatihan Dasar Manajemen Usaha UMKM

A. PENDAHULUAN

UKM (Usaha Kecil Menengah) memegang peranan yang sangat besar dalam memajukan perekonomian Indonesia. Selain sebagai salah satu alternatif lapangan kerja baru, UKM juga berperan dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi pasca krisis moneter tahun 1997 di saat perusahaan-perusahaan besar mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya. Saat ini, UKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan Negara Indonesia. Sumber daya manusia sendiri adalah seluruh kemampuan atau potensi penduduk yang berada di dalam suatu wilayah tertentu beserta karakteristik atau ciri demografis, sosial maupun ekonominya yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan pembangunan. Jadi membahas sumber daya manusia berarti membahas penduduk dengan segala potensi atau kemampuannya.

Potensi manusia menyangkut dua aspek yaitu aspek kuantitas dan kualitas (M.M. Papayungan, 1995: 110). menjelaskan bahwa SDM merupakan suatu rancangan dari berbagai sistem formal pada sebuah organisasi dengan tujuan memastikan penggunaan keahlian manusia secara efektif serta efisien untuk mencapai tujuan organisasi / perusahaan sesuai dengan keinginan. Pelatihan adalah bagian dari pendidikan yang merupakan sarana pembinaan dan pengembangan karir serta salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia sesuai dengan kebutuhan pekerjaan. Yarbrough dalam Sudjana (2007, hlm.4) menunjukkan bahwa pelatihan adalah upaya pembelajaran, yang diselenggarakan oleh organisasi (instansi pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, perusahaan, dan lain sebagainya) untuk memenuhi kebutuhan atau untuk mencapai tujuan organisasi.

Tujuan utama dalam pengabdian kepada masyarakat antara lain untuk peningkatan penjualan dengan memberikan pelatihan Dasar Manajemen tepat . serta membuka wawasan dan menanamkan semangat serta rasa percaya diri berwirausaha kepada para UMKM. Dan pada akhirnya dapat meningkatkan semangat berwirausaha para UMKM. Selain wawasan dan semangat, melalui kegiatan ini juga para UMKM akan diberikan pengetahuan dan beberapa ketrampilan dasar yang harus dimiliki oleh seorang wira usaha.

B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan pembuatan konten dalam pemasaran produk melalui media online kepada para anggota UKM Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan.Kabupaten Tangerang Banten. Adapun jadwal pengabdian masyarakat yang sudah disepakati antara Tim PKM Universitas Pamulang dengan Karang Taruna Lingkungan UKM Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten yaitu pada tanggal 01 April 2021 sampai dengan 2 April 2021 di UKM Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan UKM Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan.Kabupaten Tangerang Banten dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten. Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:

1. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UMKM Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten.
2. Melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten.
3. Desa Cilengka menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UMKM telur asin untuk hadir mengikutinya.
4. Tim PKM melaksanakan pengabdian kepada masyarakat selama 1 hari yaitu pada: 02 April 2021 yang diikuti sebanyak 15 orang dan bertempat di Aula kantor Ds.Cilengka.

Pelaksanaan kegiatan PKM ini menggunakan metode ceramah, diskusi, tanya jawab secara langsung dan contoh kasus. Peserta pelaku usaha UMKM mendapat masukan dari pemateri tentang bagaimana me-manage suatu usaha khususnya untuk usaha. Kegiatan PKM inipun mendapatkan sambutan yang baik dari para pelaku usaha UMKM. Hal ini terlihat dari keseriusan mereka untuk ikut terlibat secara langsung dalam diskusi dan dalam menangani contoh kasus manajemen usaha.



Gambar 1. Photo Tim PKM UNPAM

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Para peserta selama mengikuti pelatihan sangat antusias dan bertambah wawasan dalam mengikuti kegiatan PKM ini. Banyak para peserta yang selama ini tidak tau dasar manajemen selama mengikuti PKM ini menjadi bertambah wawasannya. Dalam meningkatkan profesionalitas para pelaku UKM Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten kami dari tim berupaya memberikan pelatihan yang maksimal agar para peserta mampu mengimplementasikannya dilapangan.

Saran

Untuk meningkatkan keprofesionalan bagi pelaku UMKM Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten materi yang disampaikan harus lebih bervariasi bila perlu disertai dengan praktek langsung dan untuk memastikan penyampaian pelatihan diterima dengan baik, perlu melakukan evaluasi rutin UMKM Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten.

DAFTAR PUSTAKA

- Brealey, Myers dan Marcus, (2008). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Fatimah, S. (2018). Faktor Kesehatan Lingkungan Rumah yang Berhubungan dengan Kejadian TB Paru di Kabupaten Cilacap. Tesis. Universitas Diponegoro Semarang

- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi PKM Unpam*, 1(3), 93–97.
- Shabrina, N., Darmadi, D., & Sari, R. (2020). Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Muslim Galeri Indonesia. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(2), 164–173. <https://doi.org/10.33753/madani.v3i2.108>
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.