

MEMBEDAH BISNIS F&B PRODUK FRIED CHICKEN DAN ES BUAH

¹Widya Candra Dewi, ²Budi Syamtoro, ³Dana

Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia

[*dosen02281@unpam.ac.id](mailto:dosen02281@unpam.ac.id)

Abstrak

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini kami memberikan penyuluhan dan motivasi kepada seluruh pengurus dan anak-anak asuh Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2 untuk dapat menciptakan peluang usaha, agar seluruh pengurus dan anak-anak asuh mendapatkan tambahan ilmu usaha dan nantinya untuk dipraktekkan dalam upaya menghasilkan pendapatan tambahan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Hasil dari pelaksanaan pengabdian ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengurus dan anak-anak asuh Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2 dapat menciptakan peluang usaha. Seluruh pengurus dan anak-anak asuh yang berada di lingkungan asrama tersebut memiliki pemikiran yang luar biasa untuk bersama-sama membesarkan organisasinya dengan cara menciptakan peluang usaha dengan strategi yang tepat sebagai tambahan pendapatan untuk menutupi kebutuhan rumah tangga dan masyarakat.

Kata Kunci: Bedah Bisnis, Bisnis, Produk F&B

Abstract

In this Community Service activity this time we provide counseling and motivation to all administrators and foster children of the Orphan & Dhuafa Dormitory Kafilatur Rosul Pamulang 2 to be able to create business opportunities, so that all administrators and foster children get additional business knowledge and later practice it in an effort to generate additional income to meet daily needs. The results of the implementation of this service show that most of the administrators and foster children of the Orphan & Dhuafa Dormitory Kafilatur Rosul Pamulang 2 can create business opportunities. All administrators and foster children living in the dormitory have extraordinary thoughts to grow their organization together by creating business opportunities with the right strategy as additional income to cover household and community needs.

Keywords: Business Review, Business, F&B Products

PENDAHULUAN

Bisnis adalah aktivitas produksi, pembelian, penjualan, maupun pertukaran barang dan jasa yang melibatkan orang atau perusahaan. Aktivitas ini pada umumnya adalah untuk menghasilkan laba atau keuntungan. Tujuan dari bisnis itu sendiri adalah untuk kesejahteraan, baik bagi pemilik usaha, maupun karyawannya. Dampak jangka panjangnya adalah pada meningkatnya pertumbuhan ekonomi masyarakat, juga terciptanya lapangan pekerjaan.

Membedah bisnis adalah penting bagi siapa pun yang berkeinginan memiliki sebuah bisnis. Bisnis tidak bisa dijalankan tanpa pengetahuan yang mumpuni, tanpa mengetahui seluk-beluk dan segala yang berhubungan dengan bisnis tersebut. Begitu banyak orang yang bisa membuka bisnis

atau memulai usaha kapan pun dan di mana pun, namun kenyataannya tidak banyak yang mampu bertahan. Memahami dengan baik sebuah bisnis yang ingin dijalankan merupakan hal dasar, karena dari sana akan terbentuklah strateginya.

Strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan, dalam pengembangannya konsep mengenai strategi harus terus memiliki perkembangan dan setiap orang mempunyai pendapat atau definisi yang berbeda mengenai strategi. Strategi dalam suatu dunia bisnis atau usaha sangatlah di butuhkan untuk pencapaian visi dan misi yang sudah di terapkan oleh perusahaan, maupun untuk pencapaian sasaran atau tujuan, baik tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang.

Untuk menjalankan usaha memerlukan proses yang panjang, sampai

usaha tersebut sukses dan setelah mengetahui seluk-beluknya tetap butuh terus mencoba serta pantang menyerah, dengan didukung kreativitas dan juga mempunyai pengetahuan yang mencukup untuk meraih keberhasilan. Dari lingkungan terdapat banyak sumber peluang usaha yang diperoleh dari lingkungan sekitar, seperti usaha yang dimiliki orang tua yang terus dikembangkan, menjadikan semakin besar dan luas, di lingkungan sekitar rumah dan kebiasaan diri sendiri. Dari konsumen seperti permintaan, keluhan, saran atau harapan konsumen pada barang atau jasa di pasar dapat menjadi sumber ide untuk menciptakan usaha. Dari perubahan yang terjadi peluang usaha bisa muncul dari berbagai perubahan lingkungan apabila orang tersebut dapat membaca situasi untuk dijadikan peluang usaha. Seperti berbisnis secara online, ketika berbisnis online ternyata sangat menjanjikan asal terus berusaha, selalu melakukan inovasi dan bisa bersaing dengan banyak penjual di pasaran.

Jenis usaha yang hampir tidak pernah sepi pembeli adalah kuliner, memang sangat banyak jenis dan penajanya, namun konsumen memiliki selera yang beragam, bukan hanya rasa yang enak, tapi juga harga yang terjangkau atau sesuai dengan harapan pembeli. Jenis usaha kuliner ada yang sangat mudah sampai yang sangat rumit pembuatannya.

Menggunakan strategi dan menciptakan identitas merek yang kuat juga sangat berpengaruh dalam bisnis kuliner, untuk bahan baku adalah hal yang tidak bisa dinomorduakan, semua harus detail. Keberhasilan bisnis pada saat ini juga didukung oleh kemajuan teknologi, keberadaan jejaring sosial untuk menjangkau ide baru dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas.

Membedah sebuah bisnis tidak hanya meneliti bagaimana strategi yang digunakan, namun lebih jelas adalah konsepnya, konsep dari produk dan bisnis yang akan dijalankan, hingga bisa mencapai tujuan dari bisnis itu sendiri.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan oleh kami tim dosen dari Universitas Pamulang selaku pelaksana acara kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat atau PKM, dapat

diketahui dan pahami bahwa Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang dalam menjalankan aktivitasnya, tidak luput dari adanya masalah-masalah internal di dalam tubuh Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang yang menyebabkan terkendalanya pengelolaan biaya operasional asrama. Salah satu masalah yang ada di Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang adalah masih jauhnya pemahaman terkait bisnis, yang dijalankan masih sekadar usaha seadanya, belum terlalu memahami seluk-beluk bisnisnya, sehingga bisnis tersebut tidak berjalan lancar seperti yang diharapkan.



Gambar 1. Foto Bersama Pelaksana PKM

Beberapa fakta yang ditemukan terkait dengan belum adanya jenis usaha yang tepat dan menjanjikan serta memiliki nilai tambah bagi para warga asrama diantaranya yaitu, belum adanya produk unggulan yang diproduksi oleh Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang, masih belum terlalu mendalami bisnis yang dijalankan, dan masih belum yakin dengan jenis bisnis yang ditekuni.

Beberapa permasalahan yang telah dipaparkan oleh penulis terkait dengan belum terlatihnya warga asrama dalam menjalankan unit usaha di atas, jika dibiarkan akan membawa dampak buruk bagi kelangsungan aktivitas di dalam Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang. Untuk itu, diperlukan sebuah penyuluhan dan pelatihan tentang pengetahuan lebih mendalam terkait bisnis, terutama pada bisnis food & beverage fried chicken dan es buah. Pengetahuan lebih mendalam terkait sebuah bisnis dinilai sangatlah penting untuk dimiliki oleh setiap elemen yang ada di dalam organisasi.

METODE

Metode pelaksanaan PKM kali ini dilakukan dalam beberapa kegiatan, yaitu penyampaian materi dengan menggunakan power point dan proyektor. Kemudian memberikan pelatihan langsung membuat produk Fried Chicken dan Es Buah, dengan begitu dapat langsung memberikan gambaran kewirausahaan dan bisa membangkitkan jiwa entrepreneurship yang bisa dimiliki oleh pengurus dan anak-anak asrama.



Gambar 2. Foto saat presentasi materi

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pengabdian kepada masyarakat ini adalah kami selaku dosen Unpam memberikan penyuluhan tentang “Membedah Bisnis F&B Fried Chicken dan Es Buah” kepada seluruh pengurus dan anak-anak Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2.



Gambar 3. Foto saat pelatihan membuat profuk F&B.

Terlaksananya kegiatan ini adalah kami kerjasama dalam melaksanakan kegiatan ini, yaitu dengan bekerjasama dengan anak-anak Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2.

Sebelum melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2

ini terlebih dahulu kami melakukan survey apa saja yang menjadi permasalahan yang dihadapi oleh seluruh pengurus dan anak-anak Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2, di bantu oleh Ustadz Ahmad Nawawi selaku Pimpinan Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2.

Tahap Pelaksanaan kami memberikan penyuluhan kepada seluruh pengurus dan anak-anak Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2 untuk dapat memulai usaha yang mungkin dapat dilakukan, agar seluruh pengurus dan anak-anak Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2 mendapatkan pendapatan tambahan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Mengacu pada identifikasi permasalahan tersebut, maka solusi yang akan kami berikan untuk membantu memecahkan permasalahan yang adalah;

1. Memberikan masukan peluang usaha kepada seluruh pengurus dan anak-anak Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2 dari materi pelatihan PKM.
2. Memberikan pelatihan pembuatan produk F&B kepada seluruh pengurus dan anak-anak Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2 agar mampu bersaing dengan pembisnis lain.

PENUTUP

Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dalam laporan pengabdian kepada masyarakat ini adalah bisnis food and beverage tidak sesulit yang dipikirkan, justru cenderung mudah karena hanya butuh kemauan dan kegigihan, modal yang tidak besar menjadi peluang bagi siapa saja untuk bisa memulai bisnis di bidang ini.

Saran

Berdasarkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2 diharapkan dapat memberikan masukan peluang usaha kepada seluruh pengurus dan anak-anak Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2 dan diharapkan seluruh pengurus dan anak-anak Asrama Yatim & Dhuafa Kafilatur Rosul Pamulang 2 mempunyai usaha baru di bisnis food and beverage..

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Isbandi Rukminto. 2008. *Pengembangan masyarakat sebagai upaya pemberdayaan masyarakat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Delfia, Dede, 2019. *Sejarah Perkembangan Pondok Pesantren Darul Hidayah*, Jakarta : Skripsi Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah.
- Dewanti, R. N., et al. 2021. *Penyuluhan Dan Pelatihan Keterampilan Sablon Pigment Pasta Manual Di Karang Taruna 03 Desa Cisauk*. Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat, 1(1).
- Eko Widodo, Suparno. 2015. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fred, R David. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Gradianto, Rheza Aditya. 2022. *Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli, Ketahui Tujuan dan Fungsinya*. <https://www.bola.com/ragam/read/5056538/pengertian-bisnis-menurut-para-ahli-ketahui-tujuan-dan-fungsinya> diakses pada 20 Juni 2023.
- Hendro, dan Chandra WW, 2006. *Be a Smart and Good Enterpreneur*, Jakarta : Erlangga.
- Huraerah, Abu. 2008. *Pengorganisasian dan pengembangan masyarakat*. Bandung: Humaniora.
- Nurhadi, M. 2021. *5 Bisnis Usaha yang Diprediksi Laris Manis Setelah Pandemi COVID-19*. <https://www.suara.com/bisnis/2021/10/08/141539/5-bisnis-usaha-yang-diprediksi-laris-manis-setelah-pandemi-covid-19?page=all> . Diakses pada 10 Oktober 2021.
- Subejo. (2010). *Penyuluhan Pertanian Terjemahan Dari Agriculture. Extention (edisi 2)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugianto, Danang. 2020. *4 Bisnis Ini Bakal Meroket Setelah Pandemi Usai*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5066659/4-bisnis-ini-bakal-meroket-setelah-pandemi-usai> . Diakses pada 10 Oktober 2021.
- Sulistiyani, Ambar Tegu. 2017. *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Theresia, Aprilia., et. al. 2014. *Pembangunan Berbasis Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.