

UPAYA MENINGKATKAN KREATIVITAS DAN PRODUKTIVITAS DENGAN PENERAPAN MANAJEMEN WAKTU DI MASA PANDEMI COVID-19

Mohamad Ibrahim Hanafi¹, Indri Kharisma², Aulia Rizkia³, Setiawati⁴, Syaiful Fathoni⁵, Yanti Mariani⁶

Universitas Pamulang

Ibrahimhanafi303@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan Pengabdian mahasiswa ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada warga Yayasan Domyadhu Arya Putra Pamulang. Adapun Metode kegiatan ini adalah dengan mendatangi yayasan tersebut dan memberikan penjelasan bagaimana upaya seseorang untuk menjadi kreatif dan produktif dimasa pandemic Covid-19. Hasil dari kegiatan tersebut disimpulkan bahwa Pandemi Covid-19 tidak hanya berdampak kepada sektor ekonomi, tetapi juga berimplikasi pada pola pembatasan sosial yang menghambat Pengembangan untuk menjadi kreatif dan produktif di lingkungan masyarakat. Untuk menumbuhkan mental dan tekad agar bisa menjadi kreatif dan produktif dibutuhkan penerapan manajemen waktu yang baik.

Kata kunci: Kreatif, Produktif dan Manajemen Waktu

ABSTRACT

The purpose of this community service is to provide knowledge and understanding to the residents of the Domyadhu Arya Putra Pamulang Foundation. The method of this activity is to visit foundations and provide an explanation of how someone's efforts to be creative and productive during the Covid-19 pandemic. The results of these activities concluded that the Covid-19 Pandemic not only had an impact on the economic sector, but also had implications for social restriction patterns that prevented development from being creative and productive in society. To develop the mentality and determination to be creative and productive requires the application of good time management.

Keywords: Creative, Productive, Time Management

PENDAHULUAN

Indonesia masuk kedalam Negara yang terjangkit Covid-19 saat diumumkannya (Senin, 02 Maret 2020) bahwa ada 2 Warga Negara Indonesia (WNI) yang terjangkit virus tersebut tepatnya di daerah Depok. Kedua WNI itu yang juga merupakan ibu (64) dan putrinya (31) baru saja usai menghadiri pesta dansa di Klub Paloma & Amigos, Jakarta. Dimana pada acara itu tidak hanya dihadiri oleh WNI saja tetapi juga multinasional. Termasuk warga Jepang yang menetap di Malaysia, warga Jepang tersebut terdeteksi terjangkit Virus Corona setelah meninggalkan Indonesia. Sejak saat itulah wabah itu semakin menyebar di Indonesia. Hingga saat ini (22 Maret 2021) total kasus Covid-19 di Indonesia sudah diangka 1.47 juta jiwa, total sembuh 1.3 juta jiwa, dan korban meninggal dunia sudah diangka 39.711 jiwa, kasus tertinggi berada di wilayah Jawa Barat dengan rata-rata kasus mencapai 5.297 kasus, dilanjutkan DKI Jakarta 815 kasus, Jawa Tengah 732 kasus. Untuk menekan

lonjakan kenaikan penyebaran Covid-19 maka Pemerintah dan Kementerian Kesehatan menerbitkan protocol penanganan Virus Corona yaitu dengan menggunakan masker, rajin mencuci tangan menggunakan sabun dan juga menjaga jarak, dan pastinya juga setiap orang harus tetap menjaga imunitas tubuhnya agar tetap fit. Pada masa sekarang ini menggunakan masker merupakan suatu hal yang wajib dan penggunaan masker ini juga sudah dibuat perundang-undangannya oleh pemerintah, bahkan pemerintah sudah menerapkan system tilang bagi masyarakat yang berpergian tanpa menggunakan masker.

Dengan masa keterbatasan seperti sekarang ini, masyarakat diwajibkan untuk menjadi lebih kreatif dan produktif dalam mensiasati masalah ini. Kreatifitas adalah pengalaman mengekspresikan dan mengaktualisasikan identitas individu dalam bentuk terpadu dalam hubungan dengan diri sendiri, dengan alam, dan dengan orang lain. Sedangkan produktifitas dapat kita artikan sebagai salah sebuah alat ukur dalam menilai prestasi kerja atau usaha yang dicapai seseorang. Menurut Dewan Produktifitas Nasional (dalam Umar, 2000) “Produktifitas adalah sikap mental yang selalu berpandangan bahwa mutu kehidupan hari ini harus lebih baik dari hari kemarin, dan hari esok harus lebih baik dari hari ini.” Selain menjadi kreatif dan produktif, penerapan manajemen waktu yang baik tidak kalah pentingnya dari 2 (dua) hal di atas. Manajemen waktu yang baik dapat membuat seseorang lebih terorganisir dalam menjalani kegiatannya sehari-hari. Menurut Edwin (dalam Astuti, 2017) “manajemen waktu didefinisikan sebagai suatu ilmu dan seni yang mengatur pemanfaatan waktu secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu melalui unsur-unsur yang ada di dalamnya.”

Dengan menjadi kreatif dan produktif masyarakat diharapkan dapat mengatasi keadaan yang pelik ini, dan dengan penerapan manajemen waktu yang baik masyarakat dapat mengembangkan kreatifitas dan produktifitas mereka ke tahap yang lebih berkembang yang nantinya dapat membantu mereka keluar dalam keadaan sulit seperti ini.

TINJAUAN PUSTAKA

Kreativitas

Kreatifitas memiliki banyak sekali definisi, dan difinisi kreatifitas itu sendiri bergantung pada dasar teori yang menjadi landasan para pakar. Barron (dalam Ali & Asori, 2006) mendefinisikan kreatifitas adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru.

Solso, Maclin & Maclin (2007: 444) memberi definisi kreativitas sebagai suatu aktivitas kognitif yang menghasilkan suatu pandangan yang baru mengenai suatu bentuk permasalahan dan tidak dibatasi pada hasil yang pragmatis (selalu dipandang menurut penggunaannya). Sedangkan

Torrance (dalam Ali & Asrori, 2006: 41) mendefinisikan kreativitas sebagai proses kemampuan memahami kesenjangan-kesenjangan atau hambatan-hambatan dalam hidupnya, merumuskan hipotesis-hipotesis baru, dan mengkomunikasikan hasil- hasilnya, serta sedapat mungkin memodifikasi dan menguji hipotesis- hipotesis yang telah dirumuskan.

Rhodes (dalam Munandar, 2012) menyatakan bahwa definisi kreativitas dapat ditinjau dari empat aspek atau biasa disebut dengan istilah “Four P’s of Creativity: Person, Process, Press, and Product”, yaitu:

1. Pribadi (*Person*): tindakan kreatif muncul dari keunikan keseluruhan kepribadian dalam interaksi dengan lingkungannya.
2. Proses (*Process*): langkah-langkah proses kreatif yang banyak diterapkan dalam pengembangan kreatifitas, meliputi tahap persiapan, inkubasi, iluminasi, dan verifikasi.
3. Produk (*Product*): kreativitas adalah kemampuan untuk menghasilkan/ menciptakan sesuatu yang baru.
4. Pendorong (*Press*): menekankan faktor “*press*” atau dorongan, baik dorongan internal, berupa keinginan dan hasrat untuk mencipta atau bersibuk diri secara kreatif; maupun dorongan eksternal dari lingkungan sosial dan psikologis.

Produktitas

Arti produktivitas secara umum adalah kemampuan setiap individu, sistem atau organisasi dalam menghasilkan sesuatu yang diinginkan dengan cara memanfaatkan sumber daya secara efektif dan efisien.

Menurut Handoko (2011:210) Produktivitas merupakan hubungan antara masukan-masukan dan keluaran-keluaran suatu sistem produktif. Bila lebih banyak keluaran diproduksi dengan jumlah masukan yang sama, produktivitas naik. Begitu juga, bila lebih sedikit masukan digunakan untuk sejumlah keluaran yang sama, maka produktivitas naik. Produktivitas merupakan suatu konsep yang menunjukkan adanya kaitan antara hasil kerja dengan satuan waktu yang dibutuhkan. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi produktivitas suatu individu, diantaranya:

1. Pendidikan dan pelatihan
2. Sikap mental
3. Motivasi
4. Gizi dan kesehatan
5. Penghasilan
6. Lingkungan kerja

7. Teknologi
8. Jaminan sosial
9. Kesempatan berprestasi

Management Waktu

Time management atau yang biasa disebut dengan manajemen waktu pada dasarnya adalah kemampuan dalam merencanakan, mengorganisasikan dan mengatur waktu yang akan dihabiskan untuk bisa melakukan kegiatan tertentu secara efektif untuk mencapai tujuan.

Manajemen waktu merupakan suatu guideline atau panduan yang terdiri dari perencanaan, pengendalian dan struktural cara menggunakan terhadap seberapa banyak waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan suatu pekerjaan. Seorang individu harus memahami nilai waktu baginya untuk berhasil dalam aspek kehidupan dan pekerjaan.

Manajemen waktu yang efektif dapat membantu seseorang untuk meningkatkan kinerja juga untuk mengelola suatu kegiatan menurut keputusan dan kebijaksanaan yang telah diputuskan. Manajemen waktu biasanya selalu didukung oleh berbagai keterampilan, alat serta teknik yang digunakan untuk mengukur waktu ketika menyelesaikan tugas, proyek dan tujuan tertentu sesuai dengan tempo waktu yang telah ditentukan.

Kemampuan seseorang dalam mengatur waktunya secara efektif akan sangat berperan penting dalam segala hal, karena penggunaan waktu yang baik akan membawa pada peningkatan efisiensi serta produktivitas yang sesuai target. Berikut ini adalah manfaat dalam manajemen waktu yang benar.

1. Membantu dalam menentukan prioritas. Misalnya dapat menentukan tingkat urgensi melakukan sebuah aktivitas.
2. Membantu untuk mengurangi kecenderungan menunda-nunda suatu pekerjaan yang harus diselesaikan
3. Dapat membantu untuk mencegah terjadinya suatu bentrok waktu dalam mengerjakan dua atau lebih pekerjaan dalam waktu yang bersamaan
4. Membantu proses evaluasi

METODE PELAKSANAAN

Tempat dan Waktu

1. Tempat kegiatan PKM Mahasiswa ini adalah di Jl. Surya kencana, Pamulang barat, Kec. Pamulang, Tangerang Selatan, Banten

2. Waktu kegiatan ini dilakukan selama 1 (satu) hari, yaitu tanggal 10 Maret 2021 Dengan rincian kegiatan sebagai berikut :

Tabel 3.1
Rencana Kegiatan PKM

No.	Kegiatan	Keterangan
1.	Pembukaan	MC
2.	Sambutan	<ul style="list-style-type: none">• Sambutan dari ibu Indri Kharisma, S.E., M.M selaku dosen pembimbing• Sambutan dari bapak Iwan Sunarya selaku ketua Yayasan Domyadhu Pamulang• Sambutan dari perwakilan mahasiswa
3.	Penyerahan Piagam Penghargaan	Diserahkan oleh ibu Indri Kharisma, S.E., M.M selaku dosen pembimbing kepada bapak Iwan Sunarya selaku ketua Yayasan Domyadhu Pamulang
4.	Pemberian Materi PKM	Dijelaskan oleh anggota PKM
5.	Games	Dilakukan oleh peserta dan anggota PKM
6.	Pemberian Cindramata dan Donasi	Diberikan kepada peserta PKM dan pihak Yayasan
7.	Penutup	Kesimpulan dari keseluruhan acara serta sesi foto bersama

Metode Kegiatan

Metode kegiatan ini adalah mendatangi dan bersosialisasi dengan memberikan bantuan berupa donasi ke Yayasan Domyadhu pamulang dan memberikan pemaparan materi, diskusi, serta pelatihan tentang upaya meningkatkan kreativitas dan produktivitas dengan penerapan manajemen waktu di masa pandemi covid-19 kepada adik-adik Yayasan Domyadhu Pamulang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL

Melihat permasalahan yang dihadapi maka langkah-langkah yang dilakukan untuk mencapai tujuan dan sasaran kegiatan ini maka diadakan pendekatan kepada instansi terkait yaitu para adik-adik

Yayasan Domyadhu Pamulang melalui sosialisasi serta pemaparan materi berupa penjelasan tentang definisi dari kreativitas, produktivitas, dan manajemen waktu dalam upaya meningkatkan kreativitas dan produktivitas dengan penerapan manajemen waktu. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) akan dilaksanakan di Yayasan Domyadhu Pamulang yang berlokasi di Jl. Surya kencana, Pamulang Barat, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten, pada bulan Maret 2021. Pembuatan ini akan dibimbing oleh staf pengajar dari Universitas Pamulang dengan mengikut sertakan peran instansi terkait.

Pemaparan materi yang diberikan berdasarkan solusi atas permasalahan di Yayasan Domyadhu Pamulang yang berlokasi di Jl. Surya kencana, Pamulang Barat, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten, pada bulan Maret 2021.

Metode yang dilaksanakan untuk mengembangkan sumber daya manusia melalui rangkaian kegiatan identifikasi, pengkajian serta proses belajar yang terencana. Untuk mengatasi permasalahan yang ada, tim akan melakukan pelatihan-pelatihan bagi seluruh adik-adik yang tinggal di yayasan. Adapun metode pelatihnnya dengan mengumpulkan para siswa di aula yayasan, pemaparan materi lalu dilanjutkan dengan proses tanya-jawab serta pembahasan lebih mendalam.

PEMBAHASAN

Dari hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat tersebut, dapat dikatakan jika kegiatan upaya meningkatkan kreativitas dan produktivitas dengan penerapan manajemen waktu berjalan dengan baik. Hal ini terlihat dari antusiasme adik-adik dalam proses tanya-jawab mengenai permasalahan yang ada dan lebih memahami tentang penerapan manajemen waktu sesudah mengikuti pelatihan bila dibandingkan dengan pemahaman mereka mengenai materi tersebut sebelumnya.

Adapun untuk ke depannya, akan lebih baik jika penyuluhan yang dilakukan mencakup pelatihan yang lebih mendalam mengenai upaya kreativitas dan produktivitas dengan penerapan manajemen waktu dan aspek penting lain yang juga dibutuhkan oleh adik-adik di yayasan dalam dunia pendidikan.

KESIMPULAN

Di masa pandemi covid-19 sekarang ini, masyarakat diwajibkan untuk menjadi lebih kreatif serta tetap produktif dengan tetap menjalankan protokol kesehatan yang telah dianjurkan pemerintah. Untuk itu, manajemen waktu yang efektif dann efisien sangat diperlukan dalam menghadapi pandemi covid seperti sekarang ini, karena manajemen waktu membuat seseorang menjadi lebih terorganisir dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Kreatifitas adalah pengalaman mengekspresikan dan

mengaktualisasikan identitas individu dalam bentuk terpadu dalam hubungan dengan diri sendiri, dengan alam, dan dengan orang lain. Sedangkan produktifitas dapat kita artikan sebagai salah sebuah alat ukur dalam menilai prestasi kerja atau usaha yang dicapai seseorang.

Dengan menjadi kreatif dan produktif masyarakat diharapkan dapat mengatasi keadaan yang pelik ini, dan dengan penerapan manajemen waktu yang baik masyarakat dapat mengembangkan kreatifitas dan produktifitas mereka ke tahap yang lebih berkembang yang nantinya dapat membantu mereka keluar dalam keadaan sulit seperti ini.

SARAN

Bagi seluruh pengurus yayasan diharapkan dapat membantu adik-adik dalam hal meningkatkan kreativitas dan produktivitas dengan penerapan manajemen waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. & Asori, M. (2006) *Psikologi Remaja, Pengembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Handoko, T. Hani. (2011). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Hurlock, Elizabeth B. (2011). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Mundandar, Utami. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka
- Solso, Robert L., Maclin, Otto H., Maclin, M. (2007). *Psikologi Kognitif*. Jakarta: Erlangga
- <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-produktivitas-productivity-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-produktivitas/>
- <https://accurate.id/bisnis-ukm/arti-produktivitas/>
- <https://sarjanaekonomi.co.id/manajemen-waktu/>
- <https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-manajemen-waktu-pengertian-manfaat-serta-fungsinya/>
- <http://manajemen.unpam.ac.id/kegiatan-pengabdian-kepada-masyarakat-manajemen-kreativitas-untuk-meningkatkan-produktivitas-masyarakat-kelurahan-pondok-benda/>
- <https://btp.ac.id/tips-menjadi-mahasiswa-produktif-dan-kreatif-selama-pandemi/>
- <https://trilogi.ac.id/universitas/2020/07/29/seminar-online-menjadi-kreatif-dan-produktif-dengan-penerapan-manajemen-waktu-di-masa-pandemi-covid-19-29-juli-2020/>