
**PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN
KOMPETENSI SISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA SMK
MUHAMMADIYAH PARUNG - BOGOR**

¹Munarsih, ²Mada Faisal Akbar, ³Aris Ariyanto, ⁴Ivantan, ⁵Agus Sudarsono
Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang
Email : 1Munarsihnanda@gmail.com

ABSTRAK

Tingginya tingkat pencari kerja di Kabupaten Bogor menuntut pemerintah untuk berperan serta dalam mengurangi tingkat pengangguran. Banyaknya pencari kerja yang tidak dibekali dengan keterampilan dan keahlian sehingga kemampuan yang dimiliki tenaga kerja tidak dapat diaplikasikan pada pekerjaan yang dilaksanakan. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu jiwa kewirausahaan dikalangan masyarakat kurang, keterampilan dan kemahiran manajerial di bidang bisnis rendah, produktivitas tenaga kerja rendah, keterampilan operasional yang kurang, etos kerja yang tidak tepat, kedisiplinan mengenai waktu, ketidakcermatan melaksanakan tugas dan loyalitas yang tinggi kepada diri serta minimnya pengetahuan masyarakat terhadap penggunaan teknologi dan informasi. Kegiatan bertujuan untuk memotivasi siswa SMK Muhammadiyah Parung-Bogor dalam menghadapi dunia kerja dan persiapan memasuki perguruan tinggi di Indonesia dengan memberikan pelatihan digital marketing agar dapat membuka peluang usaha untuk berwirausaha.

Metode kegiatan dalam pelaksanaannya menggunakan berbagai metode seperti ceramah, diskusi, tanya jawab, serta memberikan pelatihan digital marketing bagi para siswa untuk berwirausaha.

Hasil kegiatan adalah para dosen memberikan pelatihan digital marketing bagi para siswa untuk berwirausaha serta para mahasiswa memberikan motivasi agar siswa mampu menghadapi persiapan memasuki dunia kerja dapat melanjutkan kejenjang perguruan tinggi.

Kata Kunci : Manajemen Pemasaran, Digital Marketing, Wirausaha

PENDAHULUAN



Gambar 1. Foto Bersama

Masa remaja adalah waktu yang tepat untuk mendapatkannya pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan. Melalui pelatihan digital marketing para siswa diharapkan mampu membuka peluang usaha dengan mandiri dan berkesinambungan yaitu dengan berwirausaha. Sehingga, ada peningkatan intensi berwirausaha untuk siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Muhammadiyah Parung-Bogor.

Pelatihan digital marketing memberikan keterampilan khusus pada siswa, sehingga dapat mengelola keterampilannya sebagai sumber kehidupannya.

Menumbuhkan jiwa berwirausaha pada siswa akan mengurangi tingkat pengangguran, karena setelah lulus dari sekolah diharapkan siswa mampu merintis usaha sendiri.

Menghadapi kenyataan diatas, SMK merupakan salah satu bagian dari sistem pendidikan diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang berkompeten dalam bidangnya, SMK membekali siswanya untuk bisa bekerja secara mandiri dan terampil. Bekal yang di dapat oleh siswa selama proses pelatihan digital marketing diharapkan mampu meningkatkan jumlah wirausaha. Sehingga, siswa lebih mandiri dan mampu menghadapi para pesaing di masa depan.

Peserta yang hadir dalam kegiatan ini sebanyak 37 siswa dan siswi SMK Muhammadiyah Parung-Bogor. Seluruh peserta berasal dari siswa SMK yang duduk dikelas XII jurusan pemasaran. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) dalam rangka membantu para siswa untuk menjadi wirausaha melalui pelatihan digital marketing. Diharapkan kegiatan ini dapat membantu pemahaman dan kemampuan praktik digital marketing. Platform media sosial yang diajarkan kepada siswa adalah Facebook, Instagram, Email dan Whatsapp. Kegiatan ini berkaitan dengan Fakultas Ekonomi, program studi Manajemen S1 Universitas Pamulang yang membiayai kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM). Kegiatan dilaksanakan oleh dosen sebagai kewajiban atas Tridharma Perguruan Tinggi, para mahasiswa dan siswa SMK Muhammadiyah yang beralamat di Parung-Bogor dengan Kepala Sekolah yang memberikan perizinan untuk melaksanakan kegiatan.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Berikut adalah metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM):



Gambar 2. Kegiatan Penyuluhan

a. Survei Tempat Pelaksanaan Kegiatan

Dosen pengabdian berkoordinasi dengan mahasiswa dan Kepala Sekolah SMK Muhammadiyah Parung-Bogor untuk menggali informasi mengenai kondisi geografis dan kondisi semua warga sekolah beserta masyarakat setempat untuk mendapatkan informasi lokasi serta permasalahan yang dihadapi.

b. Persiapan Sarana dan Prasarana

Kegiatan ini dilakukan guna memperhatikan kebutuhan masyarakat secara umum dan

khususnya para siswa dengan menyediakan sarana dan prasarana demi tercapainya target Pengabdian kepada Masyarakat.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Setelah melakukan survey dan persiapan sarana dan prasarana maka pelaksanaan kegiatan dilaksanakan oleh ketua pengusul beserta anggota dan beberapa mahasiswa. Kegiatan berupa pelatihan digital marketing untuk berwirausaha dalam bentuk pertemuan secara langsung dengan siswa kelas 3 SMK Muhammadiyah Parung-Bogor.

d. Monitoring dan Evaluasi

Kegiatan ini dimaksudkan untuk meninjau perkembangan siswa terhadap kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya dengan harapan dapat dilaksanakan sesuai dengan pelatihan yang diperoleh oleh para siswa dari para dosen dan mahasiswa.

Evaluasi bertujuan untuk memahami pola pemahaman siswa terhadap pelatihan yang diperoleh dari pelaksana kegiatan. Hasil ini diharapkan siswa mampu dan termotivasi untuk menjadi wirausaha dalam melaksanakan digital marketing.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan di gedung SMK Muhammadiyah Parung-Bogor Jawa Barat waktu pelaksanaan selama dua hari yaitu pada hari Kamis sampai Jum'at tanggal 21- 22 November 2019 pukul 08.00 – 16.00 WIB.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Digital marketing merupakan ide yang dituangkan dalam dunia digital, hal yang menjadi tolak ukur kesuksesannya adalah ketika produk yang ditawarkan menjadi bahan pembicaraan masyarakat. Digital marketing dapat didistribusikan

pada tingkat yang lebih cepat dan jangkauan yang lebih luas dari komunikasi pemasaran tradisional. Media digital memungkinkan konsumen untuk menelusuri informasi lebih dalam yang dibutuhkan untuk membuat keputusan sebelum melakukan pembelian. Selain itu, konsumen dapat melakukan interaksi secara cepat dengan penjual berkenaan dengan produk yang ditawarkan.

Pertumbuhan pengguna internet di Indonesia mengalami kenaikan secara signifikan dari tahun ke tahun, hingga telah mencapai lebih dari 130 juta pengguna di tahun 2017, yang didominasi oleh pengguna internet melalui perangkat mobile daripada desktop pc. Pelatihan digital marketing membantu siswa untuk memahami implementasi digital marketing yang paling efektif dan efisien atau selaras dengan tujuan bisnis yang diharapkan. Digital marketing tidak lagi menjadi sesuatu yang membingungkan, karena semua yang dilakukan dapat dijalankan sendiri dan diukur kinerjanya. Dari hasil analisa tersebut, para siswa yang mengikuti pelatihan digital marketing dapat belajar untuk melakukan perubahan yang lebih baik dalam berwirausaha.



Gambar 3. Role Play Penyuluhan

Pendidikan kewirausahaan memainkan peran penting dalam menumbuhkan intensi berwirausaha generasi muda. Pendidikan kewirausahaan di sekolah menengah belum efektif karena tidak ada keluaran dan hasil yang jelas. Banyak siswa sekolah menengah terutama siswa sekolah menengah kejuruan tidak dapat melanjutkan belajar ke universitas ketika mereka lulus karena masalah keuangan dan akhirnya mereka menjadi pengangguran. Berdasarkan pengamatan di awal, siswa SMK tampaknya kurang termotivasi dalam bertransformasi menjadi wirausahawan, intensi berwirausaha dikalangan mereka pun sangat minim. Hal ini pun juga terjadi pada pendidikan perguruan tinggi, dimana mahasiswa antusias di awal dalam mata kuliah berwirausaha hanya karena mereka semata-mata mendapatkan skor prestasi akademik yang tinggi. (Yohanna dan Wijono, 2016).

Penggunaan teknologi digital telah memengaruhi semua aspek kegiatan khususny siswa SMK Muhammadiyah Parung-Bogor. Pelatihan digital marketing diharapkan digunakan untuk membuka peluang usaha guna membangun jiwa wirausaha sebagai bekal agar dapat melanjutkan keperguruan tinggi dan mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia khususnya di wilayah Parung-Bogor Jawa Barat.

Dengan adanya digital marketing memungkinkan para siswa yang berwirausaha untuk memantau dan menyediakan kebutuhan serta keinginan calon konsumen untuk memperoleh seluruh informasi mengenai produk dan bertransaksi

melalui internet. Media yang sering digunakan dalam digital marketing adalah media sosial seperti: Facebook, Instagram dan Whatsapp.

Model pelatihan sejalan dengan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi. Siswa aktif dalam mengikuti pelatihan dan ada feedback dalam mengikuti pelatihan digital marketing untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses. Pelatihan menggunakan berbagai macam metode, seperti; ceramah, diskusi dan tanya jawab. Pelatihan kewirausahaan memprioritaskan pada pembentukan perilaku seseorang agar menjadi lebih kuat dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang dengan berbagai risiko yang dihadapi. Pelatihan digital marketing untuk menjadi wirausaha menuntut siswa agar dapat menyediakan waktu dan tenaga untuk memikul resiko finansial, menanggung dampak psikis dan sosial. Wirausaha berorientasi pada keuntungan finansial dan kepuasan pribadi. Sehingga, hasil kerja keras yang didapat akan dihargai dalam menghadapi persiapan memasuki dunia kerja dan perguruan tinggi.

KESIMPULAN DAN SARAN



Gambar 4. Pemberian Cenderamata

Hasil kegiatan PkM pada SMK Muhammadiyah Parung-Bogor berjalan dengan baik. Siswa terlihat antusias mempelajari pelatihan digital marketing yang disampaikan oleh para dosen pengabdian beserta para mahasiswa. Hal ini dapat memberikan kemudahan bagi para siswa dalam melakukan kegiatan awal berwirausaha guna bekal menghadapi persiapan memasuki dunia kerja dan perguruan tinggi. Pada kegiatan ini, siswa mendapatkan ilmu pengetahuan

baru, sehingga bisa dimaksimalkan potensi diri dengan berfikir inovatif dan kreatif.

Disarankan kepada para dosen dan mahasiswa agar lebih kreatif dalam memberikan pelatihan digital marketing untuk berwirausaha kepada para siswa SMK Muhammadiyah Parung-Bogor Jawa Barat.

Bagi para siswa agar bisa berinovasi dan lebih kreatif dalam membuka peluang usaha untuk menjadi wirausaha khususnya digital marketing guna menyiapkan bekal dalam memasuki dunia kerja dan dapat melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- A Sobarna, S Hambali, S Sutiswo, D Sunarsi. (2020). The influence learning used ABC run exercise on the sprint capabilities. *Jurnal Konseling dan Pendidikan* 8 (2), 67-71
- A Sobarna. (2015). The Mindset Of Physical Exercise (Pe) Teachers In District 134 Unpas On Their Understanding Of Physical Education After Completing In-Service Teacher Education And Professional. *Journal Of Indonesian Physical Education And Sport* 1 (2)
- A Sudarsono, D Sunarsi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Laboratorium Klinik Kimia Farma-Bintaro. *Value: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 15 (1), 16-26
- Alma, 2013, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, CV Alfabeta, Bandung.
- Assauri, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Atik dan Ratminto, 2012, *Manajemen Pelayanan*. *Pustaka Pelajar*, Yogyakarta.
- Effendi M. Guntur, 2010, *Transformasi Manajemen Pemasaran+Membangun. Citra Negara*. Sagung Seto, Jakarta.
- Hasibuan, 2009, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Purwanti, P., Sarwani, S., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Unilever Indonesia. *Inovasi*, 7(1), 24-31.
- Safroni, 2012, *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia*. Aditya Media Publishing, Surabaya.
- Sobarna, A. (2016). Pengaruh Model Pembelajaran Personalized System For Instruction (PSI) Terhadap Kebugaran Jasmani. *Jurnal Kepelatihan Olahraga*, 8(1), 46-58.
- Sunarsi, D., & Asmalah, L. (2018). Pelatihan Manajemen Pengembangan Diri Bagi Penerima Beasiswa RZIS UGM Dan Dompok Shalahuddin Jogjakarta. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(1), 51-60.
- Sunarsi, D., & Erlangga, A. (2020). The Effect of Leadership Style and Work Environment on the Performance of Stationary Pump Operators in the Water Resources Office of West Jakarta City Administration. *International Journal of Advances in Social and Economics*, 2(3).
- Sunarsi, D., Kusjono, G., & Nuryana, I. (2019). Pelatihan Manajemen Penguasaan Kelas Dan Pembuatan Bahan Ajar Bagi Tenaga Pengajar Sukarela Taman Belajar Kreatif Mekarsari. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 2(1), 41-44.
- Sunarsi, D., Kustini, E., Lutfi, A. M., Fauzi, R. D., & Noryani, N. (2019). Penyuluhan Wirausaha Home Industry Untuk Meningkatkan Ekonomi Keluarga Dengan Daur Ulang Barang Bekas. *BAKTIMAS: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 1(4), 188-193.
- Swastha dan Irawan, 2011, *Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta