

## **KINDA SPORTS CENTER**

**Marjuki<sup>1</sup>, Ersya Putri Muharom<sup>2</sup>, Ismi Suhartono<sup>3</sup>, Guntur Chandra Triananda<sup>4</sup>,  
Agung Wijoyo<sup>5</sup>**

<sup>1,2,3,4,5</sup>Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pamulang

\*E-mail: [Marjuki50108@gmail.com](mailto:Marjuki50108@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Setelah pandemi COVID-19 pada tahun 2021, kesadaran akan kesehatan semakin meningkat. Banyak hal memengaruhi kesehatan Indonesia, termasuk gaya hidup, lingkungan, pelayanan kesehatan, dan faktor keturunan. Karena kecamatan pamulang adalah kota modern yang memiliki banyak penduduk luar daerah dan pendatang, antusiasme olahraganya sangat tinggi. Oleh karena itu, kami berencana membangun Kinda Sports Centre di Paradise Serpong City di kecamatan pamulang untuk mendukung dan memfasilitasi masyarakat yang ingin berolahraga. Paradise Serpong City akan menjadi pusat gaya hidup di daerah itu, tempat untuk tinggal, berolahraga, berkarya, dan menikmati waktu bersama keluarga. Sebuah pusat olahraga terpadu memadukan fungsi olahraga prestasi dan rekreasi dan memiliki area yang cukup untuk menampung banyak pengunjung yang datang ke kecamatan pamulang. Alasan utama pengadaan pusat olahraga terpadu ini adalah menurunnya tingkat kenyamanan di beberapa fasilitas olahraga. Tujuan perancangan objek ini adalah selain untuk memenuhi tugas membangun fasilitas olahraga terpadu di kecamatan pamulang Pembahasan ini membahas apakah proyek ini layak atau tidak dari berbagai sudut pandang, termasuk pasar dengan pemasaran, teknis dan teknologi, manajemen dan organisasi, hukum dan legalitas, dan ekonomi dan keuangan. Dengan demikian, visi dan misi Kinda Sports Center adalah memberikan layanan kesehatan dan kebugaran jasmani terbaik di tahun 2025 dengan menyediakan fasilitas yang memungkinkan masyarakat umum, siswa, dan atlet untuk berpartisipasi dalam kegiatan olahraga, baik untuk berlatih maupun untuk mengadakan acara olahraga.

**Kata kunci:** Olahraga; Pusat Kebugaran; Kesehatan

### **ABSTRACT**

*After covid 19 in the last 1 year 2021 awareness of health is increasing, Indonesia's health condition is influenced by many things, factors that affect health in general include lifestyle, environment, health services and heredity. Pamulang sub-district is a modern city with a large number of residents from outside the region as well as immigrants, with a fairly high enthusiasm in the field of sports, but not accompanied by an increase in facilities and infrastructure in the field of sports, therefore we plan to build a Kinda Sports Center located in Paradise Serpong City, Pamulang District, is here to support and facilitate people who want to do sports activities, with the best facilities and services, including office parks, malls, entertainment centers and shopping centers, restaurants, aerobics and universities and Paradise Dreamland. This is what will make Paradise Serpong City the center of lifestyle in the region, whether it's for living, exercising, working or having fun with family. Sport Center is an integrated sports facility that combines the functions of Achievement Sports and Recreational Sports which in it offers a sufficient area to accommodate many visitors in Pamulang sub-district as a facility to accommodate sports activities. pamulang The purpose of this object design is in addition to fulfilling the tasks of the Informatics Project Management course, among others, to add and open our knowledge about the initial process for carrying out a construction project in this case is a feasibility study for the Kinda Sport Center project. This discussion contains an analysis of whether or not this project is feasible in terms of various aspects, namely market and marketing aspects, technical and technological aspects, management and organizational aspects, legal and legal aspects, as well as economic and financial aspects. So the vision and mission of Kinda Sports Center is to provide the best health and physical fitness services in 2025 with a scope that can support sports activities for the general public, students and athletes, both for training and for organizing sports events.*

**Keywords:** Sports; Sports Centre; healthcare

## **PENDAHULUAN**

Setelah pandemi COVID-19, terutama pada tahun 2021, kesadaran akan kesehatan semakin meningkat. Banyak hal memengaruhi kesehatan di Indonesia. Gaya hidup, lingkungan, pelayanan kesehatan, dan faktor keturunan adalah komponen kesehatan umum. Kinda Sports Centre menyediakan layanan dan fasilitas terbaik untuk orang-orang yang ingin berolahraga. Kinda Sports Center bertujuan untuk memberikan layanan kebugaran dan kesehatan terbaik di tahun 2025.

Studi kelayakan Kinda Sports Centre, yang akan dibangun di Kecamatan Pamulang, akan dibahas di sini. Pusat kebugaran ini akan dibangun di Paradise Serpong City, yang akan memiliki segalanya, mulai dari office park, pusat hiburan dan pusat perbelanjaan, mall, hotel, universitas, dan Paradise Dreamland. Paradise Serpong City akan menjadi pusat gaya hidup di daerah itu, tempat untuk tinggal, berolahraga, berkarya, dan menikmati waktu bersama keluarga.

Perbelanjaan mungkin merupakan hasil dari perkembangan industri properti dan fenomena kehidupan kota besar. Pusat kebugaran, juga dikenal sebagai pusat fitness, adalah cara bagi penduduk perkotaan untuk tetap sehat. Tidak sedikit orang yang tertarik untuk berolahraga di pusat kebugaran untuk membangun otot atau memperkuat tubuh mereka. Bahkan boleh dibilang olah raga ini telah menjadi gaya hidup bagi orang-orang di zaman modern. Semakin banyak pusat olahraga di pusat perbelanjaan disebabkan oleh permintaan dan permintaan pelanggan.

Dengan mengingat hal-hal yang sudah disebutkan di atas, sebuah pusat olahraga akan dibangun di Paradise Serpong City. Karena didirikan di tempat yang tepat, Kinda Sport Center diharapkan dapat menjadi tambang emas karena pelanggannya terdiri dari mahasiswa, profesional muda, dan keluarga. Pada hari kerja, pengunjungnya mungkin sebagian besar mahasiswa dan profesional muda. Baik mahasiswa yang sibuk dengan tugas kuliahnya maupun profesional muda yang terlalu sibuk dengan urusan bisnisnya dapat menggunakan lokasi ini untuk menyegarkan kembali pikiran mereka dan juga untuk tetap sehat. Ini karena dewasa ini sudah menjadi tren bagi orang-orang di kota-kota besar untuk melepaskan penat dengan mengunjungi mall hanya untuk menikmati suasananya. Di sisi lain, hari libur adalah waktu yang ideal bagi keluarga karena mereka ingin menghabiskan waktu liburnya dengan berbelanja tetapi juga tetap sehat. Dengan adanya pusat olahraga, keduanya dapat dilakukan tanpa mengorbankan satu sama lain.

Membangun Kinda Sport Centre sebagai pusat perbelanjaan di Kecamatan Pamulang tampaknya disebabkan oleh puluhan ribu siswa yang belajar di Universitas Pamulang yang terletak di kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan. yang mengincar pangsa pasar keluarga dan mahasiswa.

## **METODE**

Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif murni dalam penelitian ini. Ini adalah jenis penelitian yang hanya menampilkan peristiwa yang terjadi dalam sebuah lapangan, kancah, atau wilayah tertentu (Arikunto, 2010:3). Metode ini menganalisis keadaan atau masalah yang ada di suatu lokasi or area penelitian dan menentukan fungsinya dengan memecahkan masalah tersebut. Setelah itu, data dikumpulkan, disusun, diklasifikasikan, dianalisis, dan dipresentasikan sebagai hasil penelitian.

### **Metode untuk Pengumpulan Data**

Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data seperti pengamatan, wawancara, dan dokumentasi.

1. Pengamatan atau Observasi adalah cara untuk melihat dan mengamati keadaan di lapangan secara langsung untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang masalah yang diteliti (Barsowi dan Suwandi, 2008:94). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa metode pengamatan atau observasi adalah cara untuk mendapatkan dan mengumpulkan data.
2. Wawancara adalah percakapan dengan tujuan tertentu antara dua orang; yang diwawancarai atau pewawancara bertindak sebagai pengaju atau pemberi pertanyaan, dan yang diwawancarai bertindak sebagai pemberi jawab. Tujuan wawancara ini adalah untuk mendapatkan informasi tentang profil kota Paradise Serpong untuk Pusat Olahraga Kecamatan Pamulang. Peneliti menggunakan metode wawancara bebas dan kuisioner tertulis untuk melakukan wawancara.
3. Dokumentasi dokumentasi adalah metode pengumpulan data di mana catatan atau dokumen di tempat kebugaran diperiksa untuk mengetahui apakah mereka berkaitan dengan data yang diperlukan.

### **Metode untuk Analisis Data**

Menurut Bogdan & Biklen dalam Moleong (2010:248), analisis data adalah proses bekerja dengan data, mengorganisasikannya, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan dipelajari, dan menentukan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain. Setelah mengumpulkan semua data, langkah selanjutnya adalah melakukan analisis data. Semua data disimpan dalam file, termasuk rekaman wawancara, video, kamera, dokumen, dan catatan lapangan. Selanjutnya, data dibaca kembali, diklasifikasikan, dideskripsikan, dan disusun kembali ke dalam laporan hasil penelitian. Setelah itu, data digolongkan, ditambahkan, dan dibuang. Langkah terakhir adalah mengorganisasikan data sehingga dapat ditarik kesimpulan, yang disusun dalam teks yang diperluas.

### **Cara pemasaran**

Pemasaran adalah suatu aktivitas bisnis untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan produk ataupun jasa guna memuaskan kebutuhan pasar. (Menurut Kenneth E. Miller dan R. A. Layton)

Pemasaran memiliki peran yang sangat penting dalam perusahaan agar tetap dapat bersaing di pasar. Pemasaran dapat dilakukan dengan Kondisi ekonomi masyarakat sekitar Pamulang, Produk, Harga, Promosi, Strategi Pemasaran untuk mendapatkan keunggulan persaingan pasar.

### **Metode pemasaran**

Pemasaran adalah bisnis yang merencanakan, menetapkan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan pasar. (Berdasarkan penelitian Kenneth E. Miller dan R. A. Layton)

Agar bisnis dapat bersaing di pasar, pemasaran sangat penting. Untuk mendapatkan keunggulan pasar, pemasaran dapat dilakukan dengan mempertimbangkan kondisi ekonomi masyarakat, produk, harga, promosi, dan strategi pemasaran.

Mengelola pasar dan melakukan pertukaran untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan manusia dikenal sebagai pemasaran. Pemasaran perusahaan menentukan keberhasilan hal tersebut. Pemasaran adalah kebijakan yang digunakan perusahaan untuk memiliki keunggulan dalam persaingan pasar. Pemasaran pada dasarnya mencari cara untuk menyesuaikan kemampuan internal perusahaan dengan peluang eksternal. Seperti yang kita ketahui, pemasaran adalah bagian penting dari keberhasilan perusahaan dalam jangka panjang. "Konsep pemasaran adalah sebuah falsafah bisnis", kata Swastha (1979:17). yang menyatakan bahwa pemuasan kebutuhan pelanggan adalah syarat ekonomi dan sosial untuk kelangsungan bisnis. Namun, beberapa definisi menyatakan bahwa gagasan pemasaran lebih efektif daripada gagasan para pesaing dalam menggabungkan aktivitas pemasaran untuk menciptakan dan memenuhi selera dan kebutuhan pasar sasaran (Kotler, 1997:17).

Ada lima gagasan pemasaran yang mendasari operasi bisnis. Pemasarannya mencakup:

#### 1. Konsep produksi yang berwawasan

Menurut gagasan ini, pelanggan akan memilih barang yang mudah digunakan. diakses dengan mudah dan tidak mahal, sehingga fokus utamanya adalah meningkatkan optimalisasi proses produksi dan meningkatkan jangkauan distribusi.

#### 2. Konsep produk yang berwawasan

Konsep ini mengatakan pelanggan akan memilih produk yang menawarkan kualitas, kinerja terbaik, dan barang-barang kreatif lainnya untuk meningkatkan fokus utamanya adalah meningkatkan product dan berusaha terus menerus untuk memperbaikinya.

### 3. Konsep Penjualan yang Memahami

Konsep ini mengatakan bahwa jika pelanggan dibiarkan saja, mereka tidak akan membeli barang perusahaan dalam jumlah yang cukup, jadi Perusahaan harus agresif dalam penjualan dan promosi.

### **Konsep tentang pemasaran**

Konsep pemasaran adalah sebuah rangkaian bisnis yang menyatakan bahwa pemuasan kebutuhan konsumen merupakan syarat ekonomi dan sosial bagi kelangsungan hidup perusahaan, Swastha (1979:17). Namun, ada definisi lain yang menyatakan bahwa istilah pemasaran berfungsi lebih baik daripada pesaing dalam kombinasi strategi pemasaran untuk menentukan dan memenuhi kebutuhan dan keinginan pasar sasaran (Kotler, 1997:17).

Untuk jenis pusat olahraga ini, ada lima konsep pemasaran yang digunakan, yaitu:

1. Konsep berwawasan minat konsumen (masyarakat sekitar pamulang) mengatakan bahwa konsumen akan memilih barang yang mudah didapat dan murah. Oleh karena itu, fokus utamanya adalah meningkatkan efisiensi produksi dan meningkatkan jangkauannya untuk memenuhi kebutuhan konsumen.
2. Konsep produk berwawasan berarti bahwa pelanggan akan memilih barang yang ditawarkan kepada mereka, baik itu fasilitas indoor maupun outdoor, seperti lap futsal, basket, meja tenis, volly, badminton, kolam renang, pusat fitnes, area bermain anak, dan restoran. untuk menghasilkan kualitas kinerja terbaik dan product inovatif lainnya. Fokus utamanya adalah membuat produk yang lebih baik dan berusaha terus menerus untuk menyempurnakannya.
3. Konsep penjualan berwawasan harga yang dipasarkan mengatakan bahwa jika perusahaan dibiarkan saja, pelanggan tidak akan membeli produk perusahaan dalam jumlah yang cukup. Oleh karena itu, perusahaan harus melakukan upaya penjualan yang agresif untuk menarik pelanggan tambahan. Oleh karena itu, harga disesuaikan dengan keadaan ekonomi rata-rata penduduk di daerah Kecamatan Pamulang, dengan harga mulai dari 100 hingga 200 ribu rupiah per jam.
4. Konsep ini mengatakan bahwa mencapai tujuan organisasi tergantung dari mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan pasar sasaran serta menyediakan kepuasan yang diinginkan secara lebih efisien dan efektif dari pada pesaingnya. Teori ini didasarkan pada empat komponen utama, yaitu pasar target, kebutuhan konsumen, pemasaran yang terorganisir, dan keuntungan.

Konsep ini mengatakan bahwa mencapai tujuan organisasi tergantung dari mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan pasar sasaran serta menyediakan kepuasan yang diinginkan secara lebih efisien dan efektif daripada pesaingannya. Teori ini didasarkan pada empat komponen utama, yaitu pasar sasaran, kebutuhan konsumen, strategi pemasaran, dan keuntungan dan promosi

Konsep ini menyatakan bahwa penentuan kebutuhan dan keinginan pasar sasaran serta penyediaan kepuasan yang diinginkan secara lebih efisien dan efektif dari pada pesaingannya merupakan bagian penting dari promosi penting untuk mencapai tujuan organisasi. Konsep ini didasarkan pada empat sendi utama: pasar sasaran, kebutuhan pelanggan, kampanye pemasaran yang terkoordinasi, dan keuntungan pelanggan seperti potongan harga 10% untuk setiap transaksi untuk member, paket keluarga, dan promo pelajar.

5. Konsep berwawasan dari strategi pemasaran bermasyarakat adalah menentukan kebutuhan, keinginan, dan kepentingan pasar sasaran dan memenuhinya dengan lebih efisien dan efektif dari pada saingannya dengan cara mempertahankan atau meningkatkan kesejahteraan konsumen dan masyarakat. Akibatnya, strategi pemasaran kami dari segi fasilitas, harga, dan lokasi. Dibandingkan dengan pusat olahraga sebelumnya di daerah sekitar, kami menawarkan pelanggan fasilitas yang cukup lengkap. harga yang cukup kompetitif dan lebih bervariasi jika dibandingkan dengan paket yang ditawarkan. Lokasinya sangat strategis karena dekat dengan jalur akses utama, kampus, dan institusi akademik lainnya.

## **HASIL**

### **Aspek Yang Perlu Dipertimbangkan**

- Pemasaran adalah keadaan ekonomi yang berkaitan dengan vendor, produk, harga, promosi, dan strategy pemasaran.
- Teknis dan Teknologis mencakup lokasi bisnis, desain produk, dan desain layout.
- Analisis Stakeholder, Struktur Organisasi, dan Jobdesk adalah bagian dari Manajemen dan SDM.
- ADART adalah Badan Hukum Organisasi, dengan Hukum dan Legalitas adalah Jenis Perjanjian Yang Diperlukan.
- Perkiraan Modal Kerja, Biaya Operasional, dan Laporan Keuangan

## **PEMBAHASAN**

### **Teknis dan Teknologi**

Tempat Usaha, Desain Produk, dan Desain Layout

1. Kinda Sport Centre sekarang berada di Kecamatan Pamulang, di lahan kosong yang luas dan strategis yang dimiliki dan dikelola oleh penduduk asli Pamulang. Pemilihan lokasi ini juga didasarkan pada kemudahan transportasi dan aksesibilitas.
2. Desain product dari segi tata letak dan ruang sangat penting untuk menarik pengunjung, baik secara langsung maupun tidak langsung. Kami menyadari hal ini and merancang setiap sudut dengan mempertimbangkan nilai estetika dan keindahan serta kenyamanan dan keamanan anggota dan pengunjung, mengingat aktivitas olahraga rawan kecelakaan.
3. Pembangunan pusat olahraga Kinda diperkirakan mulai pada pertengahan tahun 2023 dan akan siap pada pertengahan tahun 2024. Pemilik usaha memimpin sendiri proyek dengan bantuan kontraktor dan konsultan perencana yang berpengalaman.



**Gambar 1.** Desain Layout – Kinda Sport Center



**Gambar 2.** Ruangn Kinda Sport Center Bagian depan



**Gambar 3.** Ruangannya Kinda Sport Center Bagian samping



**Gambar 4.** Ruangannya Kinda Sport Center Bagian Keseluruhan bangunan

### **Manajemen & SDM**

Analisis Stakeholder, Struktur Organisasi, Jobdesk

- a. Stakeholder adalah pihak-pihak yang terkait atau berhubungan langsung terhadap proyek yang akan dilaksanakan. Untuk proyek pembangunan Kinda Sports Centre ini, stakeholder yang terkait meliputi : Equity Investor , Lenders, Asuransi, Kontraktor, Kompetitor, Regulator, Tenants, Konsultan & LSM.
- b. Dalam menjalankan bisnisnya, maka Kinda Sports Centre membutuhkan beberapa tenaga kerja agar dapat beroperasi. Oleh karena itu manajemen telah menyusun suatu struktur organisasi yang diharapkan dapat menunjang bisnis yang dijalankan.

## **Manajemen dan Tenaga Kerja**

Analisis Pihak Bertanggung Jawab, Struktur Organisasi, Jobdesk

1. Pihak-pihak yang terkait atau berhubungan langsung dengan proyek yang akan dilaksanakan disebut stakeholder. Stakeholder yang terlibat dalam proyek pembangunan Kinda Sports Centre ini termasuk Investor Saham, Lender, Asuransi, Kontraktor, Kompetitor, Regulator, Tenant, Konsultan, dan LSM.
2. Kinda Sports Centre membutuhkan tenaga kerja agar dapat beroperasi. Akibatnya, manajemen telah membuat struktur organisasi yang diharapkan dapat membantu operasi bisnis.

No	Jabatan	Jumlah	Pendidikan
1	Manager	1	S1
2	Administration	3	S1
3	Finance & Marketing	3	S1
4	Personal Trainer	4	D3
5	Karyawan	8	D3
6	Cleaning Service	5	SMA
7	Scurity	4	SMA
8	Parking	2	SMA

- c. Jobdesk diatur and didistribusikan sesuai dengan jabatan mereka. Setiap pemangku jabatan bertanggung jawab untuk menyelesaikan tanggung jawab mereka dan mematuhi aturan yang berlaku untuk memenuhi visi dan misi Kinda Sports Center.

## **Hukum & Legalitas**

Badan Hukum Organisasi, ADART, Jenis Perjanjian Yang Diperlukan

- a. Perseroan Terbatas (PT) adalah bentuk badan hukum yang paling cocok untuk bisnis ini setelah mempertimbangkan tujuan dan ukurannya. Selain itu, manfaat dan kelemahan dari hukum perseroan terbatas akan dipertimbangkan.

- b. Anggaran dasar, atau anggaran rumah tangga, diperlukan untuk mengatur kehidupan organisasi di masa depan. Contoh AD/ART yang dimaksud termasuk nama perusahaan, lokasi, landasan hukum, fungsi, dan tujuan.
- c. Organisasi harus mendapatkan perijinan sebelum dapat beroperasi untuk menjadi bisnis yang legal. Prosedur untuk mendirikan perusahaan terbatas adalah sebagai berikut:
  - ◆ Membuat Akta Notaris di notaris yang beroperasi di wilayah Anda Membawa Akta Notaris yang telah ditandatangani oleh para pendiri untuk melakukan pendaftaran ke Pengadilan Negeri.
  - ◆ Dengan menyerahkan Akta Notaris yang diizinkan oleh Pengadilan Negeri setempat, Anda dapat mengajukan permohonan untuk menjadi Wajib Pajak Badan di Kantor Pajak setempat.
  - ◆ Membawa Akta Notaris yang dilegalisasi oleh pengadilan untuk mendaftar di perusahaan perdagangan atau industri. pergi ke Departemen Kehakiman dan HAM RI untuk mendapatkan izin untuk menggunakan name Anda dan mendapatkan pengesahan dari Menteri Kehakiman dan HAM RI.

## **Ekonomi & Keuangan**

### Perkiraan Modal Kerja, Biaya Operasional & Laporan Keuangan

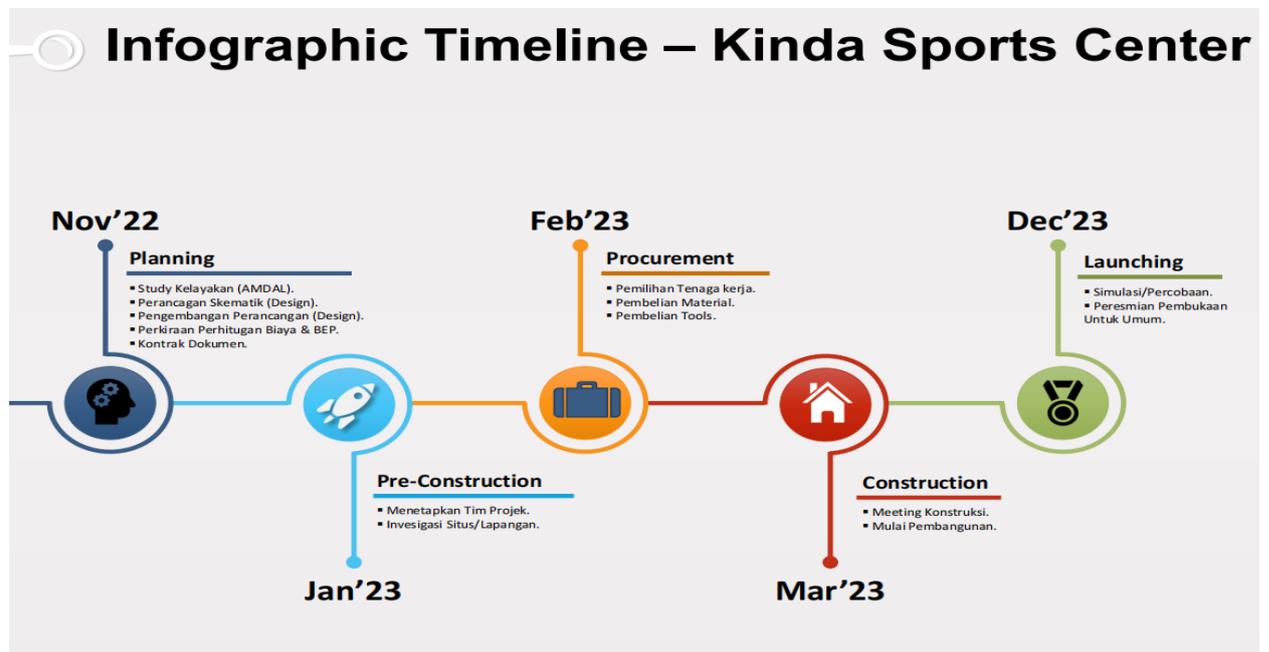
- a. PREDIKSI MODAL KERJA  
Time Line Assumption (2023 – 2024)  
Project Overview (total luas lahan 5000 m2)  
Harga tanah, bangunan, sarana penunjang, dll. (Rp 2,000,000,000)
- b. ANALISIS BIAYA OPERASIONAL  
Biaya manajemen (Rp190,000,000)  
Biaya staf (Rp500,000,000)  
Biaya lain-lain (Rp 200,000,000)
- c. PROYEKSI LAPORAN KEUANGAN  
Futsal, badminton, volley, basket, fitness, kolam renang, ruang multifungsi, dan restoran adalah sarana untuk menghitung pendapatan. Dengan asumsi kenaikan harga jasa, pengunjung, dan member sebesar 6% setiap tahun dan inflasi.

## Perhitungan BEP – Kinda Sports Center

NO	SUMBER PENERIMAAN	ORANG / BULAN		BIAYA TICKET		TOTAL PENERIMAAN
		WEEKDAY	WEEKEND	WEEKDAY	WEEKEND	
1	FITNESS	150	100	100,000	130,000	28,000,000
2	KOLAM RENANG	2100	600	75,000	100,000	217,500,000
3	FUTSAL	210	150	30,000	50,000	13,800,000
4	BASKET	105	50	30,000	50,000	5,650,000
5	BULU TANGKIS	210	150	30,000	50,000	13,800,000
6	VOLLEY	105	50	30,000	50,000	5,650,000
7	RESTAURANT	10500	1600	0	0	685,000,000
TOTAL PENERIMAAN/BLN		13,380	2,700			969,400,000
TOTAL PENERIMAAN/THN		160,560	32,400			11,632,800,000

Perhitungan balik modal	
Fix Cost (FC)	Nominal
Bangunan & Alat2	2,000,000,000
Gaji Manajemen (Staf + Karyawan)	690,000,000
Maintanace	200,000,000
Total Fix Cost (TFC)	2,890,000,000
Harga Jual per Unit (P) atau Pendapatan Harian per Org	60,286.07
Total Jual per Unit Dalam Satu Bulan (TP) atau (P) x 16,080	969,400,000
BEP (Perhitungan BEP dapat dicapai dalam kurun waktu "Bulan")	TFC/TP
BEP	3 Bulan

Berikut ini adalah Timeline Kinda Sport Center



Gambar 5. Infografik Timeline – Kinda Sport Center

## SIMPULAN

Hasil yang digunakan dalam desain Pusat Olahraga ini dapat memecahkan masalah seperti memenuhi kebutuhan warga akan olahraga dan menjadi tempat untuk mengembalikan unsur alam di lingkungan perkotaan, yang telah terlalu sibuk dengan urusan bisnisnya, sehingga orang dapat menyegarkan kembali pikiran mereka dan tetap kebugaran fisik. Akibatnya, Kinda Sport Center ini

diharapkan dapat menjadi tambang emas karena didirikan di tempat yang tepat dan pangsa pasarnya terdiri dari keluarga, mahasiswa, dan profesional muda. Pada hari kerja, kebanyakan pengunjung mungkin mahasiswa dan profesional muda. Selain itu, para siswa yang sibuk dengan tugas kuliah mereka dan para profesional muda, dewasa ini sudah become kebiasaan bagi orang-orang di kota besar untuk melepas penat dengan mengunjungi mall hanya untuk melihat-lihat suasananya. Pada hari libur, keluarga ingin menghabiskan waktu libur dengan berbelanja dan tetap sehat, jadi dengan pusat kebugaran ini, keduanya dapat dilakukan tanpa mengorbankan satu sama lain. Salah satu alasan pembentukan Kinda Sport Centre sebagai pusat perbelanjaan di Kecamatan Pamulang adalah puluhan ribu siswa yang belajar di Universitas Pamulang yang terletak di kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan. yang mengincar pangsa pasar mahasiswa, keluarga, dan pengusaha muda. Karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai kelayakan proyek pembangunan Kinda Sports Centre di Pamulang dari berbagai sudut pandang, seperti pasar dan pemasaran, teknis dan teknologi, manajemen dan organisasi, hukum dan legalitas, dan ekonomi dan keuangan. Seseorang dapat membuat kesimpulan bahwa proyek ini layak untuk dilaksanakan berdasarkan analisis aspek pasar dan pemasaran yang melihat dari gambaran umum prospek pasar product hingga pemilihan strategy untuk menjangkau segmen pasar yang menjadi target pasar. Berdasarkan hasil analisis dan evaluasi secara keseluruhan dari lima (lima) aspek kelayakan di atas, dapat disimpulkan bahwa proyek ini memiliki prospek yang baik dan layak untuk dilaksanakan.

## **UCAPAN TERIMAKASIH**

Saya menyampaikan rasa terima kasih saya kepada Bapak Agung Wijoyo S. Kom. M.Kom. sebagai pengajar mata kuliah yang telah membantu kami mengikuti kursus Manajemen Proyek Informatika.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Abel, Chris (1997). *Architecture and identity*. Oxford: Architectural Press  
Broadbent, Geoffrey. *Design in Architecture*. Architecture and the Human  
Perin . A Gerald, 1981. *Design for Sport*. Butterworths, Boston London

Ernst dan Neuvort P, 2000, *Architects Data Third Edition*, Oxford Brookes University, London.

James C. Snyder, dan Anthony J. Cattanes. *Introduction of Architecture*.

Johnson Paul-Alan (1994). *The Theory of Architecture*. Van Nostrand. New York

<https://www.neliti.com/publications/375564/sport-center-di-minahasa-tenggara-arsitektur-metafora>

Mursyidawati, E. (2019). Perancangan Sport Center di Banda Aceh. Banda Aceh.

<https://www.neliti.com/publications/375564/sport-center-di-minahasa-tenggara-arsitektur-metafora>

Harsuki, 2003. Pengembangan Olahraga Terkini. Kajian Para Pakar. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jatmito, Tuttur. 2008. Instruktur untuk Pengembangan Kondisi Fisik. Unesa.

Wijayanto, Dian. 2012. Pengantar Manajemen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/7/article/viewFile/8478/8594>

Nazir, M. (1988). Metodologi Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia

<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jmarsitek/article/view/44628/75676588255>

Sugiyono (2009), Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

<https://bikom.itnb.ac.id/files/4.1.ika.pdf>