

Menumbuhkan Ekonomi Kreatif Kerajinan Tangan (Strap Masker) Dengan Bahan Papar Klip Terhadap Santri Al Kamilah DiMasa Pandemi

Gustin Ayuningtyas, Heny Chamelia, Mela Wahyuni, Noviyanti,
Wiwik Hasbiyah AN.,S.H.I.,M.A

Mahasiswa Dan Dosen Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang

Email:Gustinaningtyas11@gmail.com,HenyChamelia262191@gmail.com,Mellawahyu4@gmail.com,Noviwidyasasti@gmail.com,dosen00968@unpam.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari Pengabdian Mahasiswa kepada Masyarakat (PMKM) Yaitu untuk meningkatkan kreatifitas kepada santri di yayasan AL-KAMILAH agar dapat menjadi nilai jual sehingga dapat menumbuhkan ekonomi untuk para santri dimasa pandemi. Metode yang digunakan dalam PMKM ini yaitu penyuluhan dan memberikan contoh bagaimana membuat kerajinan tersebut (strap masker). Hasil dari pelaksanaan PMKM ini, Diharapkan kita dapat meningkatkan kreatifitas dan menciptakan peluang usaha .

Kata Kunci : Ekonomi Kreatif, Pandemi Covid 19

ABSTRAC

The purpose of Student Service to the Community (PMKM) is to increase creativity for students at the AL-KAMILAH foundation so that it can become a selling point so that it can grow the economy for students during the pandemic. The method used in this PMKM is counseling and providing examples of how to make the craft. (mask strap). The results of the implementation of this PMKM, it is hoped that we can increase creativity and create business opportunities.

Keywords: Creative Economy, Covid 19 Pandemic

PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 hampir melumpuhkan seluruh kegiatan yang ada di seluruh Indonesia, khususnya ekonomi. Ekonomi nasional yang mengalami pertumbuhan negatif pada triwulan pertama dan kedua 2020 menjadi implikasi dari peristiwa tersebut. Berbagai paket stimulus yang dikeluarkan pemerintah dan kebijakan lainnya untuk memacu pertumbuhan

ekonomi terus diupayakan dalam mengembalikan keadaan ekonomi nasional seperti sedia kala. Berdasarkan perkiraan di tahun 2021, ekonomi Indonesia akan kembali tumbuh pada angka 5,3% . Untuk mencapai ekspektasi tersebut, Pada Esai ini terdapat beberapa faktor yang dianalisis untuk memberikan saran kebijakan yang perlu diterapkan oleh pemerintah guna menyesuaikan diri terhadap fase

perkembangan pemulihan pandemi.

Pasca terpuruk akibat pandemi COVID-19, ekonomi kreatif di Indonesia terus berjuang menjadi garda terdepan mengambil bagian dalam momentum Kebangkitan Nasional. Upaya ini dilakukan dengan mengadakan sejumlah program unggulan guna mempercepat pemulihan sektor ekonomi kreatif. Pandemi COVID-19 bagai dua sisi mata uang bagi ekonomi kreatif tanah air. Selain hantamannya yang dahsyat, pandemi juga membuka peluang baru bagi pelaku ekonomi kreatif di Indonesia.

Ekonomi kreatif adalah suatu konsep ekonomi baru yang berfokus pada informasi dan kreativitas yang mengandalkan ide-ide kreatif dan pengetahuan dari sumber daya manusia (SDM) untuk faktor produksi utama. Ekonomi kreatif saat ini semakin banyak dijalankan oleh masyarakat Indonesia, terutama para generasi muda di Indonesia karena merasa hal ini adalah profesi yang cocok untuk dikerjakan.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Tahapan awal yang dilakukan dalam kegiatan ini yaitu survei lokasi dengan mengunjungi Yayasan AL-KAMILAH untuk membahas bagaimana teknik pelaksanaan dan tanggal pelaksanaan serta memberitahu apa yang akan kami lakukan pada kegiatan PMKM ini. Metode yang dilakukan pada santri yaitu dengan memberikan pemaparan teori dan praktek terlebih dahulu, pelaksanaan dilakukan pada Tanggal 16 Oktober 2021. Sasaran pada kegiatan ini yaitu santri Yayasan AL-KAMILAH.

Tahapan Selanjutnya melaksanakan kegiatan ini digunakan 3 metode, yaitu:

Metode Penjelasan Teori Sederhana Memberikan penjelasan singkat dan sederhana konsep, Metode Peragaan Melakukan peragaan insitusi, Melakukan praktek langsung terhadap santri Yayasan AL-KAMILAH dengan membuat kerajinan tangan strap masker dengan bahan paper clip.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Ekonomi kreatif adalah suatu konsep ekonomi baru yang berfokus pada informasi dan kreativitas yang mengandalkan ide-ide kreatif dan pengetahuan dari sumber daya manusia (SDM) untuk faktor produksi utama. Ekonomi kreatif saat ini semakin banyak dijalankan oleh masyarakat Indonesia, terutama para generasi muda di Indonesia karena merasa hal ini adalah profesi yang cocok untuk dikerjakan.

Dalam penelitian Gunartin, Sholeh, Lubis (2019) Ekonomi kreatif merupakan konsep yang menitikberatkan pengembangan nilai tambah suatu barang melalui kreativitas dan inovasi untuk menggerakkan ekonomi. Sampah merupakan barang yang secara ekonomis sudah tidak bernilai yang dihasilkan oleh kegiatan manusia ataupun dari alam sehingga tidak mempunyai nilai manfaat. Namun sampah ini akan mempunyai manfaat kembali jika didaur ulang dengan sentuhan kreatif dan mengubahnya menjadi barang yang bernilai guna serta bernilai ekonomi.

Memiliki jiwa kepemimpinan merupakan suatu hal yang sangat penting bagi setiap orang, karena dengan memiliki jiwa kepemimpinan dapat bermanfaat bagi seseorang dalam kegiatan sehari-hari, sebagai contoh: seseorang dapat mengambil keputusan

dengan percaya diri, punya inisiatif yang lebih dalam pekerjaan, fokus dalam segala hal dan bisa mempengaruhi orang di sekitarnya. Oleh sebab itu, Jiwa kepemimpinan yang kreatif dan inovatif para staf dan anggota Yayasan dalam menciptakan kemampuan dalam meraih keberhasilan akan meraih tujuan. Rahmayanti, dkk (2020)

Semenjak pandemi COVID-19 melanda dunia, kita wajib memakai masker saat bepergian keluar rumah. Tujuannya adalah untuk mencegah penularan virus corona, yang utamanya menyebar lewat transmisi udara. Karena saat ini masker menjadi salah satu barang yang esensial, banyak orang pun terus berinovasi untuk membuat masker yang tak hanya sekedar aman, namun juga terlihat modis saat dipakai. Misalnya saja inovasi dalam membuat masker kain dengan motif-motif yang unik, bentuk masker anti pengap, hingga yang terbaru adalah inovasi strap mask atau rantai khusus untuk masker. saat ini strap mask memang tengah menjadi tren di kalangan anak muda. Strap mask biasanya terbuat dari manik-manik dengan warna-warna yang sangat lucu dan menggemaskan. Sementara fungsi dari strap mask itu sendiri adalah untuk menggantungkan atau mengalungkan masker, saat masker sedang tidak digunakan (misalnya saat minum atau makan).

KESIMPULAN

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat oleh tim PKM Mahasiswa/i PRODI Akuntansi sangat membantu meningkatkan kreatifitas anak, membuat anak untuk berfikir kreatif dengan memanfaatkan bahan baku murah sebagai modal untuk membuat suatu kerajinan tangan yang dapat dijual dan

menhasilkan keuntungan. Sehingga anak dapat membuka peluang usaha dan meningkatkan ekonomi kreatif.

Dengan memiliki kreatifitas yang akan menghantarkan kepada peluang usaha, pola pikir kreatifitas ini sangat membantu anak untuk menenjadi anak yang tumbuh dengan bekal membuka peluang usaha dan menjadi pribadi yang produktif dan memiliki kemauan untuk menghasilkan sebuah karya yang bernilai, yang dapat diterima oleh masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Gunartin, Sholeh, Lubis. 2019. MEMANFAATKAN BARANG BEKAS UNTUK MENUMBUHKAN EKONOMI KREATIF DI KALANGAN MASYARAKAT (Pada Majelis Ta'lim Al Hidayah Benda Baru Pamulang). Jurnal Pengabdian Dharma Laksana . Vol 2, No 1
- Rahmayanti, dkk. 2020. Pelatihan Peningkatan Dasar Kepemimpinan Untuk Membentuk Jiwa Kepemimpinan Yang Kreatif Dan Inovatif Pada Pengurus Yayasan Darul Furqon Ramadhan Desa Cibadung Gunung Sindur. Jurnal pengabdian kepada masyarakat abdi laksana. Volume 1 nomor 3.
- Susanti, F., Jaswita, D. I., & Mardiana, S. (2020). PENGEMBANGAN POTENSI EKONOMI KEWIRAUSAHAAN IBU RUMAH TANGGA DALAM MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT KELURAHAN CEMPAKA PUTIH CIPUTAT. *Jurnal Lokabmas Kreatif:*

- Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif, 1(1)*, 89-95.
- Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1)*.
- Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana, 1(2)*, 161-172.
- Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm, 1(1)*, 105-110.
- Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal Lokabmas Kreatif, 1(1)*, 71-75.
- Pasaribu, V. L. D., Jannah, M., Fazar, M., Putra, S. P., Monalisa, M., & Sofa, M. (2021). MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS USAHA DIMASA PANDEMI PADA IBU PKK RT 004/003 KELURAHAN SAWAH BARU CIPUTAT, TANGERANG SELATAN. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2)*, 295-301.
- Pasaribu, V. L. D., Yuniati, H. L., Pranata, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. A. (2021). MANAJEMEN KEUANGAN UNTUK MENGHADAPI DAN BERTAHAN DI ERA COVID 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen, 2(2)*, 12-18.
- Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). EVALUASI PENERAPAN 3M DIMASA PANDEMIC COVID 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen, 2(2)*, 54-60.
- Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). PENGARUH DISPLIN PROTOKOL KESEHATAN TERHADAP PENCEGAHAN PENULARAN VIRUS COVID-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen, 2(2)*, 91-98.
- Pasaribu, V. L. D., Septiani, F., Rahayu, S., Lismiatun, L., Arief, M., Juanda, A., ... & Rahim, R. (2021). Forecast Analysis of Gross Regional Domestic Product based on the Linear Regression Algorithm Technique.
- Priadi, A., Pasaribu, V. L. D., Virby, S., Sairin, S., & Wardani, W. G. (2020). Penguatan Ekonomi Kreatif Berbasis Sumber Daya Desa Dikelurahan Rempoa. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(3)*, 356-35
- Pasaribu, V. L. D., Priadi, A., Anismadiyah, V., Rahayu, S., & Maduningtias, L. (2021). PENYULUHAN KREATIF DAN INOVATIF MENINGKATKAN MUTU PRODUKSI UMKM DI DESA BELEGA KABUPATEN GIANYAR. *Pro Bono Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(02)*.
- Pasaribu, V. L. D. (2021). PELATIHAN

BERBASIS ONLINE DI ERA COVID-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(3), 26-32.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). ADAPTASI KEHIDUPAN NEW NORMAL PADA MASA PANDEMI COVID-19 DIYAYASAN PONDOK PESANTREN DAN PANTI ASUHAN NURUL IKHSAN KECAMATAN SETU, KOTA TANGERANG SELATAN. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Susanti, F., Ratnawati, W., & Ivan Jazwita, D. (2020). Literasi Digital Facebook dan Whatsapp terhadap Motivasi Belajar Generasi Milenial. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 1(2), 35-40.

Susanti, F., Lisdawati, L., Andini, R., Setiawan, R., & Ratnawati, W. (2020). Menanamkan Jiwa dan Semangat Kewirausahaan Persaingan Menghadapi di Era Globalisasi pada Guru dan Orangtua Murid Bimbingan Belajar Bimba Pamulang Tangerang Selatan. *DEDIKASI PKM*, 1(1), 95-100.

Nurwita, N., Susanti, F., Permada, D. N. R., & Oktrima, B. (2020). DAMPAK BURUK PEMAKAIAN MEDIA

SOSIAL TERHADAP SEMANGAT DAN CAPAIAN BELAJAR SISWA SMP "ARRAISYAH PAMULANG". *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 66-76.

Susanti, F., Lisdawati, L., Hulasoh, E., Malik, C. D., & Fadillah, F. (2021). PELATIHAN DAN PEMBENAHAN MANAJEMEN KEUANGAN DAN ADMINISTRASI PADA YAYASAN NURUL IMAN Kelurahan Ciater Serpong Kota Tangerang Selatan. *Pro Bono Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(01).

Website

<https://kumparan.com/kumparanwoma/n/tren-mengalungkan-masker-pakai-rantai-khusus-saat-tak-dipakai-amankah-1v6oji1tZed/2>, diakses pada 12 November 2021

<https://www.jurnal.id/id/blog/bagaimana-cara-mengelola-ekonomi-kreatif-selama-reseki/>

<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/12/05/s-trategi-indonesia-dalam-membangkitkan-perekonomian-nasional-pasca-covid-19-sudah-siapkah-untuk-bangkit-kembali-pada-2021/>

Dokumentasi

