

Mewujudkan Pelaku UMKM Yang Berdaya Saing Pada Era Pandemi Covid-19

Senen ,Fauziah Septiani, Krisnaldy, Rr.Ayu Metarini , Muliahadi Tumanggor

Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas pamulang

Email : dosen01890@unpam.ac.id dosen01888@unpam.ac.id dosen01771@unpan.ac.id
dosen00945@unpam.ac.id dosen00871@unpam.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi. Selain itu, melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, keberadaan perguruan tinggi diharapkan dapat memberikan pemahaman dan penerapan mengenai peningkatan Uproduktivitas wirausaha sebagai sarana untuk meneruskan kegiatan yang tidak dapat dilakukan secara tatap muka selama pandemi COVID-19.

Metode kegiatan yang digunakan adalah tim pelaksana mengunjungi yang beralamat di kelurahan Benda baru pamulang, Tangerang Selatan dan memberikan pelatihan pada Hari senin 26 oktober 2021. Pelatihan ini bertujuan untuk mewujudkan pelaku UMKM yang berdaya saing di era covid-19 untuk mempermudah jalannya usaha.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini pelaku UMKM diharapkan mampu Meraih kesuksesan pada kondisi saat ini , Disimpulkan bahwa pelatihan atau penyuluhan ini diharapkan mampu menjadi momentum UMKM untuk bangkit dari keterpurukan selama pandemi Covid19

Kata kunci : Pelatihan , kewirausahaan, UMKM, Pandemi

ABSTRACT

The purpose of this Community Service activity is to implement one of the Tri Dharma of Higher Education. In addition, through this Community Service activity, the existence of universities is expected to provide understanding and application of increasing entrepreneurial productivity as a means to continue activities that cannot be done face-to-face during the COVID-19 pandemic.

The method of activity used is the implementing team visiting the village of Benda Baru Pamulang, South Tangerang and providing training on Monday, October 26, 2021. This training aims to create MSME actors who are competitive in the Covid-19 era to facilitate business operations.

The results obtained from this study are that MSME actors are expected to be able to achieve success in current conditions. It is concluded that this training or counseling is expected to be a momentum for MSMEs to rise from adversity during the Covid19 pandemic

Keywords: Training, entrepreneurship, MSMEs, Pandemic

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan bagian dari kegiatan

ekonomi masyarakat bangsa yang saat ini semakin dikembangkan. Hal ini dikarenakan keberadaan UMKM sangat

bermanfaat dalam hal pendistribusian pendapatan masyarakat. Selain itu, UMKM mampu menyerap tenaga kerja dalam skala yang besar sehingga menjadi salah satu solusi dalam mengurangi tingkat pengangguran. Dari sinilah terlihat bahwa keberadaan UMKM yang bersifat padat karya, menggunakan teknologi yang sederhana dan mudah dipahami mampu menjadi sebuah wadah bagi masyarakat untuk bekerja. Di zaman digital saat ini, semakin banyak e-commerce dan marketplace membuat perkembangan UMKM semakin pesat. Perkembangan ekonomi kreatif tidak terlepas dari e-commerce di Indonesia. Oleh karena pentingnya UMKM ini maka perlu dilakukan pelatihan UMKM guna menunjang keberlangsungan dari UMKM di Indonesia dan membantu mereka mengatasi berbagai permasalahan yang ada seperti aspek pengelolaan atau manajemen hingga aspek permodalan yang dibutuhkan. Pelatihan yang sifatnya paduan pengembangan UMKM menjadi sangat penting, terlebih di kondisi saat ini, dimana pandemi Covid-19 telah memberikan dampak yang signifikan terhadap perekonomian nasional. Banyak usaha yang terancam keberlangsungannya termasuk UMKM. Pengaruh pandemi ini banyak memberikan pengaruh dari segi operasional, manajerial, hingga finansial yang dapat mengakibatkan kerugian hingga penutupan usaha. Terlebih lagi pemilik UMKM merupakan pelaku usaha mandiri, dimana mereka sangat bergantung pada produktivitas kesehariannya. Untuk itu, melalui pelatihan diharapkan dapat meningkatkan produktivitas dengan meningkatkan ketrampilan dalam proses produksi maupun peningkatan manajerial, operasional, dan finansial. Melalui pelatihan bisnis terutama peningkatan ketrampilan, pemilik UMKM diajarkan untuk meningkatkan produktivitas produksi sehingga didapatkan hasil yang optimal. Dengan pelatihan juga mampu melatih ketrampilan manajerial dari pelaku UMKM dimana akan diajarkan tentang bagaimana pemecahan masalah-masalah yang dapat

mengganggu produktivitas usaha. Dengan mengenal teknologi informasi yang ada saat ini, maka sangat memungkinkan untuk mengemas program-program pelatihan untuk pengembangan UMKM dalam bentuk digital, dimana materi pelatihan dapat diakses oleh peserta dengan memanfaatkan sistem informasi yang ada. Selain dapat menggiring pelaku UMKM untuk lebih terbiasa menggunakan teknologi yang ada, metode ini juga menyesuaikan dengan kondisi saat ini dimana wabah Covid-19 mengharuskan masyarakat untuk melakukan social distancing.

TUJUAN KEGIATAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan Produktivitas pelaku UMKM di sekitaran Kelurahan Benda Baru. Sehingga diharapkan mampu meningkatkan daya saing di kondisi Pandemi saat ini.

TINJAUAN PUSTAKA

Sektor UKM di Indonesia, umumnya mempunyai ciri-ciri seperti kegiatan usaha yang tidak terorganisasikan secara baik, karena timbulnya unit usaha tidak mempergunakan fasilitas/kelembagaan yang tersedia, tidak mempunyai izin usaha, pola kegiatan usaha tidak teratur baik dalam arti lokasi maupun jam kerja, pada umumnya kebijakan pemerintah untuk membantu golongan ekonomi lemah tidak sampai ke sektor ini. Pada umumnya UKM di Indonesia masih dihadapkan pada berbagai permasalahan yang menghambat kegiatan usahanya. Berbagai hambatan tersebut meliputi kesulitan pemasaran, keterbatasan finansial, keterbatasan SDM berkualitas, masalah bahan baku, keterbatasan teknologi dan infrastruktur pendukung. Studi yang dilakukan oleh International Labour Organization (ILO) seperti dikemukakan dalam (Sriyana, 2010), dijelaskan bahwa aktivitas-aktivitas UKM tidak terbatas pada pekerjaan-pekerjaan tertentu, tetapi bahkan juga meliputi berbagai aktivitas ekonomi yang antara lain ditandai dengan: • Mudah

untuk dimasuki • Bersandar pada sumberdaya local • Usaha milik sendiri • Operasinya dalam skala kecil • Padat karya dan teknologinya bersifat adaptif • Keterampilan dapat diperoleh di luar sistem sekolah formal • Pasarnya bersifat kompetitif. Studi yang dilakukan ILO ini menyebutkan sektor UKM mempunyai ciri yaitu ukuran usaha kecil, kepemilikan keluarga, intensif tenaga kerja, status usaha individu dan tanpa promosi. 2.2 Tantangan dan Upaya Pengembangan UMKM Daya saing dapat diciptakan maupun ditingkatkan dengan penerapan strategi bersaing yang tepat, salah satunya dengan pengelolaan sumber daya secara efektif dan efisien. Selain itu, penentuan strategi yang tepat harus disesuaikan dengan seluruh aktivitas dari fungsi perusahaan, sehingga akan menciptakan kinerja perusahaan sesuai dengan yang diharapkan bahkan lebih dan dapat menghasilkan nilai. Semua perusahaan, khususnya UKM bersaing untuk menjadi yang terdepan dalam era persaingan. Oleh karena itu, setiap UKM dituntut untuk memiliki daya saing yang tinggi, sehingga harus mulai memperbaiki diri. UKM yang memiliki daya saing tinggi ditandai dengan kemampuan sumber daya manusia (SDM) yang andal, penguasaan pengetahuan yang tinggi, dan penguasaan perekonomian.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul Sosialisasi dan Penyuluhan Digital untuk Pengembangan UMKM telah dan akan dilaksanakan melalui beberapa tahap sebagai berikut: UMKM Melalui Sosialisasi ... 3.1. Tahap Perencanaan Berikut tahapan perencanaan yang dilaksanakan sebagai tahap awal kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini: 1) Tim melakukan survey data secara online untuk mengidentifikasi dan menganalisis perkembangan UMKM yang ada saat ini, khususnya di Kelurahan Benda Baru. 2) Tim saling berkoordinasi untuk menentukan spesifikasi materi sosialisasi dan penyuluhan yang nantinya akan dikembangkan. 3) Tim melakukan

penyiapan materi sesuai dengan kebutuhan pelaksanaan sosialisasi dan penyuluhan. 4) Menyiapkan jadwal kegiatan sesuai dengan perencanaan yang telah terprogram. 3.2. Tahap Pelaksanaan Kegiatan Setelah dilakukan perencanaan kegiatan, tahap pelaksanaan dilaksanakan sesuai dengan rencana dan jadwal yang diprogramkan. 1) Penyusunan materi sosialisasi dan penyuluhan Pada tahapan pelaksanaan ini, tim menyusun materi sosialisasi dan penyuluhan yang terdiri dari: • Media Komunikasi Digital bagi UMKM • Platform e-commerce sebagai media komunikasi digital • Stimulus Pendanaan Usaha untuk UMKM • Pengelolaan Keuangan bagi UMKM • Keterampilan Manajerial untuk UMKM 2) Pembuatan video sosialisasi dan penyuluhan Pada tahapan pelaksanaan ini, materi yang telah disusun divisualisasikan dalam format video yang menarik dan mudah dipahami. 3) Pendistribusian video sosialisasi dan penyuluhan Pada tahapan pelaksanaan ini, video sosialisasi dan penyuluhan didistribusikan melalui media dan platform yang dapat diakses dengan mudah oleh pengusaha UMKM. Pada tahapan ini juga disertai dengan kegiatan webinar untuk memperkenalkan video-video pelatihan kepada UMKM di Kelurahan Benda Baru.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Kegiatan

Langkah awal dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang berjudul Pengembangan UMKM Melalui Sosialisasi dan Penyuluhan Secara Digital untuk Menunjang Keberlangsungan Usaha di Masa Pandemi Covid-19 ini dimulai dengan kegiatan perencanaan oleh tim kemudian kegiatan pelaksanaan kegiatan yang diawali dengan kegiatan survey secara online untuk melihat kondisi terkini UMKM di Indonesia dan dampak pandemi covid-19 terhadap perkembangan UMKM. Berdasarkan hasil survey, dapat diidentifikasi tema-tema pelatihan yang sekiranya dapat membantu pelaku UMKM dalam

menambah informasi dan pengetahuan untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha di masa pandemi Covid-19. Secara keseluruhan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menghasilkan lima video pelatihan dengan tema yang berbeda, dan kemudian disertai dengan kegiatan webinar sebagai salah satu wadah untuk memperkenalkan video-video pelatihan tersebut berlangsung dengan baik dan mendapatkan tanggapan positif dari peserta.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen Jurusan Manajemen Bisnis yang bertajuk Pengembangan UMKM Melalui Sosialisasi dan Penyuluhan Secara Digital untuk Menunjang Keberlangsungan Usaha di Masa Pandemi Covid-19 dilakukan dengan mengembangkan materi pelatihan dalam bentuk video. Terdapat lima topik pelatihan yang diangkat yaitu Media Komunikasi Digital bagi UMKM; Platform e-commerce sebagai media komunikasi digital; Stimulus Pendanaan Usaha untuk UMKM; Pengelolaan Keuangan bagi UMKM; Keterampilan Manajerial untuk UMKM, dimana topik tersebut disesuaikan dengan bidang ilmu manajemen bisnis dan informasi yang dirangkum dalam video merupakan informasi yang dianggap diperlukan oleh pelaku UMKM, khususnya di masa pandemi Covid19.

Saran

Adapun saran yang dari kegiatan ini perlu dilakukan lagi lanjutan kegiatan untuk pendalaman materi. Dikarenakan waktu yang singkat. Seperti halnya pembelajaran pemanfaatan media-media interaktif yang meningkatkan semangat wirausaha termasuk sektor UMKM

Ucapan Terima Kasih

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena telah memberikan rahmat-

Nya sehingga kami dapat menyelesaikan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan baik. Terimakasih juga kami ucapkan kepada Rektor Universitas Pamulang, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang, Ketua Program Studi Manajemen S-1 Universitas Pamulang, Ketua LPPM Universitas Pamulang, semua pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan masukan sehingga laporan akhir ini dapat kami selesaikan. Kami menyadari PKM ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan oleh karena itu kami mohon saran dan kritiknya untuk pengembangan PKM selanjutnya. Dengan segala kerendahan hati kami juga berharap semoga hasil PKM ini dapat bermanfaat sebagai sumbangan pemikiran bagi masyarakat serta praktisi maupun akademisi

DAFTAR PUSTAKA

- Starkey, L. (2020). A review of research exploring teacher preparation for the digital age. *Cambridge Journal of Education*, 50 1, 37–56.
- Jessica Li, Rajashi Ghosh & Stefanos Nachmias (2020) In a time of COVID-19 pandemic, stay healthy, connected, productive, and learning: words from the editorial team of HRDI, *Human Resource Development International*, 23:3, 199-207, DOI: 10.1080/13678868.2020.1752493
- Almarzooq, Zaid & Lopes, Mathew & Kochar, Ajar. (2020). Virtual Learning during the COVID-19 Pandemic: A Disruptive Technology in Graduate Medical Education. *Journal of the American College of Cardiology*. 10.1016/j.jacc.2020.04.015.
- Ali Sadikin & Afreni Hamidah.2020.Pembelajaran daring ditengah wabah covid-19.*Jurnal*

- Ilmiah Pendidikan Biologi.Vol No 2 hal 214-224
- Ely Satiyasih Rosali.2020. Aktivitas Pembelajaran daring pada masa pandemi covid-19 pendidikan geografi universitas siliwangi tasikmalaya.Geography science journal (GEOSEE) Vol No 1
- Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1)
- Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.
- Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.
- Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal Lokabmas Kreatif*, 1(1), 71-75.
- Pasaribu, V. L. D., Jannah, M., Fazar, M., Putra, S. P., Monalisa, M., & Sofa, M. (2021). MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS USAHA DIMASA PANDEMI PADA IBU PKK RT 004/003 KELURAHAN SAWAH BARU CIPUTAT, TANGERANG SELATAN. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 295-301.
- Pasaribu, V. L. D., Yuniati, H. L., Pranata, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. A. (2021). MANAJEMEN KEUANGAN UNTUK MENGHADAPI DAN BERTAHAN DI ERA COVID 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.
- Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). EVALUASI PENERAPAN 3M DIMASA PANDEMIC COVID 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.
- Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). PENGARUH DISPLIN PROTOKOL KESEHATAN TERHADAP PENCEGAHAN PENULARAN VIRUS COVID-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.
- Pasaribu, V. L. D., Septiani, F., Rahayu, S., Lismiatun, L., Arief, M., Juanda, A., ... & Rahim, R. (2021). Forecast Analysis of Gross Regional Domestic Product based on the Linear Regression Algorithm Technique.
- Priadi, A., Pasaribu, V. L. D., Virby, S., Sairin, S., & Wardani, W. G. (2020). Penguatan Ekonomi Kreatif Berbasis Sumber Daya

Desa Dikelurahan Rempoa. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 356-35

FOTO KEGIATAN

