

Pengenalan Edukasi Berwirausaha Melalui E-commerce Dan Media Sosial Kepada Karang Taruna Rw 009, Gaga Larangan, Kota Tangerang

Ayu Puspa Lestiyadi¹, Siti Nurcahayati², Muhamad Faozan Afandi³

Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang
Email: dosen02505@unpam.ac.id, dosen02356@unpam.ac.id, dosen02279@unpam.ac.id,

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengenalan dan edukasi berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial kepada remaja Karang Taruna. Metode kegiatan yang digunakan adalah kerja sama dengan Ketua RW dan Ketua Karang Taruna RW. 09, yang beralamat di Gaga Larangan, Kota Tangerang dan memberikan pengenalan dan edukasi kepada remaja Karang Taruna. Setelah di analisis, kami memberikan pengenalan dan edukasi dari mulai memberikan pengenalan apa itu berwirausaha, edukasi berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial serta memberikan tips sukses berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sebelum pelaksanaan PKM, para remaja Karang Taruna belum mengetahui bagaimana berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial, namun setelah pelaksanaan PKM ini diketahui para peserta setidaknya sudah mempunyai sedikit bekal dan dapat memahami apa itu berwirausaha dan bagaimana cara berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial serta apa saja tips sukses berwirausahanya. Kegiatan PKM berperan positif dalam meningkatkan pengetahuan kepada remaja Karang Taruna RW. 009 Gaga, Larangan Kota Tangerang.

Kata Kunci : Pengenalan, Edukasi, E-commerce, Media Sosial.

ABSTRACT

This Community Service activity aims to provide introductions and entrepreneurship education through e-commerce and social media to youth youth organizations. The method of activity used is collaboration with the RW Chair and the RW Youth Organization Chair. 09, whose address is Gaga Larangan, Tangerang City and provides introductions and education to youth youth groups. After being analyzed, we provide introductions and education from starting to provide an introduction to what entrepreneurship is, entrepreneurship education through e-commerce and social media as well as providing tips for successful entrepreneurship through e-commerce and social media. The results of the activity showed that before the implementation of PKM, the youth of Karang Taruna did not know how to do entrepreneurship through e-commerce and social media, but after the implementation of this PKM it was known that the participants had at least a little knowledge and could understand what entrepreneurship is and how to do entrepreneurship through e-commerce. commerce and social media and what are the tips for successful entrepreneurship. PKM activities have a positive role in increasing the knowledge of youth in Karang Taruna RW. 009 Gaga, Larangan Tangerang City.

Keywords: *Introduction, Education, E-commerce, Social Media.*

PENDAHULUAN

Salah satu misi didirikannya karang turuna ini adalah Meningkatkan kemampuan para remaja, terutama dalam bidang digital dan teknologi serta meningkatkan SDM untuk masa depan lebih baik. Namun tampaknya kian jauh dari jangkauan. Para remaja

karang taruna diharapkan memiliki kompetensi dan kemampuan di bidang digital dan teknologi, sesuai dengan tuntutan era milenial saat ini. Hal tersebut juga bertujuan agar mereka tidak tertinggal jaman mengenai perkembangan teknologi yang super cepat dan era yang dimana

hampir semuanya sudah serba digital. Dan mereka juga di harapkan mengenal cara berwirausaha yang terbaru, dengan harapan masa depan mereka akan lebih baik melalui berwirausaha.

Pada kenyataannya, masih ada remaja karang taruna yang kurang mengenal cara berwirausaha dengan memanfaatkan teknonogi yang ada. Saat ini berwirausaha tidak hanya sekedar berjualan dan bertemu pembeli. Berwirausaha itu, juga bisa tanpa interaksi dengan pembeli seperti, berjualan online di e-commerce atau media sosial.

Yang sangat mengkhawatirkan, Banyak anak muda yang sebenarnya sudah tertarik berwirausaha, tapi belum tahu, atau masih bingung bagaimana memulainya. Bidang usaha apakah yang prospektif? Kemudian, setelah usaha dimulai, bagaimana mengembangkannya? Apa saja sumber daya dan strategi yang perlu dimiliki agar usaha kita mampu mengembangkan usaha kita dan tetap mampu bersaing?

Melihat analisis situasi di atas maka Karang Taruna Remaja Lingkungan RW. 009, Larangan, Kota Tangerang harus melakukan pengenalan serta edukasi tentang berwirausaha dengan memanfaatkan e-commerce dan media sosial.

Kepedulian Lembaga Perguruan Tinggi Kepada Masyarakat dalam rangka meningkatkan kualitas pendidikan merupakan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Untuk merealisasikan program tersebut di perlukan suatu kegiatan yang dilakukan oleh Tenaga Pengajar. Program Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah **Introduksi Dan Edukasi Berwirausaha Melalui E-Commerce Dan Media Sosial Kepada Karang Taruna RW. 009, Gaga Larangan, Kota Tangerang.**

Tujuan dan target yang ingin di capai dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pengenalan dan edukasi tentang berwirausaha melalui E-commerce dan media sosial.

Solusi untuk menjadi remaja karang taruna yang sukses dalam berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial adalah meningkatkan pengetahuan tentang berwirausaha, cara berjualan di e-commerce dan cara memanfaatkan sosial media sebagai wadah untuk berwirausaha.

RUMUSAN MASALAH

Dengan memperhatikan latar belakang yang telah dipaparkan diatas kami akan mengadakan pengabdian kepada masyarakat tepatnya di Karang Taruna RW. 009, Larangan, Kota Tangerang. Adapun rumusan masalah pada PKM ini adalah:

1. Bagaimana memberikan pengenalan tentang kewirausahaan kepada remaja karang taruna?
2. Bagaimana memberikan edukasi cara berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial?

TUJUAN PELAKSANAAN

1. Tujuan Umum
Yaitu memberikan pengenalan dan edukasi kepada karang taruna RW. 009, Larangan, Kota Tangerang
2. Tujuan Khusus
 - a) Memberikan pengenalan tentang kewirausahaan kepada remaja karang taruna
 - b) Memberikan edukasi berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial

TINJAUAN PUSTAKA

1. Pengenalan atau Introduksi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), arti kata introduksi adalah perbuatan memperkenalkan atau melancarkan untuk pertama kali. Arti lainnya dari introduksi adalah bagian dari karangan yang menyatakan pendahuluan.

2. Edukasi

Dikutip dari disdik.jambikota.go.id, Secara umum, edukasi adalah suatu proses pembelajaran yang dilakukan baik secara formal maupun non formal

yang bertujuan untuk mendidik, memberikan ilmu pengetahuan, serta mengembangkan potensi diri yang ada dalam diri setiap manusia, kemudian mewujudkan proses pembelajaran tersebut dengan lebih baik.

3. Wirausaha

Dikutip dari Jurnal Pendidikan Vokasi yang ditulis oleh Eka Aprilianty (2012), "Kewirausahaan adalah suatu cara berpikir, menelaah, dan bertindak yang didasarkan pada peluang bisnis, pendekatan holistik, dan kepemimpinan yang seimbang" (Timmons & Spinelli, 2004: 31). Proses kewirausahaan menuntut kemauan untuk mengambil resiko dengan penuh perhitungan sehingga dapat mengatasi rintangan untuk mencapai kesuksesan yang diharapkan. Pada umumnya, wirausahawan menggunakan kecerdikannya untuk memanfaatkan sumberdaya yang terbatas.

4. E-commerce

Dikutip dari <https://bpptik.kominfo.go.id/> (2014), Perkembangan teknologi khususnya internet mempengaruhi berbagai bidang kehidupan, tidak terkecuali perdagangan. Perdagangan mengalami perubahan dalam hal proses jual beli dan pemasaran produk. Proses perdagangan ini lebih dikenal dengan istilah *electronic-Commerce* atau disingkat *e-Commerce*. Pengertian *e-Commerce* menurut Laudon & Laudon (1998) adalah suatu proses untuk menjual dan membeli produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan perantara komputer yaitu memanfaatkan jaringan komputer.

5. Media Sosial

Berikut ini adalah pengertian media sosial menurut pendapat para ahli, diantaranya yaitu:

a. B.K. Lewis (2010)

B.K. Lewis dalam karyanya yang berjudul *Social Media and Strategic Communication Attitudes and Perceptions among College Students* yang terbit pada tahun 2010 menyatakan, bahwa media sosial merupakan suatu label yang merujuk pada teknologi digital yang berpotensi membuat semua orang untuk saling terhubung dan melakukan interaksi, produksi dan berbagi pesan.

b. Brogan (2010)

Selanjutnya, pada tahun 2010, Chris Brogan dalam bukunya yang berjudul *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business*, menyebutkan bahwa media sosial adalah suatu perangkat alat komunikasi yang memuat berbagai kemungkinan untuk terciptanya bentuk interaksi gaya baru.

METODE PELAKSANAAN

Metode kegiatan ini berupa pengenalan dan edukasi berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial pada Karang Taruna RW. 009 Gaga, Larangan, Kota Tangerang, berikut ini adalah tahapan kegiatan yang dilakukan:

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan yang dilakukan meliputi:

- a. Survey awal, pada tahap ini dilakukan survei ke lokasi Karang Taruna RW. 009 yang beralamat di Jalan Karya Bersama No. 45, Gaga, Larangan, Kota Tangerang.
- b. Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. Setelah survey maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan.
- c. Penyusunan bahan/materi Pengenalan dan edukasi berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial pada remaja Karang Taruna RW. 009, Gaga, Larangan, Kota Tangerang.

2. Tahap Pelaksanaan Penelitian

Tahap ini akan diberikan penjelasan mengenai wirausaha

3. Tahap Penyuluhan

Untuk melaksanakan kegiatan tersebut digunakan beberapa metode penyuluhan yaitu:

a. Metode Ceramah

Metode ceramah dipilih untuk memberikan penjelasan tentang Pengenalan dan edukasi berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial pada remaja Karang Taruna RW. 009, Gaga, Larangan, Kota Tangerang.

b. Metode Tanya Jawab

Metode tanya jawab sangat penting bagi para peserta. Metode ini memungkinkan para peserta menggali ilmu pengetahuan tentang berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial. Metode ini memungkinkan para peserta menggali pengetahuan sebanyak-banyaknya tentang berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial

c. Metode Simulasi

Metode simulasi ini diberikan kepada para peserta dengan memberikan pengetahuan tentang berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial. Dan tips sukses dalam berwirausaha.

mengikuti kegiatan. Evaluasi ini dilakukan dari awal sampai akhir kegiatan dengan melihat tanggapan peserta penjelasan dan contoh-contoh yang diberikan, melakukan sesi tanya jawab yang interaktif namun hanya ada beberapa remaja atau peserta yang belum bisa menangkap materi dengan baik dikarenakan usia.

2. Evaluasi hasil yaitu untuk mengetahui seberapa jauh tingkat keberhasilan tujuan yang telah dirumuskan, dapat dilihat dari respon (tanggapan) peserta terhadap introduksi dan edukasi yang telah dilakukan pada saat kegiatan berlangsung.

Kegiatan dilakukan selama dua hari pada tanggal 20-21 Mei 2022 dihadiri remaja Karang Taruna Rw. 009 Gaga sebanyak 30 orang. Semua peserta mengikuti kegiatan secara penuh dikarenakan semua peserta antusias mengikuti kegiatan introduksi dan edukasi. Dari respon (tanggapan peserta) yang diberikan meraka semua sangat berharap kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat seperti ini dalam dilakukan kembali pada periode-periode berikutnya. Adapun beberapa faktor pendorong terlaksananya kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Dari pihak peserta (Remaja Karang Taruna RW. 009 Gaga) begitu antusias dalam mengikuti seluruh rangkaian kegiatan pengabdian pada masyarakat ini.
2. Pelaksanaan kegiatan ini dapat memberikan pengetahuan tambahan/menambah wawasan bagi peserta mengenai berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial.
3. Kesiapan dan semangat para peserta kegiatan ini begitu besar untuk mendapatkan pengetahuan yang disiapkan oleh panitia pelaksana.
4. Faktor pendorong lainnya adalah kesiapan anggota tim pelaksana yang telah menyiapkan diri, terutama dalam pemberi materi pada kegiatan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah dilaksanakan pengenalan dan edukasi berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial pada remaja karang taruna rw. 009 Gaga Larangan, Kota Tangerang, maka tingkat keberhasilan penyelenggaraan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat dilihat dari hasil evaluasi selama pelaksanaan kegiatan, yaitu:

1. Evaluasi proses yaitu untuk mengetahui pelaksanaan dari program yang dibuat serta keterlibatan peserta atau khalayak sasaran antara strategis selama

pengabdian ini sangatlah interaktif dan memberikan suasana yang bersahaja.

KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang yang dilakukan oleh dosen-dosen Universitas pada program studi manajemen telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan hangat secara online dari tempat pelaksanaan kegiatan ini yaitu Karang Taruna RW. 009 Gaga.

Harapan kami selaku dosen, dengan pengabdian ini dapat menambah pemahaman dan wawasan tentang bagaimana cara berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial.

Materi yang kami berikan yaitu tentang apa itu berwirausaha, bagaimana cara berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial dan memberikan tips sukses berwirausaha melalui e-commerce dan media sosial.

SARAN

Dalam laporan kegiatan ini mungkin banyak kekurangan yang ada, untuk itu kami berharap masukan dan kritikan dalam rangka perbaikan untuk kegiatan-kegiatan pengabdian masyarakat di masa yang akan datang. Semoga kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar Universitas Pamulang.

Akhirnya, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung kegiatan yang kami laksanakan dan kami mohon maaf apabila dalam laporan ini banyak ditemukan kekurangan.

DAFTAR PUSTAKA.

<https://www.kompasiana.com/anakmudapunyausaha/56f297ba2f7a61d50959a>

baf/ampuh-menepis-keraguan-anak-muda-berwirausaha-di-era-digital

www.KBBI.com

<http://disdik.jambikota.go.id/berita/detail/edukasi-adalah-pendidikan-ketahuijenisjenis-dan-manfaatnya>

<https://bpptik.kominfo.go.id/2014/12/19/645/e-commerce/>

<https://www.modalrakyat.id/blog/tips-menjadi-wirausahawan-sukses-melalui-media-sosial>

Eka Aprilianty, "Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK", Jurnal Pendidikan Vokasi Vol. 2 No. 3, Kalimantan Tengah, 2012

Pasaribu, V. L. D., Jannah, M., Fazar, M., Putra, S. P., Monalisa, M., & Sofa, M. (2021). MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS USAHA DIMASA PANDEMI PADA IBU PKK RT 004/003 KELURAHAN SAWAH BARU CIPUTAT, TANGERANG SELATAN. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 295-301.

Pasaribu, V. L. D., Septiani, F., Rahayu, S., Lismiatun, L., Arief, M., Juanda, A., ... & Rahim, R. (2021). Forecast Analysis of Gross Regional Domestic Product based on the Linear Regression Algorithm Technique.

Priadi, A., Pasaribu, V. L. D., Virby, S., Sairin, S., & Wardani, W. G. (2020). Penguatan Ekonomi Kreatif Berbasis Sumber Daya Desa Dikelurahan Rempoa. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 356-35

Pasaribu, V. L. D., Priadi, A., Anismadiyah, V., Rahayu, S., & Maduningtias, L. (2021). PENYULUHAN KREATIF DAN INOVATIF MENINGKATKAN MUTU PRODUKSI UMKM DI DESA BELEGA KABUPATEN GIANYAR. *Pro Bono Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(02).

NORMAL PADA MASA PANDEMI COVID-19 DIYAYASAN PONDOK PESANTREN DAN PANTI ASUHAN NURUL IKHSAN KECAMATAN SETU, KOTA TANGERANG SELATAN. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88

Pasaribu, V. L. D. (2021). PELATIHAN BERBASIS ONLINE DI ERA COVID-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(3), 26-32.

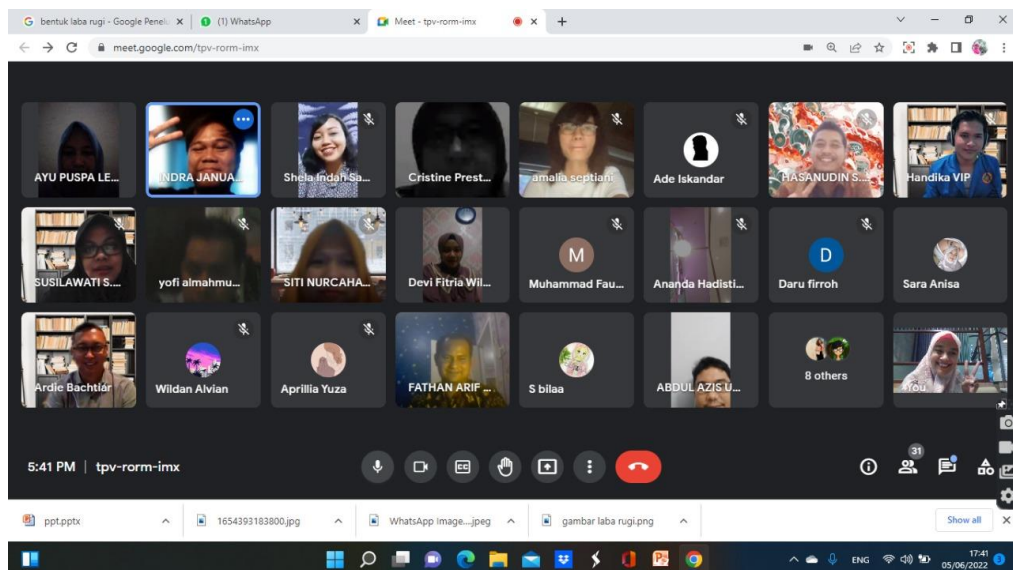
<https://business-law.binus.ac.id/2017/12/31/e-commerce-dan-media-sosial/>

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). ADAPTASI KEHIDUPAN NEW

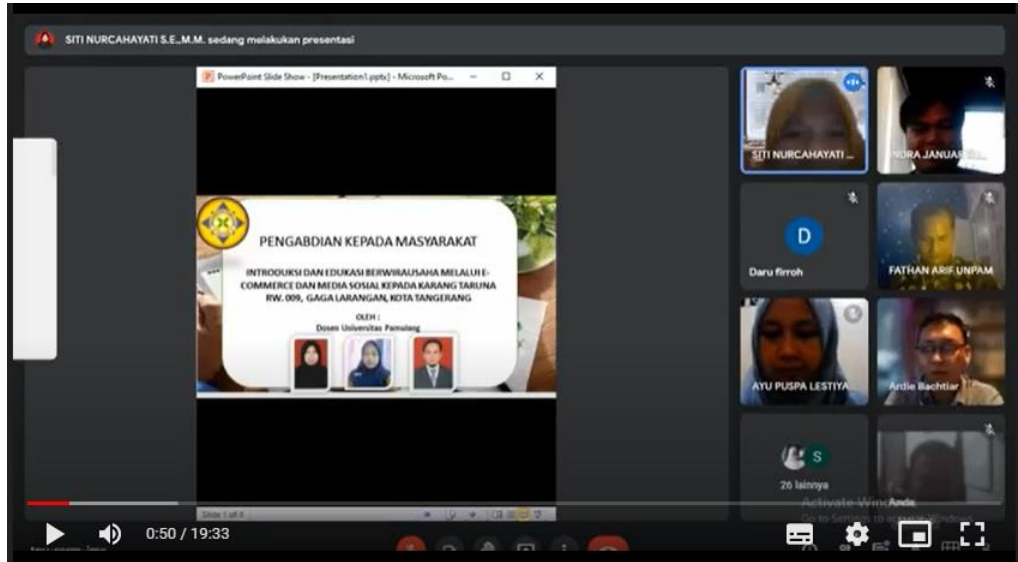
<https://genta.fkip.unja.ac.id/2020/04/07/digital-entrepreneurship-peluang-sukses-mahasiswa-milenial-4-0/>

DOKUMENTASI PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)

PENGENALAN DAN EDUKASI BERWIRAUSAHA MELALUI E-COMMERCE DAN MEDIA SOSIAL PADA KARANG TARUNA RW. 009, GAGA, LARANGAN, KOTA TANGERANG

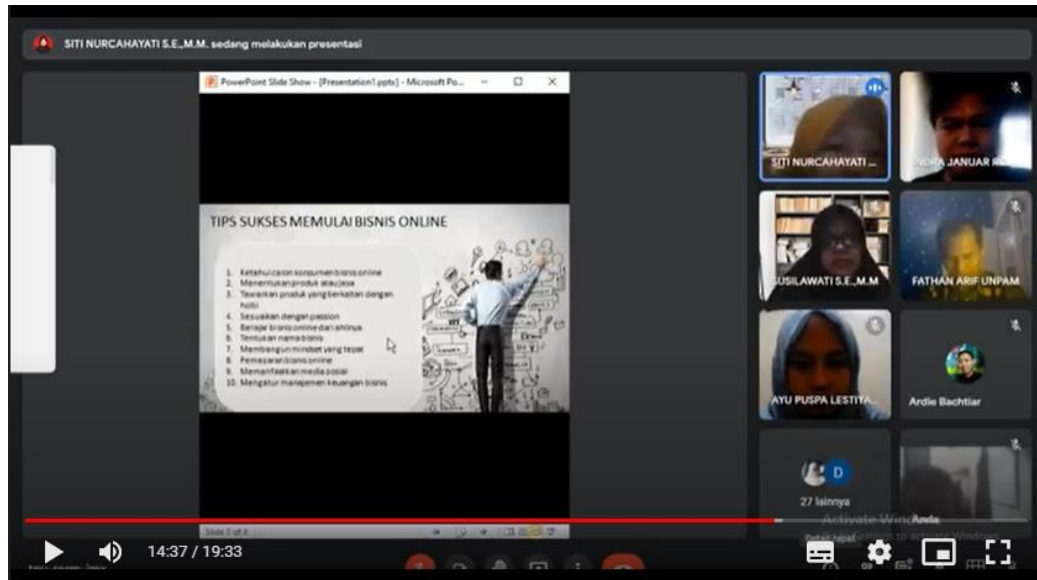


Pembukaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat bersama remaja Karang Taruna RW. 009, Gaga, Larangan, Kota Tangerang



Pemberian materi kepada peserta PKM





Pemberian Tips berwirausaha sukses dan Tanya jawab