

Pelatihan SDM Dalam Meningkatkan Skill Pemanfaatan Tegnologi Informasi Masyarakat UMKM Carica Di Yuasa Food Dieng

Hira Maulida, Dijan Mardiaty, Sulaiman

Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang

Email dosen02450@unpam.ac.id

ABSTRAK

Bisnis carica yang merupakan produksi UMKM dalam negeri, turut serta mengembangkan perekonomian masyarakat Dieng. Untuk mengembangkan bisnis UMKM ini agar dapat terus bertahan dan semakin luas, maka perlunya masyarakat Dieng khususnya Yuasa Food meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dalam pemanfaatan teknologi informasi. Metode Pelaksanaan dilakukan dengan memberi pelatihan pada sumber daya manusia masyarakat Dieng khususnya pada Yuasa Food dalam menerapkan pemanfaatan teknologi informasi pada bisnis dengan pelatihan membuat akun tokopedia, shopee dan website serta bagaimana mengoperasikannya. Hasil dari pelatihan ini diharapkan bermanfaat untuk sumber daya manusia di Yuasa Food sehingga bisnis carica ini dapat lebih dikenal masyarakat luas serta pendapatan masyarakat Dieng semakin meningkat. Dengan memanfaatkan potensi yang dimiliki mulai dari sumber daya alam hingga sumber daya manusia yang mampu mengelola serta memanfaatkan perkembangan teknologi yang pesat sehingga mampu meningkatkan taraf hidup masyarakat.

Kata Kunci : Sumber Daya Manusia, Teknologi Informasi

ABSTRACT

The carica business, which is a domestic production, participates in developing the economy of the Dieng community. To develop this business so that it can continue to survive and be wider, it is necessary for the people of Dieng, especially Yuasa Food, to improve the ability of human resources in the use of information technology. The implementation method is carried out by providing training to human resources of the Dieng community, especially at Yuasa Food in applying the use of information technology to business by training on creating tokopedia, shopee and website accounts and how to operate them. The results of this training are expected to be useful for human resources at Yuasa Food so that this carica business can be better known to the wider community and the income of the people of Dieng will increase. By utilizing the potential possessed ranging from natural resources to human resources who are able to manage and utilize rapid technological developments so as to improve people's living standards.

Keywords : Human Resources, Information Technology

PENDAHULUAN

Masih minimnya popularitas carica di Indonesia, mendorong para petani di Dieng untuk membudidayakan carica dengan menggandeng para UKM di sana untuk mengolah carica menjadi produk bernilai. Agar carica lebih dikenal oleh masyarakat sehingga, maka sumber daya manusia yang ada harus dibekali skill untuk dapat memperluas pangsa pasar.

Skill yang dapat dilakukan yaitu dengan pelatihan dalam pemanfaatan teknologi informasi mempunyai peranan yang penting dalam menjalankan sebuah bisnis. Seringnya banyak kesuksesan yang didapat oleh pembisnis diawali dengan kreativitasnya menemukan Promosi pengembangan produk bisnisnya. Daya kreativitas tersebut selayaknya dilandasi dengan cara berpikir yang maju, ide baru, dan berbeda dibandingkan produk-produk yang telah ada. Jika pembisnis mampu memaksimalkan kreativitas untuk melahirkan sebuah Strategi Promosi, maka bisnis yang dikelola akan mampu pula tampil berbeda dibandingkan dengan bisnis serupa lainnya. Melalui pengemasan produk pariwisata yang menunjukkan bahwa produk tersebut memiliki keunikan tersendiri dibandingkan dengan produk pariwisata sejenis yang dimiliki oleh pesaing, sehingga wisatawan dapat menetapkan pilihan untuk mengunjungi Wisata Dieng.

Sebenarnya bisa juga dinikmati oleh wisatawan dari berbagai segmen pasar karena target pasar yang menjadi sasaran Wisata Dieng terbuka bagi siapapun tanpa melihat latar belakang apapun. Permasalahan ini menunjukkan bahwa betapa pentingnya pemasaran carica dalam keberhasilan wisata Dieng untuk mendatangkan wisatawan dan mencapai target pasar. Oleh karena itu seperti apa strategi promosi yang dapat diterapkan di *Yuasa Food*. Sehingga hasil yang diperoleh dapat memberikan kontribusi bagi pihak pengelola pariwisata dalam memasarkan produk-produk yang ada di *Yuasa Food*.

Produk utama dari *Yuasa Food* adalah Buah Carica (Yellow Mountain Pepaya) dalam sirup dan keripik jamur, dikemas dalam berbagai

bentuk dan ukuran. Pengangguran di Indonesia yang telah mencapai puluhan juta orang merupakan suatu masalah yang mendesak yang harus segera dipecahkan karena dampak pengangguran itu akan sangat berbahaya bagi tatanan kehidupan sosial. Upaya-upaya pemberdayaan masyarakat dalam meningkatkan sumber daya manusia guna mengatasi pengangguran adalah dengan melalui pelatihan yang berdasarkan kompetensi yang dibutuhkan,

Memberdayakan pelatihan yang ada dengan berbagai keterampilan ekonomi produktif, meningkatkan hubungan antara lembaga pendidikan dan industri sehingga relevansi pendidikan dapat ditingkatkan, memperkuat landasan kultural pendidikan sebagai terapi budaya, dan mendorong serta membangkitkan semangat di *Yuasa Food*.

Sumber daya manusia merupakan potensi yang terkandung dalam diri manusia untuk mewujudkan perannya sebagai makhluk sosial yang adaptif dan transformatif yang mampu mengelola dirinya sendiri serta seluruh potensi yang terkandung di dalam menuju tercapainya kesejahteraan kehidupan dalam tatanan yang seimbang dan berkelanjutan. Sumber daya manusia yang kompeten dan berkualitas sangat dibutuhkan dalam upaya mendukung produktivitas dan aktivitas agar tujuan negara dapat tercapai dengan sempurna. Sumberdaya manusia juga merupakan faktor kunci dalam reformasi ekonomi, yakni bagaimana menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas dan memiliki keterampilan serta daya saing yang tinggi dalam persaingan global.

Teknologi informasi tidak hanya penting sebagai alat komunikasi via elektronik saja, melainkan merupakan perangkat penting yang seharusnya dimiliki dalam bisnis sebagai sarana untuk berkoordinasi dan pengarsipan dokumen-dokumen penting. Teknologi Informasi diterapkan guna untuk pengelolaan informasi yang pada saat ini menjadi salah satu bagian penting karena meningkatnya kompleksitas dari tugas manajemen, pengaruh ekonomi internasional (globalisasi), perlunya waktu tanggap (response time) yang lebih cepat,

tekanan akibat dari persaingan bisnis.

Teknologi informasi mencakup semua media, peralatan, sistem, dan perangkat yang membantu manusia menyampaikan serta mendapatkan informasi. Hal ini semakin penting di era digital 4.0, di mana hampir setiap kegiatan usaha tidak lepas dari teknologi dan media seperti internet, media sosial, perangkat seperti ponsel dan laptop, dan sebagainya. Layanan seperti pengembang produk TI juga semakin penting.

Melalui kegiatan pelatihan kepada masyarakat ini diharapkan akan menghasilkan masyarakat dapat memanfaatkan teknologi informasi, menggunakan, dan mengkomunikasikannya. Sedangkan sebagai agen perubahan, teknologi informasi memiliki konsekuensi terhadap aplikasi dari produk inovasi. Oleh karena itu pentingnya dilakukan pelatihan dalam meningkatkan skill kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan untuk menemukan cara-cara baru dalam melihat masalah dan peluang. Hal-hal yang ditawarkan wisata dieng sangat bervariasi, diharapkan setiap orang yang berwisata ke dieng dapat membawa oleh-oleh carica, setelah itu carica juga dapat diperkenalkan ke seluruh nusantara maupun luar negeri.

Skill sumberdaya manusia mempunyai peranan yang penting dalam menjalankan sebuah bisnis. Seringnya banyak kesuksesan yang didapat oleh pembisnis diawali dengan kreativitasnya menemukan Promosi pengembangan produk bisnisnya. Daya kreativitas tersebut selayaknya dilandasi dengan cara berpikir yang maju, ide baru, dan berbeda dibandingkan produk-produk yang telah ada. Jika pembisnis mampu memaksimalkan kreativitas untuk melahirkan sebuah Strategi Promosi, maka bisnis yang dikelola akan mampu pula tampil berbeda dibandingkan dengan bisnis serupa lainnya.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang, kami merumuskan permasalahan berikut:

1. Bagaimana pentingnya teknologi informasi untuk skill sumber daya manusia?
2. Bagaimana pemanfaatan teknologi

informasi untuk UMKM carica Yuasa Food?

TUJUAN

Untuk mengembangkan usaha carica pada masyarakat Dieng khususnya Yuasa Food, meningkatkan kemampuan masyarakat khususnya sumber daya manusia Yuasa Food dalam pemanfaatan teknologi informasi.

MANFAAT PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Sebagai bentuk pengabdian dosen untuk masyarakat.
2. Sebagai tugas tridharma perguruan tinggi.
3. Memberikan manfaat bagi karyawan agar meng-upgrade motivasinya dalam bekerja.

TINJAUAN PUSTAKA

Sumber Daya Manusia

Henri Simamora dalam Sri larasati (2018) Menyampaikan bahwa, manajemen sumber daya manusia (*human resources management*) adalah pendayagunaan, pengembangan, penilaian, dan pengelolaan individu anggota organisasi atau kelompok karyawan. Menurut (Prof. Dr. H. Edy Sutrisno, M.Si, 2017) menyatakan bahwa Manajemen sumber daya manusia (MSDM) merupakan bidang strategis dari organisasi. Manajemen sumber daya manusia harus dipandang sebagai perluasan dari pandangan tradisional untuk mengelola orang secara efektif dan untuk itu membutuhkan pengetahuan tentang perilaku manusia dan kemampuan mengelolanya.

Menurut Henri Simamora dalam N. Lilis Suryani (2020) menerangkan bahwa MSDM adalah pendayagunaan, pengembangan, pemberian balas jasa dan pengelolaan individu anggota organisasi atau kelompok karyawan. Kemudian Mathis dan Jackson dalam Dr. Mamik (2016) mengungkapkan bahwa MSDM adalah rancangan sistem-sistem formal dalam sebuah organisasi untuk memastikan penggunaan bakat manusia secara efektif dan efisien guna mencapai tujuan organisasi.

Teknologi Informasi

Skill sumberdaya manusia mempunyai peranan yang penting dalam menjalankan

sebuah bisnis. Seringnya banyak kesuksesan yang didapat oleh pembisnis diawali dengan kreativitasnya Menurut Lantip dan Rianto (2021), teknologi informasi merupakan ilmu pengetahuan yang berkembang dalam bidang informasi yang berbasis komputer dan sangat cepat perkembangannya. Menurut Hamzah B. Uno dan Nina Lamatenggo (2021), teknologi informasi merupakan suatu teknologi yang dapat membantu manusia untuk melakukan proses pengolahan data.

Industri kuliner dan pembuatan makanan harus terus berinovasi dalam produk serta layanan. Teknologi informasi memudahkan proses riset dan promosi yang dibutuhkan untuk melakukannya. Industri kuliner dan makanan juga bisa meningkatkan efisiensi lewat teknologi informasi sehingga memudahkan untuk 94ndus pada aspek layanan. Perkembangan teknologi informasi membuka jalur komunikasi yang lebih efektif dan efisien seperti adanya layanan *e-mail*. Tidak hanya itu, seluruh basis data akan memudahkan pekerjaan jika portal pemasok berbasis *online* telah tersedia serta dapat diakses di mana dan kapan saja. Oleh karena itu untuk UMKM atau Sumber daya manusia di Yuasa Food pentingnya diberi pelatihan skill dalam teknologi informasi ini.

Perkembangan teknologi saat ini berkembang dengan sangat pesat. Dimana, bisnis produk teknologi juga memiliki andil besar, contoh dalam perkembangan kehidupan manusia. Dengan banyaknya teknologi baru saat ini, muncul beberapa peluang bisnis di bidang IT yang menjanjikan dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi yang ada.

Website adalah salah satu contoh produk itu yang saat ini sudah menjadi salah satu hal yang wajib dimiliki oleh sebuah bisnis. Sebab, sekarang adalah eranya informasi, keterbukaan, dan kemudahan dalam komunikasi. Ada banyak manfaat memiliki *website* untuk sebuah bisnis, diantaranya meningkatkan kredibilitas, memperkenalkan profil, media promosi, media komunikasi, dan lain sebagainya. Maka dari

itu, peluang untuk membuat usaha *web developer* saat ini sangat tepat, banyak orang yang membutuhkan mulai dari kelas pribadi, kelas bisnis, hingga kelas korporat. Anda bisa melakukannya sendiri, kemampuan utama yang harus dimiliki sebelum membuat *startup* yaitu pengelolaan sumber daya manusia.

MATERI DAN METODE PELAKSANAAN

Adapun metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini untuk meningkatkan skill sumber daya manusia di CV. Yuasafood Berkah Makmur didirikan oleh Trisila Juwantara di Jl. Dieng Km 3,5 Krasak, Mojotengah, Wonosobo, Jawa Tengah, Indonesia. Sebelum melakukan PKM salah satu kegiatan yang wajib dilakukan adalah melakukan survei. Survei tempat pelaksanaan PKM ini dilakukan pada tanggal 22-23 Oktober 2022. Tujuan dari survei lokasi adalah untuk mendapatkan informasi lebih detail sebagai dasar identifikasi masalah agar pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat dapat memberikan solusi perbaikan pada permasalahan masyarakat yang dituju.

1. Perencanaan Kegiatan
Perencanaan adalah proses yang mendefinisikan tujuan dari sebuah kegiatan, membuat strategi digunakan untuk mencapai tujuan dari kegiatan tersebut serta mengembangkan rencana aktivitas kerja padamasing-masing kelompok.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini kami rencanakan akan dilaksanakan selama tiga hari yaitu pada 7 maret 2023 s/d 9 maret 2023. Persiapan kegiatan dilakukan dengan mempersiapkan segala sarana dan prasarana untuk pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat mulai dari koordinasi dengan semua peserta PKM dan Pihak Yuasa Food, menyiapkan materi pembinaan, konsumsi hingga transportasi.

1. Pemilihan Teknik Dan Materi

Teknik yang digunakan adalah pembinaan dan pelatihan. Menurut Mitha Thoha (2019) Pembinaan adalah Suatu

tindakan, proses, hasil, atau pernyataan yang lebih baik. Dalam hal ini menunjukkan adanya kemajuan, peningkatan pertumbuhan, evolusi atas berbagai kemungkinan, berkembang atau peningkatan atas sesuatu. Ada dua unsur dari definisi pembinaan yaitu:

- a. Pembinaan itu bisa berupa suatu tindakan, proses, atau pernyataan tujuan, dan;
- b. Pembinaan bisa menunjukan kepada perbaikan atas sesuatu.

Pengertian penyuluhan dalam arti umum adalah ilmu social yang mempelajari system dan proses perubahan pada individu serta masyarakat agar dapat terwujud perubahan yang lebih baik sesuai dengan yang diharapkan (Setiana. L. 2015).

Penyuluhan dapat dipandang sebagai suatu bentuk pendidikan untuk orang dewasa. Dalam bukunya A.W. van den Ban dkk.(2019) dituliskan bahwa penyuluhan merupakan keterlibatan seseorang untuk melakukan komunikasi informasi secara sadar dengan tujuan membantu sesamanya memberikan pendapat sehingga bisa membuat keputusan yang benar.

2. Pemilihan Peserta

Adapun pesertanya adalah masyarakat UMKM Dieng khususnya di Yuasa Food.

3. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan PKM dimulai dengan doa serta perkenalan dari ketua dan para anggota pelaksana. Adapun kegiatan tersebut dilakukan dengan mempresentasikan materi pembinaan dan penyuluhan yang disampaikan oleh semua anggota pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat. Kemudian kegiatan diskusi, tanya jawab serta sharing mengenai permasalahan yang berkaitan dengan tema PKM hingga dapat memberikan manfaat pada peserta PKM. Pada 7 maret 2023 yaitu diawali dengan kegiatan persiapan dan gladi resik yang diikuti oleh semua dosen pengabdian, mahasiswa dan masyarakat Yuasa Food, yang mana persiapan tersebut berupa penyiapan tempat, peralatan maupun perlengkapan kegiatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perkembangan teknologi informasi membuka jalur komunikasi yang lebih efektif dan efisien. Tidak hanya itu, seluruh basis data akan memudahkan pekerjaan jika portal pemasok berbasis *online* telah tersedia serta dapat diakses di mana dan kapan saja. Oleh karena itu untuk UMKM atau Sumber daya manusia di Yuasa Food pentingnya diberi pelatihan skill dalam teknologi informasi ini. Sekarang adalah eranya informasi, keterbukaan, dan kemudahan dalam komunikasi. Ada banyak manfaat memiliki *website* dan marketplace untuk sebuah bisnis, diantaranya meningkatkan kredibilitas, memperkenalkan profil, media promosi, media komunikasi, dan lain sebagainya.

Dalam kegiatan ini, metode yang digunakan adalah metode presentasi, diskusi, *sharing*, tanya jawab dan praktek membuat *online business* seperti Tokopedia Seller, Toko online Shopee, Facebook Ads, Instagram Ads dan Channel Youtube. Pada metode penjelasan, narasumber menyampaikan materi terkait dan membuat tampilan visual berupa *slides* powerpoint yang ditampilkan ke layar dengan alat LCD proyektor. Diikuti dengan *audiences* Yuasa Food yang mempraktekan bagaimana cara membuat *online business* dengan Tokopedia Seller, Toko online Shopee, Facebook Ads, Instagram Ads dan Channel Youtube.

1) Membuat akun tokopedia

Cara Daftar dengan Google Melalui Desktop. Klik Daftar di pojok kanan atas homepage Tokopedia. Pilih Daftar Dengan Google. Kamu akan terhubung dengan akun Google. Klik Allow. Masukkan kata sandi baru dan nomor handphone kamu yang aktif. Kata sandi ini akan kamu gunakan untuk login dan penarikan tunai di Tokopedia. Klik Buat Password. Akunmu sudah aktif.

2) Cara Membuat Akun Toko Online Shopee

Sebelum membuat toko *Online*, pastikan telah memiliki akun di Shopee. Cara membuat akun di shopee ialah dengan mengunjungi <https://shopee.co.id/> atau mengunduh aplikasi Shopee di Play Store

dan Apple Store. Lalu, klik Daftar dan masukkan nomor ponsel. Kemudian lakukan verifikasi menggunakan nomor ponsel yang terdaftar dan email. Pastikan alamat email dan nomor ponsel belum pernah digunakan untuk mendaftar Shopee.

Setelah memiliki akun Shopee, pada pojok kiri atas khusus tampilan menu website, klik menu Jual. Namun jika menggunakan ponsel, maka klik menu Saya pada sisi kanan bawah lalu klik Mulai Jual pada sisi kiri atas. Langkah berikutnya ialah melengkapi profil toko *online* melalui Seller Centre. Pertama, pilih menu Pengaturan Toko, kemudian isi profil toko dengan lengkap.

3) Cara Membuat Facebook Ads

Untuk membuat Facebook Ads dapat dilakukan dengan langkah- langkah berikut ini. Pertama-tama Login ke Facebook Ads. Kunjungi website Facebook Ads dan klik "Buat Iklan." Setelah itu, login menggunakan akun Facebook yang digunakan untuk mengelola halaman iklan. Kemudian menuju kepage Facebook Ads Manager. Jika halaman yang dibuka bukan halaman pengaturan Facebook Ads, klik "Pusat Iklan" untuk mengarahkan ke langkah selanjutnya.

Setelah sampai di halaman pengaturan Facebook Ads, klik panel "Promosikan" di sebelah kiri atas untuk menampilkan halaman pop-up yang menawarkan beberapa pilihan cara mengembangkan bisnis, seperti mempromosikan halaman, mempromosikan bisnis secara lokal, menambah pengunjung website, dan mendapatkan lebih banyak prospek. Bisa meng-klik pilihan yang direkomendasikan, yaitu "Dapatkan Lebih Banyak Pengunjung Situs Web."

4) Cara Membuat Instagram Ads

Untuk membuat Instagram Ads dapat dilakukan dengan langkah- langkah sebagai berikut. Buka laman Facebook Ads Manager. Pastikan sudah login ke akun Facebook yang gunakan untuk halaman Facebook. Pilih Pembuatan Iklan Terpandu. Buka menu Kampanye dan klik Buat Iklan.

Facebook akan memberikan dua pilihan membuat iklan, yaitu Pembuatan Iklan Terpandu dan Pembuatan Iklan Cepat. Sebaiknya pilih Pembuatan Iklan Terpandu agar iklan lebih spesifik.

Tentukan Tujuan Iklan yang ingin dicapai. Facebook Ads Manager menyediakan tujuan iklan dalam tiga kategori berbeda, yaitu Kesadaran, Pertimbangan, dan Konversi. Kesadaran (*Awareness*). "Kesadaran Merek" yaitu Meningkatkan brand awareness dan menjangkau orang-orang yang kemungkinan besar tertarik. "Jangkauan" yaitu Menampilkan iklan pada jumlah maksimal dari orang sesuai dengan anggaran. Pertimbangan (*Consideration*). "Lalu lintas/Trafik" yaitu Meningkatkan jumlah kunjungan ke website atau mendapatkan banyak pengguna untuk aplikasi. "Interaksi" yaitu Pilihan ini tepat jika ingin mendapatkan interaksi pada kiriman, like halaman, tanggapan pada acara yang akan selenggarakan atau untuk promo mengenai produk.

5) Cara Membuat Akun Youtube dan Mendaftar Youtube Adsense

Untuk membuat akun youtube, pertama-tama adalah dengan membuat akun Google, Jika sudah mempunyai akun Google, bisa melewati langkah ini. Untuk yang belum memiliki akun Google bisa daftar dahulu. Yang perlu digaris bawahi bahwa akun youtube sendiri berbeda dengan channel youtube. Akun YouTube merupakan panel admin. Sederhananya akun yang dipakai untuk mengakses atau untuk login dalam channel YouTube. Akun YouTube sama saja dengan Akun Google. Sedangkan Channel YouTube merupakan Brand>Nama Saluran atau channel yang berisi Konten video video di YouTube. Bisa mengatur video yang di upload di channel YouTube sesuai keinginan. Untuk masuk ke akun YouTube, Maka memasukan akun Google.

Langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk membuat akun YouTube adalah pertama-tama buka situs resmi YouTube. Kemudian klik *Login* (di pojok

sebelah kanan, dengan kotak warna biru) – Kemudian masukkan akun Google. Maka telah masuk di akun YouTube. Kemudian dapat melanjutkan untuk membuat *Channel* YouTube dengan mengikuti tutorial berikut. Pertama, masuk ke akun YouTube yang sudah memiliki *Channel* bawaan yang namanya sesuai dengan nama di akun Google.

Lalu klik icon *Channel* yang berada di pojok kanan atas (berupa foto profil di akun Google). Setelah itu akan muncul kilasan detail profil. Lalu klik *icon gear* di samping icon profil. Lalu akan muncul laman *dashboard* atau ikhtisar, di laman ini lihat teks paling bawah yang tertulis “Buat *Channel* Baru” atau “Add New *Channel*“. Kemudian dapat menatur nama *Channel* yang dapat disesuaikan dengan nama bisnis atau merek. Kemudian klik “Buat” atau “Create” untuk melanjutkan ke langkah selanjutnya. Selamat *Channel* pertama YouTube berhasil dibuat.

Mengaitkan akun youtube dengan Google AdSense adalah cara mendaftar AdSense di youtube – alternatif mendapatkan uang *Online*. Klik “Berikutnya”. Lalu mengklik tombol “Masuk“. Jangan mengisi data secara asal saat Mendaftar AdSense di Youtube. Isi data akun AdSense kamu dengan lengkap saat mendaftar AdSense di youtube. Isi sesuai dengan data diri dan pada kolom preferensi email isi saja dengan ya atau tidak apakah mau menerima email dari Google AdSense atau tidak. Klik “Kirim permohonan saya”. Setelah proses pengiriman selesai, akan di kembalikan ke akun youtube.

Setiap pengajuan AdSense akan ditinjau atau direview oleh Google. Setelah di *review* pihak Google, akan menerima email

tentang status pengajuan kurang lebih dalam waktu satu minggu. Nantinya jika pengajuan permohonan AdSense diterima, akan dapat surat pemberitahuan yang dikirim ke alamat email. Jika proses mendaftar AdSense di Youtube diterima, maka akan ada kiriman email dari AdSense yang isinya kurang lebih seperti ini “Selamat! AdSense di Youtube kamu telah disetujui”. Dalam email yang sama, kamu diminta untuk memasang unit iklan seperti mengajukan AdSense untuk blog.

Pemanfaatan Youtube AdSense Untuk Promosi Usaha atau Bisnis. Mulai pasang unit iklan di Youtube. Lalu klik “Mulai”. Untuk menyempurnakan identitas *Channel* YouTube, dapat menambahkan foto profil, foto sampul, serta deskripsinya. Kemudian untuk menjangkau *audience*, dapat membuat konten yang menarik bagi mereka. Bantu *Channel* YouTube untuk lebih mudah di jangkau *audience* dengan beriklan di YouTube Ads. Cara ini sangat membantu terutama pemilik bisnis yang sedang membangun *Brand Awareness*.

Brand Awareness pada target pasar yang kebetulan juga merupakan pengguna YouTube juga bisa mencoba menjangkau *audience* dengan cara organik, namun tentu cara ini membutuhkan waktu karena *audience* pun membutuhkan usaha lebih untuk menemukan konten video. Oleh karena itu YouTube Ads akan membantu konten video lebih terlihat oleh *audience*. YouTube Ads menampilkan video saat *audience* atau *viewer* sedang menikmati video lain, YouTube Ads juga menargetkan video yang mereka iklankan pada *audience* yang tertarget.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Agar dapat memperluas bisnis carica perlunya memanfaatkan teknologi informasi, oleh karena itu masyarakat mesti dilakukan pelatihan dalam pemanfaatan teknologi informasi agar dapat meningkatkan serta mengenalkan carica kepada masyarakat di nusantara maupun mancanegara. Perkembangan teknologi informasi membuka jalur komunikasi yang lebih efektif dan efisien Cara agar dapat produktif berbisnis dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi informasi. Cara membuat toko *online* sendiri pun juga mudah. *Marketplace* tak hanya memudahkan dalam memperluas bisnis, namun juga berpotensi meningkatkan jumlah omset sehingga meningkatkan perekonomian masyarakat. Untuk itu dapat dilakukan dengan pelatihan membuat website atau *marketplace* seperti Tokopedia shopee.

Saran

Pada saat pelatihan dikarenakan masih banyak yang belum mahir dalam menggunakan aplikasi *marketplace* sedangkan untuk memulai *online business* diharuskan untuk dapat selalu *update* dengan perkembangan teknologi di era digital ini. Oleh karena itu, solusi permasalahan yang dapat kami berikan antara lain:

- a. Update terhadap perkembangan teknologi di era digital serta peka melihat peluang bisnis berdasarkan pada tren yang sedang ada untuk tujuan yang positif.
- b. Kesuksesan tidaklah instan, perlu usaha dan kerja keras serta konsistensi. Usahakan saat membangun bisnis dalam memanfaatkan teknologi informasi, buatlah semenarik mungkin dengan menjelaskan keunggulan produksi carica sehingga lebih mudah

dikenali baik di dalam negeri maupun di mancanegara.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Kadir dan Terra CH Triwahyuni. 2013. *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Atmani, Hastini Dwi, 2015. “*Investasi Sumber Daya Manusia Melalui Pendidikan*”. *Jurnal Dinamika Pembangunan*. Vol.2No1/ Juli 2005.

Djojonegoro, Wardiman. 2015. *Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia untuk Pembangunan*. Jakarta: Depdikbud.

Freddie Yeremia Christanto dan Thomas Santoso, “*Analisis Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Pt Wahana Kosmetika Indonesia*” *Jurnal AGORA* Vol. 2, No. 2, (2014)

Hasibuan, Malayu, S.P. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara. Hasibuan, M. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hassan, A. (2017). *Human Resource Development and Organizational Values*. *Journal of European Industrial Training*, 445

Jogiyanto, H.M. 2009. *Teknologi Sistem Informasi edisi tiga*. Yogyakarta: Andi Offset

Kasmawati.(2012). *Prinsip-prinsip Dasar Pengembangan Sumber Daya Manusia*. *Jurnal UIN Alauddin Makassar*, 94.

Siagian, Sondang P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sutarman. 2019. Pengantar Teknologi Informasi. Jakarta: Bumi Aksara.

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Afaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu,

Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

DOKUMENTASI



