

Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan *Personal Branding* Pemuda Di kelurahan Pamulang Timur

Suharni Rahayu, Umi Rosilawati, Krisnaldy

Dosen Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang

Email : dosen00964@unpam.ac.id , dosen00061@unpam.ac.id , dosen01890@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi. Selain itu melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, diharapkan menjadi kesempatan bagi Lingkungan Sekitar Kelurahan Pamulang Timur untuk berdiskusi dengan narasumber terkait dengan manajemen pengembangan SDM dalam peningkatan kualitas Karang Taruna Lingkungan Sekitar Kelurahan Pamulang Timur. Tujuan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi dan tujuan utamanya adalah untuk memberikan gambaran strategi yang dapat dilakukan dalam upaya melakukan pemetaan pengetahuan yang ada di lingkup Lingkungan Sekitar Kelurahan Pamulang Timur. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepada masyarakat ini keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi besar kepada pengembangan dan penerapan keilmuan kepada Lingkungan Sekitar Kelurahan Pamulang Timur

Metode yang kegiatan yang dilaksanakan adalah kami mendatangi langsung ke lokasi PKM yaitu di Lingkungan Sekitar Kelurahan Pamulang Timur. Hasil pengabdian kepada masyarakat yang diperoleh yakni pengetahuan tentang kompetensi seperti apa yang umumnya diinginkan perusahaan. Ilmu yang didapatkan pada Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini diharapkan mampu memberikan semangat baru bagi dosen dalam upaya mengembangkan diri memberikan pengarahan, penyampaian materi dan motivasi serta berkontribusi bagi generasi muda baik di dalam lingkungan kampus, keluarga dan masyarakat secara luas

Kata Kunci: Digital Marketing, Personal Branding

ABSTRACT

The aim of the Community Service Activities is to implement one of the Tri Dharma of Higher Education. Apart from that, through this community service activity, it is hoped that it will be an opportunity for the Surrounding Environment of Pamulang Timur Subdistrict to discuss with resource persons related to HR development management in improving the quality of the Karang Taruna of the Surrounding Environment East Pamulang District. The aim of this Community Service activity is to implement one of the Tri Dharmas of Higher Education and the main aim is to provide an overview of strategies that can be implemented in an effort to map the existing knowledge in the environment around Pamulang Timur Subdistrict. Apart from that, it is hoped that with this community service, the existence of universities can make a major contribution to the development and application of science to the environment around Pamulang Timur Subdistrict.

The method used for the activities was that we went directly to the PKM location, namely in the surrounding area of Pamulang Timur Subdistrict. The results of community service obtained are knowledge about what kind of competencies companies generally want. The

knowledge gained in Community Service this time is expected to be able to provide new enthusiasm for lecturers in an effort to develop themselves by providing direction, delivering material and motivation as well as contributing to the younger generation both within the campus, family and society at large.

Keywords: *Digital Marketing, Personal Branding*

PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, kehidupan sangat melekat dengan teknologi dan informasi. Pada sisi ekonomi, penguasaan terhadap teknologi merupakan suatu keniscayaan baik bagi pelaku ekonomi maupun bagi konsumen. Perubahan mendasar pada kehidupan moderen saat ini dengan yang terdahulu adalah keterbukaan informasi bagi semua kalangan, tidak terlepas juga bagi para pemuda yang merupakan aset bangsa dalam memajukan negara. Pemuda merupakan generasi penerus bangsa yang harus memiliki kompetensi yang memberikan nilai positif pada dirinya yang menjadikan personal branding untuk dirinya sehingga memiliki value added bagi dirinya. Pemuda yang memiliki personal branding dengan value added yang tinggi harus dipersiapkan untuk berkompetensi karena pemuda merupakan generator kemajuan bangsa yang penuh dengan persaingan global.

Digitalisasi adalah perubahan dari sistem konvensional ke Digital sebagai upaya untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi proses bisnis dan efektifitas kinerja SDM. Tantangan perubahan kehidupan di era digital perlu disiapkan secara dini terutama dalam era digitalisasi. Kehadiran digital telah membantu meningkatkan kinerja dan personal branding generasi muda. Adapun dua aspek yang perlu disiapkan adalah personal branding dan literacy digital. Personal branding merupakan cara seseorang untuk mengambil kendali penilaian orang lain atas diri individu tersebut (Rangarajan et al., 2017).

Dalam dunia bisnis, personal branding sangat diperlukan dan memiliki pengaruh

yang kuat. Personal branding diperlukan untuk membangun citra diri dihadapan publik yang dibentuk dan didasarkan pada penilaian orang lain atas diri individu tersebut (Franzia, 2018). Personal branding tidak hanya ditujukan untuk mengenalkan ciri khas atau keunikan individu saja tetapi juga dapat digunakan bagi pelaku bisnis yang sedang menjalankan usahanya. Personal branding adalah proses membangun citra diri yang unik dan menguntungkan di mata orang lain. Ini melibatkan kombinasi dari keterampilan, pengetahuan, kepribadian, dan nilai-nilai yang membuat seseorang menjadi berbeda dan mengesankan di mata orang lain. Dalam dunia yang semakin terhubung dan kompetitif ini, personal branding menjadi sangat penting. Memiliki personal branding yang kuat dapat membantu seseorang membedakan dirinya dari orang lain, memperluas jaringan profesional, dan mencapai kesuksesan dalam karir atau bisnis mereka.

Pentingnya personal branding terletak pada cara orang lain mempersepsikan dan mengenali kita. Ini mencakup segala sesuatu mulai dari cara berpakaian, perilaku, komunikasi, hingga online presence di media sosial. Personal branding yang baik membutuhkan kesadaran akan kekuatan dan kelemahan kita sendiri, serta kemampuan untuk memanfaatkannya dengan bijaksana. Individu dituntut untuk terus mampu menyesuaikan diri dengan mengasah keterampilan dan potensi diri agar dapat mengikuti kemajuan zaman. Generasi muda, turut menjadi salah satu individu yang dituntut untuk mampu bersaing di dunia kerja yang semakin kompetitif. Kecenderungan pelajaran yang diberikan

di institusi pendidikan sebagian besar merupakan keterampilan teoritik (Andayani, 2022).

Tugas pendidikan adalah mengupayakan agar anak didik bisa mengenal potensi dirinya, sedangkan pendidikan berperan memberikan fasilitas agar mereka dapat mengembangkan potensinya, baik di bidang akademik maupun potensi non-akademik. Mengenai hal tersebut bagaimana upaya pendidikan dalam meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas. Sumber daya manusia yang tinggi dapat mempercepat pertumbuhan bangsa, agar menjadi sumber daya yang maju dan produktif penduduk harus mempunyai kualitas yang memadai sehingga dapat menjadi modal pembangunan yang efektif khususnya kaum.

Dengan majunya dunia teknologi dan sistem informasi saat ini seyoganya dapat dimanfaatkan dengan baik oleh untuk meningkatkan daya saing terutama SDM yang berkualitas dan memiliki daya saing yang tinggi. Tidak dapat dipungkiri saat ini perkembangan tehnik digital mendominasi olkegiatan sehari-hari, sehingga kegiatan dilakukan dengan digitalisasi termasuk dalam peningkatan personal branding.

RUMUSAN MASALAH

Dengan mempertimbangkan latar belakang yang telah diutarakan diatas kami berinisiatif untuk membentuk pengabdian masyarakat bagi para khususnya Masyarakat melalui pengenalan dgitalisasi dalam peningkatan personal branding sebagai pendorong bagi karang taruna agar dapat menggunakan platform sosial media dalam menunjang hal tersebut. Pemuda pada karang taruna dapat memanfaatkan teknologi digitalisasi guna meningkatkan kreatifitas, keterampilan, pendapatan agar mampu bersaing dengan SDM lainnya.

TUJUAN PELAKSANAAN

Tujuan dari PKM ini adalah:
1. Memberikan pengetahuan

2. Memberikan pengetahuan mengenai jenis permasalahan
3. Melakukan inovasi
4. Memberikan pengetahuan mengenai presonal branding
5. manfaat personal branding

TINJAUAN PUSTAKA

Individu dituntut untuk terus mampu menyesuaikan diri dengan mengasah keterampilan dan potensi diri agar dapat mengikuti kemajuan zaman. Generasi muda, turut menjadi salah satu individu yang dituntut untuk mampu bersaing di dunia kerja yang semakin kompetitif. Individu dituntut untuk terus mampu menyesuaikan diri dengan mengasah keterampilan dan potensi diri agar dapat mengikuti kemajuan zaman. Kecenderungan pelajaran yang diberikan di institusi pendidikan sebagian besar merupakan keterampilan teoritik (Andayani, 2022).

personal branding adalah identitas pribadi seseorang yang mampu menciptakan respon emosional terhadap orang lain mengenai kualitas dan nilai yang dimiliki oleh orang tersebut (Tamimy, 2017 : 5).

Tujuan personal branding dalam yaitu :

- a) Mendapatkan posisi di hati, benak, dan pikiran khalayak.
- b) Memperoleh perhatian dan dukungan, juga untuk mendapat.
- c) Menginspirasi pihak lain/khalayak.
- d) Membuat khalayak mudah mengingat citra diri seseorang dan menjadi pembeda dari oang lain.

Personal Branding sudah tentu mengandung citra kepribadian dari pemilik personal brand, dan akan menarik pihak lain yang terinspirasi dari personal brand tersebut. (Loretta, 2015:29).

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul : “Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Personal Branding Pemuda dimkelurahan Pamulang

Timur” secara umum berjalan dengan lancar dan tertib. Pemuda karang taruna kelurahan antusias dalam menyimak penjelasan materi teori dan peragaan yang diberikan. Antusiasme pun berlanjut saat sesi tanya jawab. Kegiatan PKM ini dinilai berjalan efektif karena tingkat ketertarikan peserta cukup tinggi terhadap pembelajaran tentang budaya organisasi. Permasalahan lain yang timbul yaitu tidak adanya media pembelajaran yang memadai untuk menjelaskan suatu konsep di luar praktikum. Hal ini akan mempersulit masyarakat dalam memahami konsep sehingga tak jarang masyarakat memahami di luar konsep yang sebetulnya. Jadi dosen harus kreatif dan inovatif.

Saran

Dengan diselenggarakan kegiatan PKM ini diharapkan dapat meningkatkan etos kerja yang solid dan kinerja yang optimal dosen di Prodi Manajemen. Selanjutnya tantangan dari Pengurus **Lingkungan Sekitar Kelurahan Pamulang Timur** agar para dosen bisa memberikan dan memberikan semangat untuk pelatihan yang selama ini sudah di dapat dari narasumber lain namun kurang berjalan. Sehingga para dosen diharapkan bisa belajar dan memberikan materi tersebut dalam PKM yang akan datang.



DAFTAR PUSTAKA

Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Momprenneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Di yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada

Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Fadillah, Sulistiyani, Ela Hulasoh. (2023). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Intensi Berwirausaha Siswa SMK Sasmita Jaya Pamulang. Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdi Laksana*, Vol 4. (2), 604-615

Istiqomah. (2021). Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Sosial AKK Yogyakarta. *Socia Akademika*, 7(1), 10–16.

Munarsih. (n.d.). PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI SISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA SMK MUHAMMADIYAH PARUNG - BOGOR. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdi Untuk Negeri*, 3(1), 22–27.

Ningsih, R. (2017). Peranan pendidikan kewirausahaan dalam meningkatkan motivasi berwirausaha bagi mahasiswa. *Jurnal Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa*, 2(3), 60.

Prawita, D., & Dwi Cahya, A. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Observasi Umkm Dan Digital Marketing Terhadap Intensi Mahasiswa Berwirausaha Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Pandemi Covid-19. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 569–580.

Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163.

Istiqomah. (2021). Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Sosial AKK Yogyakarta. *Socia Akademika*, 7(1), 10–16.

J Jamaludin, S Rahayu, S Sulistiani, H Prasetyo (2020) Pengenalan Standar Iso Dalam Meningkatkan Kinerja Sdm Pada Yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul

- J. Abdimas Tri Dharma ..., 2020

Munarsih. (n.d.). PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI SISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA SMK MUHAMMADIYAH PARUNG - BOGOR. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdi Untuk Negeri*, 3(1), 22–27.

Ningsih, R. (2017). Peranan pendidikan kewirausahaan dalam meningkatkan motivasi berwirausaha bagi mahasiswa. *Jurnal Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa*, 2(3), 60.

Ninik A, Suharni R, Agus S (2022). Pemanfaatan Teknologi dan Informasi dalam Pengembangan Wirausaha pada Masa Pandemi Covid-19 Gerakan Pemuda Ansor Kelurahan Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang, *Jurnal Praxis* 2022