

Membuka Pintu Kesuksesan Bisnis Online Di Rumah

Suharni Rahayu, Umi Rosilawati, Krisnaldy

Dosen Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang

Email : dosen00964@unpam.ac.id , dosen00061@unpam.ac.id ,
dosen01890@gmail.com

ABSTRAK

Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan salah satu wadah penting dalam mengembangkan kreativitas dan inovasi di LPM Kelurahan Pamulang Barat. Tujuan dari PKM ini adalah untuk meningkatkan kemampuan masyarakat sekitar Kelurahan Pamulang Barat dalam menyelesaikan masalah masyarakat melalui pendekatan ilmiah dan kreatif. Pada PKM ini, kami memberikan peluang untuk dapat sukses menjalankan bisnis online di rumah pada masyarakat Kelurahan Pamulang Barat yang bertujuan untuk menyelesaikan masalah tertentu yang relevan dengan bidang yang diambil, misalnya: meningkatkan kemampuan menggunakan media sosial dan memanfaatkan market place. Melalui riset dan pengembangan yang melibatkan LPM di Kelurahan Pamulang Barat, hasil dari PKM ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan baik bagi masyarakat terutama LPM Kelurahan Pamulang Barat. Penelitian ini diharapkan mampu membuka peluang untuk kolaborasi lebih lanjut dan memberi dampak positif dalam jangka panjang.

Metode yang kegiatan yang dilaksanakan adalah kami mendatangi langsung ke lokasi PKM yaitu di **Lingkungan Sekitar Kelurahan Pamulang Barat**. Hasil pengabdian kepada masyarakat yang diperoleh yakni pengetahuan tentang kompetensi seperti apa yang umumnya diinginkan perusahaan. Ilmu yang didapatkan pada Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini diharapkan mampu memberikan semangat baru bagi dosen dalam upaya mengembangkan diri memberikan pengarahan, penyampaian materi dan motivasi serta berkontribusi bagi generasi muda baik di dalam lingkungan kampus, keluarga dan masyarakat secara luas

Kata Kunci: Kesuksesan, Bisnis Online

ABSTRACT

The Community Service Program (PKM) is one of the important forums in developing creativity and innovation in LPM Pamulang Barat Village. The purpose of this PKM is to improve the ability of the community around Pamulang Barat Village in solving community problems through a scientific and creative approach. In this PKM, we provide opportunities to be able to successfully run an online business at home in the Pamulang Barat Village community which aims to solve certain problems that are relevant to the field taken, for example: improving the ability to use social media and utilizing the market

place. Through research and development involving LPM in Pamulang Barat Village, the results of this PKM are expected to provide a significant contribution to the community, especially LPM Kulrahan Pamulang Barat. This research is expected to be able to open up opportunities for further collaboration and have a positive impact in the long term.

The method of activity carried out is that we come directly to the PKM location, namely in the Pamulang Barat Village Environment. The results of community service obtained are knowledge about what kind of competencies are generally desired by companies. The knowledge gained in this Community Service is expected to provide new enthusiasm for lecturers in their efforts to develop themselves, provide direction, produce materials and motivation, and contribute to the younger generation both within the campus environment, family and society at large

Keywords: Success, Online Business

PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, kehidupan sangat melekat dengan teknologi dan informasi. Pada sisi ekonomi, penguasaan terhadap teknologi merupakan suatu keniscayaan baik bagi pelaku ekonomi maupun bagi konsumen. Perubahan mendasar pada kehidupan moderen saat ini dengan yang terdahulu adalah keterbukaan informasi bagi semua kalangan, tidak terlepas juga bagi para pemuda yang merupakan aset bangsa dalam memajukan negara. Pemuda merupakan generasi penerus bangsa yang harus memiliki kompetensi yang memberikan nilai positif pada dirinya yang menjadikan personal branding untuk dirinya sehingga memiliki value added bagi dirinya. Pemuda yang memiliki personal branding dengan value added yang tinggi harus dipersiapkan untuk berkompetensi karena pemuda merupakan generator kemajuan bangsa yang penuh dengan persaingan global.

Digitalisasi adalah perubahan dari sistem konvensional ke Digital sebagai upaya untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi proses bisnis dan efektifitas kinerja SDM. Tantangan perubahan

kehidupan di era digital perlu disiapkan secara dini terutama dalam era digitalisasi. Kehadiran digital telah membantu meningkatkan kinerja dan personal branding generasi muda. Adapun dua aspek yang perlu disiapkan adalah personal branding dan literacy digital. Personal branding merupakan cara seseorang untuk mengambil kendali penilaian orang lain atas diri individu tersebut (Rangarajan et al., 2017).

Dalam era digital saat ini, kemajuan teknologi informasi dan internet membuka banyak peluang bagi masyarakat untuk memulai bisnis secara online. Pandemi COVID-19 yang melanda dunia juga mempercepat adopsi teknologi dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam dunia bisnis. Banyak orang kini mencari cara untuk bekerja dari rumah dan menjalankan bisnis online sebagai alternatif pendapatan. Oleh karena itu, penting untuk memberi pemahaman dan keterampilan yang dibutuhkan oleh masyarakat, terutama mahasiswa, untuk membuka pintu kesuksesan bisnis online dari rumah.

Bisnis online di rumah menawarkan berbagai keuntungan, seperti fleksibilitas

waktu, pengurangan biaya operasional, dan kemampuan untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Namun, untuk berhasil dalam bisnis online, dibutuhkan pengetahuan, keterampilan, dan strategi yang tepat. Oleh karena itu, program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang bagaimana memulai dan mengelola bisnis online secara efektif. Kegiatan bisnis online memiliki beberapa tujuan yang sangat berperan dalam peningkatan pendapatan masyarakat. Berikut beberapa tujuan utama dari dilaksanakannya kegiatan bisnis online bagi peningkatan pendapatan masyarakat:

1. Meningkatkan Akses Pasar
Bisnis online memberikan peluang bagi masyarakat untuk mengakses pasar yang lebih luas, baik lokal maupun global. Dengan memanfaatkan platform digital, produk atau layanan dapat dijual ke berbagai daerah atau bahkan ke luar negeri tanpa harus memiliki toko fisik. Hal ini membuka peluang pendapatan yang lebih besar.
2. Mengurangi Biaya Operasional
Bisnis online cenderung memiliki biaya operasional yang lebih rendah dibandingkan dengan bisnis konvensional. Misalnya, tidak perlu membayar sewa tempat, biaya listrik, atau biaya transportasi yang tinggi. Dengan biaya yang lebih rendah, keuntungan yang didapatkan bisa lebih besar.
3. Meningkatkan Efisiensi
Dengan adanya platform bisnis online, proses penjualan menjadi lebih efisien. Transaksi dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja, serta proses pembayaran dapat dilakukan secara digital, yang mempercepat alur bisnis.

Hal ini meningkatkan produktivitas dan keuntungan yang diperoleh.

4. Mempermudah Akses Modal dan Pendanaan

Banyak platform crowdfunding dan fintech yang memudahkan pelaku bisnis untuk mendapatkan modal secara online. Hal ini memungkinkan pelaku usaha, terutama UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah), untuk mendapatkan dukungan finansial yang diperlukan untuk mengembangkan bisnis mereka.

5. Pemberdayaan UMKM

Bisnis online menjadi saluran yang sangat efektif untuk pemberdayaan usaha kecil dan menengah. Dengan adanya bisnis online, pelaku usaha kecil dapat bersaing dengan perusahaan besar karena mereka dapat menjangkau pasar yang lebih luas dengan biaya yang lebih terjangkau. Selain itu, mereka juga dapat memanfaatkan berbagai teknologi untuk memasarkan produk dengan cara yang lebih inovatif.

6. Peningkatan Keterampilan dan Pengetahuan Digital

Dalam mengelola bisnis online, pelaku usaha akan terbiasa dengan penggunaan teknologi digital, seperti media sosial, platform e-commerce, dan aplikasi bisnis lainnya. Hal ini meningkatkan keterampilan digital masyarakat yang pada akhirnya akan meningkatkan daya saing mereka di dunia kerja atau usaha.

Penciptaan Lapangan Kerja
Dengan berkembangnya bisnis online, banyak peluang pekerjaan baru tercipta, baik langsung di sektor e-commerce itu sendiri, maupun di sektor-sektor pendukung seperti logistik, pemasaran digital, hingga layanan pelanggan. Hal ini membantu

mengurangi angka pengangguran dan meningkatkan pendapatan masyarakat.

Meningkatkan pendapatan individu, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan ekonomi secara lebih luas dengan menciptakan ekosistem yang mendukung inovasi, efisiensi, dan keberlanjutan.

Dengan majunya dunia teknologi dan sistem informasi saat ini seyogianya dapat dimanfaatkan dengan baik oleh untuk meningkatkan daya saing terutama SDM yang berkualitas dan memiliki daya saing yang tinggi. Tidak dapat dipungkiri saat ini perkembangan teknologi digital mendominasi oleh kegiatan sehari-hari, sehingga kegiatan dilakukan dengan digitalisasi termasuk dalam peningkatan personal branding.

RUMUSAN MASALAH

Dengan mempertimbangkan latar belakang yang telah diutarakan di atas kami berinisiatif untuk membentuk pengabdian masyarakat bagi para khususnya Masyarakat melalui pengenalan digitalisasi dalam peningkatan personal branding sebagai pendorong bagi karang taruna agar dapat menggunakan platform sosial media dalam menunjang hal tersebut. Pemuda pada karang taruna dapat memanfaatkan teknologi digitalisasi guna meningkatkan kreatifitas, keterampilan, pendapatan agar mampu bersaing dengan SDM lainnya.

TUJUAN PELAKSANAAN

Tujuan dari PKM ini adalah:

1. Memberikan pengetahuan
2. Memberikan pengetahuan mengenai jenis permasalahan
3. Melakukan inovasi
4. Memberikan pengetahuan mengenai personal branding
5. manfaat personal branding

TINJAUAN PUSTAKA

Jaringan sosial mengajarkan bahwa hubungan sosial antar individu atau organisasi dapat memengaruhi kesuksesan dalam mencapai tujuan tertentu (Granovetter, 1973). Dalam konteks bisnis online dari rumah, jaringan sosial sangat berperan penting dalam memperluas jangkauan pasar dan membangun kepercayaan dengan konsumen. Melalui interaksi di media sosial, kolaborasi dengan influencer, dan partisipasi dalam komunitas online, pelaku bisnis dapat memanfaatkan jaringan sosial untuk mempromosikan bisnis mereka dan memperluas audiens. Keberhasilan dalam membangun jaringan yang kuat di dunia maya sering kali menjadi faktor kunci yang menentukan keberhasilan sebuah bisnis online.

Berfokus pada dampak kerja jarak jauh atau bekerja dari rumah terhadap produktivitas dan kesejahteraan individu. Penelitian menunjukkan bahwa kerja dari rumah dapat meningkatkan fleksibilitas waktu, mengurangi biaya operasional, dan meningkatkan efisiensi (Golden, 2006). Untuk bisnis online yang dijalankan dari rumah, efektivitas ini sangat berperan penting. Pemilik bisnis online dapat mengatur jadwal kerja mereka dengan lebih fleksibel dan mengoptimalkan waktu, sehingga fokus pada pengembangan produk, pemasaran, dan interaksi dengan pelanggan dapat dilakukan lebih maksimal. Oleh karena itu, penerapan manajemen waktu yang efektif dan pengaturan ruang kerja yang

kondusif di rumah sangat penting untuk menjaga produktivitas dan kesuksesan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul : “Membuka Pintu Kesuksesan Bisnis Online Di Rumah” secara umum berjalan dengan lancar dan tertib. Pemuda karang taruna kelurahan antusias dalam menyimak penjelasan materi teori dan peragaan yang diberikan. Antusiasme pun berlanjut saat sesi tanya jawab. Kegiatan PKM ini dinilai berjalan efektif karena tingkat ketertarikan peserta cukup tinggi terhadap pembelajaran tentang budaya organisasi. Permasalahan lain yang timbul yaitu tidak adanya media pembelajaran yang memadai untuk menjelaskan suatu konsep di luar praktikum. Hal ini akan mempersulit masyarakat dalam memahami konsep sehingga tak jarang masyarakat memahami di luar konsep yang sebetulnya. Jadi dosen harus kreatif dan inovatif.

Saran

Dengan diselenggarakan kegiatan PKM ini diharapkan dapat meningkatkan etos kerja yang solid dan kinerja yang optimal dosen di Prodi Manajemen. Selanjutnya tantangan dari Pengurus LPM Sekitar Kelurahan Pamulang Barat agar para dosen bisa memberikan dan memberikan semangat untuk pelatihan yang selama ini sudah di dapat dari narasumber lain namun kurang berjalan. Sehingga para dosen diharapkan bisa belajar dan memberikan materi tersebut dalam PKM yang akan datang.



DAFTAR PUSTAKA

Fadillah, Sulistiyani, Ela Hulasoh. (2023). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Intensi Berwirausaha Siswa

SMK Sasmita Jaya Pamulang. Tangerang Selatan. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdi Laksana, Vol 4. (2), 604-615

Istiqomah. (2021). Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Sosial AKK Yogyakarta. Socia Akademika, 7(1), 10–16.

Munarsih. (n.d.). PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI SISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA SMK MUHAMMADIYAH PARUNG - BOGOR. Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdi Untuk Negeri, 3(1), 22–27.

Ningsih, R. (2017). Peranan pendidikan kewirausahaan dalam meningkatkan motivasi berwirausaha bagi mahasiswa. Jurnal Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa, 2(3), 60.

Prawita, D., & Dwi Cahya, A. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Observasi Umkm Dan Digital Marketing Terhadap Intensi Mahasiswa Berwirausaha Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Pandemi Covid-19. Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 7(2), 569–580.

Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia, 1(4), 157–163.

Istiqomah. (2021). Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Sosial AKK Yogyakarta. Socia Akademika, 7(1), 10–16.

J Jamaludin, S Rahayu, S Sulistiani, H Prasetyo (2020) Pengenalan Standar Iso Dalam Meningkatkan Kinerja Sdm Pada Yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul

- J. Abdimas Tri Dharma ..., 2020

Munarsih. (n.d.). PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI SISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA SMK MUHAMMADIYAH PARUNG - BOGOR. Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdi Untuk Negeri, 3(1), 22–27.

Ninik A, Suharni R, Agus S (2022). Pemanfaatan Teknologi dan Informasi dalam Pengembangan Wirausaha pada Masa Pandemi Covid-19 Gerakan Pemuda Ansor Kelurahan Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang, Jurnal Praxis 2022