JURNAL ABDIMAS TRIDHARMA MANAJEMEN

P-ISSN 2615-6849,1 E-ISSN 2716-070X
Jurnal ABDIMAS Vol. 7,No. 2 April 2026, Hal (1-9)
@Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang
Email: abdimasjurnal.unpam@gmail.com Telp: (021) 741-2566

Pelatihan Pengendalian Perilaku Konsumtif Dan Pengeluaran Berlebihan Pada Siswa SMK (Generasi Z)

Veta Lidya Delimah Pasaribu, Putri Farhaningrum, Fitri Andika Khusnul Hidayah, Mawar Dania Qur'aini

Mahasiswa Dan Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang

Email:

Veta01889@unpam.ac.id, putrifarhaningrum03@gmail.com, juyaa09@gmail.com, daniaquraini23@gmail.com.

ABSTRAK

Perilaku konsumtif dan pengeluaran berlebih di kalangan siswa SMK, khususnya generasi Z, semakin meningkat seiring dengan pengaruh teknologi dan media sosial yang berkembang pesat. Kondisi ini dapat berdampak negatif pada pengelolaan keuangan pribadi mereka di masa depan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji efektivitas pelatihan pengendalian perilaku konsumtif dan pengeluaran berlebih pada siswa SMK, serta dampaknya terhadap pengelolaan keuangan mereka. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuasi eksperimen dengan kelompok eksperimen yang mengikuti pelatihan dan kelompok kontrol yang tidak mendapatkan perlakuan. Pelatihan meliputi materi tentang perencanaan keuangan, pengendalian pengeluaran, dan strategi menabung secara bijak. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam pemahaman siswa mengenai pentingnya pengelolaan keuangan dan perubahan perilaku konsumtif mereka setelah mengikuti pelatihan. Pelatihan ini diharapkan dapat membantu siswa mengembangkan kebiasaan keuangan yang sehat dan lebih terkontrol, serta mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan finansial di masa depan. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pendidikan finansial di tingkat SMK dan dapat menjadi dasar bagi pengembangan program serupa di sekolah sekolah lainnya.

Kata kunci : pelatihan, pengendalian perilaku konsumtif, pengeluaran berlebih, generasi Z, siswa SMK, pengelolaan keuangan.

ABSTRACT

Consumptive behavior and overspending among vocational high school students, especially the Z generation, are increasing in line with the influence of rapidly growing technology and social media. These conditions can have a negative impact on the management of their personal finances in the future. This study aims to examine the effectiveness of consumer behavior control training and overspending on vocational high school students, as well as the impact on their financial management. The methods used are quasi-experimental approaches with experimental groups that undergo training and control groups that do not receive treatment. Training includes material on financial planning, expenditure control, and wise saving strategies. Research results show a significant improvement in students' understanding of the importance of financial management and changes in their consumptive behavior after training. This training is expected to help students develop healthy, more controlled financial habits, and prepare them for future financial challenges. This research contributes to financial education at the vocational school level and can be the basis for the development of similar programs in other schools.

Keywords: training, consumptive behavior control, overspending, Generation Z, Vocational High School students, financial management

JURNAL ABDIMAS
TRIDHARMA
MANAJEMEN

P-ISSN 2615-6849,² E-ISSN 2716-070X
Jurnal ABDIMAS Vol. 7,No. 2 April 2026, Hal (1-9)
@Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang
Email: abdimasjurnal.unpam@gmail.com Telp: (021) 741-2566

PENDAHULUAN

Pada era modern ini, salah satu tantangan besar yang dihadapi oleh generasi Z, terutama siswa SMK (Sekolah Menengah Kejuruan), adalah pengelolaan keuangan pribadi yang bijak. Salah satu masalah utama yang sering muncul adalah perilaku konsumtif dan kecenderungan untuk melakukan pengeluaran berlebih. Fenomena ini tidak hanya berdampak pada kestabilan keuangan individu, tetapi juga berpotensi memengaruhi perilaku sosial dan emosional siswa. Perilaku konsumtif yang tidak terkendali sering kali dipicu oleh dorongan media sosial, iklan, serta tren gaya hidup yang mengedepankan konsumsi tanpa memperhatikan dampak jangka panjang.

Siswa SMK, yang sebagian besar berada pada usia remaja dan berada di peralihan menuju kedewasaan, menjadi kelompok yang rentan terhadap pengaruh tersebut. Kurangnya pengetahuan tentang pengelolaan keuangan dan pengendalian diri dalam hal konsumsi, seringkali menyebabkan siswa terjebak dalam pola hidup yang boros, mengarah pada kesulitan finansial, serta memperburuk kesejahteraan psikologis mereka. Hal ini menjadi semakin penting mengingat banyak dari mereka akan segera memasuki dunia kerja dan dihadapkan pada tanggung jawab keuangan yang lebih besar.

Dalam rangka mendukung pengendalian pengeluaran keuangan yang bijak, Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) turut berkontribusi melalui serangkaian pelatihan dan kegiatan yang dirancang untuk meningkatkan kapasitas pengendalian perilaku konsumtif dan pengeluaran berlebih di kalangan siswa SMK, terutama generasi Z, menjadi sangat penting untuk diterapkan sebagai upaya preventif dalam membangun karakter yang mandiri dan sadar akan pentingnya pengelolaan keuangan yang bijak. Dengan memberikan edukasi dan keterampilan yang relevan, diharapkan siswa dapat menghindari perilaku konsumtif yang tidak terkendali dan mulai mengatur pengeluaran mereka dengan lebih efektif.

PKM ini berfokus pada pelatihan eksplorasi pentingnya pelatihan pengendalian perilaku konsumtif dan pengeluaran berlebih bagi siswa SMK generasi Z. Melalui pelatihan yang tepat, diharapkan siswa dapat lebih memahami dampak dari perilaku konsumtif terhadap keuangan mereka dan memperoleh keterampilan dalam mengatur keuangan secara lebih bijak

Harapan utama dari pelaksanaan kegiatan PKM ini adalah agar pelatihan tersebut dapat memberikan dampak positif dalam mengubah pola pikir dan perilaku konsumtif siswa SMK, meningkatkan kesadaran mereka akan pentingnya perencanaan keuangan yang matang, serta membantu mereka menjadi individu yang lebih bijak dalam membuat keputusan finansial. Dengan demikian, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam menciptakan generasi muda yang memiliki kedewasaan finansial dan mampu menghadapi tantangan ekonomi di masa depan dengan lebih siap.

RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana tingkat pemahaman siswa SMK generasi Z terhadap pengelolaan keuangan pribadi?
2. Sejauh mana pelatihan pengelolaan keuangan dapat meningkatkan kesadaran siswa SMK tentang pentingnya perencanaan keuangan yang matang?

TUJUAN KEGIATAN

1. Memberikan pengetahuan dasar mengenai perilaku konsumtif dan dampaknya.
2. Melatih siswa SMK untuk membuat perencanaan keuangan pribadi dan Mengajarkan strategi efektif dalam mengendalikan keinginan berbelanja

TINJAUAN PUSTAKA

1. Perilaku Konsumtif

   Perilaku konsumtif adalah kecenderungan individu untuk menghabiskan uang mereka secara

P-ISSN 2615-6849,³ E-ISSN 2716-070X
Jurnal ABDIMAS Vol. 7,No. 2 April 2026, Hal (1-9)
@Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang
Email: abdimasjurnal.unpam@gmail.com Telp: (021) 741-2566

berlebihan, baik untuk membeli barang-barang yang tidak benar-benar diperlukan maupun untuk memenuhi keinginan yang bersifat sementara. Menurut Lubis (Wardani dan Rita 2021: 6), perilaku konsumtif adalah perilaku yang disebabkan oleh keinginan yang telah mencapai tingkat yang tidak rasional. Fenomena ini dapat dilihat pada tingkat individu maupun kelompok, di mana seseorang mengonsumsi barang dan jasa lebih banyak dari yang seharusnya,

2. Pengeluaran Berlebih

Pengeluaran berlebih adalah dampak langsung dari perilaku konsumtif yang tidak terkendali. Pengeluaran berlebih terjadi ketika seseorang menghabiskan uang melebihi pendapatan atau kemampuan keuangan mereka, yang pada akhirnya menimbulkan ketidakseimbangan dalam anggaran pribadi atau rumah tangga. Salah satu penyebab pengeluaran berlebih adalah gaya hidup yang lebih mengutamakan konsumerisme daripada kebutuhan mendasar. Solomon, 2011(Purboyo dkk. 2021: 134) mengatakan bahwa gaya hidup sebagai pola konsumsi yang menunjukkan bagaimana seseorang menghabiskan uang dan waktunya.

3. Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif

Pengendalian perilaku konsumtif adalah upaya untuk mengontrol atau membatasi tindakan konsumsi berlebihan terhadap barang atau jasa yang tidak diperlukan, guna mencegah pemborosan dan menjaga keseimbangan keuangan. Pengendalian ini bertujuan agar individu mampu membedakan antara kebutuhan (needs) dan keinginan (wants), serta membuat keputusan konsumsi yang rasional dan sesuai dengan kondisi keuangan. Menurut Triyono (2017) berpendapat bahwa perilaku konsumtif pada remaja dapat dikendalikan melalui pendidikan karakter dan literasi keuangan. Pendidikan karakter membantu siswa memahami nilai-nilai hidup yang esensial dan membedakan kebutuhan dari keinginan. Sementara itu, literasi keuangan membekali mereka dengan pengetahuan dan keterampilan untuk mengelola uang secara bijak.

4. Literasi Keuangan Pada Siswa SMK

Menurut Lusardi & Mitchaell (Yushita 2017), “literasi keuangan dapat diartikansebagai pengetahuan keuangan yang memiliki tujuan untuk mencapai kesejahteraan”. Definisi literasi keuangan menurut Mason & Wilson (Krisna,2010) “Kemampuan seseorang untuk mendapatkan, memahami, dan mengevaluasi informasi yang relevan untuk pengambilan keputusan dengan memahami konsekuensi finansial yang ditimbulkannya”.

Literasi keuangan pada siswa SMK merupakan kemampuan untuk memahami, mengelola, dan mengambil keputusan keuangan secara bijak dalam kehidupan sehari-hari. Dengan literasi keuangan yang baik, siswa SMK dapat mengatur keuangan pribadi secara efektif, menghindari utang yang tidak perlu, dan memahami risiko keuangan. Hal ini juga membantu mereka dalam merencanakan masa depan, termasuk membangun usaha atau meraih tujuan finansial jangka panjang

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini dilaksanakan dengan pendekatan yang terorganisir untuk memastikan peserta memperoleh pemahaman

P-ISSN 2615-6849,4 E-ISSN 2716-070X
Jurnal ABDIMAS Vol. 7,No. 2 April 2026, Hal (1-9)
@Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang
Email: abdimasjurnal.unpam@gmail.com Telp: (021) 741-2566

yang baik mengenai perilaku konsumtif, yang direncanakan sebagai berikut:

1. Persiapan Kegiatan
   a. Perencanaan Program : Tim PKM melakukan rapat perencanaan untuk merumuskan tujuan, materi, dan metode pelatihan yang akan diterapkan. Materi utama meliputi pengertian perilaku konsumtif, dampaknya terhadap keuangan pribadi, dan teknik pengelolaan pengeluaran yang efektif. Rencana juga mencakup pembagian tugas antar anggota tim untuk memastikan kelancaran pelaksanaan.

   b. Koordinasi dengan Pihak Sekolah : Tim PKM melakukan koordinasi dengan pihak SMK Darussalam untuk menentukan tanggal, waktu, dan lokasi kegiatan. Pembicaraan lebih lanjut mencakup kesepakatan mengenai jumlah peserta dan fasilitas yang diperlukan.

   c. Penyusunan Materi Pelatihan : Materi pelatihan dirancang untuk disesuaikan dengan kebutuhan siswa SMK, dengan menggunakan bahasa yang mudah dipahami. Materi akan meliputi teori perilaku konsumtif, studi kasus, cara mengelola pengeluaran, serta praktik langsung dalam pengendalian keuangan pribadi.

   d. Persiapan Logistik: Tim melakukan pengadaan perlengkapan yang dibutuhkan selama pelaksanaan, seperti presentasi visual, handout, alat tulis, dan fasilitas pendukung lainnya.

   e. Evaluasi dan refleksi : Tim melakukan evaluasi dan refleksi guna untuk melihat hal apa yang butuh diperbaiki dan diatur ulang sehingga pelaksanaan berjalan dengan sempurna.

2. Pelaksanaan Kegiatan
   a. Pembukaan : Kegiatan dimulai dengan sambutan dari pihak sekolah, dosen pembimbing, pengantar dari tim PKM mengenai tujuan pelatihan serta manfaat yang diharapkan. Lalu foto Bersama sekaligus penyerahan sertifikat.

   b. Sesi Penyampaian Materi : Dibuka dengan sambutan dosen pembimbing dan ketua tim. Lalu masuk ke sesi Pengenalan perilaku konsumtif, penyebab perilaku konsumtif dan dampak negatif dari perilaku konsumtif. Dilanjutkan dengan memberikan cara penangangan perilaku konsumtif.

   c. Praktik: Siswa diminta membuat anggaran dan menyusun prioritas pengeluaran, seperti pembuatan budgeting di kertas dimulai dari kewajiban, kebutuhan, simpanan.

   d. Sesi tanya jawab: tim pkm melakukan sesi tanya jawab kepada peserta untuk mengklarifikasi pemahaman siswa dan menyampaikan pesan utama mengenai pentingnya pelatihan pengendalian perilaku konsumtif yang bijak.

3. Evaluasi dan Tindak Lanjut
   a. Melaksanakan evaluasi program dengan cara melakukan survei dan diskusi bersama peserta untuk menilai sejauh mana penyuluhan mempengaruhi

JURNAL ABDIMAS
TRIDHARMA
MANAJEMEN

P-ISSN 2615-6849,5 E-ISSN 2716-070X
Jurnal ABDIMAS Vol. 7,No. 2 April 2026, Hal (1-9)
@Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang
Email: abdimasjurnal.unpam@gmail.com Telp: (021) 741-2566

pemahaman dan keterampilan mereka. Hasil dari refleksi tersebut akan dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk penyempurnaan dan pengembangan program di masa depan.

b. Dokumentasi : mendokumentasikan setiap kegiatan dalam bentuk foto dan laporan untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai aktivitas dan dampak yang dihasilkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Pada tanggal 28 November 2024, di SMK Darussalam Ciputat, telah dilaksanakan Kegiatan Pelatihan Pengendalian Perilaku Konsumtif dan Pengeluaran Berlebih. Kegiatan ini dihadiri oleh 29 siswa. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada siswa kelas 11 tentang pentingnya pengendalian Perilaku Konsumtid dan Pengeluaran Berlebih.

a. Penyampaian Materi: Dalam sesi ini, peserta diberikan penjelasan mengenai konsep dasar perilaku konsumtif, dampaknya, serta strategi untuk mengendalikan pengeluaran berlebih. Siswa juga diajarkan cara membuat anggaran dan memprioritaskan kebutuhan dibandingkan keinginan. Setelah materi disampaikan, sesi dilanjutkan dengan diskusi interaktif dan tanya jawab, di mana siswa aktif berpartisipasi dengan berbagi pengalaman serta bertanya mengenai cara mengelola uang secara efektif.

b. Evaluasi dan Umpan Balik: Hasil evaluasi menunjukkan bahwa siswa merasa lebih memahami pentingnya mengelola keuangan dan mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan. Sebagian besar peserta juga menyatakan bahwa mereka tertarik untuk menerapkan strategi pengelolaan keuangan yang dipelajari, terutama untuk menabung dan mengurangi pengeluaran yang tidak perlu.

Pembahasan

Pelaksanaan pelatihan pengendalian perilaku konsumtif dan pengeluaran berlebih pada siswa SMK (Generasi Z) di SMK Darussalam Ciputat memberikan hasil yang positif. Sebelum pelatihan, banyak siswa cenderung melakukan pembelian impulsif tanpa mempertimbangkan dampaknya terhadap keuangan pribadi. Namun, setelah pelatihan, siswa mulai memahami pentingnya membuat anggaran dan membatasi pengeluaran yang tidak diperlukan. Siswa menunjukkan antusiasme tinggi dengan menyusun rencana keuangan sederhana dan mempraktikkan teknik pengelolaan uang yang diajarkan. Mereka juga memahami konsep dasar pengelolaan keuangan seperti menabung secara rutin dan memprioritaskan kebutuhan pokok.

Meskipun pelatihan ini efektif dalam memberikan pemahaman dasar, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi siswa dalam mengaplikasikan strategi pengendalian keuangan secara konsisten. Salah satu tantangan utama adalah kebiasaan yang sudah terbentuk, di mana siswa terbiasa menghabiskan uang untuk kebutuhan yang bersifat konsumtif. Untuk mengatasi hal ini, diperlukan latihan dan pendampingan lebih lanjut agar siswa dapat membangun kebiasaan keuangan yang lebih sehat.

Di sisi lain, pelatihan ini membuka peluang besar bagi siswa SMK Darussalam Ciputat untuk mengelola keuangan mereka dengan lebih baik. Dengan pemahaman yang lebih dalam mengenai pengelolaan keuangan, siswa diharapkan mampu mempersiapkan diri menghadapi tantangan finansial di masa depan dan menjadi individu yang lebih mandiri secara finansial. Keterampilan ini juga akan sangat bermanfaat bagi mereka yang berencana untuk memulai usaha atau

P-ISSN 2615-6849,6 E-ISSN 2716-070X
Jurnal ABDIMAS Vol. 7,No. 2 April 2026, Hal (1-9)
@Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang
Email: abdimasjurnal.unpam@gmail.com Telp: (021) 741-2566

mengelola keuangan pribadi dengan lebih efektif.

Tantangan yang dihadapi para siswa smk terhadap pengendalian perilaku konsumtif yaitu media social dan iklan terhadap perilaku konsumtif. Menurut Yuliana (2020), buku ini membahas pentingnya literasi keuangan untuk remaja agar mereka dapat mengendalikan perilaku konsumtif, ditekankan bagaimana media social dan iklan dapat mempengaruhi perilaku belanja mereka.

Dalam buku Fitriani, N. (2018). *Pengaruh media social terhadap gaya hidup konsumtif remaja*. Buku ini menyoroti bagaimana media social memperkenalkan gaya hidup konsumtif dikalangan remaja, dengan memberi contoh dari berbagai platform seperti Instagram, tiktok dan twitter. dari buku tersebut dapat disimpulkan remaja dapat terjebak dalam pola konsumsi yang tidak sehat akibat pengaruh media sosial Oleh karena itu literasi keuangan harus ditanamkan sejak dini untuk mencegah perilaku konsumtif.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kegiatan Pelatihan pengendalian perilaku konsumtif dan pengeluaran berlebih pada siswa SMK (GenerasiZ) di SMK Darussalam Ciputat memberikan dampak positif bagi siswa dengan meningkatkan pemahaman mereka mengenai pentingnya pengelolaan keuangan yang bijak. Siswa mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan serta memahami cara membuat anggaran dan menabung secara efektif. Selain itu, pelatihan ini mendorong perubahan perilaku konsumtif, di mana siswa mulai lebih selektif dalam mengatur pengeluaran dan fokus pada kebutuhan prioritas. Meskipun pelatihan ini telah berhasil meningkatkan kesadaran finansial, masih terdapat tantangan berupa kebiasaan konsumtif yang sudah terbentuk dan keterbatasan pemahaman terhadap konsep keuangan yang lebih kompleks.

Saran

Untuk meningkatkan Agar dampak pelatihan lebih optimal, disarankan untuk mengadakan pelatihan lanjutan secara berkala dengan materi yang lebih spesifik, seperti strategi menabung jangka panjang dan pengenalan investasi sederhana. Pendampingan dan evaluasi secara rutin juga penting untuk memastikan siswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, pihak sekolah dapat berperan aktif dengan mengintegrasikan literasi keuangan dalam kurikulum atau kegiatan ekstrakurikuler. Kolaborasi dengan lembaga keuangan atau komunitas literasi finansial dapat memperkaya materi pelatihan dan memberikan akses ke sumber daya yang lebih luas. Melibatkan orang tua juga penting agar siswa mendapatkan dukungan dalam mengelola uang saku dan pengeluaran.

DAFTAR PUSTAKA

A, Krishna, R Rofaida & M Sari. (2010).*Analisis tingkat literasi keuangan di kalangan mahasiswa dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jurnal Proceedings of The 4th International Conference on Teacher Education.

Fitriani, N. (2018). *Pengaruh media sosial terhadap gaya hidup konsumtif remaja.* Jakarta : penerbit Grasindo.

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, *3*(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok

P-ISSN 2615-6849,7 E-ISSN 2716-070X
Jurnal ABDIMAS Vol. 7,No. 2 April 2026, Hal (1-9)
@Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang
Email: abdimasjurnal.unpam@gmail.com Telp: (021) 741-2566

Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *2*(1), 75-82.

Hakim, L., Putri, I. S., Pasaribu, V. L. D., & Tobroni, M. (2026). Public Speaking for Teens: Sharpens Self-Confidence and Effective Communication Skills. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 28-35.

Kushermanto, S., Pasaribu, V. L. D., & Aulia, N. M. (2026). Building Cooperation and Leadership Through Youth Team Building Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 36-43.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, *1*(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, *2*(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, *1*(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tanggerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, *2*(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, *2*(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, *2*(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009.

P-ISSN 2615-6849,8 E-ISSN 2716-070X
Jurnal ABDIMAS Vol. 7,No. 2 April 2026, Hal (1-9)
@Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang
Email: abdimasjurnal.unpam@gmail.com Telp: (021) 741-2566

Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, *1*(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, *2*(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, *1*(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tanggerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Adiputra, B., Oktaviani, D., & Ramdonih, F. (2026). Financial Health in the Digital Era: Gen Z Financial Literacy to Combat a Consumptive Lifestyle. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 66-70.

Pasaribu, V. L. D., Rahmah, A., Fitri, L., & Rommadon, R. (2026). Digital Marketing as a Means of Career Opportunities and Entrepreneurship. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 52-58.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, B., Alayya, F., & Utami, R. D. (2026). Boosting Self-Confidence Through Public Speaking: A Youth Workshop. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 71-76.

Pasaribu, V. L. D., Rahayu, A., Septianti, A., & Wirana, A. P. (2026). Measuring Digital Content and Campaign Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 44-51.

Pasaribu, V. L. D., Fadilah, R., Purwanti, A., & Amelia, N. (2026). The Importance of Soft Skills for Teenagers in the Modern Era: Challenges and Opportunities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 11-18.

Pasaribu, V. L. D., Wijohandoko, T., Yanuarso, B. P., & Tumanggor, M. (2026). Optimizing Micro-Business Financial Management in Benda Baru Subdistrict Through Financial Management Training. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 01-10.

Pasaribu, V. L. D., Anggelita, A. Y., Putri, A. N., Wiyadi, A., & Fatonah, D. (2026). Counseling on Cultivating an Entrepreneurial Spirit in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 19-27.

Pasaribu, V. L. D., Witjaksono, M. G., Khoerunnisa, D., & Maharani, N. (2026). Social Media Ethics at the Wisma Karya Bakti Orphanage. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1).

Pasaribu, V. L. D., Sulistyawati, R., Tupamahu, J., & Sabila, S. (2026). The Role of Soft Skills in Shaping Students' Leadership and Social Responsibility in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1).

Pasaribu, V. L. D., Zalukhu, M., & Akbar, I. M. (2026). Smart and Responsible Leadership of Vocational High School Students in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 181-190.

Pasaribu, V. L. D., Hermanto, H., Bidaya, Y., & Buulolo, R. (2026). Leadership Transformation Strategies to Strengthen the Responsibility and Character of Vocational High School Students in the Society 5.0

JURNAL ABDIMAS TRIDHARMA MANAJEMEN

P-ISSN 2615-6849,9 E-ISSN 2716-070X
Jurnal ABDIMAS Vol. 7,No. 2 April 2026, Hal (1-9)
@Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang
Email: abdimasjurnal.unpam@gmail.com Telp: (021) 741-2566

Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 211-220.

Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era 5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, *1*(1), 191-199.

Purboyo, & dkk. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis*).Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Triyono. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Ombak

Yuliana, D. (2020). *Pendidikan keuangan untuk remaja dan pengendalian perilaku konsumtif,* Jakarta pusat : *Erlangga*

Yushita (2017) *Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi*. Journal Nominal. IV (1)

Wardani, Laila M. I,. dan Rita Anggadita. 2021. *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Penerbit : NE

DOKUMENTASI KEGIATAN