

**Pengembangan Personal *Branding* Dan Manajemen Sosial Bagi Siswa TKJ
Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Dunia Kerja Digital**

Dena Nurdiana, Veta Lidya Delimah Pasaribu, Nani Yuliana, Reva Amelia
Mahasiswa Dan Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Email :

veta01889@unpam.ac.id, naniyuliana56@gmail.com, denaand95@gmail.com,
revaamalia8874@gmail.com

ABSTRACT

Di era digital saat ini, personal branding dan manajemen media sosial menjadi strategi penting dalam meningkatkan daya saing lulusan SMK, khususnya siswa Teknik Komputer Jaringan (TKJ), di dunia kerja yang semakin kompetitif. Personal branding membantu siswa untuk membangun citra profesional yang positif, sementara manajemen media sosial memperkuat eksistensi digital yang mendukung pencarian kerja maupun pengembangan karir. Pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan untuk membekali siswa TKJ dengan pengetahuan dan keterampilan dalam membangun personal branding yang autentik dan efektif serta mengelola media sosial secara profesional sehingga dapat menunjang daya saing mereka di pasar kerja digital. Metode pelaksanaan dilakukan melalui pelatihan tatap muka langsung di sekolah yang mengombinasikan penyampaian materi secara interaktif untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman siswa terhadap pentingnya personal branding dan manajemen media sosial. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi Langkah awal dalam mempersiapkan siswa TKJ untuk beradaptasi dan bersaing di dunia kerja digital.

Kata Kunci: Personal Branding, Manajemen Media Sosial, TKJ, Daya Saing, Dunia Kerja Digital.

ABSTRACT

In today's digital age, personal branding and social media management have become important strategies in increasing the competitiveness of vocational school graduates, especially students majoring in Computer Network Engineering (TKJ). In an increasingly competitive job market, personal branding helps students build a positive professional image, while social media management strengthens their digital presence, supporting job searches and career development. This community service program aims to equip TKJ students with the knowledge and skills to build authentic and effective personal branding and manage social media professionally, thereby supporting their competitiveness in the digital job market. The implementation method was carried out through face-to-face training at the school, combining interactive material delivery to improve students' understanding and skills. The results of the activity showed an increase in students' understanding of the importance of personal branding and social media management. This activity is expected to be the first step in preparing TKJ students to adapt and compete in the digital world of work.

Keywords: *Personal Branding, Social Media Management, TKJ, Competitiveness, Digital Workplace.*

PENDAHULUAN

Pada era digital kontemporer, pembentukan personal branding telah menjadi suatu hal yang sangat lazim dan signifikan. Masyarakat modern, terutama generasi muda yang akrab dengan teknologi internet, telah mengembangkan praktik ini. Pada hakikatnya, individu cenderung menilai seseorang

berdasarkan persepsi visual dan informasi yang mereka dapatkan.

Beberapa aspek yang menjadi bahan penilaian meliputi penampilan, profesi, kepribadian, dan faktor-faktor lainnya. Penilaian tersebut akan membentuk citra atau kesan tertentu tentang seseorang. Oleh sebab itu, setiap individu membutuhkan strategi

pembentukan citra pribadi agar dapat dikenal dan dipahami oleh lingkungannya dengan baik. Perkembangan teknologi informasi menuntut sumber daya manusia untuk tidak hanya menguasai keterampilan teknis, tetapi juga memiliki kemampuan beradaptasi, berinovasi, serta menampilkan identitas profesional secara tepat. Bagi siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), khususnya jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ), tuntutan tersebut menjadi tantangan sekaligus peluang dalam mempersiapkan diri menghadapi kompetisi kerja yang semakin ketat.

Membangun personal branding sangat penting untuk memajukan karier seseorang di dunia profesional. Personal branding yang kuat membedakan seseorang dari orang lain, meningkatkan daya tarik mereka bagi calon pemberi kerja. Di pasar kerja saat ini, setiap organisasi mengharuskan kandidat untuk menyerahkan riwayat hidup mereka untuk mengevaluasi kualifikasi mereka. Selain itu, manajer sumber daya manusia terus memanfaatkan profil media sosial kandidat untuk mendapatkan wawasan yang lebih dalam tentang kepribadian mereka, bukan hanya menciptakan profil yang menarik di media

sosial, tetapi juga mengembangkan kompetensi, keahlian, dan prinsip yang nyata.

Remaja harus berkonsentrasi pada pengembangan diri yang penting, seperti mengikuti pelatihan, memperoleh keterampilan yang relevan, dan membangun hubungan profesional yang solid. Personal branding yang sebenarnya adalah representasi dari kemampuan dan sifat mulia seseorang di dunia nyata, bukan sekadar penampilan fisik di internet. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara potensi siswa dengan kebutuhan dunia kerja digital. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan personal branding dan keterampilan manajemen media sosial yang terarah dan terintegrasi dalam proses pembelajaran di SMK Bina Rahayu.

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh gambaran mengenai strategi efektif dalam membekali siswa TKJ dengan kemampuan personal branding dan manajemen media sosial. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam

meningkatkan daya saing siswa, sehingga mereka tidak hanya unggul dalam aspek teknis, tetapi juga mampu menampilkan citra profesional yang sesuai dengan tuntutan dunia kerja digital.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian analisis situasi permasalahan, maka dapat diperoleh rumusan masalah yang dihadapi masyarakat adalah :

1. Apa saja faktor pendukung dan penghambat siswa TKJ dalam membangun personal branding melalui media sosial?
2. Bagaimana strategi pengembangan personal branding dan manajemen media sosial yang dapat diterapkan untuk meningkatkan daya saing siswa TKJ di dunia kerja digital?

TUJUAN KEGIATAN

Berdasarkan uraian analisis situasi permasalahan, maka tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat adalah :

1. Mengidentifikasi faktor-faktor pendukung yang membantu siswa TKJ dalam membangun personal branding melalui media sosial, seperti

keterampilan digital, dukungan guru, dan akses teknologi.

2. Mengidentifikasi faktor-faktor penghambat yang menjadi kendala siswa TKJ dalam mengembangkan personal branding, seperti, kurangnya pemahaman, ketidakkonsistenan dalam pengelolaan media sosial, dan minimnya bimbingan resmi.
3. Menganalisis strategi pengembangan personal branding yang dapat diterapkan siswa TKJ, termasuk pengenalan diri (self-awareness), fokus pada keahlian khusus, dan konsistensi penyampaian citra diri di media sosial.
4. Mengembangkan strategi manajemen media sosial yang efektif untuk siswa TKJ agar dapat memanfaatkan platform digital sebagai sarana membangun reputasi profesional serta memperluas jaringan kerja di dunia digital.

TINJAUAN PUSTAKA

Faktor-faktor Pendukung yang Membantu Siswa TKJ dalam Membangun Personal Branding Melalui Media Sosial

Faktor-faktor yang mendukung siswa jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) dalam membangun personal branding melalui media sosial dapat dilihat dari beberapa aspek penting seperti:

1. Keterampilan digital yang dimiliki siswa menjadi modal utama dalam menghadapi era digital. Prensky (2001), generasi muda yang disebut digital natives memiliki kemampuan lebih dalam mengoperasikan teknologi, sehingga keterampilan tersebut dapat dimanfaatkan untuk membangun identitas diri di ruang digital. Hal ini sejalan dengan Turban, Pollard, dan Wood (2018) yang menegaskan bahwa literasi digital merupakan kompetensi kunci untuk bersaing di era transformasi digital.
2. Dukungan guru dan lingkungan sekolah juga berperan signifikan. Sanjaya (2016) menekankan pentingnya peran guru dalam membimbing serta mengintegrasikan teknologi dalam pembelajaran, sementara

Kurniawan (2018) menambahkan bahwa pendampingan dari tenaga pendidik mampu meningkatkan motivasi siswa untuk menggunakan media digital secara produktif, termasuk dalam mengembangkan personal branding.

3. Akses terhadap teknologi dan infrastruktur yang memadai menjadi faktor penentu lain. Nasrullah (2017) menyatakan bahwa ketersediaan perangkat teknologi dan internet memungkinkan siswa berkreasi, memproduksi konten, serta menampilkan citra diri secara optimal. Senada dengan itu, Kotler, Kartajaya, dan Setiawan (2021) melalui konsep Marketing

5.0 menegaskan bahwa pemanfaatan teknologi berbasis internet membuka peluang luas bagi individu untuk menciptakan nilai tambah dalam kompetisi global.

Dengan demikian, keterampilan digital, dukungan guru, dan akses teknologi merupakan faktor pendukung yang saling berkaitan dalam membentuk daya saing siswa TKJ melalui

pengembangan personal branding di media sosial.

Faktor-faktor Penghambat yang Menjadi

Kendala Siswa TKJ dalam

Mengembangkan Personal Branding

Selain faktor pendukung, terdapat pula berbagai faktor penghambat yang menjadi kendala siswa jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) dalam mengembangkan personal branding melalui media sosial antara lain:

1. Strategi pengembangan personal branding yang dapat Kurangnya pemahaman mengenai pentingnya personal branding menjadi hambatan utama. Labrecque, Markos, dan Milne (2011), masih banyak individu yang belum menyadari bahwa citra diri digital memiliki pengaruh besar terhadap karier, sehingga mereka cenderung mengabaikan strategi pengelolaan identitas profesional secara daring.
2. Ketidakkonsistenan dalam pengelolaan media sosial juga menjadi tantangan. Montoya dan Vandehey (2009) menjelaskan bahwa personal branding menuntut konsistensi dalam penyampaian

pesan dan citra diri, namun banyak individu gagal mempertahankan kesinambungan konten yang profesional.

3. Minimnya bimbingan resmi dari sekolah maupun tenaga pendidik turut memperlemah kemampuan siswa dalam memanfaatkan media sosial secara produktif. Sanjaya (2016), tanpa adanya arahan sistematis dari guru, pemanfaatan teknologi digital oleh siswa cenderung hanya berorientasi pada hiburan, bukan pada pengembangan diri.

Hal ini menunjukkan bahwa untuk membangun personal branding yang kuat, siswa TKJ membutuhkan pemahaman yang lebih baik, konsistensi dalam pengelolaan media sosial, serta bimbingan yang terarah dari pihak sekolah maupun pendidik.

Strategi Pengembangan Personal Branding yang dapat diterapkan Siswa TKJ

Strategi pengembangan personal branding yang dapat diterapkan siswa jurusan Teknik Komputer dan Jaringan

(TKJ) mencakup beberapa aspek penting seperti:

1. Pengenalan diri (self-awareness) menjadi langkah awal yang harus dilakukan. Aaker (1997), pemahaman mengenai kepribadian, nilai, serta potensi diri merupakan dasar dalam membangun merek pribadi yang autentik. Tanpa kesadaran diri yang kuat, sulit bagi seseorang untuk menampilkan citra yang konsisten di ruang publik.
2. Fokus pada keahlian khusus perlu diperhatikan agar siswa mampu menunjukkan keunggulan kompetitif. Peters (1997) menegaskan bahwa personal branding yang kuat dibangun dengan cara menonjolkan spesialisasi tertentu sehingga individu dapat dikenal dan diingat melalui keahliannya. Dalam konteks siswa TKJ, hal ini dapat berupa keahlian dalam jaringan komputer, keamanan siber, atau pengelolaan perangkat keras.
3. Konsistensi penyampaian citra diri di media sosial juga merupakan elemen penting. Montoya dan Vandehey (2009) menyebutkan bahwa personal branding yang berhasil menuntut konsistensi

dalam pesan, visual, dan perilaku di berbagai platform digital.

Dengan menjaga keselarasan antara apa yang ditampilkan dan keahlian yang dimiliki, siswa TKJ dapat membangun reputasi positif serta meningkatkan daya saing di dunia kerja digital.

Strategi Manajemen Media Sosial yang Efektif untuk Siswa TKJ

Strategi manajemen media sosial yang efektif bagi siswa jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) sangat penting agar platform digital dapat dimanfaatkan sebagai sarana membangun reputasi profesional serta memperluas jaringan kerja.

1. Pemanfaatan media sosial sebagai portofolio digital perlu dilakukan secara terarah. Kaplan dan Haenlein (2010), media sosial merupakan sarana strategis untuk membangun interaksi, berbagi informasi, serta menampilkan identitas diri secara publik. Dengan mengunggah karya atau proyek yang relevan, siswa dapat

- menunjukkan kompetensinya kepada dunia industri.
2. Penerapan etika dan profesionalisme dalam berinteraksi di ruang digital menjadi aspek krusial. Nasrullah (2017) menekankan bahwa pemahaman etika komunikasi digital akan menentukan bagaimana citra diri seseorang terbentuk di mata audiens.
 3. Memperluas jejaring kerja melalui media sosial profesional seperti LinkedIn dapat meningkatkan peluang karier. Labrecque, Markos, dan Milne (2011) menjelaskan bahwa online personal branding bukan hanya soal menampilkan diri, tetapi juga membangun jaringan yang mendukung perkembangan profesional.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan PKM ini dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian partisipatif. Tahapan pelaksanaannya sebagai berikut:

1. Persiapan

Koordinasi dengan pihak sekolah untuk memperoleh izin dan menentukan jadwal kegiatan,

penyusunan materi presentasi serta modul, penyiapan sarana pendukung seperti laptop dan proyektor, serta briefing internal tim agar seluruh anggota memahami peran, alur, dan strategi pelaksanaan.

2. Pelaksanaan

dimulai dengan sambutan dari pihak sekolah dan tim Pkm, kemudian dilanjutkan dengan penyampaian materi mengenai personal branding, strategi membangun citra diri di media sosial, dan pengelolaan konten digital. Penyampaian dilakukan secara interaktif melalui diskusi dan tanya jawab, serta ditambahkan sesi motivasi guna meningkatkan semangat dan kepercayaan diri siswa dalam membangun personal branding secara konsisten.

1. Monitoring dan Evaluasi

yang dilakukan melalui observasi keterlibatan dan antusiasme siswa selama kegiatan berlangsung,

dilanjutkan dengan evaluasi berupa wawancara singkat dan pengumpulan umpan balik peserta. Dokumentasi berupa foto, video, dan catatan diskusi digunakan sebagai bahan penilaian efektivitas kegiatan serta dasar perbaikan untuk program sejenis di masa mendatang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian berlangsung dengan baik dan mendapat respon positif dari para siswa. Partisipasi siswa, khususnya dari jurusan TKJ, terlihat sangat aktif sepanjang kegiatan. Mereka menunjukkan ketertarikan yang tinggi terhadap materi mengenai personal branding serta pengelolaan media sosial. Selama proses pembelajaran, siswa mampu menangkap inti dari personal branding, mengenali potensi dan ciri khas diri mereka, serta mulai memahami cara menggunakan media sosial secara lebih bijak dan profesional.

Hasil umpan balik yang diperoleh menunjukkan bahwa kegiatan ini memberikan wawasan baru bagi siswa dan menumbuhkan motivasi untuk membangun citra diri digital secara lebih serius. Siswa merasa kegiatan ini

bermanfaat dalam membantu mereka mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja melalui pemanfaatan media sosial yang positif sebagai sarana personal branding.

Pembahasan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian menunjukkan keterlibatan siswa yang cukup aktif selama seluruh rangkaian berlangsung. Siswa jurusan TKJ tampak bersemangat mengikuti materi yang diberikan, terutama saat membahas topik personal branding dan pengelolaan media sosial. Interaksi yang tercipta dalam sesi diskusi maupun tanya jawab memperlihatkan bahwa peserta tidak hanya memahami isi materi, tetapi juga mampu mengaitkannya dengan pengalaman sehari-hari. Kegiatan ini juga memberikan ruang bagi siswa untuk menyadari kelebihan yang dimiliki dan bagaimana cara menampilkannya secara tepat melalui media digital.

Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian ini memberikan dampak positif terhadap peningkatan pemahaman dan kesadaran siswa mengenai personal

branding. Proses penyampaian yang interaktif membuat siswa lebih mudah menerima materi dan terdorong untuk mempraktikkannya. Selain menambah wawasan, kegiatan ini juga berhasil

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pengembangan personal branding dan manajemen media sosial bagi siswa TKJ di SMK Bina Rahayu sangat penting sebagai Upaya meningkatkan daya saing mereka di dunia kerja digital. melalui metode tatap muka langsung, penyampaian materi secara sistematis, diskusi kelompok, dan sesi tanya jawab, siswa mampu memahami konsep personal branding serta teknik pengelolaan media sosial secara profesional. Kegiatan ini membantu siswa membangun citra profesional yang unik dan efektif di platform digital. Pendekatan pembinaan yang interaktif dan langsung memberikan pengalaman belajar yang mendalam serta motivasi tinggi dalam mengelola reputasi digital mereka secara konsisten dan positif.

Saran

1. Sediakan fasilitas digital yang memadai seperti ruang computer dengan akses

internet yang stabil untuk praktek pengelolaan media sosial.

2. Tingkatkan kompetensi guru dan fasilitator agar mampu membimbing dan mendorong siswa dengan metode interaktif dan aplikatif.
3. Dorong siswa untuk aktif berpartisipasi dalam kegiatan ekstrakurikuler yang menambah nilai personal branding, seperti lomba, komunitas teknologi, atau proyek digital kreatif.
4. Lakukan monitoring dan evaluasi berkala terhadap pengembangan personal branding siswa agar program dapat diperbaiki dan disesuaikan dengan kebutuhan pasar kerja.

DAFTAR PUSTAKA

Afrilia, A. M. (2018). Personal Branding Remaja di Era Digital.

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Hakim, L., Putri, I. S., Pasaribu, V. L. D., & Tobroni, M. (2026). Public Speaking for Teens: Sharpens Self-Confidence and Effective Communication Skills. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 28-35.

Kushermanto, S., Pasaribu, V. L. D., & Aulia, N. M. (2026). Building Cooperation and Leadership Through Youth Team Building Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 36-43.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisayah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk

Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyaatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas*

Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Program Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Adiputra, B., Oktaviani, D., & Ramdonih, F. (2026). Financial Health in the Digital Era: Gen Z Financial Literacy to Combat a Consumptive Lifestyle. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 66-70.

Pasaribu, V. L. D., Rahmah, A., Fitri, L., & Rommadon, R. (2026). Digital Marketing as a Means of Career Opportunities and Entrepreneurship. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 52-58.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, B., Alayya, F., & Utami, R. D. (2026). Boosting Self-Confidence Through Public Speaking: A Youth Workshop. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 71-76.

Pasaribu, V. L. D., Rahayu, A., Septianti, A., & Wirana, A. P. (2026). Measuring Digital Content and Campaign Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 44-51.

Pasaribu, V. L. D., Fadilah, R., Purwanti, A., & Amelia, N. (2026). The Importance of Soft Skills for Teenagers in the Modern Era: Challenges and Opportunities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 11-18.

Pasaribu, V. L. D., Wijohandoko, T., Yanuarso, B. P., & Tumanggor, M. (2026). Optimizing Micro-Business Financial Management in Benda Baru Subdistrict Through Financial Management Training. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 01-10.

Pasaribu, V. L. D., Anggelita, A. Y., Putri, A. N., Wiyadi, A., & Fatonah, D. (2026). Counseling on Cultivating an Entrepreneurial Spirit in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 19-27.

Pasaribu, V. L. D., Witjaksono, M. G., Khoerunnisa, D., & Maharani, N. (2026). Social Media Ethics at the Wisma Karya Bakti Orphanage. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).

Pasaribu, V. L. D., Sulistyawati, R., Tupamahu, J., & Sabila, S. (2026). The Role of Soft Skills in Shaping Students'

Leadership and Social Responsibility in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).

Pasaribu, V. L. D., Zalukhu, M., & Akbar, I. M. (2026). Smart and Responsible Leadership of Vocational High School Students in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 181-190.

Pasaribu, V. L. D., Hermanto, H., Bidaya, Y., & Buulolo, R. (2026). Leadership Transformation Strategies to Strengthen the Responsibility and Character of Vocational High School Students in the Society 5.0 Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 211-220.

Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era 5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 191-199.

Pasaribu, V. L. D., Juraemi, A. F. R., Nabila, S., & Suwandi, W. (2026). The Influence of Family Environment on High School Students' Learning Motivation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 987-996.

Pasaribu, V. L. D., Wardatun, L. S., Pandhuwinata, P., & Laurent, S. (2026). The Relationship Between Harassment and Self-Confidence Levels of Vocational High School Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 966-976.

Pasaribu, V. L. D., Zakaria, D. A., Jamil, N. A., & Septiana, Z. D. (2026). Transforming Financial Education: Preparing an Independent and Resilient Young Generation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 919-931.

Pasaribu, V. L. D., Sulistiawati, L., & Handayani, T. (2026). Improving Generation Z's Financial Resilience Through Digital Financial Literacy at Daarul Shafa Islamic Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 954-966.

Pasaribu, V. L. D., Aryanto, Y. K., Daryanto, R., & Sofyan, D. A. (2026). Holistic Education: Combining Financial Literacy and Soft Skills in High Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 942-954.

Pasaribu, V. L. D., Tasya, F. S., & Anwariah, Y. (2026). The Influence of Verbal Violence on Adolescent Mental Health in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 976-987.

Pasaribu, V. L. D., Mayshitta, L. A., Novendra, S. R., & Andini, A. F. (2026). The Relationship Between Peer Bullying and Decreased Learning Interest in Vocational High School Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 908-919.

Pasaribu, V. L. D., Sari, R. M., Pujawati, S., & Herlita, T. (2026). The Role of Soft Skills in Cultivating an Entrepreneurial Spirit Among Teenagers. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 931-942.

Pasaribu, V. L. D., Adiyani, M., Auliaputri, N., & Fadilah, P. R. (2026). Training on Using Microsoft Word in Writing Papers to Support High School Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 314-323.

Pasaribu, V. L. D., Aribah, N. N., & Pambudi, G. (2026). Leadership & Teamwork Class: Collaboration, Not Competition. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 283-289.

Pasaribu, V. L. D., Dzikirullah, D., Putri, G. A. O., & Saputri, O. R. (2026). The Role of Financial Education in Shaping the Savings Behavior of Students in Islamic Boarding Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 334-343.

Prabowo, R. N., Siahaan, H., Pasaribu, V. L. D., & Kurniawat, T. R. (2026). Career Motivation: Ready to Work, Ready to Create, Ready to Become. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 290-296.

Pasaribu, V. L. D., Putri, R. A., Hidayah, S. N., & Sofhin, S. A. (2026). Building Educational Awareness of the Dangers of Free Association for Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School, Setu District, South Tangerang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 475-484.

Pasaribu, V. L. D., Rahmadani, R., Riswadi, A. N., & Yuliyani, A. L. (2026). Financial Literacy and Strengthening the Character of Islamic Students in Facing Modern Economic Challenges. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 344-354.

Pasaribu, V. L. D., Ikhwan, M., Pratama, I. S. P., & Saputra, R. A. (2026). Strengthening the Entrepreneurial Spirit of Young People Through Business-Based Greenpreneur Programs in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 446-456.

Pasaribu, V. L. D., Fadilla, D., & Saputra, R. M. (2026). The Influence of Social Media Use on Promiscuity among School Adolescents at Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 390-399.

Pasaribu, V. L. D., Al Agaf, S., Syahwita, D., & Ameliya, E. (2026). Creative CV and Portfolio Creation Training Using Canva to Improve Work Readiness and Organizational Skills for High School Students at Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 497-504.

Pasaribu, V. L. D., Putri, P., Anggraeni, P., & Ramadani, N. (2026). Counseling on Optimization and Innovation in Building Personal Branding Since High School Through LinkedIn to Increase Career Opportunities in the Tight Competition in the Industrial World for High School Students at the

Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 466-474.

Pasaribu, V. L. D., Sherlyana, G. Z., Kautaman, I. R., & Cedar, R. M. (2026). Time Management & Productivity A la Gen Z. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 306-315.

Pasaribu, V. L. D., Agustina, A., & Amelia, G. (2026). Powerpoint Software Learning Media Training to Increase Student Learning Enthusiasm and Literacy. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 505-513.

Pangestu, B. B., Fitria, N., Dewi, S. M., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Public Speaking & Personal Branding Class: Dare to Appear in Front of the Camera. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 297-305.

Pasaribu, V. L. D., Hafit, R., Khairunnisa, A. A., & Daulay, T. A. P. (2026). Digital Marketing Workshop: How to Sell Online Through Social Media at Al-Hikmah Vocational School, Jakarta. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 316-323.

Pasaribu, V. L. D., Fatimawati, E., Rasyid, R. R. M., & Pramudita, A. A. (2026). The Relationship Between Financial Literacy and the Consumptive Behavior of Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 324-333.

Pasaribu, V. L. D., Zaskia, S. A., Arum, D. P., & Waluyo, J. (2026). Utilization of AI and Information Technology in the World of Education to Increase Learning Efficiency and Creativity. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 355-365.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, R. N., Istiqomah, T. N., & Lestari, M. (2026). Evaluation of Student Readiness in Facing the Transition to Post-Vocational School Life, Between the

World of Work and the World of Higher Education. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 410-420.

Pasaribu, V. L. D., Utomo, M. R. A., Ridwan, M., & Rizaldi, M. (2026). Socialization and Education on Clean and Healthy Lifestyle Patterns (PHBS) in Schools and Households. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 430-437.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, A. A., Alfari, R., & AS, N. I. F. (2026). The Influence of Social Media Use on Free Association in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 377-389.

Pasaribu, V. L. D., Putri, A. S., Lestari, A., & Wahyuni, S. P. (2026). Household Waste Management Training Towards a Clean and Healthy Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 366-376.

Pasaribu, V. L. D., Dwitama, M. C. A., Simanullang, S. A., & Putri, D. R. (2026). Utilization of AI (Artificial Intelligence) in Teaching and Learning Activities for Students of Nurul Iksan Islamic Boarding School in Momonggor Village. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 485-496.

Pasaribu, V. L. D., Sholeh, M. I., Fitriani, P., & Gustiansyah, M. F. (2026). Optimizing Investment Portfolios with Mutual Funds and Stocks: Strategies for Optimizing Investment Portfolios by Combining Mutual Funds and Stocks. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 421-429.

Pasaribu, V. L. D., Syaukani, M. H., Saputra, M. R., & Andrean, R. (2026). The Role of Leadership in Creating a Positive and Collaborative Learning Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 438-445.

Pasaribu, V. L. D., Fatawi, A., Sumarno, K. R. P., & Ulya, N. K. (2026). Utilization of Social Media as a Means of Promoting Products Created by

Students of Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 400-409.

Pasaribu, V. L. D., Busa, W. C. A., & Saputra, M. B. R. (2026). Counseling on the Importance of Maintaining Mental Health Among Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 15-27.

Pasaribu, V. L. D., Putri, E., Maulidah, N. A., Aulia, S. S., & Putra, P. A. B. (2026). My Mind My Rules: Emotional Intelligence and Anti-Bullying Training to Improve Teenagers' Mental Well-Being. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 166-180.

Pasaribu, V. L. D., Al'fiyah, A., Rachma, L. P., & Setiawan, H. (2026). The Importance of Self-Care and Mindfulness for Adolescent Mental Health. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 1-14.

Pasaribu, V. L. D., Ardiningrum, C., & Alzikri, M. A. (2026). Empowering Students to Face Mental Health Challenges in the Digital Age. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 152-165.

Pasaribu, V. L. D., Rivai, A., Sari, D. K. F., & Amalia, K. (2026). Digital Education to Increase Mental Health Awareness in Adolescents. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 138-151.

Pasaribu, V. L. D., Ramansyah, R. O., Sa'diyah, A., & Aristawati, P. (2026). Implementation of Stress Management in Improving Mental Health in the Al-Hikmah Vocational School Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 54-68.

Pasaribu, V. L. D., Ambarwati, E. T. D., Zanra, R., & Fadilah, R. (2026). Technology-Based School Management System Counseling for Administrative

Efficiency. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 28-39.

Pasaribu, V. L. D., Rusita, A., Tamara, D. S., & Syarifah, N. (2026). Hobby-Based Business Development Training for High School Students at SMAN PGRI 56 CIPUTAT. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 40-53.

Pasaribu, V. L. D., Firdani, A. R., Ramadhan, H. O., & Firda, L. J. (2026). Stop Overthinking, Start Healing: Self-Awareness Training for Managing Stress and Overthinking in Teenagers. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 181-193.

Qomah, I. (2021). Daring Atau Kegiatan Tatap Muka Efisiensi Mana. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*.

Kurniawan, A. (2018). Pemanfaatan media digital dalam pembelajaran untuk meningkatkan motivasi siswa. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 20(2), 112-121.

Aaker, J. L. (1997). Dimensions of brand personality. *Journal of Marketing Research*, 34(3), 347-356.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.

Labrecque, L. I., Markos, E., & Milne, G. R. (2011). Online personal branding: Processes, challenges, and implications. *Journal of Interactive Marketing*, 25(1), 37-50.

DOKUMENTANSI KEGIATAN

