

Pelatihan Dan Penyuluhan Melakukan Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan

Jeni Irnawati, Akhtar Muhammad Zein, Handika Ramadhan, Najwa Vega Musandra

Mahasiswa Dan Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Email :

dosen02228@unpam.ac.id, najwavegamusandra@gmail.com, akhtarzein@gmail.com,
handikar639@gmail.com

ABSTRACT

Pelatihan dan penyuluhan ini mengkaji tentang melakukan pemasaran untuk meningkatkan penjualan, pelatihan ini penting bagi siswa yang ingin mengembangkan bisnisnya, fokus pelatihan ini adalah bagaimana strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategi meliputi segmentasi, targeting, positioning, marketing mix. Hasil di atas disimpulkan sebagai berikut: Analisis strategi pemasaran terhadap peningkatan penjualan saat ini sudah optimal pada komponen segmentasi, targeting, positioning, dan marketing mix sehingga mampu untuk meningkatkan penjualan.

Kata kunci : *Segmentasi, Targeting, Positioning, dan Mark*

ABSTRACT

This training and outreach program examines the implementation of marketing strategies to boost sales. It is essential for students who aspire to develop their businesses. The training focuses on how to employ effective marketing strategies to increase sales. Research findings indicate that strategic management encompasses segmentation, targeting, positioning, and the marketing mix. The analysis concludes that the current application of marketing strategies to enhance sales is optimal in terms of segmentation, targeting, positioning, and the marketing mix, thus contributing to increased sales.

Keywords: Segmentation, Targeting, Positioning, Marketing mix

PENDAHULUAN

Di Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di MA DAARUL HIKMAH Tangerang Selatan membahas tentang bagaimana cara melakukan pemasaran dan untuk meningkatkan penjualan. Di era sekarang, untuk mencari penghasilan, tidaklah harus

melamar pekerjaan di sebuah perusahaan, tapi sekarang kita dapat membuat sesuatu, mulai dari menjual jasa kita, berjualan makanan, berjualan barang-barang yang kita buat sendiri (kerajinan tangan).

Berjualan sesuatu yang bisa berupa barang atau jasa, memerlukan tenaga lebih agar

yang kita jual itu terbeli oleh pelanggan, dan agar pelanggan mau membeli barang kita, maka perlu kita pasarkan dengan baik apa yang akan kita jual, untuk memasarkan sesuatu kita perlu memahami cara memasarkannya itu sendiri, maka dari itu kebutuhan mempelajari pemasaran cukup esensial, terlebih lagi jualan sekarang tidak harus dari umur dewasa, tapi mulai dari anak SMA sudah bisa berjualan karena tidak harus memiliki gelar saarjana.

Materi yang di berikan kepada siswa siswi yaitu mencakup apa saja media yang digunakan untuk melakukan pemasaran, bagaimana cara memasarkannya dengan baik, atau bisa disingkat menjadi marketing mix.

RUMUSAN MASALAH

Melalui program ini untuk mengetahui dasar-dasar penting yang harus diperhatikan peningkatan brand:

1. Bagaimana cara melakukan pemasaran?
2. Bagaimana cara meningkatkan penjualan?

TUJUAN KEGIATAN

Berdasarkan uraian analisis situasi permasalahan, maka tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat adalah :

1. Memberikan pembelajaran dan pelatihan kepada siswa MA DAARUL HIKMAH tentang pemasaran
2. Memberikan pembelajaran dan pelatihan kepada siswa MA DAARUL HIKMAH cara meningkatkan penjualan

TINJAUAN PUSTAKA

Pelatihan dan penyuluhan pemasaran memiliki peran penting dalam membantu pelaku usaha meningkatkan penjualan. Pelatihan berfokus pada pengembangan keterampilan teknis dan strategi pemasaran, seperti pemanfaatan media digital, analisis pasar, dan komunikasi dengan konsumen. Sementara itu, penyuluhan bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai praktik pemasaran yang sesuai dengan kebutuhan lokal atau sektor tertentu. Penelitian menunjukkan bahwa pelatihan yang terstruktur dan penyuluhan yang tepat dapat meningkatkan kapasitas pelaku usaha dalam mengidentifikasi peluang pasar, menyusun strategi promosi, serta membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan. Dengan demikian, pelatihan dan penyuluhan pemasaran menjadi instrumen yang efektif untuk mendorong pertumbuhan bisnis dan meningkatkan daya saing di pasar.

Visi

Visi Pendidikan Yayasan MA Daarul Hikmah tertuang dalam kerangka dasar, yaitu:

“Terwujudnya Lulusan yang bermutu, berilmu, berakhlak mulia serta memiliki Life Skill”

Yayasan Pendidikan Islam Daarul Hikmah adalah lembaga pendidikan yang berciri khas “Islam” yang bertujuan menyiapkan penerus bangsa yang unggul, cerdas, terampil dan memiliki akhlakul karimah serta respon terhadap dinamika pendidikan baik nasional maupun global. Dengan penerapan disiplin yang tinggi dan ditunjang dengan fasilitas yang memadai. Yayasan Daarul Hikmah terus mengadakan inovasi dan secara kontinyu berusaha menghasilkan lulusan yang berkualitas, memiliki dasar-dasar IPTEK dan IMTAQ baik tingkat Madrasah Ibtidaiyah, Madrasah Tsanawiyah, maupun Madrasah Aliyah..

Misi

1. Mewujudkan lulusan yang bertakwa kepada Allah SWT

2. Mewujudkan lulusan yang memiliki jiwa kepemimpinan
3. Menumbuhkan penghayatan ajaran agama islam dan budaya bangsa sehingga terbangun siswa -siswi yang kompeten dan berakhlak mulia
4. Mewujudkan lulusan yang memiliki keahlian dalam bidang multimedia
5. Memotivasi siswa untuk mengembangkan potensi sehingga dapat berkembang secara optimal

Pentingnya Pelatihan dan Penyuluhan melakukan pemasaran

Kesadaran Pelatihan dan penyuluhan pemasaran memiliki peran krusial dalam meningkatkan keberhasilan bisnis, terutama di era persaingan yang semakin ketat dan dinamis. Melalui pelatihan, pelaku usaha dapat meningkatkan keterampilan teknis mereka dalam memahami dan menerapkan strategi pemasaran yang efektif. Misalnya, pelatihan dapat mencakup penggunaan teknologi digital, analisis perilaku konsumen, dan penyusunan kampanye pemasaran yang tepat sasaran. Keterampilan ini membantu pelaku usaha memanfaatkan peluang pasar dengan lebih baik dan merespons perubahan tren secara cepat.

Penyuluhan, di sisi lain, berfungsi sebagai upaya edukasi yang memberikan wawasan tentang pentingnya memahami pasar dan pelanggan secara mendalam. Penyuluhan juga membantu pelaku usaha mengatasi kendala yang sering mereka

temui, seperti kurangnya pengetahuan tentang strategi promosi atau kesulitan dalam menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan adanya penyuluhan, pelaku usaha dapat memperoleh panduan praktis dan solusi yang relevan untuk meningkatkan efektivitas pemasaran mereka.

Kombinasi pelatihan dan penyuluhan yang terintegrasi memberikan manfaat jangka panjang, seperti peningkatan penjualan, penguatan merek, dan keberlanjutan bisnis. Program-program ini tidak hanya memberdayakan individu tetapi juga mendorong pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan, khususnya bagi pelaku usaha kecil dan menengah (UKM). Oleh karena itu, pelatihan dan penyuluhan pemasaran merupakan investasi penting yang tidak hanya memberikan dampak positif pada bisnis, tetapi juga memperkuat daya saing di pasar lokal maupun global.

Pemberdayaan Masyarakat dalam melakukan pemasaran untuk meningkatkan penjualan

Pemberdayaan masyarakat dalam pemasaran merupakan strategi penting untuk meningkatkan penjualan sekaligus memperkuat kapasitas individu maupun kelompok dalam mengelola usaha secara mandiri. Pemberdayaan ini bertujuan memberikan pengetahuan, keterampilan, dan akses yang dibutuhkan masyarakat untuk mengembangkan produk, memahami pasar, dan menerapkan strategi pemasaran yang efektif. Melalui pemberdayaan, masyarakat dapat mengelola usaha dengan lebih profesional, menjangkau pasar yang lebih luas, serta menciptakan nilai tambah pada produk atau layanan mereka.

MATERI DAN METODE PELAKSANAAN

1. Di era digital yang semakin maju, media sosial telah menjadi salah satu alat pemasaran utama, untuk memaksimalkan penjualan.
2. Individu atau kelompok dengan pengaruh besar dalam meningkatkan penjualan.

3. Pengaruh ini bisa berpotensi membawa dampak positif atau negatif terhadap pemasaran dan penjualan.

4. Melakukan Analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman kegiatan dalam sebuah usaha

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Pelatihan dan penyuluhan pemasaran untuk meningkatkan penjualan telah memberikan hasil yang signifikan bagi pelaku usaha yang terlibat. Setelah mengikuti sesi pelatihan, peserta mengalami peningkatan pemahaman yang mendalam mengenai konsep-konsep dasar pemasaran, seperti pentingnya segmentasi pasar, penentuan target audiens, dan positioning produk. Mereka kini lebih menyadari bagaimana pemasaran dapat berperan dalam meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar. Selain itu, pelatihan ini juga berhasil memperkenalkan pemanfaatan pemasaran digital, yang sebelumnya kurang dimanfaatkan oleh sebagian besar peserta. Banyak dari mereka mulai menerapkan strategi pemasaran melalui media sosial dan platform e-commerce, yang mengarah pada peningkatan visibilitas produk dan interaksi dengan pelanggan.

Peningkatan kemampuan dalam menggunakan alat-alat pemasaran digital, seperti SEO, SEM, dan iklan di media sosial, membantu peserta untuk mengoptimalkan upaya promosi mereka. Sebagai contoh, beberapa pelaku usaha melaporkan peningkatan jumlah pengunjung pada platform e-commerce mereka dan bahkan mengalami lonjakan penjualan setelah meluncurkan kampanye pemasaran digital yang dipelajari dalam pelatihan. Selain itu, pelatihan juga memperkenalkan strategi pemasaran berbasis data, memungkinkan peserta untuk lebih peka terhadap tren pasar dan perilaku konsumen. Dengan pendekatan

yang lebih terukur dan berbasis pada analitik, peserta dapat merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dan relevan, sehingga meningkatkan daya saing produk di pasar yang semakin kompetitif. Secara keseluruhan, pelatihan dan penyuluhan ini tidak hanya meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam pemasaran, tetapi juga memberikan dampak langsung terhadap peningkatan penjualan dan pertumbuhan usaha mereka.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pelatihan dan penyuluhan mengenai pemasaran untuk meningkatkan penjualan telah memberikan dampak positif yang signifikan bagi pelaku usaha, terutama usaha kecil dan menengah (UKM). Melalui materi yang diberikan, peserta dapat memahami konsep dasar pemasaran serta bagaimana strategi pemasaran yang tepat dapat mempengaruhi keberhasilan penjualan. Selain itu, pemahaman yang lebih baik mengenai pemasaran digital, seperti penggunaan media sosial dan e-commerce, telah memperkuat kemampuan peserta untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Dengan diterapkannya teknik-teknik pemasaran yang lebih terukur dan berbasis data, peserta mampu merancang dan melaksanakan strategi pemasaran yang lebih efektif, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan penjualan produk mereka.

Saran:

Untuk meningkatkan efektivitas pelatihan dan penyuluhan pemasaran dalam meningkatkan penjualan, beberapa saran dapat diterapkan. Pertama, disarankan untuk memperbanyak sesi praktik langsung yang memungkinkan peserta untuk secara langsung mengaplikasikan alat-alat pemasaran digital yang telah diajarkan, seperti media sosial, SEO, dan e-commerce. Hal ini akan membantu peserta lebih cepat menguasai teknik-teknik pemasaran yang relevan dengan kebutuhan pasar saat ini. Kedua, memberikan pendampingan atau mentoring pasca-pelatihan sangat penting untuk memastikan bahwa peserta dapat mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh dalam usaha mereka. Pendampingan ini dapat membantu mereka

mengatasi kendala yang mungkin muncul setelah pelatihan. Selain itu, penyuluhan berkelanjutan juga diperlukan untuk memperbarui pengetahuan peserta mengenai tren terbaru dalam pemasaran digital dan teknologi yang berkembang pesat. Terakhir, evaluasi secara rutin terhadap penerapan strategi pemasaran yang telah dilakukan peserta dapat memberikan masukan yang berguna, serta menyempurnakan penerapan pemasaran agar lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan pasar yang dinamis. Dengan langkah-langkah tersebut, pelatihan dan penyuluhan pemasaran diharapkan dapat memberikan dampak yang lebih besar bagi peningkatan penjualan dan daya saing pelaku usaha.

DAFTAR PUSTAKA

Brown, D., & Fiorella, S. (2013). Influencer marketing: How to leverage influencers for better ROI. *Journal of Digital & Social Media Marketing*, 1(4), 35-45.

Freberg, K. (2020). *Discovering public relations: An introduction to creative and strategic practices*. Sage Publications.

Anastasya, E. F., Fahira, E., Pasaribu, V. L. D., & Fajri, M. (2026). Implementasi Perencanaan Dan Pencatatan Keuangan Sederhana Bagi Anak Panti Asuhan Untuk Meningkatkan Kemandirian Finansial. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 31-45.

Apriliyana, J. P., Septiani, S., Adiningsih, D., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Mimpi Besar, Langkah Kecil: Perencanaan Masa Depan Bagi Anak Asuh Di Yayasan Sahabat Yatim Mandiri Pamulang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 46-61.

Ardiansyah, T., Marwati, T., Pasaribu, V. L. D., & Yuniar, T. S. (2026). Penyuluhan Distribusi Dan Pelayanan Peran

Mahasiswa Dalam Meningkatkan Kualitas Distribusi Dan Pelayanan Program Dapur Berkah. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 90-106.

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Fakturohman, A. H., Pasaribu, V. L. D., Afra, D. N., & Azwin, S. J. (2026). Membangun Kebiasaan Finansial Sehat: Edukasi Pengeluaran Dan Tabungan Bagi Anak Panti Asuhan. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 17-30.

Hakim, L., Putri, I. S., Pasaribu, V. L. D., & Tobroni, M. (2026). Public Speaking for Teens: Sharpens Self-Confidence and Effective Communication Skills. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 28-35.

Kushermanto, S., Pasaribu, V. L. D., & Aulia, N. M. (2026). Building Cooperation and Leadership Through Youth Team Building Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 36-43.

Malik, N., Kelana, F., Salsabila, K. A., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Penyuluhan Pengembangan Kegiatan Sosial & Keterlibatan Masyarakat''Kolaborasi Dan Masyarakat Dalam Menguatkan Aktivitas Sosial Dapur Berkah Untuk Keberlanjutan Program '. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 107-116.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA

TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyantri, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk

Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Di yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

- Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.
- Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.
- Pasaribu, V. L. D., Adiputra, B., Oktaviani, D., & Ramdonih, F. (2026). Financial Health in the Digital Era: Gen Z Financial Literacy to Combat a Consumptive Lifestyle. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 66-70.
- Pasaribu, V. L. D., Rahmah, A., Fitri, L., & Rommadon, R. (2026). Digital Marketing as a Means of Career Opportunities and Entrepreneurship. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 52-58.
- Pasaribu, V. L. D., Saputra, B., Alayya, F., & Utami, R. D. (2026). Boosting Self-Confidence Through Public Speaking: A Youth Workshop. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 71-76.
- Pasaribu, V. L. D., Rahayu, A., Septianti, A., & Wirana, A. P. (2026). Measuring Digital Content and Campaign Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 44-51.
- Pasaribu, V. L. D., Fadilah, R., Purwanti, A., & Amelia, N. (2026). The Importance of Soft Skills for Teenagers in the Modern Era: Challenges and Opportunities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 11-18.
- Pasaribu, V. L. D., Wijohandoko, T., Yanuarso, B. P., & Tumanggor, M. (2026). Optimizing Micro-Business Financial Management in Benda Baru Subdistrict Through Financial Management Training. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 01-10.
- Pasaribu, V. L. D., Anggelita, A. Y., Putri, A. N., Wiyadi, A., & Fatonah, D. (2026). Counseling on Cultivating an Entrepreneurial Spirit in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 19-27.
- Pasaribu, V. L. D., Witjaksono, M. G., Khoerunnisa, D., & Maharani, N. (2026). Social Media Ethics at the Wisma Karya Bakti Orphanage. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).
- Pasaribu, V. L. D., Sulistyawati, R., Tupamahu, J., & Sabila, S. (2026). The Role of Soft Skills in Shaping Students' Leadership and Social Responsibility in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).
- Pasaribu, V. L. D., Zalukhu, M., & Akbar, I. M. (2026). Smart and Responsible Leadership of Vocational High School Students in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 181-190.
- Pasaribu, V. L. D., Hermanto, H., Bidaya, Y., & Buulolo, R. (2026). Leadership Transformation Strategies to Strengthen the Responsibility and Character of Vocational High School Students in the Society 5.0 Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 211-220.
- Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era 5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 191-199.
- Pasaribu, V. L. D., Juraemi, A. F. R., Nabila, S., & Suwandi, W. (2026). The Influence of Family Environment on High School Students' Learning Motivation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 987-996.
- Pasaribu, V. L. D., Wardatun, L. S., Pandhuwinata, P., & Laurent, S. (2026). The Relationship Between Harassment and Self-Confidence Levels of Vocational High School Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 966-976.

Pasaribu, V. L. D., Zakaria, D. A., Jamil, N. A., & Septiana, Z. D. (2026). Transforming Financial Education: Preparing an Independent and Resilient Young Generation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 919-931.

Pasaribu, V. L. D., Sulistiawati, L., & Handayani, T. (2026). Improving Generation Z's Financial Resilience Through Digital Financial Literacy at Daarul Shafa Islamic Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 954-966.

Pasaribu, V. L. D., Aryanto, Y. K., Daryanto, R., & Sofyan, D. A. (2026). Holistic Education: Combining Financial Literacy and Soft Skills in High Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 942-954.

Pasaribu, V. L. D., Tasya, F. S., & Anwariah, Y. (2026). The Influence of Verbal Violence on Adolescent Mental Health in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 976-987.

Pasaribu, V. L. D., Mayshitta, L. A., Novendra, S. R., & Andini, A. F. (2026). The Relationship Between Peer Bullying and Decreased Learning Interest in Vocational High School Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 908-919.

Pasaribu, V. L. D., Sari, R. M., Pujawati, S., & Herlita, T. (2026). The Role of Soft Skills in Cultivating an Entrepreneurial Spirit Among Teenagers. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 931-942.

Pasaribu, V. L. D., Adiyani, M., Auliaputri, N., & Fadilah, P. R. (2026). Training on Using Microsoft Word in Writing Papers to Support High School Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 314-323.

Pasaribu, V. L. D., Aribah, N. N., & Pambudi, G. (2026). Leadership & Teamwork Class: Collaboration, Not Competition. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 283-289.

Pasaribu, V. L. D., Dzikrirullah, D., Putri, G. A. O., & Saputri, O. R. (2026). The Role of Financial Education in Shaping the Savings Behavior of Students in Islamic Boarding Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 334-343.

Prabowo, R. N., Siahaan, H., Pasaribu, V. L. D., & Kurniawat, T. R. (2026). Career Motivation: Ready to Work, Ready to Create, Ready to Become. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 290-296.

Pasaribu, V. L. D., Putri, R. A., Hidayah, S. N., & Sofhin, S. A. (2026). Building Educational Awareness of the Dangers of Free Association for Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School, Setu District, South Tangerang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 475-484.

Pasaribu, V. L. D., Rahmadani, R., Riswadi, A. N., & Yuliyani, A. L. (2026). Financial Literacy and Strengthening the Character of Islamic Students in Facing Modern Economic Challenges. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 344-354.

Pasaribu, V. L. D., Ikhwan, M., Pratama, I. S. P., & Saputra, R. A. (2026). Strengthening the Entrepreneurial Spirit of Young People Through Business-Based Greenpreneur Programs in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 446-456.

Pasaribu, V. L. D., Fadilla, D., & Saputra, R. M. (2026). The Influence of Social Media Use on Promiscuity among School Adolescents at Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 390-399.

Pasaribu, V. L. D., Al Agaf, S., Syahwita, D., & Ameliya, E. (2026). Creative CV and Portfolio Creation Training Using Canva to Improve Work Readiness and Organizational Skills for High School Students at Nurul Ihsan Islamic Boarding

School. *Jurnal
Sejahtera*, 1(2), 497-504.

Masyarakat

Pasaribu, V. L. D., Putri, P., Anggraeni, P., & Ramadani, N. (2026). Counseling on Optimization and Innovation in Building Personal Branding Since High School Through LinkedIn to Increase Career Opportunities in the Tight Competition in the Industrial World for High School Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 466-474.

Pasaribu, V. L. D., Sherlyana, G. Z., Kautaman, I. R., & Cedar, R. M. (2026). Time Management & Productivity A la Gen Z. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 306-315.

Pasaribu, V. L. D., Agustina, A., & Amelia, G. (2026). Powerpoint Software Learning Media Training to Increase Student Learning Enthusiasm and Literacy. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 505-513.

Pangestu, B. B., Fitria, N., Dewi, S. M., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Public Speaking & Personal Branding Class: Dare to Appear in Front of the Camera. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 297-305.

Pasaribu, V. L. D., Hafit, R., Khairunnisa, A. A., & Daulay, T. A. P. (2026). Digital Marketing Workshop: How to Sell Online Through Social Media at Al-Hikmah Vocational School, Jakarta. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 316-323.

Pasaribu, V. L. D., Fatimawati, E., Rasyid, R. R. M., & Pramudita, A. A. (2026). The Relationship Between Financial Literacy and the Consumptive Behavior of Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 324-333.

Pasaribu, V. L. D., Zaskia, S. A., Arum, D. P., & Waluyo, J. (2026). Utilization of AI

and Information Technology in the World of Education to Increase Learning Efficiency and Creativity. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 355-365.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, R. N., Istiqomah, T. N., & Lestari, M. (2026). Evaluation of Student Readiness in Facing the Transition to Post-Vocational School Life, Between the World of Work and the World of Higher Education. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 410-420.

Pasaribu, V. L. D., Utomo, M. R. A., Ridwan, M., & Rizaldi, M. (2026). Socialization and Education on Clean and Healthy Lifestyle Patterns (PHBS) in Schools and Households. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 430-437.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, A. A., Alfaris, R., & AS, N. I. F. (2026). The Influence of Social Media Use on Free Association in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 377-389.

Pasaribu, V. L. D., Putri, A. S., Lestari, A., & Wahyuni, S. P. (2026). Household Waste Management Training Towards a Clean and Healthy Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 366-376.

Pasaribu, V. L. D., Dwitama, M. C. A., Simanullang, S. A., & Putri, D. R. (2026). Utilization of AI (Artificial Intelligence) in Teaching and Learning Activities for Students of Nurul Iksan Islamic Boarding School in Momonggor Village. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 485-496.

Pasaribu, V. L. D., Sholeh, M. I., Fitriani, P., & Gustiansyah, M. F. (2026). Optimizing Investment Portfolios with Mutual Funds and Stocks: Strategies for Optimizing Investment Portfolios by Combining Mutual Funds and Stocks. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 421-429.

Pasaribu, V. L. D., Syaukani, M. H., Saputra, M. R., & Andrean, R. (2026). The Role of Leadership in Creating a Positive and

Collaborative Learning
 Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 438-445.

Pasaribu, V. L. D., Fatawi, A., Sumarno, K. R. P., & Ulya, N. K. (2026). Utilization of Social Media as a Means of Promoting Products Created by Students of Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 400-409.

Pasaribu, V. L. D., Busa, W. C. A., & Saputra, M. B. R. (2026). Counseling on the Importance of Maintaining Mental Health Among Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 15-27.

Pasaribu, V. L. D., Putri, E., Maulidah, N. A., Aulia, S. S., & Putra, P. A. B. (2026). My Mind My Rules: Emotional Intelligence and Anti-Bullying Training to Improve Teenagers' Mental Well-Being. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 166-180.

Pasaribu, V. L. D., Al'fiyah, A., Rachma, L. P., & Setiawan, H. (2026). The Importance of Self-Care and Mindfulness for Adolescent Mental Health. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 1-14.

Pasaribu, V. L. D., Ardiningrum, C., & Alzikri, M. A. (2026). Empowering Students to Face Mental Health Challenges in the Digital Age. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 152-165.

Pasaribu, V. L. D., Rivai, A., Sari, D. K. F., & Amalia, K. (2026). Digital Education to Increase Mental Health Awareness in Adolescents. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 138-151.

Pasaribu, V. L. D., Ramansyah, R. O., Sa'diyah, A., & Aristawati, P. (2026). Implementation of Stress Management in Improving Mental Health in the Al-Hikmah Vocational School Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 54-68.

Pasaribu, V. L. D., Ambarwati, E. T. D., Zanra, R., & Fadilah, R. (2026). Technology-Based School Management System Counseling for Administrative Efficiency. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 28-39.

Pasaribu, V. L. D., Rusita, A., Tamara, D. S., & Syarifah, N. (2026). Hobby-Based Business Development Training for High School Students at SMAN PGRI 56 CIPUTAT. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 40-53.

Pasaribu, V. L. D., Firdani, A. R., Ramadhan, H. O., & Firda, L. J. (2026). Stop Overthinking, Start Healing: Self-Awareness Training for Managing Stress and Overthinking in Teenagers. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 181-193.

Pasaribu, V. L. D., Kurniawan, W., & Palupi, A. (2026). Optimalisasi Proses Operasional Dapur Berkah Melalui Partisipasi Mahasiswa Dalam Mendukung Keberlanjutan Program Sosial Di Yayasan Rumah Qur'an Aqsyanna. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 62-77.

Pasaribu, V. L. D., Adelia, C., Asbanu, A., & Utami, R. T. (2026). Penyuluhan Pemberdayaan & Sosialisasi Strategi Sosialisasi Dan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Dapur Berkah Bersama Mahasiswa Pamulang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 117-132.

Pasaribu, V. L. D., Lombok, N. P., Anjani, M. D., & Santoso, T. H. (2026). Edukasi 'Si Kece': Program Peningkatan Literasi Keuangan Sejak Dini Bagi Anak-Anak Di Panti Asuhan Di Yayasan Sahabat Yatim Mandiri Mandiri Pamulang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 1-16.

Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era 5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 191-199.

Setyawati, M. M. B., Pasaribu, V. L. D., Saputra, A. B., & Restuniati, S. (2026). Penyuluhan

Peningkatan Efisiensi Pengolahan Makanan Dukungan Mahasiswa Pada Pengolahan Dan Penyajian Di Program “Dapur Berkah”. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 78-89.

Transformative Change in Modern Organizations.

. Dokumentasi Kegiatan Anggota Pengabdian

Qomah, I. (2021). Daring Atau Kegiatan Tatap Muka Efisiensi Mana. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*.

BUKU

Andayani, K., & Pasaribu, V. L. D. (2020). Seminar Perencanaan Sumber Daya Manusia. *Gedung AR*, 212.

Pasaribu, V. L. D., & Krisnaldy, K. (2019). Manajemen Risiko dan Asuransi.

Pasaribu, V. L. D. ECOMMERCE Menciptakan Daya Saing Melalui Informasi Teknologi.

Pasaribu, V. L. D., & Virby, S. MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL Pengantar Ekonomi Dan Bisnis Global.

Pasaribu, V. L. D., Karyanto, B., Ahdiyat, M., Athalarik, F. M., Andni, R., Ganika, G., ... & Darussalam, A. Z. (2021). *Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Widina.

Ramdhan, M., & Pasaribu, V. L. D. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pascal Books.

Pratama Angga ., Pasaribu, V. L.D (2024). *Dasar-Dasar Perpajakan*.

Pasaribu, V. L. D., Krisnaldy, K., & Syukri, A. Comprehensive Islamic Studies Dalam Perkembangan Ilmu Dan Tafsir Jilid 1.

Pasaribu, V. L. D., Novitasari, D., & Lestiadi, A. P. Strategic Innovation Manajement Implementing

