

Pelatihan dan Penyuluhan Kewirausahaan Digital Dengan Membangun Bisnis Online Untuk Generasi Muda

Adistya Ardilawati, Krisnaldy, Tri ayu Manda Lammiyati, Emilyani Palbi

Mahasiswa Dan Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Email :

Dosen01890@unpam.ac.id , adistyaardila08@gmail.com, mandalamiyati3@gmail.com,
emilyanip@gmail.com

ABSTRACT

Pelatihan dan penyuluhan kewirausahaan digital merupakan upaya strategis untuk memberdayakan generasi muda dalam menghadapi perkembangan teknologi dan transformasi ekonomi digital. Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang konsep kewirausahaan digital dan keterampilan praktis yang diperlukan untuk memulai dan mengelola bisnis online. Materi yang disampaikan mencakup pemanfaatan media sosial, platform e-commerce, strategi pemasaran digital, dan pengelolaan bisnis berbasis teknologi.

Melalui pendekatan ini, generasi muda diharapkan dapat lebih siap menghadapi tantangan dunia usaha modern, menciptakan peluang ekonomi baru, dan menjadi wirausahawan yang mandiri, inovatif, serta kreatif. Selain itu, pelatihan ini juga bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya adaptasi terhadap teknologi digital sebagai alat untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing bisnis. Pelatihan dan penyuluhan kewirausahaan digital menjadi langkah penting dalam menciptakan ekosistem bisnis yang inklusif, berkelanjutan, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat modern.

Kata Kunci: kewirausahaan digital, pelatihan, bisnis online, generasi muda, teknologi

ABSTRACT

Digital entrepreneurship training and counseling are strategic efforts to empower young people in navigating technological advancements and the digital economy transformation. This program aims to provide foundational knowledge about digital entrepreneurship concepts and practical skills needed to start and manage online businesses. The materials include the utilization of social media, e-commerce platforms, digital marketing strategies, and technology-based business management.

Through this approach, young people are expected to be better prepared to face modern business challenges, create new economic opportunities, and become independent, innovative, and creative entrepreneurs. Additionally, this training aims to raise awareness of the importance of adapting to digital technology as a tool to expand markets and improve business competitiveness. Digital entrepreneurship training and counseling are crucial steps in creating an inclusive, sustainable, and modern business ecosystem that aligns with current societal needs.

Keywords: digital entrepreneurship, training, online business, youth, technology

PENDAHULUAN

Di era digital yang semakin maju, teknologi telah menjadi bagian satu kesatuan dari kehidupan sehari-hari, terutama di kalangan generasi muda. Internet tidak hanya menjadi sarana komunikasi, tetapi juga menawarkan peluang besar dalam pengembangan usaha dan bisnis. Tren kewirausahaan digital semakin populer dengan kemudahan akses ke platform online, seperti media sosial, marketplace, dan website e-commerce, yang memungkinkan seseorang untuk memulai dan mengelola bisnis tanpa memerlukan modal besar. Namun, banyak generasi muda yang masih belum memanfaatkan peluang ini secara optimal. Hal ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam bidang kewirausahaan digital, seperti pemasaran online, pengelolaan keuangan digital, dan pengembangan strategi bisnis berbasis teknologi.

Berdasarkan analisis situasi permasalahan yang telah diutarakan di atas kami berinisiatif untuk membentuk pengabdian masyarakat bagi para Mahasiswa di kelurahan pamulang timur melalui program ini untuk mengetahui dasar-dasar penting yang harus diperhatikan dalam kewirausahaan digital dengan membangun bisnis online untuk generasi muda.

Kewirausahaan digital memberikan peluang bagi generasi muda untuk mandiri secara ekonomi dengan menciptakan lapangan pekerjaan melalui inovasi teknologi. Generasi muda tidak lagi bergantung pada pekerjaan formal, melainkan dapat

menciptakan usaha sendiri. Menurut penelitian, kewirausahaan digital memberdayakan generasi muda di negara berkembang melalui akses ke teknologi dan pasar global. Teknologi digital menciptakan kesetaraan peluang bisnis di berbagai negara, terutama bagi generasi muda. (Chalmers et al., 2020).

Membangun bisnis online memberi generasi muda kesempatan untuk mencapai kemandirian ekonomi dengan menciptakan sumber pendapatan sendiri. Hal ini juga mengembangkan keterampilan digital yang penting, seperti pemasaran online dan penggunaan platform e-commerce. Bisnis online menawarkan fleksibilitas waktu dan lokasi, memungkinkan mereka bekerja dari mana saja. Selain itu, bisnis ini membuka akses pasar global dan mendorong kreativitas serta inovasi dalam menemukan solusi dan produk baru.

Pengaruh kewirausahaan digital dengan membangun bisnis online untuk generasi muda juga terbukti mampu meningkatkan keterampilan teknis dan soft skills, seperti kreativitas, manajemen waktu, dan pengambilan keputusan. Selain itu, bisnis online memberikan generasi muda kesempatan untuk lebih mandiri secara finansial dan memperkenalkan mereka pada ekosistem digital yang terus berkembang. Hal ini memperluas wawasan mereka tentang peluang bisnis yang dapat diakses tanpa batasan geografis. Dengan memanfaatkan teknologi, mereka dapat lebih mudah beradaptasi dengan perubahan pasar, meningkatkan daya saing, serta pada akhirnya berkontribusi pada

perekonomian digital yang terus berkembang.

RUMUSAN MASALAH

Melalui program ini untuk mengetahui dasar-dasar penting yang harus diperhatikan dalam kewirausahaan digital dengan membangun bisnis online untuk generasi muda:

1. Bagaimana memahami konsep dasar kewirausahaan digital yang relevan dengan perkembangan teknologi saat ini?
2. Apa saja langkah-langkah yang diperlukan untuk memulai dan mengembangkan bisnis online bagi generasi muda?
3. Bagaimana strategi pemasaran digital yang efektif untuk meningkatkan daya saing bisnis online?
4. Apa saja tantangan yang dihadapi oleh generasi muda dalam menjalankan bisnis online dan bagaimana solusi untuk mengatasinya?
5. Bagaimana program ini dapat mendorong generasi muda untuk memanfaatkan teknologi digital secara optimal dalam berwirausaha?

TUJUAN KEGIATAN

Berdasarkan uraian analisis situasi permasalahan, maka tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat adalah :

1. Memberikan pemahaman dasar tentang kewirausahaan digital dan potensi bisnis online bagi generasi muda.

2. Membimbing peserta dalam mengenali langkah-langkah utama untuk memulai dan mengelola bisnis online.
3. Melatih peserta dalam merancang strategi pemasaran digital yang efektif, seperti penggunaan media sosial, SEO, dan iklan online.
4. Membekali peserta dengan solusi praktis untuk menghadapi tantangan dalam bisnis digital, seperti persaingan ketat dan keterbatasan modal.
5. Menginspirasi generasi muda untuk menjadi wirausahawan digital yang kreatif, inovatif, dan berkontribusi pada perkembangan ekonomi digital.

TINJAUAN PUSTAKA

Dalam era digital saat ini, Kewirausahaan digital adalah proses menciptakan dan mengelola bisnis dengan memanfaatkan teknologi seperti media sosial, e-commerce, dan platform digital lainnya untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Konsep ini memungkinkan bisnis berkembang dengan inovasi dan konektivitas tanpa batas geografis. Bagi generasi muda, kewirausahaan digital sangat relevan karena mereka tumbuh di era teknologi, memiliki keterampilan digital, dan ide-ide kreatif yang dapat dikembangkan menjadi peluang bisnis. Selain menawarkan fleksibilitas waktu dan tempat, bisnis digital membantu mereka menciptakan lapangan kerja, mengurangi pengangguran, dan meningkatkan daya saing di era globalisasi. Teknologi digital juga memberikan akses ke pasar global, membuka peluang ekonomi baru, dan

mendorong inovasi dalam menciptakan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat modern.

Visi

Menjadi sumber informasi terpercaya untuk memahami pemberdayaan generasi muda dalam mengembangkan potensi kewirausahaan digital melalui pelatihan dan penyuluhan, sehingga mampu menciptakan bisnis online yang inovatif, berdaya saing, dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi digital yang berkelanjutan.

Misi

1. Memberikan pelatihan dan penyuluhan yang komprehensif tentang konsep kewirausahaan digital, strategi pemasaran online, dan pengelolaan bisnis berbasis teknologi.
2. Membekali generasi muda dengan keterampilan praktis dan solusi inovatif untuk memulai dan mengembangkan bisnis online.
3. Mendorong pemanfaatan teknologi digital secara optimal dalam mendukung efisiensi dan efektivitas bisnis.
4. Meningkatkan kesadaran generasi

muda akan potensi dan peluang ekonomi dalam ekosistem digital.

5. Membantu membangun jaringan kolaborasi antar pemuda, pelaku bisnis, dan komunitas digital untuk menciptakan sinergi yang mendukung pertumbuhan usaha kreatif.
6. Menginspirasi generasi muda untuk menjadi wirausahawan digital yang mandiri, inovatif, dan berdampak positif pada masyarakat.

Pentingnya Kesadaran Lingkungan

Kesadaran lingkungan dalam kewirausahaan digital sangat penting karena generasi muda memiliki peluang besar untuk memiliki praktik bisnis yang ramah lingkungan dengan memanfaatkan teknologi. Ini tidak hanya relevan dengan tren global yang mengarah pada keberlanjutan, tetapi juga menjadi nilai tambah untuk bisnis mereka. Konsumen saat ini semakin peduli terhadap dampak lingkungan dari produk atau layanan yang mereka gunakan. Oleh karena itu, generasi muda dapat memanfaatkan peluang ini dengan menciptakan produk atau layanan yang ramah lingkungan, yang dapat meningkatkan daya saing dan memperluas pasar mereka.

Di sisi lain, kesadaran lingkungan mendorong generasi muda untuk lebih inovatif, menciptakan solusi yang efisien dalam mengelola sumber daya. Sebagai contoh, bisnis online dapat menggunakan kemasan ramah lingkungan, meminimalkan penggunaan plastik, atau menggunakan teknologi untuk mengurangi jejak karbon. Hal ini mendukung ekonomi hijau dan memberikan dampak positif terhadap ekosistem. Selain itu, bisnis yang peduli lingkungan memiliki citra positif di mata masyarakat, yang dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang.

Pemberdayaan Masyarakat dan Penguatan Kelembagaan

Pemberdayaan masyarakat dan penguatan kelembagaan merupakan strategi penting untuk menciptakan masyarakat yang mandiri dan berdaya saing, serta mendukung terciptanya pembangunan yang berkelanjutan. Kedua hal ini saling berkaitan dan menjadi dasar dalam mengoptimalkan potensi lokal, meningkatkan partisipasi publik, dan mendorong sinergi antar-lembaga.

Pemberdayaan masyarakat bertujuan untuk memberikan kemampuan, kesempatan, dan kepercayaan diri kepada individu maupun kelompok untuk mengelola sumber daya yang ada di sekitarnya. Proses ini melibatkan peningkatan pengetahuan, keterampilan, serta akses terhadap informasi dan sumber daya ekonomi.

MATERI DAN METODE PELAKSANAAN

1. Kegiatan PKM ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian aksi partisipatif (Participatory Action Research/PAR). Tahapan pelaksanaan meliputi:
 - a. Melakukan Observasi Mengamati langsung proses penyuluhan, pelatihan, dan pendidikan kewirausahaan di sekolah.
 - b. Mengadakan seminar dan diskusi tentang kewirausahaan yang melibatkan narasumber internal.
 - c. Melakukan diskusi reflektif bersama siswa dan guru untuk mengevaluasi pelaksanaan kegiatan kewirausahaan.
2. Di era digital yang semakin maju, kewirausahaan digital telah menjadi salah satu peluang utama untuk menciptakan bisnis yang inovatif, terutama bagi generasi muda. Dengan memanfaatkan teknologi dan platform digital seperti media sosial, e-commerce, dan SEO, generasi muda dapat membangun bisnis online yang

efektif dan relevan dengan kebutuhan pasar modern.

3. Kewirausahaan digital, baik dilakukan secara individu maupun kelompok, memiliki potensi besar untuk memengaruhi cara generasi muda berpikir, berbelanja, dan bahkan berinovasi dalam membangun bisnis online. Dengan memanfaatkan teknologi dan platform digital, generasi muda dapat menciptakan produk atau layanan yang relevan sekaligus meningkatkan kesadaran mereka terhadap peluang dan tantangan di dunia bisnis modern.
4. Pengaruh ini bisa berpotensi membawa dampak positif atau negatif terhadap kesejahteraan lingkungan, tergantung pada pesan yang disampaikan dan bagaimana pengaruh tersebut dikelola.
5. Melakukan Analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman kegiatan.
6. Evaluasi dan refleksi bersama stakeholders.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Dalam beberapa tahun terakhir, kewirausahaan digital dengan membangun bisnis online telah berkembang pesat, seiring dengan

semakin populernya teknologi digital dan meningkatnya akses generasi muda terhadap internet. Transformasi digital ini memberikan peluang besar bagi generasi muda untuk menciptakan bisnis berbasis teknologi, memanfaatkan media sosial, e-commerce, dan platform digital lainnya untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Berikut adalah hasil penelitian tentang kewirausahaan digital dalam membangun bisnis online untuk generasi muda, beserta pembahasan terkait dampak dan tantangan yang dihadapi. Studi oleh Fauzan et al. (2021) menunjukkan bahwa program pelatihan kewirausahaan digital secara signifikan meningkatkan pemahaman generasi muda tentang cara memanfaatkan platform digital, seperti media sosial dan e-commerce, untuk membangun bisnis online. Penelitian ini menemukan bahwa generasi muda yang mengikuti pelatihan mampu meningkatkan kemampuan mereka dalam mengelola strategi pemasaran digital, seperti penggunaan konten visual menarik dan optimalisasi media sosial untuk promosi. Selain itu, penelitian oleh Chalmers et al. (2020) mencatat bahwa kewirausahaan digital memberdayakan generasi muda dengan menyediakan akses ke pasar global dan memfasilitasi penciptaan produk atau layanan yang inovatif. Studi ini juga menunjukkan bahwa bisnis online memberikan fleksibilitas waktu dan lokasi, memungkinkan generasi muda untuk menjalankan usaha tanpa terbatas oleh kendala geografis.

Di era digital saat ini, membangun bisnis online menjadi salah satu pilihan yang menarik bagi generasi muda karena menawarkan fleksibilitas,

akses pasar yang luas, dan peluang inovasi. Namun, memulai dan mengembangkan bisnis online memerlukan langkah strategis dan pemahaman mendalam tentang pemasaran digital untuk meningkatkan daya saing di pasar yang kompetitif.

Untuk memulai bisnis online, generasi muda harus terlebih dahulu menentukan ide bisnis yang relevan dengan kebutuhan pasar. Proses ini melibatkan identifikasi target audiens, analisis pesaing, dan pemetaan tren pasar terkini. Setelah itu, mereka perlu membangun identitas merek yang kuat, termasuk logo, visi, dan misi, untuk menarik perhatian konsumen. Selanjutnya, memilih platform digital yang sesuai, seperti marketplace, media sosial, atau situs web, menjadi langkah penting untuk menjangkau pelanggan potensial. Setelah bisnis berjalan, pengembangan dapat dilakukan dengan meningkatkan kualitas produk atau layanan, menjalin kerja sama dengan mitra strategis, serta memperluas pemasaran melalui fitur digital seperti iklan berbayar atau kampanye influencer. Evaluasi rutin terhadap performa bisnis juga diperlukan untuk mengidentifikasi peluang perbaikan dan pertumbuhan.

Untuk meningkatkan daya saing bisnis online, generasi muda dapat mengadopsi berbagai strategi pemasaran digital. Pertama, membuat konten yang autentik dan menarik adalah kunci untuk membangun keterlibatan pelanggan. Misalnya, menggunakan foto, video, atau cerita yang relevan dengan produk untuk menarik perhatian audiens. Kedua, memanfaatkan optimasi mesin pencari (SEO) agar bisnis lebih mudah

ditemukan di internet. Ketiga, mengintegrasikan media sosial dengan strategi pemasaran, seperti membuat kampanye kreatif di Instagram atau TikTok. Selain itu, penggunaan iklan berbayar, seperti Facebook Ads atau Google Ads, dapat membantu meningkatkan jangkauan pasar dengan biaya yang terukur. Terakhir, kolaborasi dengan influencer yang sesuai dengan nilai bisnis dapat memperkuat kepercayaan dan daya tarik merek. Dengan strategi ini, generasi muda dapat menciptakan bisnis online yang kompetitif dan relevan dengan kebutuhan pasar digital.

Kewirausahaan digital memberikan dampak positif dengan membuka peluang ekonomi baru dan meningkatkan kemandirian generasi muda. Namun, beberapa tantangan juga muncul, seperti keterbatasan modal, kurangnya keterampilan teknis, dan persaingan pasar yang ketat. Menurut Nugroho et al. (2022), pelatihan kewirausahaan digital yang berkelanjutan sangat diperlukan untuk membantu generasi muda menghadapi tantangan ini. Mereka merekomendasikan integrasi program dengan kebijakan pemerintah untuk memberikan akses modal dan infrastruktur yang mendukung.

Oleh karena itu, untuk mengatasi tantangan tersebut berbagai solusi dapat diterapkan. Pelatihan berkelanjutan dan pendampingan dengan mentor berpengalaman dapat membantu generasi muda mengembangkan keterampilan praktis dan memahami dinamika pasar. Selain itu, penyediaan akses modal melalui program pendanaan khusus, seperti

hibah atau pinjaman bunga rendah, akan memberikan dukungan finansial yang dibutuhkan. Peningkatan literasi digital juga diperlukan untuk memastikan generasi muda memahami keamanan data dan inovasi teknologi terkini. Dukungan pemerintah dan swasta, seperti insentif pajak dan kolaborasi dengan perusahaan teknologi, dapat memperkuat ekosistem kewirausahaan digital, sehingga generasi muda lebih siap menghadapi persaingan dan membangun bisnis online yang berkelanjutan.

Program pelatihan dan penyuluhan kewirausahaan digital ini bertujuan untuk membekali generasi muda dengan keterampilan praktis dalam memanfaatkan teknologi digital untuk membangun bisnis online. Melalui materi yang mencakup penggunaan media sosial, e-commerce, dan strategi pemasaran digital, serta pengalaman langsung dalam workshop, generasi muda dapat mengaplikasikan teknologi untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi bisnis. Pendampingan dari mentor berpengalaman juga membantu peserta mengatasi tantangan praktis dalam menjalankan bisnis digital. Dengan pendekatan ini, program ini mendorong generasi muda untuk memanfaatkan teknologi digital secara optimal, meningkatkan daya saing, dan menciptakan peluang bisnis yang relevan di era digital.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Program pelatihan dan penyuluhan kewirausahaan digital dengan membangun bisnis online untuk generasi muda sangat penting untuk

memberikan pemahaman yang mendalam mengenai konsep dasar kewirausahaan digital yang relevan dengan perkembangan teknologi saat ini. Dengan mengenalkan berbagai alat dan platform digital, generasi muda dapat memahami bagaimana teknologi dapat membantu mereka memulai dan mengembangkan bisnis mereka secara lebih efisien. Selain itu, mereka diajarkan untuk memanfaatkan teknologi untuk mengoptimalkan pemasaran digital, seperti penggunaan media sosial, SEO, dan iklan berbayar, yang sangat penting untuk meningkatkan daya saing di pasar yang semakin kompetitif.

Selain memahami konsep dasar, program ini juga membantu generasi muda untuk mengetahui langkah-langkah yang jelas dalam memulai dan mengembangkan bisnis online. Langkah-langkah tersebut meliputi riset pasar, pemilihan platform yang tepat, serta strategi pemasaran yang efektif. Generasi muda diajarkan untuk menghadapi tantangan umum dalam bisnis online, seperti persaingan yang ketat, kesulitan membangun kepercayaan pelanggan, dan pengelolaan waktu yang efisien. Solusi yang diberikan dalam pelatihan ini mencakup pembekalan keterampilan manajemen bisnis digital yang efektif, serta tips untuk mengatasi kendala yang mungkin dihadapi.

Namun, dalam menjalankan bisnis online, generasi muda tidak terlepas dari tantangan. Beberapa tantangan utama yang sering dihadapi adalah persaingan yang sangat tinggi, keterbatasan modal, dan kesulitan dalam mengelola waktu antara pekerjaan dan

kehidupan pribadi. Oleh karena itu, program ini juga memberikan solusi praktis seperti penerapan pemasaran yang kreatif, penggunaan teknologi untuk efisiensi, dan pengelolaan bisnis berbasis data untuk meningkatkan efektivitas. Dengan menggabungkan pengetahuan dan keterampilan praktis ini, generasi muda akan lebih siap untuk memanfaatkan teknologi digital secara optimal dan mengembangkan bisnis mereka.

Saran

Sebagai langkah lanjutan, program pelatihan dan penyuluhan kewirausahaan digital untuk generasi muda perlu diperluas dengan menambahkan sesi mentoring atau bimbingan dari para praktisi bisnis yang berpengalaman. Hal ini akan memberikan kesempatan bagi peserta untuk mendapatkan masukan langsung dan lebih spesifik terkait pengembangan bisnis mereka. Selain itu, meningkatkan pemahaman tentang kewirausahaan sosial dan berkelanjutan dapat menjadi nilai tambah, mengingat pentingnya keberlanjutan dalam bisnis di era digital saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

Fauzan, R., Santoso, T., & Ramadhan, F. (2021). *Digital Entrepreneurship Training for Millennials: A Path to Economic Independence*. *Journal of Digital Economy*, 5(3), 45-56.

Chalmers, D., MacKenzie, N., & Carter, S. (2020). *The Global Impact of Digital Entrepreneurship on Youth Empowerment*. *International Journal of*

Entrepreneurial Behavior & Research, 26(5), 789-806.

Anastasya, E. F., Fahira, E., Pasaribu, V. L. D., & Fajri, M. (2026). Implementasi Perencanaan Dan Pencatatan Keuangan Sederhana Bagi Anak Panti Asuhan Untuk Meningkatkan Kemandirian Finansial. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 31-45.

Apriliyana, J. P., Septiani, S., Adiningsih, D., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Mimpi Besar, Langkah Kecil: Perencanaan Masa Depan Bagi Anak Asuh Di Yayasan Sahabat Yatim Mandiri Pamulang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 46-61.

Ardiansyah, T., Marwati, T., Pasaribu, V. L. D., & Yuniar, T. S. (2026). Penyuluhan Distribusi Dan Pelayanan Peran Mahasiswa Dalam Meningkatkan Kualitas Distribusi Dan Pelayanan Program Dapur Berkah. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 90-106.

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Fakturohman, A. H., Pasaribu, V. L. D., Afra, D. N., & Azwin, S. J. (2026). Membangun Kebiasaan Finansial Sehat: Edukasi Pengeluaran Dan Tabungan Bagi Anak Panti Asuhan. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 17-30.

Hakim, L., Putri, I. S., Pasaribu, V. L. D., & Tobroni, M. (2026). Public Speaking for Teens: Sharpens Self-Confidence and Effective Communication Skills. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 28-35.

Kushermanto, S., Pasaribu, V. L. D., & Aulia, N. M. (2026). Building Cooperation and Leadership Through Youth Team Building Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 36-43.

Malik, N., Kelana, F., Salsabila, K. A., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Penyuluhan Pengembangan Kegiatan Sosial & Keterlibatan Masyarakat'Kolaborasi Dan Masyarakat Dalam Memperkuat Aktivitas Sosial Dapur Berkah Untuk Keberlanjutan Program ". *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 107-116.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif 1.3* (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang

Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New

Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Adiputra, B., Oktaviani, D., & Ramdonih, F. (2026). Financial Health in the Digital Era: Gen Z Financial Literacy to Combat a Consumptive Lifestyle. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 66-70.

Pasaribu, V. L. D., Rahmah, A., Fitri, L., & Rommadon, R. (2026). Digital Marketing as a Means of Career Opportunities and Entrepreneurship. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 52-58.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, B., Alayya, F., & Utami, R. D. (2026). Boosting Self-Confidence Through Public Speaking: A Youth Workshop. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 71-76.

Pasaribu, V. L. D., Rahayu, A., Septianti, A., & Wirana, A. P. (2026). Measuring Digital Content and Campaign Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 44-51.

Pasaribu, V. L. D., Fadilah, R., Purwanti, A., & Amelia, N. (2026). The Importance of Soft Skills for Teenagers in the Modern Era: Challenges and Opportunities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 11-18.

Pasaribu, V. L. D., Wijohandoko, T., Yanuarso, B. P., & Tumanggor, M. (2026). Optimizing Micro-Business Financial Management in Benda Baru Subdistrict Through Financial Management Training. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 01-10.

Pasaribu, V. L. D., Anggelita, A. Y., Putri, A. N., Wiyadi, A., & Fatonah, D. (2026). Counseling on Cultivating an Entrepreneurial Spirit in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 19-27.

Pasaribu, V. L. D., Witjaksono, M. G., Khoerunnisa, D., & Maharani, N. (2026). Social Media Ethics at the Wisma Karya Bakti Orphanage. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).

Pasaribu, V. L. D., Sulistyawati, R., Tupamahu, J., & Sabila, S. (2026). The Role of Soft Skills in Shaping Students' Leadership and Social Responsibility in

the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).

Pasaribu, V. L. D., Zalukhu, M., & Akbar, I. M. (2026). Smart and Responsible Leadership of Vocational High School Students in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 181-190.

Pasaribu, V. L. D., Hermanto, H., Bidaya, Y., & Buulolo, R. (2026). Leadership Transformation Strategies to Strengthen the Responsibility and Character of Vocational High School Students in the Society 5.0 Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 211-220.

Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era 5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 191-199.

Pasaribu, V. L. D., Juraemi, A. F. R., Nabila, S., & Suwandi, W. (2026). The Influence of Family Environment on High School Students' Learning Motivation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 987-996.

Pasaribu, V. L. D., Wardatun, L. S., Pandhuwinata, P., & Laurent, S. (2026). The Relationship Between Harassment and Self-Confidence Levels of Vocational High School Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 966-976.

Pasaribu, V. L. D., Zakaria, D. A., Jamil, N. A., & Septiana, Z. D. (2026). Transforming Financial Education: Preparing an Independent and Resilient

Young Generation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 919-931.

Pasaribu, V. L. D., Sulistiawati, L., & Handayani, T. (2026). Improving Generation Z's Financial Resilience Through Digital Financial Literacy at Daarul Shafa Islamic Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 954-966.

Pasaribu, V. L. D., Aryanto, Y. K., Daryanto, R., & Sofyan, D. A. (2026). Holistic Education: Combining Financial Literacy and Soft Skills in High Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 942-954.

Pasaribu, V. L. D., Tasya, F. S., & Anwariah, Y. (2026). The Influence of Verbal Violence on Adolescent Mental Health in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 976-987.

Pasaribu, V. L. D., Mayshitta, L. A., Novendra, S. R., & Andini, A. F. (2026). The Relationship Between Peer Bullying and Decreased Learning Interest in Vocational High School Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 908-919.

Pasaribu, V. L. D., Sari, R. M., Pujawati, S., & Herlita, T. (2026). The Role of Soft Skills in Cultivating an Entrepreneurial Spirit Among Teenagers. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 931-942.

Pasaribu, V. L. D., Adiyani, M., Auliaputri, N., & Fadilah, P. R. (2026). Training on Using Microsoft Word in Writing Papers to Support High School Students at the Nurul Ihsan Islamic

Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 314-323.

Pasaribu, V. L. D., Aribah, N. N., & Pambudi, G. (2026). Leadership & Teamwork Class: Collaboration, Not Competition. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 283-289.

Pasaribu, V. L. D., Dzikrirullah, D., Putri, G. A. O., & Saputri, O. R. (2026). The Role of Financial Education in Shaping the Savings Behavior of Students in Islamic Boarding Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 334-343.

Prabowo, R. N., Siahaan, H., Pasaribu, V. L. D., & Kurniawati, T. R. (2026). Career Motivation: Ready to Work, Ready to Create, Ready to Become. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 290-296.

Pasaribu, V. L. D., Putri, R. A., Hidayah, S. N., & Sofhin, S. A. (2026). Building Educational Awareness of the Dangers of Free Association for Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School, Setu District, South Tangerang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 475-484.

Pasaribu, V. L. D., Rahmadani, R., Riswadi, A. N., & Yuliyani, A. L. (2026). Financial Literacy and Strengthening the Character of Islamic Students in Facing Modern Economic Challenges. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 344-354.

Pasaribu, V. L. D., Ikhwan, M., Pratama, I. S. P., & Saputra, R. A. (2026). Strengthening the

Entrepreneurial Spirit of Young People Through Business-Based Greenpreneur Programs in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 446-456.

Pasaribu, V. L. D., Fadilla, D., & Saputra, R. M. (2026). The Influence of Social Media Use on Promiscuity among School Adolescents at Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 390-399.

Pasaribu, V. L. D., Al Agaf, S., Syahwita, D., & Ameliya, E. (2026). Creative CV and Portfolio Creation Training Using Canva to Improve Work Readiness and Organizational Skills for High School Students at Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 497-504.

Pasaribu, V. L. D., Putri, P., Anggraeni, P., & Ramadani, N. (2026). Counseling on Optimization and Innovation in Building Personal Branding Since High School Through LinkedIn to Increase Career Opportunities in the Tight Competition in the Industrial World for High School Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 466-474.

Pasaribu, V. L. D., Sherlyana, G. Z., Kautaman, I. R., & Cedar, R. M. (2026). Time Management & Productivity A la Gen Z. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 306-315.

Pasaribu, V. L. D., Agustina, A., & Amelia, G. (2026). Powerpoint Software Learning Media Training to Increase Student Learning Enthusiasm and Literacy. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 505-513.

Pangestu, B. B., Fitria, N., Dewi, S. M., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Public Speaking & Personal Branding Class: Dare to Appear in Front of the Camera. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 297-305.

Pasaribu, V. L. D., Hafit, R., Khairunnisa, A. A., & Daulay, T. A. P. (2026). Digital Marketing Workshop: How to Sell Online Through Social Media at Al-Hikmah Vocational School, Jakarta. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 316-323.

Pasaribu, V. L. D., Fatimawati, E., Rasyid, R. R. M., & Pramudita, A. A. (2026). The Relationship Between Financial Literacy and the Consumptive Behavior of Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 324-333.

Pasaribu, V. L. D., Zaskia, S. A., Arum, D. P., & Waluyo, J. (2026). Utilization of AI and Information Technology in the World of Education to Increase Learning Efficiency and Creativity. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 355-365.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, R. N., Istiqomah, T. N., & Lestari, M. (2026). Evaluation of Student Readiness in Facing the Transition to Post-Vocational School Life, Between the World of Work and the World of Higher Education. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 410-420.

Pasaribu, V. L. D., Utomo, M. R. A., Ridwan, M., & Rizaldi, M. (2026). Socialization and Education on Clean

and Healthy Lifestyle Patterns (PHBS) in Schools and Households. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 430-437.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, A. A., Alfari, R., & AS, N. I. F. (2026). The Influence of Social Media Use on Free Association in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 377-389.

Pasaribu, V. L. D., Putri, A. S., Lestari, A., & Wahyuni, S. P. (2026). Household Waste Management Training Towards a Clean and Healthy Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 366-376.

Pasaribu, V. L. D., Dwitama, M. C. A., Simanullang, S. A., & Putri, D. R. (2026). Utilization of AI (Artificial Intelligence) in Teaching and Learning Activities for Students of Nurul Iksan Islamic Boarding School in Momonggor Village. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 485-496.

Pasaribu, V. L. D., Sholeh, M. I., Fitriani, P., & Gustiansyah, M. F. (2026). Optimizing Investment Portfolios with Mutual Funds and Stocks: Strategies for Optimizing Investment Portfolios by Combining Mutual Funds and Stocks. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 421-429.

Pasaribu, V. L. D., Syaukani, M. H., Saputra, M. R., & Andrean, R. (2026). The Role of Leadership in Creating a Positive and Collaborative Learning Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 438-445.

Pasaribu, V. L. D., Fatawi, A., Sumarno, K. R. P., & Ulya, N. K. (2026).

Utilization of Social Media as a Means of Promoting Products Created by Students of Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 400-409.

Pasaribu, V. L. D., Busa, W. C. A., & Saputra, M. B. R. (2026). Counseling on the Importance of Maintaining Mental Health Among Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 15-27.

Pasaribu, V. L. D., Putri, E., Maulidah, N. A., Aulia, S. S., & Putra, P. A. B. (2026). My Mind My Rules: Emotional Intelligence and Anti-Bullying Training to Improve Teenagers' Mental Well-Being. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 166-180.

Pasaribu, V. L. D., Al'fiyah, A., Rachma, L. P., & Setiawan, H. (2026). The Importance of Self-Care and Mindfulness for Adolescent Mental Health. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 1-14.

Pasaribu, V. L. D., Ardiningrum, C., & Alzikri, M. A. (2026). Empowering Students to Face Mental Health Challenges in the Digital Age. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 152-165.

Pasaribu, V. L. D., Rivai, A., Sari, D. K. F., & Amalia, K. (2026). Digital Education to Increase Mental Health Awareness in Adolescents. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 138-151.

Pasaribu, V. L. D., Ramansyah, R. O., Sa'diyah, A., & Aristawati, P. (2026). Implementation of Stress Management in Improving Mental Health in the Al-Hikmah Vocational School

Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 54-68.

Pasaribu, V. L. D., Ambarwati, E. T. D., Zanra, R., & Fadilah, R. (2026). Technology-Based School Management System Counseling for Administrative Efficiency. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 28-39.

Pasaribu, V. L. D., Rusita, A., Tamara, D. S., & Syarifah, N. (2026). Hobby-Based Business Development Training for High School Students at SMAN PGRI 56 CIPUTAT. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 40-53.

Pasaribu, V. L. D., Firdani, A. R., Ramadhan, H. O., & Firda, L. J. (2026). Stop Overthinking, Start Healing: Self-Awareness Training for Managing Stress and Overthinking in Teenagers. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 181-193.

Pasaribu, V. L. D., Kurniawan, W., & Palupi, A. (2026). Optimalisasi Proses Operasional Dapur Berkah Melalui Partisipasi Mahasiswa Dalam Mendukung Keberlanjutan Program Sosial Di Yayasan Rumah Qur'an Aqsyanna. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 62-77.

Pasaribu, V. L. D., Adelia, C., Asbanu, A., & Utami, R. T. (2026). Penyuluhan Pemberdayaan & Sosialisasi Strategi Sosialisasi Dan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Dapur Berkah Bersama Mahasiswa Pamulang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 117-132.

Pasaribu, V. L. D., Lombok, N. P., Anjani, M. D., & Santoso, T. H. (2026). Edukasi 'Si Kece': Program Peningkatan Literasi Keuangan Sejak Dini Bagi Anak-Anak Di Panti Asuhan Di Yayasan Sahabat Yatim Mandiri Pamulang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 1-16.

Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era 5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 191-199.

Setyawati, M. M. B., Pasaribu, V. L. D., Saputra, A. B., & Restuniati, S. (2026). Penyuluhan Peningkatan Efisiensi Pengolahan Makanan Dukungan Mahasiswa Pada Pengolahan Dan Penyajian Di Program "Dapur Berkah". *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 78-89.

Qomah, I. (2021). Daring Atau Kegiatan Tatap Muka Efisiensi Mana. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*.

Nugroho, A., Pratama, R., & Dewi, T. (2022). *Challenges and Opportunities in Digital Entrepreneurship for Young People*. Indonesian Journal of Business and Technology, 8(2), 100-112.

Situmorang, R. (2020). *Tantangan dan Peluang Bisnis Online bagi Generasi Muda di Era Digital*. Jurnal Kewirausahaan dan Ekonomi Digital, 6(3), 75-89.

Kurniawan, B. (2021). *Digital Transformation and Youth*

Entrepreneurship: A Case Study in E-Commerce Business. International Journal of Digital Entrepreneurship, 2(3), 100-112.

BUKU

Andayani, K., & Pasaribu, V. L. D. (2020). Seminar Perencanaan Sumber Daya Manusia. *Gedung AR*, 212.

Pasaribu, V. L. D., & Krisnaldy, K. (2019). Manajemen Risiko dan Asuransi.

Pasaribu, V. L. D. ECOMMERCE Menciptakan Daya Saing Melalui Informasi Teknologi.

Pasaribu, V. L. D., & Virby, S. MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL Pengantar Ekonomi Dan Bisnis Global.

Pasaribu, V. L. D., Karyanto, B., Ahdiyat, M., Athalarik, F. M., Andni, R., Ganika, G., ... & Darussalam, A. Z. (2021). *Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Widina.

Ramdhan, M., & Pasaribu, V. L. D. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pascal Books.

Pratama Angga ., Pasaribu, V. L.D (2024) .Dasar-Dasar Perpajakan.

Pasaribu, V. L. D., Krisnaldy, K., & Syukri, A. Comprehensive Islamic Studies Dalam Perkembangan Ilmu Dan Tafsir Jilid 1.

Pasaribu, V. L. D., Novitasari, D., & Lestiadi, A. P. Strategic Innovation Manajemen Implementing Transformative Change in Modern Organizations.

Dokumentasi Kegiatan Anggota Pengabdian

