

Penyuluhan Penguatan Personal Branding Digital Bagi Siswa TKJ Di Era Industri 4.0

Sefty Lia Anggraeni, Fairuz Khairunnisa, Krisnaldy, Nayla Putri Olivia

Mahasiswa Dan Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Email:

Dosen01890@unpam.ac.id, sefty.lia.05@gmail.com, hae.khrnseuy02@gmail.com,
naylapolivia234@gmail.com

ABSTRAK

Era Industri 4.0 memerlukan setiap individu, terutama generasi muda, untuk memiliki keterampilan digital yang mumpuni agar dapat bersaing di pasar kerja yang semakin ketat. Siswa dari jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) sebagai calon tenaga ahli di bidang teknologi informasi diharuskan tidak hanya memahami aspek teknis, tetapi juga menciptakan citra positif diri melalui branding pribadi secara online. Branding pribadi digital menjadi hal yang sangat penting dalam membentuk identitas, reputasi, dan daya tarik di ranah internet, yang dapat mendukung peluang karir maupun kewirausahaan. Mengingat pentingnya hal itu, program penyuluhan ini dirancang untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada siswa agar dapat mengelola dan memanfaatkan platform digital secara efektif dalam mengembangkan branding pribadi.

Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh mahasiswa Universitas Pamulang bertujuan untuk memberikan pemahaman dan pendampingan tentang strategi memperkuat branding pribadi secara digital yang sesuai dengan tuntutan era Industri 4.0. Kegiatan ini berlangsung di SMK Bina Rahayu dengan metode penyuluhan, praktik langsung, dan diskusi interaktif sehingga siswa TKJ dapat meresapi konsep branding pribadi digital secara menyeluruh dan dapat menerapkannya dalam aktivitas sehari-hari. Metode yang digunakan meliputi tahap persiapan (observasi kebutuhan dan perencanaan materi), tahap pelaksanaan (penyampaian materi, praktik pembuatan personal branding di platform digital, serta diskusi interaktif), dan tahap evaluasi (melalui tanya jawab dan refleksi siswa terhadap hasil kegiatan). Diharapkan melalui kegiatan tersebut, siswa mampu menunjukkan citra diri profesional di dunia digital, meningkatkan rasa percaya diri, serta membuka lebih banyak peluang kerja dan usaha.

Kata Kunci: *Personal Branding Digital, Industri 4.0, Kompetensi Digital, Citra Diri Profesional.*

ABSTRACT

The Industry 4.0 era requires every individual, especially the younger generation, to have proficient digital skills in order to compete in an increasingly competitive job market. Students majoring in Computer and Network Engineering (TKJ) as prospective experts in the field of information technology are required not only to understand technical aspects, but also to create a positive image of themselves through online personal branding. Digital personal branding is very important in shaping identity, reputation, and attractiveness in the internet realm, which can support career and entrepreneurship opportunities. Given its importance, this outreach program is designed to provide knowledge and skills to students so they can manage and utilize digital platforms effectively in developing personal branding.

The Community Service Program (PKM) carried out by Pamulang University students aims to provide understanding and guidance on strategies to strengthen digital personal branding in line with the demands of the Industry 4.0 era. This activity took place at SMK Bina Rahayu using methods such as counseling, hands-on practice, and interactive discussions so that TKJ students could fully absorb the concept of digital personal branding and apply it in their daily activities. The methods used included the preparation stage (observation of needs and material planning), the implementation stage (presentation of material, practice in creating personal branding).

Keywords: *Digital Personal Branding, Industry 4.0, Digital Competence, Professional Self-Image.*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang cepat pada era Industri 4.0 memberikan pengaruh besar terhadap berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk pendidikan dan pekerjaan. Era ini ditandai dengan hubungan yang semakin kuat antara sistem fisik dan digital, yang mengharuskan setiap orang untuk memiliki kemampuan beradaptasi yang tinggi terhadap perubahan teknologi. Kemampuan digital kini dianggap sebagai salah satu keterampilan utama yang perlu dimiliki oleh generasi muda untuk bersaing di tingkat global. Selain menguasai keterampilan teknis, individu juga diharuskan untuk dapat membangun citra diri yang baik supaya mendapatkan nilai lebih di dunia kerja dan masyarakat.

Branding diri secara digital menjadi strategi penting untuk menciptakan citra profesional di tengah pesatnya perkembangan teknologi. Dengan personal branding, seseorang bisa memperlihatkan identitas,

keahlian, dan karakter yang membedakannya dari orang lain. Di era digital saat ini, personal branding tidak hanya dilakukan lewat interaksi langsung, tetapi juga melalui berbagai platform online seperti media sosial, situs web, dan portofolio digital. Branding yang kuat dapat membantu seseorang meningkatkan reputasi, memperluas jaringan, serta membuka lebih banyak peluang kerja dan usaha.

Siswa dari jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) adalah salah satu kelompok yang memiliki potensi besar untuk menghadapi tantangan di era Industri 4.0. Sebagai calon tenaga ahli di bidang teknologi informasi, mereka diharapkan untuk menguasai keterampilan teknis dan sekaligus membangun citra profesional yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Namun, banyak siswa yang masih belum sepenuhnya memahami pentingnya personal branding digital dan cara yang tepat untuk mengelolanya. Ini bisa menjadi hambatan

dalam meningkatkan daya saing mereka setelah lulus dan memasuki dunia kerja.

Menyadari hal tersebut, Universitas Pamulang melalui program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) mengadakan kegiatan penyuluhan dengan tema “Penguatan Personal Branding Digital bagi Siswa TKJ di Era Industri 4.0”. Kegiatan ini dilakukan di SMK Bina Rahayu dengan melibatkan mahasiswa dan dosen sebagai tim pelaksana PKM. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk memberikan wawasan, edukasi, dan keterampilan praktis kepada siswa TKJ mengenai strategi yang tepat untuk membangun personal branding digital yang efektif. Metode yang digunakan mencakup penyampaian materi, diskusi interaktif, dan praktek langsung dalam membuat personal branding melalui berbagai platform digital.

Dari kegiatan penyuluhan ini, diharapkan siswa TKJ dapat lebih memahami pentingnya personal branding untuk mendukung karir mereka di masa depan. Selain itu, acara ini juga bertujuan untuk meningkatkan rasa percaya diri siswa dalam menampilkan citra profesional di dunia digital, memperluas wawasan tentang peluang karir dan wirausaha berbasis teknologi, serta mendorong motivasi untuk terus berinovasi sesuai dengan perkembangan zaman. Akhirnya, PKM ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam mempersiapkan generasi muda yang tidak hanya terampil secara teknis, tetapi juga memiliki identitas digital yang kuat dan positif.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian analisis situasi permasalahan, maka dapat diperoleh rumusan masalah yang dihadapi masyarakat adalah:

1. Apakah siswa jurusan TKJ telah memahami pentingnya personal branding digital dalam mendukung kesiapan mereka menghadapi tantangan di era Industri 4.0?

2. Bagaimana strategi penyuluhan yang tepat dapat membantu siswa TKJ dalam membangun dan mengelola personal branding digital secara efektif?
3. Bagaimana pemanfaatan media digital dapat mendukung siswa TKJ dalam menampilkan kompetensi dan meningkatkan daya saing mereka di dunia kerja maupun wirausaha?

TUJUAN KEGIATAN

Berdasarkan uraian analisis situasi permasalahan, maka tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat adalah :

1. Untuk mengetahui sejauh mana pemahaman siswa jurusan TKJ mengenai pentingnya personal branding digital dalam menghadapi era Industri 4.0.
2. Untuk memberikan edukasi dan keterampilan praktis kepada siswa TKJ terkait strategi membangun serta mengelola personal branding digital secara efektif.
3. Untuk mendorong siswa TKJ memanfaatkan media digital sebagai sarana menampilkan kompetensi, citra diri profesional, serta meningkatkan daya saing di dunia kerja dan wirausaha.

TINJAUAN PUSTAKA

Konsep Personal Branding

Personal branding digital merupakan strategi yang dilakukan individu untuk membangun, mengelola, dan memasarkan citra dirinya melalui media digital dengan tujuan meningkatkan reputasi, kredibilitas, serta daya tarik di mata publik. Menurut Montoya (dalam Gogali & Tsabit, 2021), personal branding adalah upaya sadar untuk menciptakan persepsi publik mengenai kualitas, nilai, serta kompetensi yang dimiliki seseorang, yang kemudian diperkuat melalui media digital. Dalam era industri 4.0, personal branding digital menjadi sangat penting

karena hampir seluruh aktivitas komunikasi dan interaksi publik berlangsung di ruang digital. Media sosial seperti Instagram, TikTok, dan LinkedIn menjadi sarana utama yang memungkinkan individu menampilkan identitas, kompetensi, serta karya secara luas dan konsisten. Hal ini sejalan dengan penelitian *Personal Branding Konten Kreator Melalui Citra Diri Mahasiswa di Instagram* (Gogali & Tsabit, 2021) yang menekankan bahwa personal branding harus dibangun dengan kejelasan (*clarity*), konsistensi (*consistency*), diferensiasi (*differentiation*), serta reputasi yang positif.

Strategi Personal Branding Digital

Strategi personal branding digital di era Industri 4.0 merupakan upaya yang harus dilakukan individu untuk membangun identitas, reputasi, dan kepercayaan di ruang digital. Personal branding bukan hanya sekadar menampilkan diri, tetapi juga menyampaikan nilai, kompetensi, dan ciri khas yang membedakan seseorang dari orang lain. Menurut Wulandari (2022), personal branding dapat diwujudkan melalui konsistensi dalam menyampaikan konten digital yang mencerminkan kemampuan dan kepribadian, sehingga individu mampu menciptakan citra diri profesional. Hal ini diperkuat oleh Azizah (2023) yang menekankan bahwa personal branding digital memiliki peran penting dalam meningkatkan kredibilitas, memperluas jejaring, serta membuka peluang karier maupun wirausaha, terutama di kalangan generasi muda. Dengan strategi yang tepat, siswa TKJ dapat memanfaatkan platform digital untuk menampilkan keahlian teknologi informasi mereka, membangun citra profesional, serta bersaing di pasar kerja era Industri 4.0.

Pemanfaatan Media Digital

Pemanfaatan personal branding di era digital dapat dilakukan dengan memanfaatkan berbagai platform online sebagai sarana membangun identitas dan citra diri. Individu dapat menggunakan media sosial seperti Instagram, LinkedIn, atau TikTok untuk menampilkan keahlian, prestasi, maupun

karya yang relevan dengan bidang yang digeluti. Menurut Kurniawan (2021), personal branding di era digital perlu dikelola secara konsisten dengan memperhatikan konten yang dibagikan, bahasa komunikasi, serta interaksi dengan audiens, sehingga mampu menciptakan reputasi positif dan kredibilitas. Selain itu, strategi personal branding juga mencakup pemanfaatan portofolio digital seperti blog, website pribadi, atau e-portofolio untuk menunjukkan kompetensi dan profesionalitas. Sementara itu, Wulandari (2022) menegaskan bahwa pemanfaatan personal branding digital harus diarahkan pada pembentukan citra diri yang selaras dengan tujuan karier maupun wirausaha. Hal ini dapat dilakukan dengan menjaga keaslian (*authenticity*), memperkuat nilai unik yang dimiliki, serta menggunakan storytelling yang menarik agar dapat menonjol di tengah persaingan yang ketat. Dengan demikian, pemanfaatan personal branding di era digital bukan hanya sebatas mengelola media sosial, melainkan strategi holistik untuk membangun identitas profesional dan memperluas peluang di dunia kerja maupun bisnis.

Relevansi Personal Branding Digital di Era Industri 4.0

Relevansi personal branding digital di era Industri 4.0 sangat penting karena perkembangan teknologi membawa perubahan besar pada cara individu membangun citra diri dan bersaing di dunia kerja. Personal branding tidak lagi hanya terbatas pada interaksi tatap muka, melainkan juga pada bagaimana seseorang menampilkan identitas profesionalnya melalui media digital. Menurut Susanto (2021), personal branding digital menjadi kebutuhan mendesak karena dunia kerja saat ini menuntut individu untuk memiliki keunggulan kompetitif yang dapat ditampilkan secara online, baik melalui media sosial, portofolio digital, maupun platform profesional. Hal ini memperlihatkan bahwa citra diri yang dibangun secara digital dapat memengaruhi reputasi dan peluang karier seseorang.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan PKM ini menerapkan **pendekatan edukatif-partisipatif** yang dilaksanakan melalui beberapa tahapan, yaitu:

1. Studi Pendahuluan

Melakukan pengamatan awal untuk mengetahui tingkat pemahaman siswa jurusan TKJ terkait peluang usaha digital serta dasar-dasar pengelolaan bisnis.

2. Penyampaian Materi (Sesi Edukasi Interaktif)

Menyampaikan materi mengenai pemanfaatan teknologi digital dalam peluang usaha, dasar-dasar pengelolaan bisnis yang baik, serta strategi membangun kewirausahaan kreatif dan inovatif.

3. Kerja Tim dan Pemaparan Ide

Siswa dibagi ke dalam beberapa kelompok untuk merancang gagasan bisnis sederhana, kemudian menyajikan hasil rancangannya agar mendapatkan masukan dari tim pelaksana maupun peserta lainnya.

4. Penilaian dan Umpan Balik

Menilai capaian kegiatan melalui peningkatan pemahaman siswa, kualitas ide bisnis yang dihasilkan, serta masukan dari siswa dan guru pendamping.

Metode ini dipilih agar siswa tidak hanya memahami teori secara konseptual, tetapi juga memperoleh pengalaman praktik dalam merancang sekaligus menyampaikan ide bisnis digital secara nyata.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM yang diselenggarakan di SMK Bina Rahayu jurusan TKJ berjalan lancar dan mendapatkan sambutan positif dari para siswa. Mereka menunjukkan antusiasme tinggi karena topik personal branding digital di era 4.0 dianggap sangat relevan dengan perkembangan teknologi yang sedang dipelajari di sekolah.

Hasil Kegiatan:

1. Siswa memperoleh wawasan baru mengenai konsep personal branding digital serta pentingnya membangun citra diri profesional di dunia maya.
2. Beberapa kelompok mampu menampilkan gagasan kreatif, seperti pemanfaatan media sosial untuk portofolio digital, strategi promosi layanan IT secara online, serta branding sederhana untuk produk berbasis teknologi.
3. Diskusi kelompok mendorong siswa untuk berani menyampaikan ide, bekerja sama dalam tim, serta berpikir kritis dalam membangun identitas digital yang bernilai.
4. Evaluasi menunjukkan adanya peningkatan pemahaman siswa mengenai cara memanfaatkan media digital untuk membangun reputasi, mengembangkan jejaring, hingga memperluas peluang karier dan wirausaha

Pembahasan:

Kegiatan ini memperlihatkan bahwa siswa SMK memiliki potensi besar dalam mengembangkan personal branding digital di era 4.0. Sebelum mengikuti kegiatan, sebagian besar siswa belum menyadari bahwa citra diri di dunia maya dapat memengaruhi masa depan karier. Namun, setelah penyuluhan, mereka lebih memahami pentingnya membangun identitas digital yang kuat. Diskusi dan praktik yang dilakukan membuat siswa menyadari bahwa personal branding tidak hanya membutuhkan keterampilan teknis, tetapi juga kreativitas, konsistensi, serta strategi komunikasi yang tepat. Ide-ide yang muncul pun sesuai dengan kebutuhan zaman, sehingga relevan untuk diterapkan dalam kehidupan nyata. Dengan adanya pembekalan ini, siswa menjadi lebih percaya diri dalam mengelola identitas digital sejak dini. Hal ini mendukung tujuan pendidikan vokasional, yaitu menyiapkan lulusan yang tidak hanya siap bekerja, tetapi juga mampu menciptakan peluang kerja melalui pemanfaatan teknologi digital di era 4.0.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Kegiatan PKM dengan tema *"Penyuluhan Penguatan Personal Branding Digital bagi Siswa TKJ di Era Industri 4.0"* di SMK Bina Rahayu berhasil meningkatkan pemahaman siswa mengenai pentingnya membangun citra diri profesional di dunia digital.
2. Siswa mampu mengenali peluang usaha dan aplikasi keterampilan mereka di bidang teknologi, seperti layanan servis komputer, penjualan produk IT secara online, dan pembuatan konten digital kreatif.
3. Melalui metode ceramah interaktif, diskusi kelompok, dan evaluasi, siswa memperoleh keterampilan praktis dalam merancang ide bisnis yang terstruktur dengan manajemen sederhana, sekaligus mengembangkan kemampuan berpikir kritis dan bekerja sama dalam tim.
4. Antusiasme siswa menunjukkan bahwa penguatan personal branding digital dan kewirausahaan sangat relevan bagi generasi muda, terutama bagi lulusan SMK yang perlu siap bersaing di dunia kerja sekaligus memiliki jiwa wirausaha.
5. Kegiatan ini menegaskan bahwa pengembangan kewirausahaan di lingkungan pendidikan vokasional dapat menjadi strategi efektif untuk menyiapkan generasi yang tidak hanya mencari pekerjaan, tetapi juga mampu menciptakan lapangan kerja sendiri melalui inovasi digital.
6. Secara keseluruhan, kegiatan PKM ini berdampak positif dalam meningkatkan literasi digital dan kewirausahaan, sekaligus memperkuat sinergi antara pendidikan vokasional dan kebutuhan dunia usaha di era Industri 4.0.

Saran

1. **Bagi Siswa:** Diharapkan siswa dapat memanfaatkan pengetahuan tentang personal branding digital untuk mengembangkan proyek nyata, misalnya membuat profil profesional online, membangun portofolio digital, atau mempraktikkan kemampuan digital mereka sebagai pengalaman awal.
2. **Bagi Sekolah:** Disarankan agar materi tentang personal branding digital diintegrasikan kedalam kurikulum tambahan atau kegiatan ekstrakurikuler, sehingga siswa memperoleh pembinaan dan latihan yang berkelanjutan.
3. **Bagi Guru/Pembimbing:** Diharapkan terus memberikan arahan, bimbingan teknis, serta motivasi agar pengembangan personal branding siswa tidak berhenti pada konsep, melainkan dapat diterapkan secara nyata di dunia digital.
4. **Bagi Pemerintah/Industri:** Diperlukan dukungan berupa pelatihan, fasilitas, atau kerja sama dengan sekolah sehingga lulusan SMK lebih siap menghadapi tantangan dan peluang di era digital.
5. **Bagi Tim PKM/Universitas:** Kegiatan serupa sebaiknya dilaksanakan secara berkala dengan model pembinaan yang lebih mendalam, misalnya melalui mentoring, pendampingan digital, atau kolaborasi dengan startup dan komunitas lokal.
6. **Secara Umum:** Disarankan terciptanya sinergi berkelanjutan antara sekolah, dunia usaha, dan perguruan tinggi untuk membangun ekosistem personal branding digital yang sehat, inovatif, dan produktif di kalangan pelajar

DAFTAR PUSTAKA

Anastasya, E. F., Fahira, E., Pasaribu, V. L. D., & Fajri, M. (2026). Implementasi Perencanaan Dan Pencatatan Keuangan Sederhana Bagi Anak Panti Asuhan Untuk

Meningkatkan Kemandirian Finansial. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 31-45.

Apriliyana, J. P., Septiani, S., Adiningsih, D., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Mimpi Besar, Langkah Kecil: Perencanaan Masa Depan Bagi Anak Asuh Di Yayasan Sahabat Yatim Mandiri Pamulang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 46-61.

Ardiansyah, T., Marwati, T., Pasaribu, V. L. D., & Yuniar, T. S. (2026). Penyuluhan Distribusi Dan Pelayanan Peran Mahasiswa Dalam Meningkatkan Kualitas Distribusi Dan Pelayanan Program Dapur Berkah. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 90-106.

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Fakturohman, A. H., Pasaribu, V. L. D., Afra, D. N., & Azwin, S. J. (2026). Membangun Kebiasaan Finansial Sehat: Edukasi Pengeluaran Dan Tabungan Bagi Anak Panti Asuhan. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 17-30.

Hakim, L., Putri, I. S., Pasaribu, V. L. D., & Tobroni, M. (2026). Public Speaking for Teens: Sharpens Self-Confidence and Effective Communication Skills. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 28-35.

Kushermanto, S., Pasaribu, V. L. D., & Aulia, N. M. (2026). Building Cooperation and Leadership Through Youth Team Building Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 36-43.

Malik, N., Kelana, F., Salsabila, K. A., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Penyuluhan Pengembangan Kegiatan Sosial & Keterlibatan Masyarakat''Kolaborasi Dan Masyarakat Dalam Menguatkan Aktivitas Sosial Dapur Berkah Untuk Keberlanjutan Program ''. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 107-116.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisayah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal*

Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyantri, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Program Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin.

Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Adiputra, B., Oktaviani, D., & Ramdonih, F. (2026). Financial Health in the Digital Era: Gen Z Financial Literacy to Combat a Consumptive Lifestyle. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 66-70.

Pasaribu, V. L. D., Rahmah, A., Fitri, L., & Rommadon, R. (2026). Digital Marketing as a Means of Career Opportunities and Entrepreneurship. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 52-58.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, B., Alayya, F., & Utami, R. D. (2026). Boosting Self-Confidence Through Public Speaking: A Youth Workshop. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 71-76.

Pasaribu, V. L. D., Rahayu, A., Septianti, A., & Wirana, A. P. (2026). Measuring Digital

Content and Campaign Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 44-51.

Pasaribu, V. L. D., Fadilah, R., Purwanti, A., & Amelia, N. (2026). The Importance of Soft Skills for Teenagers in the Modern Era: Challenges and Opportunities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 11-18.

Pasaribu, V. L. D., Wijohandoko, T., Yanuarso, B. P., & Tumanggor, M. (2026). Optimizing Micro-Business Financial Management in Benda Baru Subdistrict Through Financial Management Training. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 01-10.

Pasaribu, V. L. D., Anggelita, A. Y., Putri, A. N., Wiyadi, A., & Fatonah, D. (2026). Counseling on Cultivating an Entrepreneurial Spirit in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 19-27.

Pasaribu, V. L. D., Witjaksono, M. G., Khoerunnisa, D., & Maharani, N. (2026). Social Media Ethics at the Wisma Karya Bakti Orphanage. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).

Pasaribu, V. L. D., Sulistyawati, R., Tupamahu, J., & Sabila, S. (2026). The Role of Soft Skills in Shaping Students' Leadership and Social Responsibility in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).

Pasaribu, V. L. D., Zalukhu, M., & Akbar, I. M. (2026). Smart and Responsible Leadership of Vocational High School Students in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 181-190.

Pasaribu, V. L. D., Hermanto, H., Bidaya, Y., & Buulolo, R. (2026). Leadership Transformation Strategies to Strengthen the Responsibility and Character of Vocational High School Students in the Society 5.0 Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 211-220.

Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era

5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 191-199.

Pasaribu, V. L. D., Juraemi, A. F. R., Nabila, S., & Suwandi, W. (2026). The Influence of Family Environment on High School Students' Learning Motivation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 987-996.

Pasaribu, V. L. D., Wardatun, L. S., Pandhuwinata, P., & Laurent, S. (2026). The Relationship Between Harassment and Self-Confidence Levels of Vocational High School Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 966-976.

Pasaribu, V. L. D., Zakaria, D. A., Jamil, N. A., & Septiana, Z. D. (2026). Transforming Financial Education: Preparing an Independent and Resilient Young Generation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 919-931.

Pasaribu, V. L. D., Sulistiawati, L., & Handayani, T. (2026). Improving Generation Z's Financial Resilience Through Digital Financial Literacy at Daarul Shafa Islamic Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 954-966.

Pasaribu, V. L. D., Aryanto, Y. K., Daryanto, R., & Sofyan, D. A. (2026). Holistic Education: Combining Financial Literacy and Soft Skills in High Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 942-954.

Pasaribu, V. L. D., Tasya, F. S., & Anwariah, Y. (2026). The Influence of Verbal Violence on Adolescent Mental Health in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 976-987.

Pasaribu, V. L. D., Mayshitta, L. A., Novendra, S. R., & Andini, A. F. (2026). The Relationship Between Peer Bullying and Decreased Learning Interest in Vocational High School Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 908-919.

Pasaribu, V. L. D., Sari, R. M., Pujawati, S., & Herlita, T. (2026). The Role of Soft Skills in Cultivating an Entrepreneurial Spirit Among Teenagers. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 931-942.

Pasaribu, V. L. D., Adiyani, M., Auliaputri, N., & Fadilah, P. R. (2026). Training on Using Microsoft Word in Writing Papers to Support High School Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 314-323.

Pasaribu, V. L. D., Aribah, N. N., & Pambudi, G. (2026). Leadership & Teamwork Class: Collaboration, Not Competition. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 283-289.

Pasaribu, V. L. D., Dzikirullah, D., Putri, G. A. O., & Saputri, O. R. (2026). The Role of Financial Education in Shaping the Savings Behavior of Students in Islamic Boarding Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 334-343.

Prabowo, R. N., Siahaan, H., Pasaribu, V. L. D., & Kurniawati, T. R. (2026). Career Motivation: Ready to Work, Ready to Create, Ready to Become. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 290-296.

Pasaribu, V. L. D., Putri, R. A., Hidayah, S. N., & Sofhin, S. A. (2026). Building Educational Awareness of the Dangers of Free Association for Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School, Setu District, South Tangerang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 475-484.

Pasaribu, V. L. D., Rahmadani, R., Riswadi, A. N., & Yuliyani, A. L. (2026). Financial Literacy and Strengthening the Character of Islamic Students in Facing Modern Economic Challenges. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 344-354.

Pasaribu, V. L. D., Ikhwan, M., Pratama, I. S. P., & Saputra, R. A. (2026). Strengthening the Entrepreneurial Spirit of Young People Through Business-Based Greenpreneur

Programs in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 446-456.

Pasaribu, V. L. D., Fadilla, D., & Saputra, R. M. (2026). The Influence of Social Media Use on Promiscuity among School Adolescents at Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 390-399.

Pasaribu, V. L. D., Al Agaf, S., Syahwita, D., & Ameliya, E. (2026). Creative CV and Portfolio Creation Training Using Canva to Improve Work Readiness and Organizational Skills for High School Students at Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 497-504.

Pasaribu, V. L. D., Putri, P., Anggraeni, P., & Ramadani, N. (2026). Counseling on Optimization and Innovation in Building Personal Branding Since High School Through LinkedIn to Increase Career Opportunities in the Tight Competition in the Industrial World for High School Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 466-474.

Pasaribu, V. L. D., Sherlyana, G. Z., Kautaman, I. R., & Cedar, R. M. (2026). Time Management & Productivity A la Gen Z. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 306-315.

Pasaribu, V. L. D., Agustina, A., & Amelia, G. (2026). Powerpoint Software Learning Media Training to Increase Student Learning Enthusiasm and Literacy. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 505-513.

Pangestu, B. B., Fitria, N., Dewi, S. M., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Public Speaking & Personal Branding Class: Dare to Appear in Front of the Camera. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 297-305.

Pasaribu, V. L. D., Hafit, R., Khairunnisa, A. A., & Daulay, T. A. P. (2026). Digital Marketing Workshop: How to Sell Online Through Social Media at Al-Hikmah

Vocational School, Jakarta. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 316-323.

Pasaribu, V. L. D., Fatimawati, E., Rasyid, R. R. M., & Pramudita, A. A. (2026). The Relationship Between Financial Literacy and the Consumptive Behavior of Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 324-333.

Pasaribu, V. L. D., Zaskia, S. A., Arum, D. P., & Waluyo, J. (2026). Utilization of AI and Information Technology in the World of Education to Increase Learning Efficiency and Creativity. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 355-365.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, R. N., Istiqomah, T. N., & Lestari, M. (2026). Evaluation of Student Readiness in Facing the Transition to Post-Vocational School Life, Between the World of Work and the World of Higher Education. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 410-420.

Pasaribu, V. L. D., Utomo, M. R. A., Ridwan, M., & Rizaldi, M. (2026). Socialization and Education on Clean and Healthy Lifestyle Patterns (PHBS) in Schools and Households. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 430-437.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, A. A., Alfari, R., & AS, N. I. F. (2026). The Influence of Social Media Use on Free Association in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 377-389.

Pasaribu, V. L. D., Putri, A. S., Lestari, A., & Wahyuni, S. P. (2026). Household Waste Management Training Towards a Clean and Healthy Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 366-376.

Pasaribu, V. L. D., Dwitama, M. C. A., Simanullang, S. A., & Putri, D. R. (2026). Utilization of AI (Artificial Intelligence) in Teaching and Learning Activities for Students of Nurul Ihsan Islamic Boarding School in

Momonggor Village. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 485-496.

Pasaribu, V. L. D., Sholeh, M. I., Fitriani, P., & Gustiansyah, M. F. (2026). Optimizing Investment Portfolios with Mutual Funds and Stocks: Strategies for Optimizing Investment Portfolios by Combining Mutual Funds and Stocks. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 421-429.

Pasaribu, V. L. D., Syaukani, M. H., Saputra, M. R., & Andrian, R. (2026). The Role of Leadership in Creating a Positive and Collaborative Learning Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 438-445.

Pasaribu, V. L. D., Fatawi, A., Sumarno, K. R. P., & Ulya, N. K. (2026). Utilization of Social Media as a Means of Promoting Products Created by Students of Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 400-409.

Pasaribu, V. L. D., Busa, W. C. A., & Saputra, M. B. R. (2026). Counseling on the Importance of Maintaining Mental Health Among Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 15-27.

Pasaribu, V. L. D., Putri, E., Maulidah, N. A., Aulia, S. S., & Putra, P. A. B. (2026). My Mind My Rules: Emotional Intelligence and Anti-Bullying Training to Improve Teenagers' Mental Well-Being. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 166-180.

Pasaribu, V. L. D., Al'fiyah, A., Rachma, L. P., & Setiawan, H. (2026). The Importance of Self-Care and Mindfulness for Adolescent Mental Health. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 1-14.

Pasaribu, V. L. D., Ardiningrum, C., & Alzikri, M. A. (2026). Empowering Students to Face Mental Health Challenges in the Digital Age. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 152-165.

Pasaribu, V. L. D., Rivai, A., Sari, D. K. F., & Amalia, K. (2026). Digital Education to Increase Mental Health Awareness in Adolescents. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 138-151.

Pasaribu, V. L. D., Ramansyah, R. O., Sa'diyah, A., & Aristawati, P. (2026). Implementation of Stress Management in Improving Mental Health in the Al-Hikmah Vocational School Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 54-68.

Pasaribu, V. L. D., Ambarwati, E. T. D., Zanra, R., & Fadilah, R. (2026). Technology-Based School Management System Counseling for Administrative Efficiency. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 28-39.

Pasaribu, V. L. D., Rusita, A., Tamara, D. S., & Syarifah, N. (2026). Hobby-Based Business Development Training for High School Students at SMAN PGRI 56 CIPUTAT. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 40-53.

Pasaribu, V. L. D., Firdani, A. R., Ramadhan, H. O., & Firda, L. J. (2026). Stop Overthinking, Start Healing: Self-Awareness Training for Managing Stress and Overthinking in Teenagers. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 181-193.

Pasaribu, V. L. D., Kurniawan, W., & Palupi, A. (2026). Optimalisasi Proses Operasional Dapur Berkah Melalui Partisipasi Mahasiswa Dalam Mendukung Keberlanjutan Program Sosial Di Yayasan Rumah Qur'an Aqsyanna. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 62-77.

Pasaribu, V. L. D., Adelia, C., Asbanu, A., & Utami, R. T. (2026). Penyuluhan Pemberdayaan & Sosialisasi Strategi Sosialisasi Dan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Dapur Berkah Bersama Mahasiswa Pamulang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 117-132.

Pasaribu, V. L. D., Lombok, N. P., Anjani, M. D., & Santoso, T. H. (2026). Edukasi 'Si Kece': Program Peningkatan Literasi Keuangan Sejak Dini Bagi Anak-Anak Di Panti Asuhan Di Yayasan Sahabat Yatim Mandiri Pamulang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 1-16.

Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era 5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 191-199.

Setyawati, M. M. B., Pasaribu, V. L. D., Saputra, A. B., & Restuniati, S. (2026). Penyuluhan Peningkatan Efisiensi Pengolahan Makanan Dukungan Mahasiswa Pada Pengolahan Dan Penyajian Di Program "Dapur Berkah". *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 78-89.

Qomah, I. (2021). Daring Atau Kegiatan Tatap Muka Efisiensi Mana. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*.

Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2021). *Personal Branding Konten Kreator Melalui Citra Diri Mahasiswa di Instagram (Studi Kasus Jerome Polin)*. Jurnal Komunikasi, Universitas Bina Sarana Informatika.

Wulandari, S. (2022). *Workshop Personal Branding di Era Digital untuk Kompetensi Siswa SMK*. Jurnal Abdimas, Universitas Flores.

Azizah, N. (2023). *Implementasi Personal Branding dalam Meningkatkan Kredibilitas Jiwa Entrepreneurship di Era Digital*. Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Universitas Hasyim Asy'ari.

Kurniawan, A. (2021). *Strategi Personal Branding di Era Digital untuk Peningkatan Daya Saing Individu*. Jurnal Komunikasi dan Media,

Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta.

Wulandari, S. (2022). *Workshop Personal Branding di Era Digital untuk Kompetensi Siswa SMK*. Jurnal Abdimas, Universitas Flores.

Susanto, H. (2021). *Personal Branding di Era Industri 4.0: Tantangan dan Peluang*. Jurnal Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

BUKU

Andayani, K., & Pasaribu, V. L. D. (2020). Seminar Perencanaan Sumber Daya Manusia. *Gedung AR*, 212.

Pasaribu, V. L. D., & Krisnaldy, K. (2019). Manajemen Risiko dan Asuransi.

Pasaribu, V. L. D. ECOMMERCE Menciptakan Daya Saing Melalui Informasi Teknologi.

Pasaribu, V. L. D., & Virby, S. MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL Pengantar Ekonomi Dan Bisnis Global.

Pasaribu, V. L. D., Karyanto, B., Ahdiyat, M., Athalarik, F. M., Andni, R., Ganika, G., ... & Darussalam, A. Z. (2021). *Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Widina.

Ramdhan, M., & Pasaribu, V. L. D. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pascal Books.

Pratama Angga ., Pasaribu, V. L.D (2024). *Dasar-Dasar Perpajakan*.

Pasaribu, V. L. D., Krisnaldy, K., & Syukri, A. *Comprehensive Islamic Studies Dalam Perkembangan Ilmu Dan Tafsir Jilid 1*.

Pasaribu, V. L. D., Novitasari, D., & Lestiadi, A. P. *Strategic Innovation Manajemen Implementing Transformative Change in Modern Organizations*.

DOKUMENTASI KEGIATAN

