

Dampak Penggunaan Gadget Yang Berlebihan Terhadap Aktifitas Diluar

Zuhri Telaumbanua, Idris Permana, Daffa Muhammad Al Anshary, Krisnaldy

Mahasiswa Dan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Email :

dosen01890@unpam.ac.id, idrissrinezel@gmail.com, daffamalanshary@gmail.com,
zuhritelaumbanua65@gmail.com

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital membawa peluang besar bagi generasi muda untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan. Namun, kendala yang kerap muncul adalah kurangnya keterampilan manajemen sederhana dalam mengelola ide usaha berbasis digital. Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan di SMK Bina Rahayu jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) dengan fokus meningkatkan keterampilan kewirausahaan digital siswa. Metode pelaksanaan meliputi survei awal, penyampaian materi interaktif, praktik kelompok, dan evaluasi hasil kerja. Kegiatan ini menghasilkan peningkatan pengetahuan siswa dalam mengidentifikasi peluang usaha, menyusun perencanaan sederhana, dan memahami strategi pemasaran digital. Ide-ide usaha yang muncul antara lain jasa maintenance komputer jarak jauh, penjualan perlengkapan IT melalui platform marketplace, dan pembuatan desain konten visual. PKM ini berkontribusi pada peningkatan literasi bisnis digital siswa serta menumbuhkan rasa percaya diri untuk mencoba peluang usaha mandiri.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Manajemen Digital, Peluang Usaha, Siswa SMK, Strategi Bisnis, Literasi Digital

ABSTRACT

The advancement of digital technology has opened vast opportunities for young generations to engage in entrepreneurial activities. However, a common challenge lies in the lack of basic management skills to organize digital-based business ideas. This Community Service Program (PKM) was carried out at SMK Bina Rahayu, in the Computer and Network Engineering (TKJ) department, with a focus on enhancing students' digital entrepreneurship skills. The methods included preliminary surveys, interactive lectures, group practices, and evaluation of project results. The activity improved students' ability to identify business opportunities, design simple business plans, and understand digital marketing strategies. Business ideas generated included remote computer maintenance services, IT product sales through online marketplaces, and visual content design. This PKM contributed to improving students' digital business literacy and fostering their confidence to pursue independent entrepreneurial opportunities.

Keywords: Entrepreneurship, Digital Management, Business Opportunities, Vocational Students, Business Strategy, Digital Literacy

PENDAHULUAN

Transformasi digital telah merubah pola berbisnis secara signifikan. Aktivitas jual-beli kini banyak dilakukan melalui platform daring yang menawarkan akses luas tanpa terbatas ruang dan waktu. Bagi siswa sekolah menengah kejuruan, khususnya jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ), hal ini menjadi peluang besar untuk berkreasi dan mengembangkan usaha mandiri.

Meskipun demikian, potensi tersebut sering tidak maksimal karena siswa kurang memahami cara mengelola ide bisnis dengan prinsip manajemen yang tepat. Tanpa penguasaan manajemen, ide kreatif sering hanya berhenti sebagai gagasan tanpa realisasi nyata. Oleh karena itu, program PKM ini dirancang untuk memberikan pemahaman praktis, pengalaman, serta pendampingan agar siswa mampu mengubah potensi digital menjadi peluang usaha yang dapat dijalankan secara nyata.

Selain itu, melalui kegiatan ini diharapkan siswa tidak hanya mendapatkan pengetahuan teoritis, tetapi juga keterampilan langsung dalam menyusun rencana bisnis, mengelola sumber daya, serta memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran. Dengan begitu, mereka dapat membangun mentalitas wirausaha sejak dini, mempersiapkan diri menghadapi persaingan dunia kerja, sekaligus berkontribusi menciptakan lapangan kerja baru di era digital.

RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana cara memperkenalkan konsep kewirausahaan digital kepada siswa SMK Bina Rahayu?
2. Bagaimana penerapan manajemen sederhana dapat membantu siswa merancang ide usaha digital?
3. Bagaimana strategi yang tepat untuk menumbuhkan keberanian siswa mencoba bisnis berbasis teknologi?

TUJUAN KEGIATAN

1. Membekali siswa SMK Bina Rahayu dengan pemahaman kewirausahaan digital yang aplikatif.
2. Melatih keterampilan siswa dalam menyusun rencana usaha berbasis manajemen sederhana.
3. Mendorong siswa menghasilkan ide bisnis kreatif sesuai bidang keahliannya.

TINJAUAN PUSTAKA

Manajemen Bisnis Digital

Menurut Daft (2018), manajemen adalah proses mengatur sumber daya agar tujuan tercapai secara efektif. Dalam konteks digital, pengelolaan meliputi teknologi, informasi, dan strategi daring. Hal ini relevan dengan pernyataan Robbins (2019) yang menekankan pentingnya kemampuan adaptasi dalam menghadapi era persaingan berbasis teknologi.

Peluang Usaha Digital

Kotler & Armstrong (2018) menegaskan bahwa digitalisasi membuka banyak ruang usaha baru, seperti toko daring, jasa berbasis aplikasi, maupun pembuatan konten. Peluang ini dapat diakses siapa saja termasuk pelajar SMK yang memiliki keterampilan teknologi.

Kewirausahaan Digital

Hisrich (2017) menyatakan kewirausahaan adalah kemampuan menciptakan nilai melalui inovasi. Di era digital, inovasi tersebut diwujudkan melalui pemanfaatan perangkat dan platform daring. Nambisan (2017) menambahkan bahwa kewirausahaan digital menekankan penggunaan ekosistem teknologi untuk menciptakan model bisnis baru.

Strategi Pemasaran Online

Menurut Ryan (2016), pemasaran digital adalah proses membangun hubungan dengan konsumen melalui media digital, baik melalui

media sosial, marketplace, maupun website. Pemahaman strategi pemasaran ini sangat penting agar produk atau jasa bisa dikenal luas.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di SMK Bina Rahayu Sawangan berjalan dengan baik dan mendapat sambutan positif dari pihak sekolah maupun para siswa jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ). Kegiatan ini menghasilkan beberapa temuan penting yang dapat dibagi ke dalam aspek pengetahuan, keterampilan, kreativitas, dan sikap siswa terhadap kewirausahaan digital.

1. Peningkatan Pengetahuan Kewirausahaan Digital

Sebelum kegiatan berlangsung, sebagian besar siswa belum memahami konsep kewirausahaan digital secara menyeluruh. Berdasarkan hasil survei awal, hanya sekitar 30% siswa yang mengetahui bahwa bisnis digital tidak sekadar menjual barang secara online, tetapi juga mencakup pengelolaan jasa, pemasaran konten, hingga pemanfaatan teknologi informasi. Setelah mengikuti kegiatan, terjadi peningkatan signifikan pada pemahaman siswa mengenai hal-hal berikut:

- Perbedaan antara usaha tradisional dan usaha digital.
- Cara mengidentifikasi peluang usaha di dunia maya, misalnya jasa desain grafis, pembuatan website sederhana, hingga penjualan produk IT.
- Pentingnya manajemen sederhana dalam mengatur sumber daya dan perencanaan usaha.

2. Pengembangan Keterampilan Manajerial Sederhana

Dalam sesi praktik kelompok, siswa dilatih untuk menyusun rencana bisnis sederhana.

Beberapa kelompok mampu menyusun proposal mini yang mencakup:

- Nama usaha dan konsep layanan.
- Target pasar yang ingin dicapai.
- Estimasi modal awal dan perkiraan keuntungan.
- Strategi pemasaran melalui media sosial, marketplace, atau website sederhana.

Hasilnya, 80% kelompok berhasil menyelesaikan rencana bisnis dengan struktur yang cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun masih di tingkat SMK, siswa sudah mampu berpikir sistematis dalam menyusun kerangka usaha.

3. Kreativitas dalam Ide Bisnis yang Muncul

Beberapa ide bisnis digital yang dihasilkan siswa sangat relevan dengan perkembangan teknologi saat ini, antara lain:

- Jasa Maintenance Komputer Online:** Siswa menawarkan layanan perbaikan perangkat komputer/laptop melalui konsultasi daring, sebelum melakukan perbaikan langsung.
- Pembuatan Konten Digital:** Siswa dengan kemampuan desain grafis mencoba menawarkan jasa desain poster, logo, dan konten media sosial.
- Toko Online Aksesoris IT:** Beberapa kelompok merancang penjualan peralatan IT seperti kabel jaringan, mouse, keyboard, dan aksesoris lainnya melalui platform e-commerce.
- Jasa Setting Jaringan Internet:** Mengingat jurusan mereka TKJ, siswa juga menawarkan jasa instalasi jaringan untuk rumah atau kantor kecil.
- Ide-ide tersebut tidak hanya menunjukkan kreativitas, tetapi juga

memanfaatkan keterampilan yang sudah mereka pelajari di sekolah.

4. Peningkatan Kepercayaan Diri dan Sikap Wirausaha

Kegiatan presentasi kelompok mendorong siswa lebih berani berbicara di depan umum. Awalnya, banyak siswa terlihat ragu dan malu menyampaikan ide, namun setelah diberikan motivasi dan dukungan, mereka mampu menjelaskan konsep bisnis dengan cukup jelas. Beberapa siswa bahkan berani menambahkan inovasi dari ide awal yang sudah dirancang. Perubahan sikap ini menunjukkan adanya peningkatan kepercayaan diri yang menjadi modal penting dalam berwirausaha.

5. Analisis Dampak Jangka Pendek dan Jangka Panjang

- a) **Jangka pendek:** siswa memiliki tambahan pengetahuan serta pengalaman langsung dalam merancang ide usaha digital, yang dapat digunakan sebagai latihan dasar sebelum benar-benar terjun ke dunia bisnis.
- b) **Jangka panjang:** program ini diharapkan menumbuhkan budaya kewirausahaan digital di lingkungan sekolah, sehingga siswa tidak hanya bergantung pada pekerjaan formal setelah lulus, tetapi juga mampu menciptakan lapangan kerja sendiri.

6. Diskusi dan Pembahasan

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan akan lebih efektif jika dikombinasikan dengan praktik langsung, bukan hanya teori. Pendekatan partisipatif seperti kerja kelompok, presentasi, dan diskusi mampu meningkatkan keterlibatan siswa secara aktif. Selain itu, ide-ide bisnis yang muncul masih berada pada tahap sederhana, sehingga dibutuhkan pendampingan lanjutan agar bisa diwujudkan dalam bentuk usaha nyata. Misalnya, ide penjualan aksesoris IT dapat

dimulai dengan membuat akun toko online bersama-sama, sementara jasa pembuatan konten digital dapat dipromosikan melalui media sosial sekolah.

Dengan demikian, kegiatan PKM ini bukan hanya menambah wawasan, tetapi juga memberikan dasar yang kuat bagi siswa untuk memahami potensi kewirausahaan digital di masa depan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan PKM “Meningkatkan Keterampilan Kewirausahaan Digital Melalui Manajemen Bisnis Sederhana pada Siswa SMK Bina Rahayu Sawangan”, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Peningkatan Pengetahuan

Kegiatan ini terbukti mampu menambah wawasan siswa tentang konsep kewirausahaan digital. Sebelum kegiatan, mayoritas siswa menganggap bisnis digital hanya sebatas jual-beli online. Setelah mengikuti pelatihan, mereka menyadari bahwa kewirausahaan digital juga mencakup pengelolaan jasa, pemasaran konten, hingga pemanfaatan platform daring secara lebih profesional.

2. Keterampilan Manajerial Dasar

Melalui praktik penyusunan rencana bisnis sederhana, siswa dilatih untuk berpikir sistematis. Mereka mampu menyusun ide usaha, menentukan target pasar, memperkirakan kebutuhan modal, hingga merancang strategi pemasaran digital. Hal ini menunjukkan bahwa keterampilan manajerial dapat ditanamkan sejak usia sekolah.

3. Kreativitas dan Inovasi

Ide-ide usaha yang muncul mencerminkan kreativitas siswa dalam menghubungkan keahlian mereka di bidang teknologi dengan kebutuhan pasar. Contohnya jasa maintenance komputer online, toko aksesoris IT, serta jasa pembuatan konten digital. Ide tersebut berpotensi untuk dikembangkan menjadi usaha nyata jika mendapat bimbingan lebih lanjut.

4. Sikap dan Mental Wirausaha

Kegiatan ini meningkatkan rasa percaya diri siswa, terutama saat menyampaikan presentasi ide bisnis. Sikap berani, terbuka, dan komunikatif semakin terlihat. Hal ini menjadi modal penting dalam membangun jiwa wirausaha, karena kesuksesan tidak hanya ditentukan oleh keterampilan teknis, tetapi juga mentalitas.

5. Dampak Jangka Panjang

PKM ini membuka wawasan bahwa siswa SMK dapat menjadi generasi pencipta lapangan kerja, bukan sekadar pencari kerja. Dengan literasi digital yang baik, peluang usaha di era modern semakin terbuka lebar.

Saran

1. Bagi Siswa

Sebaiknya siswa terus mengasah keterampilan kewirausahaan digital melalui praktik langsung, misalnya dengan mencoba membuka toko online sederhana, memasarkan jasa melalui media sosial, atau bekerja sama dengan teman sekelas dalam proyek kecil. Konsistensi dalam mencoba akan memperkuat keterampilan yang sudah diperoleh dari pelatihan.

2. Bagi Pihak Sekolah

Sekolah diharapkan memberikan ruang lebih luas bagi siswa untuk mengembangkan ide bisnis digital. Misalnya melalui kegiatan ekstrakurikuler kewirausahaan, pameran karya bisnis digital siswa, atau penyediaan fasilitas laboratorium bisnis online yang terintegrasi dengan pembelajaran.

3. Bagi Guru dan Pembimbing

Guru sebaiknya berperan sebagai mentor yang aktif mendampingi siswa, khususnya dalam aspek teknis dan manajerial. Pendampingan ini penting agar ide-ide siswa tidak berhenti sebatas wacana, tetapi dapat diwujudkan menjadi usaha nyata yang memberikan pengalaman langsung.

4. Bagi Universitas dan Tim PKM

Universitas perlu melanjutkan program serupa secara berkelanjutan, dengan format pelatihan lanjutan seperti workshop digital marketing, pembuatan website toko online, atau inkubasi bisnis siswa. Dengan demikian, kegiatan PKM tidak hanya berhenti pada tahap pengenalan, tetapi berkembang menjadi ekosistem kewirausahaan digital di tingkat sekolah menengah.

5. Bagi Pemerintah dan Masyarakat

Pemerintah dapat memberikan dukungan berupa pelatihan, pendanaan kecil (micro grant), atau akses ke program UMKM digital. Sementara masyarakat di sekitar sekolah dapat menjadi pengguna awal (early adopter) dari produk atau jasa yang ditawarkan siswa, sehingga mereka mendapat pengalaman nyata melayani konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

Chaffey, D., Hemphill, T., & Edmundson-Bird, D. (2022). *Digital business and e-commerce management* (8th ed.). Pearson Education.

Direktorat SMK, Kemendikbudristek. (2021). *Penguatan pendidikan vokasi melalui kewirausahaan digital*. Jakarta: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.

Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2017). *Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization* (12th ed.). Cengage Learning.

Anastasya, E. F., Fahira, E., Pasaribu, V. L. D., & Fajri, M. (2026). Implementasi Perencanaan Dan Pencatatan Keuangan Sederhana Bagi Anak Panti Asuhan Untuk Meningkatkan Kemandirian Finansial. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 31-45.

Apriliyana, J. P., Septiani, S., Adiningsih, D., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Mimpi Besar, Langkah Kecil: Perencanaan Masa Depan Bagi Anak Asuh Di Yayasan Sahabat Yatim Mandiri Pamulang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 46-61.

Ardiansyah, T., Marwati, T., Pasaribu, V. L. D., & Yuniar, T. S. (2026). Penyuluhan Distribusi Dan Pelayanan Peran Mahasiswa Dalam Meningkatkan Kualitas Distribusi Dan Pelayanan Program Dapur Berkah. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 90-106.

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Fakturohman, A. H., Pasaribu, V. L. D., Afra, D. N., & Azwin, S. J. (2026). Membangun Kebiasaan Finansial Sehat: Edukasi Pengeluaran Dan Tabungan Bagi Anak Panti Asuhan. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 17-30.

Hakim, L., Putri, I. S., Pasaribu, V. L. D., & Tobroni, M. (2026). Public Speaking for Teens: Sharpens Self-Confidence and Effective Communication Skills. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 28-35.

Kushermanto, S., Pasaribu, V. L. D., & Aulia, N. M. (2026). Building Cooperation and Leadership Through Youth Team Building Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 36-43.

Malik, N., Kelana, F., Salsabila, K. A., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Penyuluhan Pengembangan Kegiatan Sosial & Keterlibatan Masyarakat”Kolaborasi Dan Masyarakat Dalam Meningkatkan Aktivitas Sosial Dapur Berkah Untuk Keberlanjutan Program “. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 107-116.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Disiplin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyantri, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Program Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Adiputra, B., Oktaviani, D., & Ramdonih, F. (2026). Financial Health in the Digital Era: Gen Z Financial Literacy to Combat a Consumptive Lifestyle. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 66-70.

Pasaribu, V. L. D., Rahmah, A., Fitri, L., & Rommadon, R. (2026). Digital Marketing as a Means of Career Opportunities and Entrepreneurship. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 52-58.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, B., Alayya, F., & Utami, R. D. (2026). Boosting Self-Confidence Through Public Speaking: A Youth Workshop. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 71-76.

Pasaribu, V. L. D., Rahayu, A., Septianti, A., & Wirana, A. P. (2026). Measuring Digital Content and Campaign Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 44-51.

Pasaribu, V. L. D., Fadilah, R., Purwanti, A., & Amelia, N. (2026). The Importance of Soft Skills for Teenagers in the Modern Era: Challenges and Opportunities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 11-18.

Pasaribu, V. L. D., Wijohandoko, T., Yanuarso, B. P., & Tumanggor, M. (2026). Optimizing Micro-Business Financial Management in Benda Baru Subdistrict Through Financial Management Training. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 01-10.

Pasaribu, V. L. D., Anggelita, A. Y., Putri, A. N., Wiyadi, A., & Fatonah, D. (2026). Counseling on Cultivating an Entrepreneurial Spirit in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 19-27.

Pasaribu, V. L. D., Witjaksono, M. G., Khoerunnisa, D., & Maharani, N. (2026). Social Media Ethics at the Wisma Karya Bakti Orphanage. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).

Pasaribu, V. L. D., Sulistyawati, R., Tupamahu, J., & Sabila, S. (2026). The Role of Soft Skills in Shaping Students' Leadership

and Social Responsibility in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).

Pasaribu, V. L. D., Zalukhu, M., & Akbar, I. M. (2026). Smart and Responsible Leadership of Vocational High School Students in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 181-190.

Pasaribu, V. L. D., Hermanto, H., Bidaya, Y., & Buulolo, R. (2026). Leadership Transformation Strategies to Strengthen the Responsibility and Character of Vocational High School Students in the Society 5.0 Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 211-220.

Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era 5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 191-199.

Pasaribu, V. L. D., Juraemi, A. F. R., Nabila, S., & Suwandi, W. (2026). The Influence of Family Environment on High School Students' Learning Motivation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 987-996.

Pasaribu, V. L. D., Wardatun, L. S., Pandhuwinata, P., & Laurent, S. (2026). The Relationship Between Harassment and Self-Confidence Levels of Vocational High School Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 966-976.

Pasaribu, V. L. D., Zakaria, D. A., Jamil, N. A., & Septiana, Z. D. (2026). Transforming Financial Education: Preparing an Independent and Resilient Young Generation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 919-931.

Pasaribu, V. L. D., Sulistiawati, L., & Handayani, T. (2026). Improving Generation Z's Financial Resilience Through Digital Financial Literacy at Daarul Shafa Islamic Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 954-966.

Pasaribu, V. L. D., Aryanto, Y. K., Daryanto, R., & Sofyan, D. A. (2026). Holistic Education: Combining Financial Literacy and Soft Skills in High Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 942-954.

Pasaribu, V. L. D., Tasya, F. S., & Anwariah, Y. (2026). The Influence of Verbal Violence on Adolescent Mental Health in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 976-987.

Pasaribu, V. L. D., Mayshitta, L. A., Novendra, S. R., & Andini, A. F. (2026). The Relationship Between Peer Bullying and Decreased Learning Interest in Vocational High School Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 908-919.

Pasaribu, V. L. D., Sari, R. M., Pujawati, S., & Herlita, T. (2026). The Role of Soft Skills in Cultivating an Entrepreneurial Spirit Among Teenagers. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 931-942.

Pasaribu, V. L. D., Adiyani, M., Auliaputri, N., & Fadilah, P. R. (2026). Training on Using Microsoft Word in Writing Papers to Support High School Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 314-323.

Pasaribu, V. L. D., Aribah, N. N., & Pambudi, G. (2026). Leadership & Teamwork Class: Collaboration, Not Competition. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 283-289.

Pasaribu, V. L. D., Dzikrirullah, D., Putri, G. A. O., & Saputri, O. R. (2026). The Role of Financial Education in Shaping the Savings Behavior of Students in Islamic Boarding Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 334-343.

Prabowo, R. N., Siahaan, H., Pasaribu, V. L. D., & Kurniawati, T. R. (2026). Career Motivation: Ready to Work, Ready to Create, Ready to Become. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 290-296.

Pasaribu, V. L. D., Putri, R. A., Hidayah, S. N., & Sofhin, S. A. (2026). Building Educational Awareness of the Dangers of Free Association for Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School, Setu District, South Tangerang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 475-484.

Pasaribu, V. L. D., Rahmadani, R., Riswadi, A. N., & Yuliyani, A. L. (2026). Financial Literacy and Strengthening the Character of Islamic Students in Facing Modern Economic Challenges. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 344-354.

Pasaribu, V. L. D., Ikhwan, M., Pratama, I. S. P., & Saputra, R. A. (2026). Strengthening the Entrepreneurial Spirit of Young People Through Business-Based Greenpreneur Programs in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 446-456.

Pasaribu, V. L. D., Fadilla, D., & Saputra, R. M. (2026). The Influence of Social Media Use on Promiscuity among School Adolescents at Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 390-399.

Pasaribu, V. L. D., Al Agaf, S., Syahwita, D., & Ameliya, E. (2026). Creative CV and Portfolio Creation Training Using Canva to Improve Work Readiness and Organizational Skills for High School Students at Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 497-504.

Pasaribu, V. L. D., Putri, P., Anggraeni, P., & Ramadani, N. (2026). Counseling on Optimization and Innovation in Building Personal Branding Since High School Through LinkedIn to Increase Career Opportunities in the Tight Competition in the Industrial World for High School Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 466-474.

Pasaribu, V. L. D., Sherlyana, G. Z., Kautaman, I. R., & Cedar, R. M. (2026). Time Management & Productivity A la Gen

Z. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 306-315.

Pasaribu, V. L. D., Agustina, A., & Amelia, G. (2026). Powerpoint Software Learning Media Training to Increase Student Learning Enthusiasm and Literacy. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 505-513.

Pangestu, B. B., Fitria, N., Dewi, S. M., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Public Speaking & Personal Branding Class: Dare to Appear in Front of the Camera. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 297-305.

Pasaribu, V. L. D., Hafit, R., Khairunnisa, A. A., & Daulay, T. A. P. (2026). Digital Marketing Workshop: How to Sell Online Through Social Media at Al-Hikmah Vocational School, Jakarta. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 316-323.

Pasaribu, V. L. D., Fatimawati, E., Rasyid, R. R. M., & Pramudita, A. A. (2026). The Relationship Between Financial Literacy and the Consumptive Behavior of Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 324-333.

Pasaribu, V. L. D., Zaskia, S. A., Arum, D. P., & Waluyo, J. (2026). Utilization of AI and Information Technology in the World of Education to Increase Learning Efficiency and Creativity. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 355-365.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, R. N., Istiqomah, T. N., & Lestari, M. (2026). Evaluation of Student Readiness in Facing the Transition to Post-Vocational School Life, Between the World of Work and the World of Higher Education. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 410-420.

Pasaribu, V. L. D., Utomo, M. R. A., Ridwan, M., & Rizaldi, M. (2026). Socialization and Education on Clean and Healthy Lifestyle Patterns (PHBS) in Schools and Households. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 430-437.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, A. A., Alfaris, R., & AS, N. I. F. (2026). The Influence of Social Media Use on Free Association in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 377-389.

Pasaribu, V. L. D., Putri, A. S., Lestari, A., & Wahyuni, S. P. (2026). Household Waste Management Training Towards a Clean and Healthy Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 366-376.

Pasaribu, V. L. D., Dwitama, M. C. A., Simanullang, S. A., & Putri, D. R. (2026). Utilization of AI (Artificial Intelligence) in Teaching and Learning Activities for Students of Nurul Iksan Islamic Boarding School in Momonggor Village. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 485-496.

Pasaribu, V. L. D., Sholeh, M. I., Fitriani, P., & Gustiansyah, M. F. (2026). Optimizing Investment Portfolios with Mutual Funds and Stocks: Strategies for Optimizing Investment Portfolios by Combining Mutual Funds and Stocks. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 421-429.

Pasaribu, V. L. D., Syaukani, M. H., Saputra, M. R., & Andrian, R. (2026). The Role of Leadership in Creating a Positive and Collaborative Learning Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 438-445.

Pasaribu, V. L. D., Fatawi, A., Sumarno, K. R. P., & Ulya, N. K. (2026). Utilization of Social Media as a Means of Promoting Products Created by Students of Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 400-409.

Pasaribu, V. L. D., Busa, W. C. A., & Saputra, M. B. R. (2026). Counseling on the Importance of Maintaining Mental Health Among Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 15-27.

Pasaribu, V. L. D., Putri, E., Maulidah, N. A., Aulia, S. S., & Putra, P. A. B. (2026). My

Mind My Rules: Emotional Intelligence and Anti-Bullying Training to Improve Teenagers' Mental Well-Being. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 166-180.

Pasaribu, V. L. D., Al'fiah, A., Rachma, L. P., & Setiawan, H. (2026). The Importance of Self-Care and Mindfulness for Adolescent Mental Health. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 1-14.

Pasaribu, V. L. D., Ardiningrum, C., & Alzikri, M. A. (2026). Empowering Students to Face Mental Health Challenges in the Digital Age. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 152-165.

Pasaribu, V. L. D., Rivai, A., Sari, D. K. F., & Amalia, K. (2026). Digital Education to Increase Mental Health Awareness in Adolescents. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 138-151.

Pasaribu, V. L. D., Ramansyah, R. O., Sa'diyah, A., & Aristawati, P. (2026). Implementation of Stress Management in Improving Mental Health in the Al-Hikmah Vocational School Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 54-68.

Pasaribu, V. L. D., Ambarwati, E. T. D., Zanra, R., & Fadilah, R. (2026). Technology-Based School Management System Counseling for Administrative Efficiency. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 28-39.

Pasaribu, V. L. D., Rusita, A., Tamara, D. S., & Syarifah, N. (2026). Hobby-Based Business Development Training for High School Students at SMAN PGRI 56 CIPUTAT. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 40-53.

Pasaribu, V. L. D., Firdani, A. R., Ramadhan, H. O., & Firda, L. J. (2026). Stop Overthinking, Start Healing: Self-Awareness Training for Managing Stress and Overthinking in Teenagers. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(3), 181-193.

Pasaribu, V. L. D., Kurniawan, W., & Palupi, A. (2026). Optimalisasi Proses Operasional Dapur Berkah Melalui Partisipasi Mahasiswa Dalam Mendukung Keberlanjutan Program Sosial Di Yayasan Rumah Qur'an Aqsyanna. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 62-77.

Pasaribu, V. L. D., Adelia, C., Asbanu, A., & Utami, R. T. (2026). Penyuluhan Pemberdayaan & Sosialisasi Strategi Sosialisasi Dan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Dapur Berkah Bersama Mahasiswa Pamulang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 117-132.

Pasaribu, V. L. D., Lombok, N. P., Anjani, M. D., & Santoso, T. H. (2026). Edukasi 'Si Kece': Program Peningkatan Literasi Keuangan Sejak Dini Bagi Anak-Anak Di Panti Asuhan Di Yayasan Sahabat Yatim Mandiri Pamulang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 1-16.

Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era 5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 191-199.

Setyawati, M. M. B., Pasaribu, V. L. D., Saputra, A. B., & Restuniati, S. (2026). Penyuluhan Peningkatan Efisiensi Pengolahan Makanan Dukungan Mahasiswa Pada Pengolahan Dan Penyajian Di Program "Dapur Berkah". *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(4), 78-89.

Qomah, I. (2021). Daring Atau Kegiatan Tatap Muka Efisiensi Mana. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*.

BUKU

Andayani, K., & Pasaribu, V. L. D. (2020). Seminar Perencanaan Sumber Daya Manusia. *Gedung AR*, 212.

Pasaribu, V. L. D., & Krisnaldy, K. (2019). Manajemen Risiko dan Asuransi.

Pasaribu, V. L. D. ECOMMERCE Menciptakan Daya Saing Melalui Informasi Teknologi.

Pasaribu, V. L. D., & Virby, S. MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL Pengantar Ekonomi Dan Bisnis Global.

Pasaribu, V. L. D., Karyanto, B., Ahdiyat, M., Athalarik, F. M., Andni, R., Ganika, G., ... & Darussalam, A. Z. (2021). *Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Widina.

Ramdhan, M., & Pasaribu, V. L. D. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pascal Books.

Pratama Angga ., Pasaribu, V. L.D (2024) .Dasar-Dasar Perpajakan.

Pasaribu, V. L. D., Krisnaldy, K., & Syukri, A. Comprehensive Islamic Studies Dalam Perkembangan Ilmu Dan Tafsir Jilid 1.

Pasaribu, V. L. D., Novitasari, D., & Lestiadi, A. P. Strategic Innovation Manajemen Implementing Transformative Change in Modern Organizations.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Hoboken: John Wiley & Sons.

Nambisan, S., Siegel, D., & Kenney, M. (2018). On open innovation, platforms, and entrepreneurship. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(3), 354–368. <https://doi.org/10.1002/sej.1300>

OECD. (2020). *Digital entrepreneurship, OECD digital economy papers*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.

Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2019). *Fundamentals of management* (11th ed.). Pearson Education.

Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (2007). A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management. In *Entrepreneurship: Concepts, theory and perspective* (pp. 155–170). Springer.

Terry, G. R. (2010). *Principles of management*. Homewood: Richard D. Irwin.

Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2018). *Electronic commerce 2018: A managerial and social networks perspective*. Springer.

UNESCO. (2019). *A global framework of reference on digital literacy skills*. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2016). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (9th ed.). Pearson Education.

LAMPIRAN



