

MANAJEMEN KEUANGAN UNTUK MENGHADAPI DAN BERTAHAN DI ERA COVID 19

Veta Lidya Delimah Pasaribu, Helena Lia Yuniati, Rizky Pranata, Royke Sembayu,
Siti Marito Purba, Tia Tri Astuti Nurbayani

Dosen Dan Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang

Email: veta01889@unpam.ac.id , Helena.subagya22@gmail.com,
pranatarizky68@gmail.com, roysembayu27@gmail.com,
sitimaritopurba522@gmail.com, tiatriastuti88@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini adalah untuk mengetahui cara memanej dan mempertahankan keuangan di era covid 19 yang dilaksanakan di PT. Abisatya Panca Nawa yang berada di Tangerang Selatan. Metode yang digunakan dalam PKM ini adalah dengan membandingkan cara-cara yang diambil untuk memenej keuangan dalam menghadapi dan bertahan di era covid 19. Hasil dari pelaksanaan PKM ini, diharapkan kita dapat lebih bijak dalam menggunakan keuangan perusahaan agar perusahaan dapat berjalan dengan stabil.

Kata Kunci : Manajemen Keuangan, Pandemi Covid 19

Abstract

The purpose of Community Service (PKM) is to see how to manage and maintain finances in the Covid 19 era carried out at PT. Abisatya Panca Nawa, located in South Tangerang. The method used in this PKM is by comparing the methods taken to manage finance in facing and surviving the Covid 19 era. The results of this PKM implementation, it is hoped that we can be wiser in using company finances so that it can run stably.

Keywords: Financial Management, Covid Pandemic 19

PENDAHULUAN

Dengan ditemukannya coronavirus 2 sindrom pernapasan akut yang parah (SARSCoV-2) pada akhir 2019 (Zhu et al., 2020) dan baru-baru ini dengan pandemi COVID-19 (CSSE, 2020), masyarakat dan ekonomi di seluruh dunia mengalami kejutan eksogen yang belum pernah terjadi sebelumnya (Sohrabi et al., 2020). Meskipun terjadinya pandemi yang disebabkan oleh virus baru tidak mengejutkan bagi ahli virus, langkah-langkah pengendalian infeksi seperti jarak sosial (Glass, Glass, Beyeler, & Min, 2006) yang diambil untuk memperlambat

penyebaran COVID-19 memberikan tekanan luar biasa pada sebagian besar ekonomi negara. Sebagian besar pelaku sentral dalam membentuk ekonomi akan mengakui pandemi saat ini sebagai peristiwa angsa hitam metaforis, yaitu, peristiwa mengejutkan yang tidak terduga yang sangat penting dan konsekuensi parah yang secara dramatis mengubah lingkungan politik dan ekonomi (Winston, 2020). Sementara peristiwa-peristiwa seperti itu dapat ditafsirkan sebagai peluang, penguncian yang belum pernah terjadi sebelumnya dari sebagian besar masyarakat yang timbul dari krisis COVID-19 menandai situasi saat ini sebagai krisis akut. SARS-CoV-2 memicu krisis dua kali lipat:

Pandemi COVID-19 telah menempatkan beban yang belum pernah terjadi sebelumnya pada banyak sistem kesehatan di seluruh dunia, dan langkah-langkah pengendalian infeksi telah menyebabkan krisis ekonomi dengan menghentikan aktivitas ekonomi dalam jumlah besar secara tiba-tiba.

Selain itu, sementara banyak krisis masa lalu lainnya telah menghantam umat manusia pada titik waktu tertentu dan secara regional (misalnya, badai seperti Katrina pada 2005) (Torn & Hakim, 2009) atau berkembang dalam periode waktu yang lebih lama dengan efek global (misalnya, krisis keuangan 2008) (Feldkircher, 2014), COVID- 19 pandemi telah berkembang secara global dan tindakan penanggulangan yang diperlukan telah merusak ekonomi secara tiba-tiba.

Pada masa pandemi manajemen keuangan memegang peranan yang sangat penting. Manajemen yang diambil harus mampu beradaptasi dengan sangat cepat, dalam level organisasi/perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui cara-cara memajemen keuangan dengan baik dalam perusahaan yang saya cari dan kumpulkan dari beberapa artikel. Kami menghingpun dari beberapa artikel yang mengangkat topik manajemen keuangan di masa pandemi Covid-19. Pemetaan yang kami buat merupakan gambaran dari manajemen keuangan yang dapat dijadikan pedoman bagi perusahaan untuk memanej keuangan perusahaan agar perushaaan tetap berjalan dengan baik.

Metode Penelitian

Berikut adalah beberapa paparan artikel yang digunakan. Tabel pertama merupakan judul dari masing masing artikel. Selanjutnya dari artikel yang kami dapat, kami lakukan pendalaman terhadap isi.

N o	Judul	Penulis	Tahun
--------	-------	---------	-------

1	7 tips mengelola keuangan di masa pandemi	Viridita Ratriani	Jumat, 16 Oktober 2020
2	Perlunya Pengelolaan Keuangan di Masa Pandemi	Koran Sindo	Sabtu, 10 Oktober 2020
3	Kiat-Kiat Pengelolaan Keuangan Usaha Selama Pandemi	Daniel Nugraha	Juli 30, 2020
4	Pentingnya Manajemen Keuangan untuk Jaga Likuiditas Perusahaan di Masa Pandemi	Reynas Abdila	Senin, 31 Agustus 2020
5	Manajemen Keuangan, Kunci UMKM Bisa Berkembang di Era Corona	Taufik Fajar, Jurnal	Selasa 13 Oktober 2020

Hasil dan Pembahasan

Berikut ini adalah penjabaran isi dari masing-masing artikel :

No	Judul	Pokok Bahasan		
1	7 tips mengelola keuangan di masa pandemi	<p>1. Atur pengeluaran tidak tetap dengan metode rata-rata Dalam pengaturan arus kas (pemasukan dan pengeluaran) bulanan, maka pengeluaran dibedakan menjadi dua jenis yaitu pengeluaran tetap dan variabel (tidak tetap).</p> <p>2. Prioritaskan yang wajib dan perlu Prioritaskan pengeluaran Anda untuk kebutuhan yang sifatnya wajib dipenuhi atau dibayar terlebih dulu.</p> <p>3. Lunasi utang konsumtif berbunga besar, dan jangan tambah lagi Jika Anda memiliki cadangan kas yang cukup maka lunasi utang jangka pendek yang bersifat konsumtif dan berbunga besar, baik yang ada di kartu kredit, cicilan tanpa kartu kredit, atau pinjaman online.</p> <p>4. Simpan dana darurat di tempat yang semestinya Dana darurat tentu harus ada dan tersedia di masa yang penuh ketidakpastian ini.</p> <p>5. Pikir dua kali untuk cari untung dari asuransi</p>		<p>Manfaatkan asuransi untuk kebutuhan proteksi atau perlindungan atas risiko saja, dan belilah asuransi kesehatan atau asuransi jiwa dengan manfaat murni untuk perlindungan kesehatan maupun jiwa.</p> <p>6. Tetap sisihkan uang untuk investasi, tapi sesuai dengan tujuan Setiap bulannya, Anda tetap harus memprioritaskan pengeluaran untuk berinvestasi guna memenuhi tujuan jangka pendek maupun jangka panjang.</p> <p>7. Cukup sisihkan 10% dari pemasukan untuk hal bersifat keinginan Self reward atau memanjakan diri dengan membeli barang yang sifatnya keinginan memang bukan merupakan hal yang dilarang dalam perencanaan keuangan.</p>
			2	<p>Perlunya Pengelolaan Keuangan di Masa Pandemi</p> <p>Pertama, pentingnya dana darurat bagi semua orang. Dana ini wajib dimiliki dan harus dialokasikan secara terpisah. Caranya dengan menyisihkan dana untuk kondisi yang sangat darurat, misalnya bila terjadi</p>

		<p>sakit, keputusan hubungan kerja (PHK), kematian. Kedua, perlunya manajemen arus kas. Dalam hal ini Maya mengistilahkannya dengan 3C, yakni catatan keuangan, cek kondisi keuangan, dan cek kondisi kesehatan. Ketiga, manajemen utang. Dalam hal ini perlu mengatur dan memilah utang, mana yang termasuk utang produktif dan mana yang utang konsumtif. Keempat, manajemen investasi. Pada bagian ini terlebih dahulu tentukan tujuan investasi yang diinginkan. Selanjutnya tentukan jangka waktunya apakah untuk jangka pendek, menengah, atau panjang.</p>			<p>perusahaan anda agar tetap sehat, khususnya pada situasi Pandemi saat ini.</p> <p>2. Memantau Cash Flow Saat ini salah satu langkah yang tepat yang dapat Anda lakukan adalah memastikan cash flow usaha Anda dalam keadaan aman dan sehat serta terkendali selama masa pandemi. Dengan stabilnya cash flow usaha Anda maka operasional perusahaan tidak akan terganggu.</p> <p>3. Pisahkan Keuangan Pribadi dan Bisnis Sering kali, pelaku usaha mencampur adukkan urusan keuangan pribadi dalam memenuhi berbagai kebutuhan dengan keluar-masuknya dana ke dalam suatu usaha. Baik dilakukan secara sadar, maupun tidak sadar. Anda bisa menyisihkan sedikit dari keuntungan yang didapat sebagai gaji untuk Anda. Gaji ini merupakan penghasilan Anda atas waktu dan usaha yang telah diberikan kepada bisnis Anda.</p>
3	Kiat-Kiat Pengelolaan Keuangan Usaha Selama Pandemi	<p>1. Cek dan Ketahui Kondisi Keuangan Perusahaan Untuk mengetahui kondisi keuangan Anda apakah dalam keadaan sehat atau tidak dapat ditelusuri dari laporan keuangan periode sebelumnya. Hal ini dilakukan untuk dapat menentukan dan memutuskan langkah tepat yang dapat anda ambil untuk pengelolaan keuangan</p>			

	<p>4. Menekan Anggaran Pengeluaran Memiliki berbagai tagihan atau biaya – biaya yang harus dikeluarkan bukanlah hal asing bagi para pelaku usaha. Untuk hal ini menekan semua anggaran atau pegeluarkan sangat harus dilakukan guna menghadapi situasi Pandemi saat ini. Anda harus bijak dalam mengontrol pengeluaran – pengeluaran yang tidak diperlukan dan membedakan mana pengeluaran darurat yang memang harus dikeluarkan mana yang bisa ditunda atau ditiadakan.</p> <p>5. Dana Cadangan Untuk berjaga – jaga dalam situasi krisis selama menghadapi pandemi ini, dana cadangan sangat diperlukan dalam pengelolaan keuangan Anda. Dana cadangan ini menjadi sangat penting jika suatu hal yang tidak diinginkan terjadi dalam usaha anda.</p> <p>6. Sederhanakan situasi keuangan Anda Penghematan adalah cara terjitu untuk memiliki simpanan sebanyak-banyaknya. Untuk</p>	<p>melakukannya, diperlukan upaya-upaya untuk menyederhanakan situasi keuangan, sehingga tercipta situasi keuangan yang sederhana adalah dengan menggunakan sumber daya seminimal mungkin. Baik untuk Anda pribadi, maupun bisnis Anda. Upayakan juga untuk memperkecil pengeluaran dengan tidak menggunakan barang-barang yang membutuhkan biaya maintenance besar jika tidak terlalu menguntungkan. Dengan demikian, keuangan usaha yang Anda jalani akan aman di masa pandemi ini, karena pengelolaan keuangan usaha Anda sudah terstruktur dan sudah disiapkan dengan matang selama masa pandemi.</p>
4	<p>Pentingnya Manajemen Keuangan untuk Jaga Likuiditas Perusahaan di Masa Pandemi</p>	<p>Grant Thornton Indonesia bersama Bursa Efek Indonesia (BEI) melihat pentingnya manajemen keuangan/kas untuk menjaga likuiditas perusahaan selama masa pandemi Covid-19 ini. Karena dengan menjaga <u>likuiditasny</u></p>

		a, perusahaan mendapat keuntungan dalam memilih model pendanaannya di kemudian hari, salah satunya adalah dengan menerbitkan obligasi atau dapat juga melalui go public yang dicanangkan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI).			untuk menekan biaya operasional seefisien mungkin dan memisah rekening pribadi dan rekening usaha. Bila rekening usaha sudah terpisah maka arus bulanan akan terlihat dengan jelas.
5	Manajemen Keuangan, Kunci UMKM Bisa Berkembang di Era Corona	Edukasi terhadap pelaku UMKM sangatlah penting guna meningkatkan literasi keuangan sehingga para pelaku UMKM mendapatkan ketersediaan akses pada berbagai lembaga, produk dan jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan. Inklusi keuangan bisa dikatakan terwujud kalau semua orang dapat mengakses layanan keuangan dengan mudah. Efek yang diharapkan tentu saja meningkatnya kemampuan ekonomi dan berkurangnya kemiskinan serta kesenjangan ekonomi. Beberapa hal yang bisa dilakukan oleh pelaku UMKM baik saat akan memulai usaha maupun saat usahanya sudah berjalan adalah			

Kesimpulan

Dengan munculnya wabah pandemi, maka cukup banyak strategi yang muncul dan digunakan dalam waktu yang sangat cepat. Adaptasi ini menjadi pembelajaran yang sangat berharga bagi orang-orang terlibat di dalam lingkungan organisasi. Secara umum tingkat kerugian pelaku bisnis meningkat, namun demikian tentu di bagian lain akan memunculkan keuntungan yang sangat berarti, terutama pihak-pihak yang mampu beradaptasi sangat cepat. Di masa depan akan terjadi perubahan paradigma di segala bidang, oleh karena itu setiap organisasi harus selalu meninjau ulang manajemen keuangan mereka, dari artikel yang kita baca kita harus pintar dalam memanej keuangan perusahaan jangan sampai tercampur dengan uang pribadi. Dan harus pintar dalam menggunakan uang perusahaan mana yang memang harus digunakan dan mana yang tidak begitu penting karena kita tidak tau kapan pandemi ini akan berlangsung.

Daftar Pustaka

Iswandi dan Saiful Amiq, 2013, "Manajemen Keuangan Keluarga" Artikel Online .
<https://juraganmakalah.blogspot.com/2013/03/manajemen-keuangan-keluarga-i.html> (Diakses Hari Selasa 6 Oktober 2020)

Kasmir (2010) , Pengantar Manajemen Keuangan. Edisi Kedua, Penerbit: Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Love Life Daily, 2020, “Manajemen Keuangan bagi Lajang dan Keluarga Baru di Era New Normal” Artikel Online <https://ilovelife.co.id/blog/manajemen-keuangan-bagi-lajang-dan-keluarga-baru-di-era-new-normal/>. (Diakses Hari Selasa 6 Oktober 2020).

Gitman, Lawrence, J.(2015). Principles of Manajerial Finance. International Edition, 10th edition, Pearson Education, Baston.

Hasibuan, Malayu S.P. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : PT.Bumi Aksra.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). MENJADI ENTERPRENEUR MUDA YANG MEMILIKI JIWA LEADERSHIP UNTUK MENGHADAPI MASA DEPAN. *Abdi Laksana*, 1(1).

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). PENGGUNAAN MANAJEMEN WAKTU TERHADAP PENINGKATAN PRESTASI BELAJAR DI SMP ARAISIYAH. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1).

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). PENGENALAN LETAK POSYANDU TERDEKAT DIKELURAHAN PISANGAN DENGAN MANAJEMEN PEMASARAN REVOLUSI 4.0 UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT LETAK DAN FUNGSI POSYANDU TERDEKAT PADA KELURAHAN PISANGAN. *DEDIKASI PKM*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). PROGAM PENDAMPINGAN DAN PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN ANAK PADA USIA DINI TERHADAP PRESTASI BELAJAR DILINGKUNGAN RT 020 RW 009. KEL GIRI PENI. KEC WATES. YOGYAKARTA. *JURNAL LOKABMAS KREATIF*, 1(1), 71-75.

[1]<http://https://personalfinance.kontan.co.id/news/catat-ini-7-tips-mengelola-keuangan-di-masa-pandemi/>, diakses pada 10 Maret 2021

[2]<https://ekbis.sindonews.com/read/191790/34/perlunya-pengelolaan-keuangan-di-masa-pandemi/>, diakses pada 10 Maret 2021

[3]<https://www.paper.id/blog/bisnis/pengelolaan-keuangan-selama-pandemi/>, diakses pada 10 Maret 2021

[4]<https://www.tribunnews.com/bisnis/2020/08/31/pentingnya-manajemen-keuangan-untuk-jaga-likuiditas-perusahaan-di-masa-pandemi/>, diakses pada 10 Maret 2021

[5]<https://economy.okezone.com/read/2020/10/13/455/2292941/manajemen-keuangan-kunci-umkm-bisa-berkembang-di-era-corona/>, diakses pada 10 Maret 2021

FOTO DOKUMENTASI

