

Pelatihan Pembuatan Aksesoris Manik Dan Pengenalan Startegi Digital Marketing

Widia Astuti ,Fadhilah Zahra, Ibnu Maulana, Jiana Dwi Arianti,
Karina Putri Utami, Vika Febrianti

Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang

Email :

dosen01265@unpam.ac.id, fadhilahzahra1912@gmail.com, ibnumln145@gmail.com,
jianadwia@gmail.com, karinaputriutami0410@gmail.com, vikafebrianti0@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang wajib dilakukan oleh seluruh sivitas akademik. Pengabdian Kepada Masyarakat biasanya melibatkan seperti pendidik, mahasiswa ataupun tenaga ahli yang memanfaatkan keterampilan, pengetahuan, dan sumber daya mereka untuk mengatasi berbagai masalah sosial, meningkatkan kualitas hidup, dan memberdayakan masyarakat yang mereka layani. Melalui Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan di SMK Letris Indonesia, kami berharap para siswa-siswi dapat mengembangkan kemampuan untuk menciptakan, mengemas, memasarkan serta memahami tentang Strategi *Digital Marketing* pada era modern saat ini. Dalam era digital saat ini, strategi digital marketing telah menjadi aspek penting dalam mencapai keberhasilan dan pertumbuhan bisnis. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang kami lakukan diharapkan para siswa-siswi dapat berkontribusi serta mengembangkan kreativitasnya yang nantinya akan menguntungkan dan dapat diterapkan dalam dunia bisnis khususnya di dalam *Digital Marketing*.

Metode kegiatan yang dilaksanakan yaitu dengan mendatangi langsung lokasi Pengabdian Kepada Masyarakat di SMK Letris Indonesia. Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat yang di dapat yaitu tentang pembuatan aksesoris manik dan memahami serta menguasai Strategi *Digital Marketing*. Ilmu yang diberikan pada Pengabdian Kepada Masyarakat ini diharapkan mampu memberikan motivasi bagi siswa-siswi untuk masuk ke dalam dunia bisnis dan siswa-siswi dapat memanfaatkan teknologi pada era modern saat ini untuk dapat mengembangkan inovasi dan kreatifitas, sehingga siswa-siswi lebih siap untuk masuk ke dalam dunia bisnis setelah lulus nanti.

Kata kunci : Kreativitas, *Digital Marketing*, Aksesoris Manik

ABSTRAK

Community Service activities are one part of the Tri Dharma of Higher Education which must be carried out by all academicians. Community service usually involves educators, students or experts who utilize their skills, knowledge and resources to address social issues, improve quality of life and empower the communities they serve. Through Community Service conducted at SMK Letris Indonesia, we hope that students can develop the ability to Create, Package, Market and understand about Digital Marketing strategies in today's modern era. In today's digital era, digital marketing strategies have become an important aspect in achieving business success and growth. The Community Service activities that we carry out are expected that students can

contribute and develop their creativity which will be profitable and can be applied in the business world, especially in Digital Marketing.

The method of activity carried out is by directly visiting the location of Community Service at SMK Letris Indonesia. The results of Community Service that can be obtained are about making bead accessories and understanding and mastering Digital Marketing Strategies. The knowledge provided in this Community Service is expected to be able to provide motivation for students to enter the business world and students can utilize technology in today's modern era in order to develop innovation and creativity, so that students are better prepared to enter the business world after graduation.

Keywords: Creativity, Digital Marketing, Beads Accessories

PENDAHULUAN

Perkembangan fashion di era saat ini sudah sangat pesat. Salah satunya adalah manik-manik. Manik-manik adalah objek dekorasi kecil yang memiliki berbagai macam ukuran dan bentuk yang terbuat dari bahan-bahan seperti batu, kaca, plastik, kayu, atau mutiara dengan lubang kecil untuk memasang benang dan untuk dirangkai. Manik-manik sudah lama menjadi bagian dari kehidupan manusia. Seiring perkembangan kebudayaan, jenis dan fungsi manik-manik juga semakin beragam. Penemuan manik-manik merupakan bagian dari revolusi budaya Indonesia karena fungsi dan kualitasnya yang penting sehingga masih diproduksi dan digunakan dari dahulu hingga sekarang. Semakin berkembangnya gaya hidup yang modern dan modis yang mengakibatkan lahirnya keinginan untuk tampil lebih menarik, terutama bagi kaum Wanita. Dan kini, semakin banyak cara untuk bisa tampil modis. Salah satunya adalah dengan menggunakan aksesoris dari manik-manik, seperti cincin, kalung, anting dan strap mask.

Peminat dari aksesoris manik-manik ini tidak memandang usia dan gender, selain harganya yang murah dan terjangkau aksesoris manik-manik ini juga menambah keindahan dan kecantikan bagi yang memakainya. Pada saat ini aksesoris dari manik-manik tidak banyak dijual dipasaran, rata-rata aksesoris yang dijual dipasar adalah aksesoris dari emas dan perak, warna dan bentuknya hanya itu-itu saja.

Disinilah timbulnya ide untuk membuat kreasi dari manik-manik yang proses pembuatannya sederhana. Aksesoris dari manik-manik ini sangat sesuai dijadikan peluang bisnis yang menguntungkan. Hal ini bisa dilihat dari harga manik-manik yang terbilang murah dan sangat mudah dicari melalui toko-toko offline maupun secara online melalui platform digital. Pada saat ini platform digital marketing menjadi sasaran para pengusaha untuk memasarkan produk mereka, karena peluang untuk mengenalkan serta menjual produknya lebih besar, melihat banyaknya pengguna sosial media dan minat pembeli dari banyak kalangan kita bisa memanfaatkan penjualan tersebut dengan menggunakan strategi digital marketing.

Strategi digital marketing adalah serangkaian rencana untuk membangun kehadiran bisnis di dunia digital melalui internet dengan berbagai saluran digital seperti media sosial dan lain sebagainya. Pemasaran digital seringkali lebih terjangkau daripada metode pemasaran tradisional seperti iklan cetak atau iklan televisi. Dengan adanya internet, bisnis dapat terhubung dengan calon pelanggan di berbagai belahan dunia tanpa batasan geografis.

Dalam dunia bisnis yang semakin digital, strategi digital marketing yang efektif dapat menjadi faktor kunci dalam mencapai keberhasilan bisnis. Dengan memanfaatkan potensi pemasaran digital ini dapat mencapai audiens yang lebih luas, meningkatkan penjualan, membangun

hubungan pelanggan yang lebih baik, dan meningkatkan keuntungan secara keseluruhan. Tujuan dari strategi digital marketing adalah untuk meningkatkan kesadaran tentang bisnis, membantu meningkatkan daya tarik produk, membantu meningkatkan jumlah pengunjung, menarik pelanggan baru pada bisnis yang kita pasarkan, dan membantu bisnis agar mencapai tujuan digital tertentu melalui media yang dipilih dengan tepat. Ada beberapa strategi digital marketing yaitu Content Marketing, Social Media Marketing, dan Video Marketing yang biasanya sering digunakan untuk kebutuhan bisnis perusahaan.

Setiap bisnis memiliki kebutuhan yang berbeda-beda, sehingga strategi digital marketing yang digunakan harus disesuaikan dengan tujuan bisnis dan audiens. Kita harus dapat mengukur keberhasilan strategi digital marketing dengan menggunakan alat analisis digital marketing yang tepat.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian analisis situasi permasalahan, maka dapat diperoleh rumusan masalah yang dihadapi mitra adalah :

1. Bagaimana pelaksanaan pelatihan pembuatan aksesoris dan pengenalan *strategi marketing* pada siswa-siswi SMK Letris Indonesia?
2. Apakah pelaksanaan pelatihan pembuatan aksesoris dan pengenalan *strategi marketing* pada siswa-siswi SMK Letris Indonesia dapat meningkatkan kreativitas dan pemahaman tentang pemanfaatan teknologi dalam dunia bisnis?

TUJUAN KEGIATAN

Berdasarkan uraian analisis situasi permasalahan, maka tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat adalah :

1. Untuk mengetahui pelaksanaan pelatihan pembuatan aksesoris dan pengenalan *strategi marketing* pada siswa-siswi SMK Letris Indonesia.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pelaksanaan pelatihan pembuatan aksesoris dan pengenalan *strategi marketing* pada siswa-siswi SMK Letris Indonesia dapat meningkatkan kreativitas dan pemahaman tentang pemanfaatan teknologi dalam dunia bisnis.

TINJAUAN PUSTAKA

Aksesoris Manik

Seorang ahli manik dari Amerika, Peter Francis Jr. mengatakan “Manik adalah benda indah. Setiap butir merupakan karya seni kecil. Manik-manik dianggap sebagai bentuk seni pertama yang dikenal di mana pun. Manik-manik juga digunakan dalam industri kerajinan tangan, seperti pembuatan perhiasan, tas, dan aksesoris lainnya. Keindahan manik ini tergantung pada bahan yang dipakai, bentuknya zat warna yang ditambahkan keterampilan dan teknik pembuatannya. Manik-manik dapat digunakan dalam kegiatan pendidikan untuk mengembangkan keterampilan motorik halus dan kreativitas siswa. Manik-manik juga dapat menjadi objek penelitian, seperti dalam penelitian tentang tingkat kesejahteraan pengrajin manik-manik di suatu daerah atau pengaruh modal, tenaga kerja, dan lama usaha terhadap produksi kerajinan manik-manik.

Kreativitas

Kreativitas dimaknai sebagai person. Kreativitas tidak dialamatkan pada produk atau pada prosesnya. Tetapi kreativitas disini ditujukan pada individunya. Menurut Sternberg (dalam Sfifa 2007) seseorang yang kreatif adalah seseorang yang dapat berpikir secara sintesis, artinya dapat mempunyai kemampuan untuk menganalisis ide-idenya sendiri, mengevaluasi nilai ataupun kualitas

karya pribadi, mampu menerjemahkan teori dan hal-hal yang abstrak ke dalam ide-ide praktis sehingga mampu meyakinkan orang lain mengenai ide-ide yang akan dikerjakan dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam dunia bisnis. Dalam menjalankan bisnis, kreativitas dapat menjadi peluang bisnis yang baik. Kreativitas diperlukan untuk membuka peluang-peluang bisnis baru dan dapat mempertahankan bisnis.

Digital Marketing

Mengutip dari Bapak Marketing, Phil Kotler lewat bukunya bersama Armstrong, dikatakan bahwa, “*online marketing is efforts to market. products and services and build customer relationships over the Internet.*” Dimana artinya *digital marketing* adalah sebuah usaha untuk memasarkan produk dan jasa, serta membangun hubungan dengan pelanggan lewat media internet.

Digital marketing memiliki peran penting dalam pemasaran produk atau jasa menggunakan media digital, *Digital marketing* memungkinkan strategi pemasaran dijalankan dengan lebih personal dan dapat meningkatkan penjualan. Digital marketing dapat membantu bisnis kecil dalam memperluas jangkauan pemasaran dan menarik perhatian calon konsumen dengan cepat.

Menurut Tarigan dan Sanjaya (2009) keduanya menyebut digital marketing sebagai branding yang memakai media dengan basis web atau internet. Sehingga bisa disimpulkan bahwa digital marketing merupakan segala aktivitas melakukan branding dan promosi dengan memakai beragam media berbasis internet seperti email, marketplace (Shopee, Lazada, Tokopedia, dll), blog, media sosial (Instagram, Facebook, Twitter, dll) hingga *adwords*.

METODE PELAKSANAAN

Terdapat beberapa tahap dalam metode kegiatan Pengabdian Kepada

Masyarakat. Tahap pertama yaitu mengidentifikasi masalah guna merancang dan merumuskan apa saja yang akan dijadikan bahan untuk materi penyuluhan dan pelatihan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Tahap kedua yaitu survei lapangan langsung ke SMK Letris Indonesia. Survei dilakukan dengan wawancara dengan pihak SMK Letris Indonesia oleh tim Pengabdian Kepada Masyarakat guna mengetahui permasalahan dan hambatan yang terdapat di dalam lingkungan SMK Letris Indonesia terkait hal-hal tepat apa saja yang akan diberikan kepada pihak terkait. Tim pelaksana berdiskusi mengenai tema dan materi yang akan disampaikan, bahan dan alat yang diperlukan, serta persiapan teknis lainnya yang dibutuhkan untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat. Permasalahan yang ditemukan pada SMK Letris Indonesia adalah kurangnya kreativitas dan pemanfaatan teknologi digital terhadap peluang bisnis.

Tahap berikutnya adalah pelaksanaan kegiatan. Kegiatan ini dilaksanakan di SMK Letris Indonesia, pada hari Selasa, 18 Juli 2023 pukul 09.00 sampai pukul 12.00 WIB. Kegiatan ini dilakukan dengan memberikan pelatihan dan penyuluhan kepada siswa kelas 11 SMK Letris Indonesia. Penyampaian materi menggunakan metode presentasi mengenai *Digital Marketing* dengan media Microsoft Power Point dan praktek pembuatan aksesoris manik. Peserta yang mengikuti kegiatan ini sebanyak 30 orang.

Pihak SMK Letris Indonesia menyediakan ruang kegiatan berupa ruang kelas yang memadai dan nyaman. Untuk menunjang lancarnya pelaksanaan kegiatan ini, diperlukan beberapa alat bantu/media pembelajaran tertentu, yaitu :

1. LCD (Liquid Crystal Display).
2. Proyektor.
3. Laptop.
4. Spidol.
5. White board.

6. Bahan-bahan praktek pembuatan aksesoris manik, sebagai berikut: manik-manik, benang dan gunting.

Tahap terakhir dalam Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu tindak lanjut dari pelaksanaan kegiatan ini. Pada tahap ini dilakukan diskusi atau tanya jawab tentang apa saja yang masih menjadi hambatan pada siswa sebagai audiens. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk membuat siswa-siswi menyadari pentingnya kreativitas dan pengetahuan tentang digital marketing serta meningkatkan kerjasama tim.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini memiliki tujuan bagi sebuah instansi untuk meningkatkan kreativitas siswa serta memberikan motivasi agar siap memasuki dunia bisnis dengan memanfaatkan teknologi digital. Sehingga hal ini dapat membantu siswa dalam menjalani bisnis yang nantinya dapat bermanfaat bagi keberhasilan bisnisnya. Siswa dapat mengimplementasikan apa yang telah didapatkan dari kegiatan ini.

Pembahasan

Untuk melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat ini akan menggunakan beberapa metode sosialisasi, yaitu sebagai berikut :

1. Metode Presentasi
Metode ini digunakan untuk memberikan materi dan gambaran melalui presentasi dengan tema "**Pelatihan Pembuatan Aksesoris Manik dan Pengenalan Strategi Digital Marketing**" menggunakan media proyektor.
2. Metode Tanya Jawab
Setelah melalui sesi presentasi, dilanjutkan dengan sesi tanya jawab. Hal ini dilakukan untuk mengetahui apa yang belum

diketahui oleh para siswa terkait strategi digital marketing.

3. Metode Praktik

Sesi terakhir adalah langkah pembuatan manik untuk mengasah skill dan meningkatkan kreativitas para siswa. Serta dapat membuka peluang bisnis bagi mereka yang mengikuti pelatihan tersebut.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) yang dilakukan oleh Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Pamulang telah dilaksanakan dengan baik dan mendapatkan sambutan yang positif dari instansi terkait yaitu SMK Letris Indonesia. Kami selaku tim pelaksana berharap dengan dilaksanakannya program Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat meningkatkan kreativitas para siswa-siswi tentang Pembuatan Aksesoris Manik dan dapat menambah ilmu pengetahuan tentang *Digital Marketing*.

Kami mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak terkait yang telah mendukung kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang kami laksanakan. Dan kami memohon maaf apabila masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini.

Saran

Dari hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang kami laksanakan, maka kami selaku Mahasiswa Universitas Pamulang memberikan saran, sebagai berikut :

1. Melanjutkan program pelatihan

Disarankan para siswa-siswi melanjutkan program pelatihan dan *workshop* terkait Strategi *Digital Marketing* untuk membantu dalam

mengasah keterampilan mereka lebih lanjut dan memberikan pembaruan tentang trend terbaru dalam dunia *marketing*.

2. Mengadakan kontes atau proyek

Organisasikan kontes atau proyek yang melibatkan siswa-siswi dalam merancang dan melaksanakan Strategi *Digital Marketing* untuk suatu produk. Hal tersebut akan memberikan pengalaman dan memotivasi para siswa-siswi untuk semangat dalam berwirausaha serta penerapan Strategi *Digital Marketing*.

DAFTAR PUSTAKA

Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Afaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada

Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Handhayani, Pryastuti. 2020. *Keindahan Produk Berbahan Manik-Manik*. Diakses pada 7 Juli 2023, dari

<https://journal.moselo.com/keindahan-produk-berbahan-manik-manik-f586b00f843b>.

Kotler, Philip. Amstrong, Alexander. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Pangestika, Witdya. 2022. *Digital Marketing : Pengertian dan Jenis Strategi Penerapan Bisnis*. Diakses pada 7 Juli 2023, melalui <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>.