

Penggunaan *Search Engine Optimization* (SEO) Guna Meningkatkan Pemasaran *Online*
Bagi Para UMKM Di Kelurahan Rengasa Tangerang Selatan

Fauziah Septiani¹, Kenny Astria², Eko Sudarso³

¹Universitas Pamulang

Email: dosen01771@unpam.ac.id, Dosen01899@unpam.ac.id, dosen02070@unpam.ac.id

Abstrak

Para pelaku UMKM di Kelurahan Rengas Tangerang Selatan antusias dalam menyimak penjelasan materi teori dan peragaan yang diberikan. Antusiasme pun berlanjut saat sesi tanya jawab. Kegiatan PKM ini dinilai berjalan efektif karena tingkat ketertarikan peserta cukup tinggi terhadap pembelajaran tentang bagaimana pemanfaatan digital marketing berbasis *Search Engine Optimization* (SEO). Permasalahan lain yang timbul yaitu tidak adanya media pembelajaran yang memadai untuk menjelaskan suatu konsep di luar praktikum. Hal ini akan mempersulit masyarakat dalam memahami konsep sehingga tak jarang masyarakat memahami di luar konsep yang sebetulnya. Jadi dosen harus kreatif dan inovatif.

Kata Kunci: penyuluhan, pengelolaan, Pemasaran, efisiensi, inovatif.

Abstract

MSME actors in Rengas Subdistrict, South Tangerang enthusiastically listened to the explanation of the theoretical material and demonstrations provided. The enthusiasm continued during the question and answer session. This PKM activity was considered to be effective because the level of participant interest was quite high in learning about how to use digital marketing based on Search Engine Optimization (SEO). Another problem that arises is the lack of adequate learning media to explain a concept outside of practicum. This will make it difficult for people to understand the concept so that it is not uncommon for people to understand beyond the actual concept. So lecturers must be creative and innovative.

Keywords: *extension, management, marketing, efficiency, innovative.*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi web dan internet yang ada saat ini memungkinkan seseorang membuat website yang diinginkan menjadi lebih mudah. Meskipun orang tersebut memiliki pengetahuan tentang pemrograman berbasis web ataupun tidak. Cukup banyak website terbentuk tiap tahunnya (netcraft web survey). Berbagai website tersebut berusaha menjadi situs yang terkenal dan

paling banyak dicari di internet terutama di search engine (mesin pencari).

Pemakai internet biasanya menggunakan search engine untuk menemukan apa yang dicarinya. Biasanya 62% dari mereka akan tertarik pada 10 atau 20 situs pertama pada halaman 1 dan 2 dari SERP (Search Engine Result Page), dan 38% sisanya akan melihat website yang ada di halaman berikutnya. Karena

itu para pemilik situs kemudian berusaha agar website mereka memiliki peringkat teratas pada mesin pencari di internet, atau setidaknya halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, website yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk mencapai hal tersebut adalah dengan menerapkan metode SEO.

SEO adalah singkatan dari Search Engine Optimization yang jika diartikan dalam bahasa Indonesia berarti optimisasi mesin pencari. Secara sederhana, SEO dapat diartikan sebagai sebuah teknik dan proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk mengoptimalkan website kita supaya bisa menempati peringkat yang optimal pada hasil pencarian mesin pencari. Tujuan dari SEO adalah untuk menjadikan website kita mempunyai peringkat yang optimal di mesin pencari. Ketika website kita menempati 10 peringkat di halaman awal pencarian mesin pencari maka website kita berpeluang untuk mendapatkan banyak pengunjung. Untuk menerapkan SEO kita harus mempunyai website yang mempunyai konten unik dan desain website yang bagus, membuat website bisa dengan berbagai cara diantaranya bisa dengan membangun website itu sendiri oleh kita, bisa juga dengan memanfaatkan CMS (Content Management System) seperti Wordpress, Joomla dll, dan ada satu lagi yaitu dengan membuat web AGC kepanjangan dari Auto Generated Content.

Metode SEO (Search Engine Optimization) ini membuat website supaya dikenal oleh khalayak ramai melalui search engine atau mesin pencari. Website ibarat toko atau kantor atau workshop online sebagai media informasi di internet. Semakin banyak yang

mengunjungi website, maka kemungkinan dapat muncul dalam urutan nomor satu di search bar. Dan langkah untuk menjadikan website ramai dikunjungi, juga membutuhkan biaya dan upaya yang tidak sedikit. Sebuah website tentu saja membutuhkan konten di dalamnya, dimana konten tersebut biasanya terdiri dari teks atau artikel, gambar, foto atau bahkan video. Artikel ini biasanya ditulis oleh copywriter.

Pentingnya sebuah artikel dalam konten sebuah website adalah berkaitan erat dengan jumlah visitor, untuk itu artikel sebuah website harus dikembangkan dengan tepat karena hal ini akan mempengaruhi performa pada website. Untuk menghasilkan sebuah artikel yang baik, copywriter harus menggunakan teknik pengembangan copywriting tentang artikel yang sesuai dengan kaidah bahasa yang baik dan teknik SEO yang benar, karena menurut mesin pencari, kualitas konten adalah parameter utama sebuah website dapat masuk ke halaman pertama di hasil pencarian. Sebuah website dibuat karena ada informasi yang ingin disampaikan oleh pembuat website atau copywriter dalam menulis informasi kepada para pembacanya. Informasi ini tentu saja terkait dengan tema dari website tersebut. Dengan kata lain pemilik website ingin bahwa para pembaca mengetahui informasi-informasi yang sengaja disediakan oleh pemilik website untuk menarik mereka kepada produk dan layanan yang mereka miliki.

Digital marketing merupakan pemasaran online yang dapat memudahkan para pelaku usaha dalam menjangkau calon konsumen dengan melibatkan media sosial dan alat digital lainnya (Sasongko, dkk, 2020:93). Hal tersebut karena adanya kemudahan dalam menjangkau calon konsumen secara luas

mulai dari lokal hingga global. Selain itu, adanya kemudahan dalam melihat segala jenis produk di internet dan transaksi jual beli hingga pembayaran yang dilakukan juga sangat mudah dan cepat. Implementasi digital marketing yang menggunakan media sosial dapat membantu meningkatkan penjualan yang signifikan (Pradiani, 2017:52). Media sosial menjadi bagian dari digital marketing yang di dalamnya mampu menjangkau calon konsumen secara luas. Media sosial juga mampu dimanfaatkan secara organik, sehingga tidak perlu biaya yang besar untuk menerapkannya (Awali & Rohmah, 2020:5). Tetap diperlukan pemahaman, ilmu, dan pengalaman yang baik untuk melakukan pemasaran online ini pada media sosial dalam ilmu digital marketing.

Penerapan digital marketing bukanlah hal yang mudah untuk dilakukan. Perlu ketelitian, ilmu, pelatihan dan pemikiran yang kreatif dalam penerapannya. Banyak pemilik usaha yang tidak memiliki ilmu yang dalam dan juga waktu yang cukup untuk mengelola usaha dalam bentuk digital. Dari permasalahan tersebut, muncul perusahaan - perusahaan yang dapat membantu mengelola setiap usaha dalam setiap industri dengan berbasis digital marketing. Di tengah banyaknya digital agency di Indonesia, masih banyak digital agency yang baru merintis dan sedang bersaing dengan kompetitor digital agency besar di luar sana. Masih banyak digital agency yang belum dikenal oleh masyarakat luas dan memiliki klien yang minim. Hal tersebut dibuktikan dari rating digital agency di Google, di mana masih banyak digital agency yang belum memiliki reviews sama sekali.

Era digital semakin meningkatkan persaingan bisnis UMKM dalam mendapatkan pelanggan melalui platform

digital marketing. Strategi dan solusi yang terbaik sangat dibutuhkan oleh para UMKM guna merangkul pasar mereka di mana salah satu metodenya ialah dengan mengoptimalkan teknik mesin pencari. Pengunjung potensial akan cenderung mengunjungi laman web yang ratingnya positif di Google. Laman web tentunya hendaknya ditingkatkan lagi pada halaman Google, di mana teknik SEO (Search Engine Optimization) menjadi salah satu teknik yang bisa dipergunakan dalam mengoptimalkan laman web supaya peringkatnya positif. Tidak hanya itu saja, teknik SEO sangat berguna untuk memicu trafik potensial dan membuat brand awareness jasa/produk yang ditawarkan menjadi meningkat

Teknologi internet merupakan instrumen yang dapat mempromosikan bisnis secara efektif dan efisien dan membantu keberlanjutan bisnis karena memungkinkan bisnis untuk menjangkau pangsa pasar yang lebih luas dan ini dilakukan dengan cepat. Selama covid-19 pandemi, penerapan pemasaran berbasis digital menjadi solusi terbaik dalam mengatasi masalah tersebut larangan bertemu langsung dengan konsumen. Pemasaran digital yang responsif telah memungkinkan UMKM untuk beradaptasi secara fleksibel dengan pelanggan permintaan, termasuk memungkinkan UMKM untuk mempromosikan produk mereka secara online.

B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN PKM

Kegiatan dalam pengabdian ini berbentuk Penyuluhan penggunaan search engine optimization (seo) guna meningkatkan pemasaran online bagi para umkm di Kelurahan Rengas Tangerang Selatan. Secara umum kegiatan meliputi:

- a. Pemberian materi dengan metode ceramah dan tanya jawab

b. Memberikan contoh-contoh penjualan produk melalui pemanfaatan digital marketing berbasis penggunaan search engine optimization (seo)

c. Pelatihan yang akan dipergunakan adalah rembuk atau tukar pendapat agar terjalin kebersamaan dan terdapat informasi dua arah sehingga apa yang kita harapkan tercapai

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Rancangan Evaluasi

Evaluasi dalam kegiatan ini dilaksanakan dalam tiga tahap, yaitu:

a. Tahap perencanaan kegiatan

Evaluasi akan dilakukan setelah selesai pelatihan dilaksanakan untuk menilai keefektifan kegiatan. Hal ini membutuhkan partisipasi para umkm di Kelurahan Rengas Tangerang Selatan.

b. Selama proses kegiatan

Evaluasi pada tahap ini ditujukan untuk mengetahui tingkat pengetahuan, pemahaman para peserta pelatihan disertai umpan balik berupa pertanyaan-pertanyaan dari para peserta undangan yang telah mendapatkan transfer pengetahuan terkait pemanfaatan digital marketing bagi para umkm di Kelurahan Rengas Tangerang Selatan.

c. Tahap akhir kegiatan

Evaluasi pada akhir kegiatan ini dilakukan untuk mengukur keberhasilan dari seluruh program penyuluhan dan pelatihan. Adapun indikator keberhasilan dari kegiatan ini ditetapkan 80% peserta dalam kegiatan pelatihan ini dapat memahami tentang maksud dari pemanfaatan digital marketing para umkm di Kelurahan Rengas Tangerang Selatan.

D. KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul :
“**PENGUNAAN SEARCH ENGINE**

OPTIMIZATION (SEO) GUNA MENINGKATKAN PEMASARAN ONLINE BAGI PARA UMKM DI KELURAHAN RENGAS

TANGERANG SELATAN“ secara umum berjalan dengan lancar dan tertib. Para pelaku UMKM di Kelurahan Rengas Tangerang Selatan antusias dalam menyimak penjelasan materi teori dan peragaan yang diberikan. Antusiasme pun berlanjut saat sesi tanya jawab. Kegiatan PKM ini dinilai berjalan efektif karena tingkat ketertarikan peserta cukup tinggi terhadap pembelajaran tentang bagaimana pemanfaatan digital marketing berbasis Search Engine Optimization (SEO). Permasalahan lain yang timbul yaitu tidak adanya media pembelajaran yang memadai untuk menjelaskan suatu konsep di luar praktikum. Hal ini akan mempersulit masyarakat dalam memahami konsep sehingga tak jarang masyarakat memahami di luar konsep yang sebetulnya. Jadi dosen harus kreatif dan inovatif.

E. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih terutama ditujukan kepada pemberi dana penelitian atau donatur. Ucapan terima kasih dapat juga disampaikan kepada pihak-pihak yang membantu pelaksanaan PKM dan kepada Mitra PKM.

F. DAFTAR PUSTAKA

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok

Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi

Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif, 3(1), 80-83.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Davis, Keith & John W. Newstrom.2006. Perilaku dalam organisasi. Jakarta: Erlangga

Fahmi, Irham. 2013. Perilaku Organisasi, Bandung: Alfabeta.

Siagian, Sondang P. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara

<http://www.sarjanaku.com/2012/07/pengertian-budaya-organisasi-definisi.html>

<https://media.neliti.com/media/publications/1137-ID-peran-pemerintah-kelurahan-dalam-mewujudkan-kepemerintahan-yang-baik-studi-dike.pdf>

<https://www.sahabatnestle.co.id/content/gaya-hidup-sehat/ada-wanita-hebat-di-balik-kesuksesan-pria.html>

<https://beritalima.com/dibalik-pria-sukses-ada-wanita-hebat-dibelakangnya/>

Priadi, A., Tsjung, A. W., Virby, S., & Purwoko, G. D. (2022). Implementasi Tugas Pokok Dan Fungsi Kelurahan Dalam Menjalankan Pemerintahan, Pemberdayaan Dan Pelayanan Masyarakat Pada Kelurahan Benda Baru Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas*

Dokumentasi Kegiatan

