

Cara Untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan Pada UKT Puri 25 Tangerang Selatan

Nina Shabrina, Ade Ratna Sari, Endang Sugiarti,

Dosen Prodi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas
Pamulang

Email :

dosen01567@unpam.ac.id , dosen00819@unpam.ac.id, dosen00725@unpam.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk Cara Untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan Pada UKT Puri 25 Tangerang Selatan, agar dapat meningkatkan penjualan produk maupun jasa yang ditawarkan dengan memanfaatkan aplikasi buka lapak. Adapun metode yang dilakukan berupa penyampaian materi dalam bentuk teori presentasi dan praktik menjadi anggota dan memasarkan produk. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sebelum pelaksanaan Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan Pada UKT Puri 25 Tangerang Selatan, para anggota UKT Puri 25 Tangerang Selatan, belum mengenal istilah-istilah terkait dengan pemasaran produk lewat media daring (*online*), namun setelah pelaksanaan kegiatan diketahui para anggota UKM Pamulang Timur dapat memahami dasar-dasar mengoperasikan dan menjadi anggota media Buka lapak sederhana. Kegiatan PKM berperan positif dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam pembuatan akun Bisnis Online. Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan Puri 25 Tangerang Selatan dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi anggota yang adalah pelaku bisnis di UKT Puri 25 Tangerang Selatan. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan pemasaran via media bukalapak (*online*) bagi para anggota Puri 25 Tangerang Selatan.

Kata kunci : PKM, Laporan Keuangan

ABSTRACT

This community service activity aims to improve the quality of financial reports at UKT Puri 25 South Tangerang, in order to increase sales of products and services offered by utilizing the open lapak application. The method used is in the form of presenting material in the form of presentation theory and practice of becoming a member and marketing products. The results of the activity show that before implementing Improving the Quality of Financial Reports at UKT Puri 25 South Tangerang, the members of UKT Puri 25 South Tangerang. They were not yet familiar with the terms related to product marketing via online media, but after carrying out the activity, the members of East Pamulang UKM became aware of it. can understand the basics of operationalizing and becoming a member of the media. Open a simple stall. PKM activities play a positive role in increasing participants' knowledge and skills in creating Online Business accounts. The activity method used is to collaborate with Puri 25 South Tangerang and look for

problems that exist in that place so that they can provide the right solution in motivating members who are business people at UKT Puri 25 South Tangerang. After analysis, we provide training in the form of material and practice aimed at developing the ability to improve marketing via Bukalapak (online) media for Puri 25 South Tangerang members.

Keyword : PKM, Financial Statement.

Tangerang Selatan.

2.

PENDAHULUAN

Para pelaku usaha UMKM di Puri Pamulang, Pamulang Barat RW 025. Tersebut merupakan bagian dari pelaku usaha UMKM di Indonesia pentingnya manajemen keuangan bagi para pelaku usaha UMKM sangatlah diperlukan untuk memotivasi kegiatan penjualan dan mensiasati dalam kondisi ekonomi yang berubah-ubah, mengelola keuangan adalah bagaimana para pelaku usaha mampu mengembangkan usahanya dengan pola aturan keuangan yang mereka pelajari agar bisa usaha nya tersebut berjalan sesuai dan atau dapat stabil ditengah kondisi pasca pandemi saat ini. Bukan hanya pintar berdagang atau berwirausaha namun para pelaku usaha juga harus cermat dan pandai dalam mengelola keuangan usahanya. Salah satunya adalah Modal, minimnya modal yang sering dialami membuat kegiatan produksi terhambat juga berpengaruh pada penjualan yang seharusnya sesuai target. Maka itulah pentingnya Digital Marketing dalam usaha UMKM ini khususnya di Puri Pamulang, Pamulang Barat RW 025 adalah untuk menambah wawasan, pengetahuan, keterampilan dalam mengatur keuangan untuk mempertahankan usahanya juga dapat mengembangkan usahanya, bagaimana dengan modal sederhana tersebut karena para pelaku usaha.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian analisis situasi permasalahan, maka dapat diperoleh rumusan masalah yang dihadapi mitra adalah :

1. Bagaimana mensosialisasikan program penyusunan laporan keuangan di UKT Puri 25 Tangerang Selatan?

TUJUAN KEGIATAN

Berdasarkan uraian analisis situasi permasalahan, maka tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat adalah :

1. Untuk mensosialisasikan program penyusunan laporan keuangan di UKT Puri 25

TINJAUAN PUSTAKA

***Pengembangan Program Keuangan**

Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) melalui kegiatan pelatihan pembuatan laporan keuangan dianggap sangat penting untuk dapat memberdayakan usaha yang dimiliki oleh masyarakat di Pamulang Timur, Tangerang Selatan terutama kelompok unit kelompok tani. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis proses implementasi pengembangan sumber daya manusia dalam rangka memberdayakan kelompok usaha pengolahan ikan oleh Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian, dan Perikanan, Kota Tangerang Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi informan yang terlibat langsung dalam pelaksanaan kegiatan ini. Proses analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam proses implementasi pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan yang dilakukan oleh Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian, dan Perikanan, Kota Tangerang Selatan tahun 2018 belum berjalan secara optimal yaitu waktu pelatihan yang sangat terbatas; materi yang diberikan terkadang tidak sesuai dengan keinginan dan kebutuhan kelompok; Penyuluh Perikanan yang kurang bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas dan fungsinya dalam melakukan bimbingan teknis untuk kelompok pengolahan ikan, durasi pendek kegiatan pelatihan juga masih sering ditemukan dalam pelatihan kelompok pengolahan ikan; selain itu, modal yang kurang di beberapa

kelompok. Sehingga, tidak dapat melanjutkan dari apa yang sudah didapat dari pelatihan. Dari kendala tersebut inilah dapat disimpulkan bahwa ada dua proses pelatihan yang sangat kurang optimal, yaitu penilaian kebutuhan dan materi program.

***Kreatif Untuk Mendukung Kegiatan Sosial**

Kreatif untuk mendukung kegiatan sosial merupakan penggunaan ide-ide inovatif, pendekatan non konvensional, dan solusi baru untuk memecahkan masalah sosial atau meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Hal ini melibatkan pemikiran di luar kebiasaan dan merancang insiatif yang menarik, efektif, dan berkelanjutan. Kreatif ini dapat menjadi sumber daya yang sangat berharga dalam upaya pembangunan masyarakat, termasuk pengembangan program pemasaran kreatif. Mahasiswa, dengan semangat dan energi yang dimilikinya, memiliki potensi besar untuk memberikan kontribusi nyata dalam upaya pengembangan program pemasaran kreatif.

METODE PELAKSAAN

Kegiatan ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode sebagai berikut:

1. Observasi: Melakukan pengamatan terhadap kondisi UKT Puri 25 Tangerang Selatan dan potensi-potensi yang dapat dikembangkan melalui pelatihan pembuatan laporan keuangan.
2. Wawancara: Melakukan wawancara dengan pihak UKT Puri 25 Tangerang Selatan, dan pemangku kepentingan lainnya untuk mengidentifikasi kebutuhan dan ide-ide kreatif yang dapat diimplementasikan.
3. Diskusi Kelompok: Mengadakan diskusi kelompok yang melibatkan mahasiswa, Ketua UKT Puri 25 Tangerang Selatan.
4. Sosialisasi: Mensosialisasikan program

pelatihan pembuatan laporan keuangan.

5. Fasilitasi Kerja Sama: Memfasilitasi kerja sama antara pihak UKT Puri 25 Tangerang Selatan, dan pemangku kepentingan lainnya untuk mengimplementasikan program kreatif untuk mendukung kegiatan sosial.

PEMBAHASAN

Hasil Kegiatan dan Pembahasan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Sosialisasi program Pemberdayaan Sumber Daya Manusia melalui pembuatan olahan berbahan dasar ikan yaitu sosialisasi platform program pengadaan produk unggulan media tanam. Makan olahan berbahan dasar ikan sedang banyak diminati dan menjadi salah satu peluang bisnis yang dianggap memberikan keuntungan besar bagi penjual. Sebagai negara maritime tentunya sangat tidak sulit kita mendapatkan bahan pokok bagi pengolahan bahan dasar tersebut.
2. Sosialisasi Pemasaran Digital serta packing-labelling. Tahap pengenalan dimulai dengan pengenalan tentang digital pemasaran. Dimulai dari definisi, dan pembahasan mengenai pemasaran digital. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi digital saat ini khususnya

internet mengalami perkembangan yang sangat pesat. Dengan berbagai macam kegunaannya, hal ini yang menjadikan internet sebagai kebutuhan pokok bagi sebagian besar orang disamping kebutuhan pangan, sandang, dan papan. Terdapat beberapa manfaat khusus pemasaran media sosial dalam literatur yang ada. Untuk usaha kecil, salah satu manfaat yang paling penting adalah mengurangi biaya. Banyak platform media sosial yang paling menonjol, termasuk Facebook dan Twitter, bebas digunakan, artinya satu-satunya biaya pemasaran melalui media sosial adalah waktu yang dibutuhkan untuk menggunakan alat secara efektif (Schaupp & Bélanger, 2014). Demikian pula, Kumar dan Sundaram (2012) menyarankan bahwa, meskipun penggunaan media sosial mengakibatkan lebih sedikit konsumen yang melihat pesan pemasaran dibandingkan dengan mendistribusikan brosur tradisional, profil biaya-manfaat keseluruhan masih dapat mendukung media sosial, karena harga di muka yang rendah dari pesan media sosial.

Marketplace adalah sebuah wadah pemasaran produk secara elektronik yang mempertemukan banyak penjual dan pembeli untuk saling bertransaksi (Apriadi & Saputra, 2017). Dalam konteks pemasaran platform sangatlah berperan penting, pengusaha bisa menggunakannya untuk memasarkan atau mempromosikan produknya melalui Facebook, Instagram, Blog, e-commerce, dan lain-lain. Jenis pemasaran internet yang memanfaatkan media sosial dalam upaya memasarkan bisnis dan mencapai tujuan merek disebut sebagai pemasaran media sosial (Husain, Ghufuran and Chaubey, 2016). Pemasaran media sosial terdiri dari penggunaan alat media sosial seperti Twitter, Instagram, dan Facebook untuk

menjangkau konsumen (Karimi & Naghibi, 2015). Banyak bisnis menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran utama mereka karena paparannya kepada banyak orang dan efektivitas biaya.

3. Pelatihan pembuatan olahan makanan berbahan dasar ikan mendapat sambutan hangat dari anggota UKT Puri 25 Tangerang selatan. Mereka sangat antusias menghadirinya karena dimasa pandemi ini makanan olahan banyak di cari dan di buru oleh konsumen.
4. Kegiatan pelatihan dilanjutkan dengan sesi diskusi dimana Ibu-ibu anggota UKT Puri 25 Tangerang selatan bertanya mengenai berbagai aneka olahan ikan dan lain-lain.
- 5.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Program pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang telah dilakukan di Puri Pamulang RW 025, Pamulang Barat, Tangerang Selatan untuk membuat produk makana olahan berbahan dasar ikan berjalann dengan baik, semua program dapat dilaksanakan. Program sosialisasi, pendampingan dan bimbingan teknis pembuatan produk makanan berbahan dasar ikan dapat dilasanakan dengan baik. Anggota UKT Puri 25 Tangerang selatan sudah bisa membuat produk olahan makanan berbahan dasar ikan yang bayak tersedia di sekitar rumahnya. Nilai yang diharapkan adalah masyarakat di Puri Pamulang RW 025, Pamulang Barat, Tangerang Selatan bisa memiliki alternatif produk olahan makanan berbahan dasar ikan yang bisa dijual ke dan dapat meningkatkan pendapatan keluarga

Saran

Program pengabdian masyarakat telah terlaksana dengan baik. Namun, terdapat hal yang harus diperhatikan kembali. Pertama, diharapkan ada keberlanjutan program yang saat ini sudah disosialisasikan sehingga diperlukan kejasama monitoring program yang telah dilaksanakan. Kedua, menjadikan Anggota UKT Puri 25 Tangerang selatan yang bermitra dengan Universitas Pamulang, sehingga dapat selalu terpantau keberlanjutan program.

DAFTAR PUSTAKA

- Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.
- Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.
- Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.
- Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.
- Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.
- Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.
- Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.
- Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.
- Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.
- Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Loyalitas Kreativitas

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201

Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang
Jurnal LOKABMAS Kreatif Vol.05,No.03 November 2024Hal.1-6

Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Di yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT

004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

<https://www.statista.com/outlook/243/120/ecommerce/indonesia#market-revenue>
Machmud, S.,and Sidharta, I., 2014. Business Models For SMEs In Bandung: SWOT Analysis, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol. 8(1), pp. 51–61, Retrieved from <http://jurnal.stiepas.ac.id/index.php/jebe/article/view/38>

Cahyani, L., Muhakik, A. S., Endriawan, D., Haryotedjo, T., Lutfie, H., Hidayat, R., & Sadono, S. (2021). Peningkatan Dan Pengembangan Model Pemasaran Produk-Produk Hasil Umkm Di Pesantren Al-Kholili. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6(5), 164- 173.

Zakka, N. (2020). Pemberdayaan ekonomi kreatif dan UMKM di masa pandemi melalui digitalisasi. *Pancasila bureaucracy, Journal of Regional Government, Development and Innovation*, 2(1), 39-48

Ginting, A. M., Rivani, E., Saragih, J. P., & Wuryandani, D. (2018). *Strategi pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

PELATIHAN BISNIS ONLINE
KARANG TARUNA LINGKUNGAN
RW 013 KELURAHAN
PANINGGILAN UTARA
KECAMATAN CILEDUG KOTA
TANGERANG R Setiawan, D
Darmadi, A Suhartono, YK Halomoan -
Abdi Laksana, 2020 Artikel terkait 2 versi.