

## **Penyuluhan Dan Pelatihan Untuk Memanfaatkan Peluang Bisnis Online Di Tengah Perkembangan Teknologi Digital**

Veta Lidya Delimah Pasaribu, Nindya Dwi Agustine,

Rabanisa Latifah Sausan, Rio Fernando

Mahasiswa Dan Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

[veta01889@unpam.ac.id](mailto:veta01889@unpam.ac.id), [agustinenindiyadwi@gmail.com](mailto:agustinenindiyadwi@gmail.com), [rabanisalatifahs@gmail.com](mailto:rabanisalatifahs@gmail.com),  
[riofernando1190@gmail.com](mailto:riofernando1190@gmail.com)

Program Manajemen S1  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pamulang

### **ABSTRAK**

Penyuluhan dan pelatihan dalam memanfaatkan peluang bisnis online di era digital ini sangat penting. Perkembangan teknologi informasi telah menciptakan berbagai kesempatan bagi masyarakat untuk berbisnis secara daring atau online. Namun, tidak semua orang memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup untuk memanfaatkan peluang ini. Oleh karena itu, mahasiswa Universitas Pamulang mengadakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM), Dengan melakukan penyuluhan dan pelatihan yang dilakukan di SMK Al Hidayah yang tempatnya berada di ciputat ini menjadi sangat efektif bagi siswa dan siswi yang ingin memulai berwirausaha dan melalui program ini, siswa dan siswi diajarkan tentang dasar - dasar bisnis online, termasuk cara menggunakan platform digital, strategi pemasaran, serta manajemen keuangan. Penyuluhan dan pelatihan ini berperan sebagai jembatan untuk membantu generasi muda agar dapat beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan memanfaatkan peluang bisnis yang ada. Kegiatan ini diharapkan tidak hanya memberikan solusi jangka pendek, tetapi juga membangun fondasi bagi generasi muda agar terus berkembang dan berwirausaha dengan memanfaatkan peluang bisnis online di Tengah perkembangan teknologi digital.

Metode yang digunakan adalah penelitian tindakan partisipatif. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa siswa dan siswi SMK Al Hidayah setelah mengikuti pelatihan mengalami peningkatan pemahaman dan keterampilan yang signifikan. Mereka lebih percaya diri untuk memulai dan mengelola bisnis online. PKM ini juga diharapkan dapat memberikan wawasan dan dapat menjadi model pembelajaran yang berharga bagi generasi muda yang ingin terus berkembang untuk meningkatkan program-program serupa di masa depan.

Kata kunci : Penyuluhan, Teknologi Digital, Pemasaran Daring, Peluang Bisnis.

### **ABSTRACT**

*Counseling and training in exploiting online business opportunities in this digital era is very important. The development of information technology has created various opportunities for*

*people to do business online. However, not everyone has enough knowledge and skills to take advantage of this opportunity. Therefore, Pamulang University students hold community service activities (PKM). By conducting counseling and training carried out at Al Hidayah Vocational School, which is located in Ciputat, it becomes very effective for students who want to start entrepreneurship and through this program, students and female students are taught the basics of online business, including how to use digital platforms, marketing strategies and financial management. This counseling and training acts as a bridge to help the younger generation adapt to technological developments and take advantage of existing business opportunities. It is hoped that this activity will not only provide short-term solutions, but also build a foundation for the younger generation to continue to develop and become entrepreneurs by taking advantage of online business opportunities amidst developments in digital technology.*

*The method used is participatory action research. The results of the research showed that students and students at Al Hidayah Vocational School after participating in the training experienced a significant increase in understanding and skills. They are more confident in starting and managing an online business. It is also hoped that this PKM will provide insight and become a valuable learning model for the younger generation who want to continue to develop to improve similar programs in the future.*

*Keywords: Extension, Digital Technology, Online Marketing, Business Opportunities.*

## **PENDAHULUAN**

Di era digital saat ini, kemajuan teknologi informasi telah membawa perubahan besar dalam banyak aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia bisnis. Internet telah menjadi alat yang sangat berguna untuk memulai dan menjalankan sebuah bisnis secara online sangat lebih mudah dan lebih efektif. Bisnis online kini mencakup berbagai industri, mulai dari penjualan barang fisik, penyediaan jasa, hingga platform e-commerce yang menghubungkan penjual dan pembeli di seluruh dunia. Hal ini menciptakan kesempatan yang sangat menarik, terutama bagi generasi muda yang sangat kreatif dan akrab dengan teknologi. tetapi banyak peluang yang ada, tidak semua orang memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup untuk memanfaatkannya. Banyak orang, terutama siswa dan siswi, merasa bingung tentang bagaimana cara memulai bisnis online, platform apa yang harus digunakan, dan strategi pemasaran seperti apa yang paling efektif. Tanpa bimbingan yang tepat, banyak potensi yang terbuang sia-sia, dan ini menjadi tantangan yang perlu diatasi.

Mahasiswa Universitas Pamulang menyadari kebutuhan ini dengan inisiatif untuk mengadakan kegiatan PKM di SMK Al Hidayah di Ciputat. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan pelatihan dan penyuluhan kepada siswa dan siswi tentang dasar-dasar bisnis online. Peserta akan belajar banyak hal penting dalam program ini, seperti cara menggunakan platform digital seperti media sosial dan situs web e-commerce dengan benar, bagaimana menggunakan strategi pemasaran yang efektif untuk menarik perhatian pelanggan, dan bagaimana melakukan manajemen keuangan yang baik, yang sangat penting untuk mempertahankan keberlanjutan bisnis.

Dengan menggunakan pendekatan interaktif dan praktis dalam penyuluhan dan pelatihan ini, siswa dan siswi tidak hanya dapat mendengarkan teori tetapi juga dapat menerapkan apa yang mereka pelajari dalam kehidupan nyata. Diharapkan siswa dan siswi dapat memahami dan menerapkan ide-ide tersebut dalam kehidupan nyata melalui simulasi dan studi kasus. Dengan cara ini, mereka akan lebih siap untuk berwirausaha dan memanfaatkan peluang yang ada. Kegiatan ini tidak hanya akan

membantu siswa beradaptasi dengan kemajuan teknologi, tetapi juga akan mempersiapkan mereka untuk menjadi pengusaha yang kreatif dan inovatif. Mereka diharapkan dapat memulai bisnis mereka sendiri dan berkontribusi positif terhadap perekonomian lokal dengan pengetahuan dan keterampilan yang mereka peroleh. Tujuan lain dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya bagi generasi muda untuk terus berkembang dan berwirausaha dalam menghadapi era digital yang semakin kompetitif.

Kegiatan pelatihan dan penyuluhan ini diharapkan tidak hanya memberikan solusi jangka pendek bagi para siswa dan siswi, tetapi juga membangun fondasi yang kuat bagi mereka untuk terus berkembang dan berwirausaha di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital. Kami berharap generasi ini tidak hanya siap untuk beradaptasi, tetapi juga mampu memanfaatkan sepenuhnya peluang bisnis online, sehingga mereka dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi global.

## **RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan uraian permasalahan yang terjadi saat ini, maka dapat diperoleh rumusan masalah yang dihadapi siswa dan siswi atau generasi muda saat adalah :

1. Apa saja kendala yang dihadapi oleh siswa dan siswi dalam memulai bisnis online?
2. Bagaimana strategi yang dapat membantu siswa dan siswi beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan memanfaatkan peluang yang ada untuk berwirausaha?

## **TUJUAN KEGIATAN PKM**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diidentifikasi, tujuan dari kegiatan penyuluhan dan pelatihan pada PKM adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengidentifikasi kendala yang dihadapi siswa dan siswi dalam memulai bisnis online, serta memberikan solusi yang tepat untuk mengatasi masalah tersebut.
2. Untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan terkait dengan dasar-dasar bisnis online, termasuk penggunaan platform digital dan strategi pemasaran yang efektif.
3. Untuk merumuskan strategi yang membantu siswa dan siswi beradaptasi dengan perkembangan teknologi, serta meningkatkan minat mereka dalam berwirausaha di era digital.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Konsep dan Peluang Bisnis Online di Era Digital**

Konsep "bisnis online" mengacu pada berbagai model bisnis yang menjual barang atau layanan melalui internet. Bisnis online memungkinkan lebih banyak konsumen dalam dunia yang semakin terhubung ini, memungkinkan bisnis menjangkau pasar di seluruh dunia tanpa batasan geografis. Di era digital, ada banyak peluang bisnis yang berbeda, mulai dari e-commerce, yaitu penjualan barang melalui platform online, hingga layanan digital seperti kursus online atau konsultasi virtual. Bisnis dropshipping, di mana pelanggan langsung menerima pesanan dari pemasok tanpa stok, semakin populer.

Di era internet saat ini, ada banyak peluang bisnis online yang menarik bagi generasi muda. Salah satunya adalah e-commerce, yang memungkinkan orang untuk membuka toko online untuk menjual barang tanpa harus memiliki toko fisik. Dengan model dropshipping, penjual dapat mengurangi risiko dan biaya awal dengan menjual produk tanpa menyimpan stok. Selain itu, layanan digital, seperti kursus online, semakin diminati karena memberikan kesempatan bagi mereka yang memiliki keterampilan tertentu untuk berbagi pengetahuan

dengan orang lain. Dengan konten inovatif di platform seperti YouTube dan Instagram, orang dapat menghasilkan uang melalui iklan dan sponsor, sementara pemasaran afiliasi memungkinkan orang untuk mendapatkan komisi dari barang yang mereka promosikan. generasi muda dapat belajar dan beradaptasi dengan perubahan yang terjadi, generasi muda memiliki peluang besar untuk berwirausaha di era digital dan internet.

### **Kendala dalam Memulai Bisnis Online**

Memulai bisnis online mungkin tidak semudah yang dibayangkan, terutama generasi muda, dapat menghadapi banyak tantangan. Kurangnya pengetahuan dan keterampilan tentang cara menjalankan bisnis secara efektif di platform digital merupakan salah satu tantangan utama. Banyak orang bingung dengan banyak hal, seperti penggunaan teknologi yang tepat dan pemasaran online. Selain itu, pasar digital yang ketat membuat sulit bagi bisnis baru untuk berkembang. Selain itu, tidak memiliki modal yang cukup untuk memulai dan mengembangkan bisnis. Selain itu, adaptasi terus-menerus terhadap perkembangan teknologi dapat menjadi tantangan bagi mereka yang tidak terbiasa dengan hal ini. Karena semua hambatan ini dapat menghalangi generasi muda untuk berhasil dalam bisnis internet, kegiatan PKM ini sangat penting untuk memberikan dukungan yang tepat dan pelatihan.

### **Keterampilan serta Strategi Pemasaran Online**

Dalam dunia bisnis online yang semakin kompetitif, keterampilan dan strategi pemasaran yang berhasil sangat penting untuk keberhasilan. Banyak hal yang diperlukan untuk menjalankan bisnis online, seperti pengetahuan tentang teknologi digital dan kemampuan untuk melakukan analisis pasar. Penggunaan alat pemasaran digital, seperti media sosial, SEO, dan email marketing, adalah keterampilan penting. pemilik bisnis harus tahu cara memanfaatkan platform ini untuk menjangkau audiens yang

lebih luas dan meningkatkan visibilitas barang atau layanan mereka.

Untuk menarik perhatian pelanggan, strategi pemasaran online yang efektif juga sangat penting. Pemasaran konten adalah pendekatan yang umum digunakan, di mana perusahaan membuat dan membagikan konten yang menarik dan bermanfaat untuk menarik perhatian audiens. Selain itu, pemasaran media sosial telah menjadi salah satu pendekatan paling efisien untuk menjalin hubungan langsung dengan konsumen dan membentuk komunitas di sekitar merek. Penggunaan iklan berbayar di platform seperti Facebook dan Instagram juga dapat meningkatkan jangkauan dan menarik pelanggan baru.

Kesuksesan dalam bisnis online bergantung pada kombinasi keterampilan yang tepat dan strategi pemasaran yang efektif. Oleh karena itu, penting bagi generasi muda untuk mendapatkan pelatihan dan bimbingan yang memadai agar mereka dapat memperoleh keterampilan ini dan menerapkannya dalam bisnis mereka.

### **Peran Teknologi dalam Kewirausahaan**

Teknologi memiliki peran penting dalam kewirausahaan modern, mengubah cara bisnis dijalankan. Pertama, teknologi memungkinkan akses ke pasar global melalui platform e-commerce, sehingga pengusaha dapat menjangkau konsumen di seluruh dunia. Kedua, alat manajemen bisnis meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi waktu dan biaya, dan memungkinkan fokus pada pengembangan produk. Ketiga, kemajuan teknologi mendorong inovasi produk dan layanan, membantu pengusaha memenuhi kebutuhan konsumen dengan lebih efektif. Selain itu, media sosial memfasilitasi pemasaran dan komunikasi, memungkinkan interaksi langsung dengan pelanggan. Secara keseluruhan, pengusaha yang memanfaatkan teknologi dengan baik memiliki peluang lebih besar untuk sukses di era digital.

### Studi Kasus UMKM

Batik Kencana adalah contoh sukses dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia yang berhasil mengangkat warisan budaya sekaligus memenuhi permintaan pasar modern. Didirikan oleh sekelompok pengrajin batik di Yogyakarta, Batik Kencana fokus pada produksi batik tulis berkualitas tinggi dengan desain yang inovatif. Mereka memanfaatkan media sosial untuk memasarkan produk, menjangkau pelanggan di seluruh Indonesia bahkan internasional. Dengan pendekatan ini, Batik Kencana tidak hanya mempertahankan tradisi, tetapi juga menarik minat generasi muda. Selain itu, mereka mengedukasi pelanggan tentang teknik dan makna di balik batik, menciptakan nilai lebih bagi produk mereka. Keberhasilan Batik Kencana menunjukkan bahwa dengan kreativitas, penggunaan teknologi, dan pemahaman pasar, UMKM dapat tumbuh dan berkontribusi pada pelestarian budaya serta perekonomian lokal.

### METODE PELAKSANAAN

Siswa SMK Alhidayah Ciputat dapat memanfaatkan peluang bisnis online melalui penerapan metode Penelitian Aksi Partisipatif (PAR). Metode ini melibatkan siswa, guru, dan tim PKM untuk menemukan masalah dan menemukan solusi.

1. Tim PKM bersama dosen dan siswa mengidentifikasi isu yang relevan, seperti kurangnya pengetahuan tentang bisnis online.
2. Melalui observasi, wawancara, dan diskusi kelompok, tim PKM mengumpulkan data untuk memahami minat dan kebutuhan siswa terkait bisnis digital.
3. Data yang terkumpul dianalisis untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan yang dihadapi siswa dalam memulai bisnis online.
4. Tim PKM merumuskan rencana tindakan, seperti penyuluhan dan

pelatihan untuk meningkatkan pemahaman siswa tentang bisnis online.

5. Rencana tersebut dilaksanakan dengan mengadakan pelatihan praktis tentang penggunaan platform digital dan teknik pemasaran.
6. Setelah pelatihan, dilakukan evaluasi untuk menilai dampak kegiatan dan mendapatkan umpan balik dari siswa untuk perbaikan di masa mendatang.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Hasil

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilakukan mahasiswa Universitas Pamulang di SMK Al Hidayah Ciputat menunjukkan bahwa siswa sangat tertarik pada bisnis online, namun mereka menghadapi kendala dalam hal kepercayaan diri dan pengetahuan. Melalui wawancara dan diskusi, banyak siswa yang mengaku tidak familiar dengan platform e-commerce dan strategi pemasaran digital yang diperlukan untuk memulai bisnis. Mereka merasa bingung mengenai langkah awal yang harus diambil dan sering kali terintimidasi oleh kompleksitas teknologi yang ada.

Setelah mengikuti sesi pelatihan yang dirancang untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang bisnis online, sekitar 80% peserta melaporkan peningkatan signifikan dalam rasa percaya diri untuk memulai usaha. Pelatihan ini mencakup pengenalan berbagai platform e-commerce, teknik pemasaran digital, dan manajemen bisnis. Dengan pendekatan praktis yang melibatkan siswa secara aktif, mereka tidak hanya mendapatkan pengetahuan teori, tetapi juga pengalaman langsung yang sangat berharga. Hasil ini menunjukkan bahwa dengan dukungan yang tepat, siswa dapat mengatasi ketidakpastian dan mempersiapkan diri untuk menjalani kewirausahaan di era digital.

#### Pembahasan



Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode kualitatif Penelitian Aksi Partisipatif (PAR) yang diterapkan oleh siswa Universitas Pamulang berhasil mendorong siswa SMK Alhidayah Ciputat untuk berpartisipasi lebih aktif dalam pendidikan. Melibatkan siswa secara langsung dalam identifikasi masalah dan pembuatan rencana tindakan meningkatkan rasa tanggung jawab siswa atas hasil yang dicapai. Rasa kepemilikan meningkatkan motivasi siswa dan mendorong mereka untuk lebih serius mempelajari ide-ide bisnis. Meskipun siswa menghadapi tantangan seperti keterbatasan sumber daya dan akses ke informasi, pelatihan berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan siswa tentang bisnis online.

Untuk kedepannya siswa dan siswi SMK Alhidayah selalu mendapatkan dukungan terus menerus dari mahasiswa Universitas Pamulang sebagai mentor akan sangat penting untuk membantu siswa mengembangkan usaha mereka. Bimbingan dan pengalaman praktis yang diperlukan untuk mengatasi masalah yang mungkin muncul saat menjalankan bisnis dapat diberikan oleh mahasiswa. Selain itu, memiliki akses ke sumber daya tambahan, seperti materi instruksional dan jaringan bisnis, akan sangat membantu siswa dalam mengeksplorasi peluang bisnis online yang tersedia. Diharapkan siswa akan lebih siap untuk menghadapi dinamika dunia kewirausahaan digital dengan dukungan ini. Kegiatan PKM ini menegaskan bahwa kerja sama antara sekolah dan universitas sangat penting untuk memberdayakan generasi muda di era digital.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) oleh Mahasiswa Universitas Pamulang di SMK Alhidayah Ciputat berhasil meningkatkan pengetahuan dan kepercayaan diri siswa dalam memanfaatkan peluang bisnis online. Dengan menggunakan metode Penelitian Aksi Partisipatif (PAR), siswa terlibat aktif dalam

proses identifikasi masalah dan perumusan solusi, yang membuat mereka merasa lebih bertanggung jawab atas hasil yang dicapai. Pelatihan yang dilakukan menunjukkan bahwa sekitar 80% peserta merasa lebih siap untuk memulai bisnis online setelah mengikuti sesi tersebut. Meskipun terdapat tantangan, seperti keterbatasan sumber daya, kegiatan ini telah memberikan landasan yang kuat bagi siswa untuk menjelajahi dunia bisnis digital.

### **Saran**

1. Beri siswa mentoring dari alumni serta perguruan tinggi termasuk Universitas Pamulang untuk membantu mereka meningkatkan kemampuan mereka dalam dunia bisnis online.
2. Beri siswa akses ke kursus online dan alat pemasaran digital untuk meningkatkan kemampuan bisnis mereka.
3. Tingkatkan simulasi bisnis dan praktik langsung agar siswa lebih memahami cara menjalankan bisnis online.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas*

*Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif 1.3* (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas

Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Putri, A. D., Novita, D., & Maskar, S. (2022). Pengenalan Wawasan Bisnis Di Era Digital Bagi Siswa/I Smk Yadika Bandarlampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 213-217.

Setiawan, N., Subhi, R., & Herlina, Y. (2024). Sosialisasi Penggunaan E-Commerce Dalam Mengembangkan Bisnis Di Era Digital Terhadap Siswa-Siswi Ma Annur Pagar Jati Bengkulu Tengah. *Jurnal Dehasen Mengabdi*, 3(2), 141-144.

Faisal, M., Ariyanto, A., Sudarsono, A., Ivantan, I., & Purwanti, P. (2020). Solusi Bisnis Online Dimasa Pandemic Pada Rumah Tahsin Al Hikam, Pondok Kacang Timur Tangerang Selatan. *Dedikasi PKM*, 2(1), 44-49.



## **DOKUMENTASI PKM DI SMK AL HIDAYAH CIPUTAT**



