

## **Pelatihan Strategi Pemasaran Melalui E-Commerce Shopee Di SMK Negeri 5 Tangareang Selatan**

Widia Astuti., Larasati, Happy Taria Estefania dan Syafira Nur Afifah

Mahasiswa Dan Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang

Email :

[dosen01265@unpam.ac.id](mailto:dosen01265@unpam.ac.id) , [Llarasati437@gmail.com](mailto:Llarasati437@gmail.com) , [sihotang.fani@gmail.com](mailto:sihotang.fani@gmail.com)  
[syafiraafifh21@gmail.com](mailto:syafiraafifh21@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa SMK Negeri 5 Tangerang Selatan dalam menerapkan strategi pemasaran berbasis digital melalui platform e-commerce Shopee. Kegiatan ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan mendesak untuk mempersiapkan siswa agar mampu bersaing di era digital, khususnya dalam bidang pemasaran produk secara daring. Metode pelaksanaan meliputi penyuluhan, pelatihan teknis, dan praktik langsung.

Tahapan kegiatan dimulai dengan pengenalan konsep dasar e-commerce, fitur-fitur Shopee, hingga strategi pemasaran digital seperti optimasi produk, penggunaan promo, dan analisis penjualan. Pelatihan juga mencakup cara membuat konten pemasaran yang menarik serta memanfaatkan data analitik untuk meningkatkan daya saing produk.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta mampu memahami dasar-dasar pemasaran digital dan mengimplementasikan strategi tersebut dalam simulasi penjualan. Peningkatan keterampilan peserta tercermin dari kemampuan mereka untuk menyusun katalog digital, menjalankan kampanye promosi, dan memanfaatkan fitur Shopee secara efektif.

Kegiatan ini memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan literasi digital siswa sekaligus mendukung kurikulum SMK yang berorientasi pada kewirausahaan. Rekomendasi untuk pengembangan ke depan adalah memperluas materi pelatihan ke platform e-commerce lain dan mengintegrasikan program ini ke dalam pembelajaran formal.

**Kata kunci : e-commerce, strategi pemasaran, Shopee, pelatihan, literasi digital**

### **ABSTRACT**

*This community service program (PKM) aims to enhance the understanding and skills of students at SMK Negeri 5 Tangerang Selatan in implementing digital marketing strategies through the Shopee e-commerce platform. This initiative is driven by the urgent need to prepare students to compete in the digital era, particularly in marketing products online. The program was conducted through seminars, technical training, and hands-on practice.*

*The activities began with introducing the fundamentals of e-commerce, features of Shopee, and digital marketing strategies such as product optimization, promotional campaigns, and sales analysis. The training also covered creating engaging marketing content and utilizing analytics to enhance product competitiveness.*

*The results indicated that participants gained a strong understanding of digital marketing basics and successfully implemented these strategies in simulated sales activities. Participants demonstrated improved skills in designing digital catalogs, running promotional campaigns, and effectively leveraging Shopee's features.*

*This program significantly contributed to improving students' digital literacy while supporting the entrepreneurship-oriented curriculum of vocational schools. Future recommendations*

*include expanding the training content to other e-commerce platforms and integrating this program into formal learning activities.*

**Keywords:** : *e-commerce, marketing strategy, Shopee, training, digital literacy*

## **PENDAHULUAN**

Era digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang pemasaran. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memberikan peluang besar bagi pelaku usaha untuk memanfaatkan platform digital, seperti e-commerce, sebagai sarana pemasaran dan penjualan produk. Salah satu platform e-commerce yang populer di Indonesia adalah Shopee, yang menawarkan berbagai fitur untuk mendukung kegiatan bisnis secara online. Kemampuan untuk memahami dan menggunakan platform seperti Shopee dengan efektif menjadi keterampilan yang sangat penting, khususnya bagi generasi muda yang akan menjadi pelaku usaha masa depan.

SMK Negeri 5 Tangerang Selatan merupakan salah satu lembaga pendidikan kejuruan yang berorientasi pada pembekalan siswa dengan keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan industri. Namun, tantangan utama yang dihadapi adalah terbatasnya pengetahuan dan keterampilan siswa dalam bidang pemasaran digital. Hal ini menjadi hambatan bagi siswa untuk bersaing di pasar kerja atau memulai usaha mandiri di tengah era digital yang sangat kompetitif.

Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dirancang untuk memberikan pelatihan kepada siswa SMK Negeri 5 Tangerang Selatan dalam memahami dan menerapkan strategi pemasaran berbasis digital menggunakan platform Shopee. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membekali siswa dengan keterampilan praktis yang mendukung mereka dalam

menjalankan usaha secara digital, mulai dari membuat katalog produk, menjalankan promosi, hingga menganalisis hasil penjualan.

Melalui program ini, diharapkan siswa tidak hanya memahami konsep pemasaran digital tetapi juga mampu mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam simulasi bisnis, sehingga dapat meningkatkan daya saing mereka di dunia kerja atau dalam mengembangkan kewirausahaan. Program ini juga selaras dengan visi pendidikan kejuruan yang menekankan pada pengembangan keterampilan berbasis teknologi dan kewirausahaan.

## **RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, beberapa rumusan masalah yang menjadi fokus dalam pelaksanaan program ini adalah:

1. Bagaimana tingkat pemahaman siswa SMK Negeri 5 Tangerang Selatan terhadap konsep dan strategi pemasaran digital?
2. Bagaimana pelatihan strategi pemasaran digital melalui e-commerce Shopee dapat meningkatkan keterampilan siswa dalam mengelola usaha berbasis digital?
3. Bagaimana implementasi hasil pelatihan dapat mendukung pengembangan kewirausahaan siswa di era digital?

## **TUJUAN KEGIATAN**

Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema "**Pelatihan Strategi Pemasaran Melalui E-commerce Shopee di SMK Negeri 5 Tangerang Selatan**" memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Memberikan pemahaman kepada siswa mengenai konsep dasar pemasaran digital dan potensi

pemanfaatan e-commerce sebagai sarana promosi dan penjualan.

2. Membekali siswa dengan keterampilan praktis yang relevan agar lebih siap bersaing di dunia kerja atau mengembangkan usaha mandiri.
3. Memberikan kontribusi terhadap pelaksanaan kurikulum berbasis kewirausahaan dan teknologi di SMK Negeri 5 Tangerang Selatan.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Konsep Pemasaran Digital**

Pemasaran digital adalah proses mempromosikan produk atau jasa menggunakan media digital seperti internet, media sosial, dan platform e-commerce. Menurut Kotler dan Keller (2016), pemasaran digital memungkinkan perusahaan menjangkau konsumen secara langsung dan personal melalui berbagai saluran online. Strategi pemasaran digital meliputi optimasi konten, penggunaan iklan digital, dan analisis data untuk meningkatkan efektivitas promosi.

### **Peran E-Commerce dalam Kegiatan Bisnis**

E-commerce adalah platform digital yang memungkinkan transaksi bisnis, termasuk jual-beli produk dan jasa, secara daring. Menurut Laudon dan Traver (2021), e-commerce memberikan kemudahan dalam mengakses pasar yang lebih luas, mengurangi biaya operasional, serta meningkatkan efisiensi penjualan. Shopee, sebagai salah satu platform e-commerce terbesar di Asia Tenggara, menawarkan fitur yang mendukung penjual seperti promosi gratis, iklan berbayar, dan analisis penjualan yang terintegrasi. Selain itu, Shopee, sebagai salah satu platform e-commerce terbesar, menyediakan fitur-fitur seperti Shopee Mall, Flash Sale, dan Shopee Ads yang membantu penjual dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan produk.

### **Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah Kejuruan**

Pendidikan kewirausahaan di tingkat sekolah menengah kejuruan (SMK) bertujuan membekali siswa dengan keterampilan praktis yang relevan dengan dunia usaha. Menurut penelitian Suryana (2018), integrasi teknologi dalam pembelajaran kewirausahaan dapat

meningkatkan motivasi dan kemampuan siswa untuk mengelola usaha mandiri. Dalam hal ini, pelatihan e-commerce dapat menjadi solusi untuk menjembatani kebutuhan siswa terhadap teknologi pemasaran modern. SMK Negeri 5 Tangerang Selatan, sebagai institusi pendidikan kejuruan, memiliki peran strategis dalam menyiapkan siswa agar mampu bersaing di dunia kerja atau menjadi wirausahawan muda.

## **METODE PELAKSANAAN**

Tahap dalam metode kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat. Tahap pertama yaitu mengidentifikasi masalah atau menganalisis kebutuhan siswa dalam hal pemahaman tentang pemasaran digital menggunakan platform shopee dengan cara berdiskusi dengan pihak sekolah, serta menentukan materi yang sesuai dengan latar belakang dan tingkat pengetahuan siswa, guna merancang dan merumuskan apa saja yang akan dijadikan bahan untuk materi penyuluhan dan pelatihan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat. Serta melakukan koordinasi dengan pihak sekolah perihal penentuan jadwal kegiatan serta penyediaan fasilitas pendukung seperti ruang aula, perangkat infokus, serta meja dan bangku demi mendukung berjalan dengan tertibnya acara.

Tahap berikutnya adalah pelaksanaan kegiatan. Kegiatan ini dilaksanakan di SMK Negeri 5 Tangerang Selatan tepatnya kepada anak kelas 12 jurusan DKV, pada hari Jum'at, 07 Desember 2024. Kegiatan ini memberikan pengenalan tentang pemasaran digital dan tren e-commerce di Indonesia serta menjelaskan pentingnya pasar online di era modern. Kemudian memperkenalkan fitur shopee untuk penjualan dan membuka toko online, mengelola katalog produk serta membuat konten menarik untuk promosi. Setelah itu siswa menjalankan promosi atau demo produk yang akan dijualnya dengan melakukan simulasi pembuatan toko online di shopee.

Tahap terakhir dalam Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu melakukan evaluasi terhadap pengalaman dan keterampilan siswa dengan mengadakan ujian singkat (kuis), serta memberikan pendampingan kepada siswa menggunakan grup whatsapp guna konsultasi mengenai kesulitan dalam

penggunaan platform shopee maupun pemasaran digital.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk membuat siswa SMK Negeri 5 Tangerang Selatan menyadari pentingnya iklan media sosial terkhususnya iklan pemasaran atau video singkat yang dimana dapat menambah nilai tambah sebagai penjual serta mempunyai keunikan atau ciri khas yang baik.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil Kegiatan**

Program pelatihan strategi pemasaran melalui e-commerce shopee di SMK Negeri 5 Tangerang Selatan telah dilaksanakan dengan hasil sebagai berikut :

1. Peningkatan pemahaman siswa mengenai konsep dasar pemasaran digital serta mampu mengenali fitur-fitur shopee yang dapat mendukung pemasaran online.
2. Siswa menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam kemampuannya mengelola akun penjual di shopee
3. Dalam sesi simulasi siswa menjalankan toko online dan berhasil menjalankan promosi serta menciptakan interaksi dengan pembeli potensial
4. Umpan balik dari siswa merasa pelatihan sangat bermanfaat guna menambah pengetahuan tentang pemasaran digital dan dapat menggunakannya untuk usaha pribadi maupun proyek sekolah.

### **Pembahasan**

1. Kegiatan ini relevan dengan kebutuhan siswa SMK dalam menghadapi tuntutan dunia digital. Shopee dipilih karena platform ini sudah dikenal luas dan memiliki fitur yang mendukung pelatihan pemasaran secara praktis.
2. Metode pelatihan menggunakan teori, praktik dan simulasi memberikan pemahaman yang mudah dipahami kepada siswa.
3. Tantangan yang ditemukan selama pelaksanaan berupa beragamnya tingkat pemahaman siswa,

membuat sebagian siswa membutuhkan waktu lebih untuk memahami materinya.

4. Dampak jangka panjang yang dapat membuka peluang siswa untuk memulai usaha menggunakan media online serta membekali siswa dengan kemampuan bersaing di era ekonomi digital.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Pelaksanaan program pelatihan strategi pemasaran melalui e-commerce shopee di SMK Negeri 5 Tangerang Selatan menunjukkan bahwa kegiatan ini memberikan dampak positif terhadap peningkatan pemahaman dan keterampilan siswa dalam bidang pemasaran digital. Hasil pelatihan menunjukkan bahwa Sebagian besar siswa mampu menguasai konsep dasar pemasaran digital, memanfaatkan fitur-fitur e-commerce shopee, serta mengaplikasikan strategi pemasaran untuk bisnis online, secara keseluruhan kegiatan ini berhasil :

1. Meningkatkan pengetahuan siswa tentang pemasaran digital dan e-commerce.
2. Membekali siswa dengan keterampilan praktis dalam menggunakan platform Shopee untuk mengelola dan memasarkan produk.
3. Memberikan pengalaman langsung dalam simulasi bisnis yang berbasis teknologi.

### **Saran**

1. Untuk memperdalam pemahaman siswa, disarankan untuk menyelenggarakan pelatihan lanjutan yang fokus pada penggunaan analitik data dan optimasi iklan digital di Shopee, sehingga siswa dapat memaksimalkan potensi platform e-commerce ini dalam bisnis mereka.
2. Mengembangkan kemitraan dengan Shopee atau platform e-commerce lainnya untuk memberikan pelatihan lebih mendalam, serta memperkenalkan lebih banyak fitur dan tools yang relevan dengan kebutuhan pasar.

3. Program pelatihan ini dapat diintegrasikan dalam kurikulum SMK, terutama dalam mata pelajaran kewirausahaan dan teknologi

#### DAFTAR PUSTAKA

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja

informasi, untuk memastikan bahwa seluruh siswa mendapatkan pemahaman dasar yang komprehensif tentang pemasaran digital.

Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam

Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Kotler, P. &. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Laudon, K. C. (2017). *Electronic commerce Internet marketing Information technology Electronic books*. New York: Pearson Education.

Shopee Indonesia. (2024, Juli 8). *Mulai Berjualan di Shopee*. Diambil kembali dari Pusat Edukasi Penjual: <https://seller.shopee.co.id/edu/article/464>

Suryana. (2018). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kita dan Proses*. Salemba Empat.

## DOKUMENTASI KEGIATAN



