

Akuntansi dalam Dunia Konten Kreator

Arya Pratama Putra^{1a}, Caren^{2b}, Nessya Callista^{3c}, Sherly^{4d}, Irenne Putren^{5e}
^{abcde}Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, universitas Pamulang*
¹aarryyaakk15@gmail.com; ²c.carencaren.n@gmail.com, ³nesyacalista07@gmail.com,
⁴83sherlylii@gmail.com, ⁵dosen01820@unpam.ac.id
*korespondensi: Arya Pratama Putra

Abstrak

Perkembangan dunia digital telah menciptakan peluang karier baru di kalangan generasi muda, salah satunya sebagai konten kreator. Namun, sebagian besar pelajar yang tertarik menjadi konten kreator belum memahami pentingnya pencatatan dan pengelolaan keuangan yang baik sebagai dasar pengambilan keputusan finansial. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di SMA Negeri 11 Tangerang Selatan di kelas XI 4 dengan tujuan untuk meningkatkan literasi akuntansi dan kesadaran finansial siswa melalui pelatihan bertema “Akuntansi dalam Dunia Konten Kreator”. Metode pengabdian meliputi pelatihan praktik pencatatan transaksi sederhana, serta simulasi penyusunan laporan keuangan menggunakan studi kasus penghasilan konten kreator. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman siswa terhadap konsep dasar akuntansi dan kemampuan mengelola keuangan digital secara bertanggung jawab. Kegiatan ini diharapkan mampu menumbuhkan kebiasaan sadar finansial sejak dini dan mempersiapkan siswa untuk menghadapi peluang ekonomi digital secara cerdas.

Kata kunci: akuntansi; konten kreator

Abstract

The development of the digital world has created new career opportunities among the younger generation, one of which is as content creators. However, most students who are interested in becoming content creators do not yet understand the importance of good financial record-keeping and management as a basis for financial decision-making. This community service activity was carried out at SMA Negeri 11 Tangerang Selatan with the aim of improving students' accounting literacy and financial awareness through training on the theme of 'Accounting in the World of Content Creators'. The community service methods included practical training in simple transaction recording, as well as simulations of financial report preparation using case studies of content creator income. The results of the activity showed an increase in students' understanding of basic accounting concepts and their ability to manage digital finances responsibly. This activity is expected to foster financial awareness habits from an early age and prepare students to face digital economic opportunities intelligently.

Keywords: accounting; content creator

PENDAHULUAN

Perkembangan dunia digital membuka banyak peluang karier baru, termasuk sebagai konten kreator di platform seperti YouTube, TikTok, dan Instagram. Meski menjanjikan penghasilan, banyak pelajar belum memahami pentingnya pencatatan dan pengelolaan keuangan. Kurangnya pengetahuan akuntansi membuat mereka sulit mengatur pendapatan dan pengeluaran serta mengambil keputusan finansial yang tepat. Karena itu, literasi akuntansi perlu ditingkatkan agar pelajar dapat memanfaatkan peluang ekonomi digital secara bijak dan bertanggung jawab. Masalah serupa terjadi di SMA Negeri 11 Tangerang Selatan, di mana banyak siswa memiliki ketertarikan untuk menjadi konten kreator namun belum mampu mengelola keuangan dengan baik. Mereka lebih berfokus pada aspek kreatif tanpa memperhatikan pencatatan transaksi, pengaturan modal, dan pengelolaan pendapatan. Kondisi ini menunjukkan perlunya upaya untuk menumbuhkan kesadaran akan pentingnya akuntansi dalam kehidupan sehari-hari, khususnya bagi generasi muda yang aktif di dunia digital. Kegiatan pengabdian di SMA Negeri 11 Tangerang Selatan kelas XI 4 memiliki keterkaitan dengan penelitian dan

pengabdian sebelumnya, namun tetap unik karena ditujukan bagi siswa yang belum pernah belajar akuntansi. Program ini memperkenalkan dasar akuntansi melalui pendekatan praktis dan interaktif berbasis praktik langsung dalam konteks dunia konten kreator, agar siswa dapat memahami dan menerapkan akuntansi sederhana dalam kehidupan dan ekonomi digital. Berdasarkan kondisi tersebut, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan meningkatkan literasi akuntansi dan kesadaran finansial siswa SMA Negeri 11 Tangerang Selatan terutama di kelas XI 4. Melalui kegiatan ini, siswa diperkenalkan pada konsep dasar akuntansi yang sederhana dan relevan bagi calon konten kreator, seperti pencatatan transaksi dan penyusunan laporan keuangan sederhana. Manfaat kegiatan ini antara lain: membantu siswa memahami pentingnya akuntansi dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam mengelola pendapatan dan pengeluaran sebagai calon konten kreator; menumbuhkan kebiasaan mengatur keuangan secara terencana agar dapat mengelola modal pembuatan konten dengan efisien. Solusi yang diterapkan adalah pelatihan berbasis praktik melalui simulasi pengelolaan keuangan seorang konten kreator. Melalui metode ini, siswa tidak hanya mempelajari

teori, tetapi juga berlatih mencatat transaksi dan membuat laporan keuangan sederhana. Pendekatan ini diharapkan mempermudah pemahaman konsep akuntansi serta mendorong penerapannya dalam aktivitas digital nyata.

PROSEDUR

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan di SMA Negeri 11 Kota Tangerang Selatan pada 20 Oktober 2025. Target atau subjek pengabdian ini adalah siswa – siswi kelas XI 4 yang memiliki minat dalam dunia konten kreator kelas ini dipilih karena dinilai mampu menjadi pelopor dalam meningkatkan pemahaman akuntansi di lingkungan sekolah. Metode pengabdian yang digunakan adalah sosialisasi mengenai pentingnya akuntansi dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam konteks profesi konten kreator. Kegiatan dilakukan melalui penyuluhan dan pelatihan sederhana yang dikemas dengan cara menarik agar mudah dipahami oleh siswa. Dalam pelaksanaan kegiatan, tim memberikan materi tentang pengertian akuntansi, manfaat pencatatan keuangan, serta contoh penerapannya pada aktivitas seorang konten kreator, seperti mencatat pengeluaran produksi konten dan pemasukan dari hasil kerja sama atau iklan.

Prosedur kegiatan dilakukan secara interaktif dengan melibatkan peserta dalam sesi tanya jawab untuk mengetahui sejauh mana pemahaman mereka terhadap materi yang diberikan. Selain itu, siswa juga diajak melakukan simulasi pencatatan transaksi sederhana menggunakan contoh kasus yang berkaitan dengan kegiatan konten digital. Melalui pendekatan ini, siswa tidak hanya mendengarkan penjelasan teori, tetapi juga belajar langsung cara menerapkan konsep akuntansi secara praktis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM berlangsung dengan lancar dan mendapat sambutan positif dari pihak sekolah serta peserta. Siswa mengikuti kegiatan dengan antusias saat mempelajari dasar-dasar akuntansi dan penerapannya bagi konten kreator. Melalui contoh nyata dan simulasi pencatatan transaksi, peserta belajar menyusun laporan sederhana. Pendekatan berbasis praktik membuat materi lebih mudah dipahami dan relevan dengan aktivitas mereka di dunia digital.

Setelah kegiatan, siswa menunjukkan peningkatan pemahaman dan kesadaran finansial. Mereka mulai memahami pentingnya pencatatan transaksi dan pengelolaan keuangan pribadi, terutama bagi yang memiliki penghasilan dari aktivitas

digital. Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan dampak positif bagi peserta dan sekolah serta berkontribusi dalam meningkatkan literasi akuntansi di kalangan pelajar.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan tema “Akuntansi dalam Dunia Konten Kreator” di SMA Negeri 11 Tangerang Selatan telah berhasil meningkatkan pemahaman dan kesadaran finansial siswa terutama di kelas XI 4. Melalui kegiatan sosialisasi dan pelatihan praktik, siswa mampu mengenal konsep dasar akuntansi serta memahami pentingnya pencatatan keuangan dalam aktivitas sehari-hari, khususnya bagi mereka yang tertarik menjadi konten kreator. Metode sosialisasi terbukti efektif dalam membantu siswa belajar dengan cara yang menyenangkan dan relevan dengan kehidupan mereka. Kegiatan ini juga menumbuhkan sikap tanggung jawab dalam mengelola keuangan pribadi dan memperkuat kemampuan berpikir logis serta terencana. Peningkatan pemahaman peserta menunjukkan bahwa edukasi akuntansi dasar sangat dibutuhkan sejak usia sekolah agar siswa siap menghadapi tantangan ekonomi digital di masa depan. Sebagai tindak lanjut,

disarankan agar kegiatan serupa dapat dilakukan secara berkala dengan materi yang lebih mendalam, seperti perencanaan keuangan pribadi, pengelolaan pajak bagi konten kreator, dan penggunaan aplikasi akuntansi sederhana. Pihak sekolah juga diharapkan dapat menjadikan pelatihan ini sebagai bagian dari program pengembangan keterampilan siswa di bidang literasi finansial dan ekonomi digital.

REFERENSI

- Apriliani, R. (2024). *Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital: Teori dan Implementasinya*. Literasi Nusantara. ISBN 978-623-127-227-0.
- Kase, M. S., Andiena, N., Lumbanraja, A., & Imam, A. (2024). *Transformasi Digital dalam Akuntansi dan Keuangan: Menerobos Era Baru Bisnis*. PT Media Penerbit Indonesia. ISBN 978-623-09-8679-6.
- Khasanah, & Yushita. (2024). Pengaruh literasi digital, kemandirian belajar, dan perhatian orang tua terhadap prestasi belajar akuntansi dasar. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*.
- Lestari, T., Wardana, T. A. P., Septiani, S., & Sultan, S. (2023). *Akuntansi Digital – Buku Referensi*. Global Aksara Pers.

* Corresponding author's e-mail: aarryyaakk15@gmail.com
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/ABMS>

Mukramin, C. D., Aris, A. L., Asaff, R., Nur, I., Muhallim, M., & Dasril. (2025). *Akuntansi Digital: Penyusunan Laporan Keuangan di Era Teknologi*. Andi Pandangai Press. ISBN 968-623-89686-0-2.

Nazar, A., Paffa, N., & Al-fikri. (2024). Pengaruh era digital terhadap dunia akuntansi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.

Putra, I. S. (2023). *Transformasi Digital dalam Sistem Informasi Akuntansi: Optimalisasi Kepuasan Pengguna Sistem Informasi*. Deepublish. ISBN 978-623-02-7158-8.

Setiaji, S., Suryani, P., Pamungkas, N., Novia, R., & Rokhmatillah. (2025). Pelatihan pelaporan keuangan digital dan seminar karir sebagai upaya

meningkatkan kesiapan kerja siswa akuntansi SMK. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*.

Waty, E., dkk. (2023). *Akuntansi Digital: Transformasi Pembukuan di Era Revolusi Industri 4.0 Menuju Society 5.0*. PT Sonpedia Publishing. ISBN 978-623-8483-47-1.

Yuliyanti, & Muntashofi. (2023). Literasi keuangan digital dan perilaku pengelolaan keuangan sebagai pendorong keputusan investasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*.