

**STRATEGI DALAM MENINGKATKAN USAHA KECIL MENENGAH (UMKM) DESA CICALENGA KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG**

Eni Puji Astuti<sup>1</sup>, Ninik Anggraini<sup>2</sup>, Amthy Suraya<sup>3</sup>, Lindawati<sup>4</sup>, Komarudin<sup>5</sup>  
Universitas Pamulang  
Email: dosen00807@unpam.ac.id

***Abstract***

*This service activity aims to develop small and medium enterprises (SMEs) in order to be able to sustain their business by providing basic management knowledge consisting of marketing management and human resource management so that small and medium enterprises are able to manage their business internally and externally, in addition to business development through the latest low budget promotional media needs to be known and studied by business owners so that the team will also try to provide knowledge about the right promotional media to introduce and market products both online and offline, all of which will be translated simply and in detail in one a business model that includes business activities from upstream to downstream so that SMEs can see what has been, is and will be done This service will be carried out in two stages, namely the planning stage and the implementation stage of community service.*

*Keywords: PKM, Stregi in Improving MSMEs Business*

**Abstrak**

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengembangkan usaha kecil menengah (UKM) agar mampu mempertahankan usahanya dengan memberikan pengetahuan dasar manajemen yang terdiri atas manajemen pemasaran dan manajemen sumber daya manusia sehingga usaha kecil menengah mampu mengelola usahanya secara internal maupun eksternal dengan baik, selain itu perngembangan usaha melalui media-media promosi terkini yang *low budget* perlu diketahui dan dipelajari oleh pemilik usaha sehingga tim juga akan berusaha untuk memberikan pengetahuan mengenai media promosi yang tepat untuk memperkenalkan dan memasarkan produk baik secara *online* maupun *offline*, yang semuanya nanti akan diterjemahkan secara sederhana dan terperinci dalam satu model bisnis yang memuat kegiatan bisnis mulai dari hulu ke hilir sehingga UKM bisa melihat apa yang sudah, sedang dan akan dilakukan Pengabdian ini akan dilakukan melalui dua tahapan yaitu tahap perencanaan dan tahap pelaksanaan pengabdian

Kata kunci : PKM, Stregi Dalam Meningkatkan Usaha UMKM

## **A. PENDAHULUAN**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu unit usaha yang memiliki peran penting dalam perkembangan dan pertumbuhan perekonomian Indonesia. Dengan adanya sektor UMKM, pengangguran akibat angkatan kerja yang tidak terserap dalam dunia kerja menjadi berkurang. Tumbuhnya usaha mikro menjadikannya sebagai sumber pertumbuhan kesempatan kerja dan pendapatan. Dengan banyak menyerap tenaga kerja berarti UMKM mempunyai peran strategis dalam upaya pemerintah dalam memerangi kemiskinan dan pengangguran. Menurut Husband and Purnendu dalam Tambunan (2005) menjelaskan tentang krusialnya pengembangan UKM karena mempunyai peranan utama dalam pertumbuhan ekonomi sebuah negara

UMKM terabaikan hanya karena hasil produksinya dalam skala kecil dan belum mampu bersaing dengan unit usaha lainnya. Selain sebagai salah satu alternatif lapangan kerja baru, UMKM juga berperan dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi pasca krisis moneter di saat perusahaan-perusahaan besar mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya. Dalam perkembangan ekonomi di zaman modern ini, pengertian pemasaran menjadi sangat penting dan merupakan salah satu kegiatan-kegiatan utama dalam mengembangkan usaha atau bisnisnya, mempertahankan kelangsungan hidup usaha atau bisnis dan untuk mendapatkan keuntungan. Menurut Kurtz (2008) strategi pemasaran itu merupakan keseluruhan program perusahaan dalam menentukan target pasar. Ia menambahkan bahwa strategi ini bertujuan memuaskan konsumen dengan cara membangun kombinasi dari campuran pemasaran. Campuran yang dimaksud terdiri dari produk, distribusi, promosi, serta harga.

Tujuan utama dalam pengabdian kepada masyarakat antara lain untuk peningkatan penjualan dengan menggunakan aplikasi/konten online sebagai berikut: Pertama membantu UMKM dalam hal peningkatan dengan peningkatan aplikasi dan konten online. Era digital menuntut banyak dari mereka menggunakan jasa internet untuk pengembangan bisnis. Pelaku usaha dan koperasi yang tidak mampu beradaptasi dengan perkembangan zaman akan cenderung tidak berkompetitif. Masyarakat, khususnya konsumen di Kabupaten Banten dan se Indonesia sudah banyak yang “memanfaatkan teknologi” digital. Hal ini dapat dilihat dari pertumbuhan pengguna sosial media masyarakat yang semakin meningkat

## **B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN**

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan pembuatan konten dalam pemasaran produk melalui media online kepada para anggota UKM Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. Adapun jadwal pengabdian masyarakat yang sudah disepakati antara Tim PKM Universitas Pamulang dengan Karang Taruna Lingkungan UKM Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang, yaitu pada tanggal 01 April 2021 sampai dengan 2 April 2021 di UKM Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang.

## **C. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan UKM Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang dan mencari

pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan pembuatan konten dalam pemasaran produk melalui media online kepada para anggota UKM Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. Kegiatan dilaksanakan sebagai berikut :

1. Pengkondisian situasi

Memberikan materi dalam kegiatan pengabdian masyarakat sesuai kebutuhan UKM Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang

2. Memanfaatkan Media sosial

Pelatihan ini bertujuan memanfaatkan media sosial untuk promosi usaha atau bisnis bagi UKM Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang

3. Memberikan Contoh Cara Membuat Konten

Melakukan persiapan alat dan bahan untuk pelatihan pemanfaatan media sosial untuk promosi usaha atau bisnis bagi UKM Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang



**Gambar 1. Photo Tim PKM UNPAM**

## D. KESIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

Kegiatan PKM yang diadakan oleh tim dosen UNPAM dapat berjalan lancar dan banyak peserta sangat antusias mengikuti kegiatan PKM ini. Untuk dapat meningkatkan penjualan pada pelaku UKM di desa Cicalengka, tim dosen sudah memberikan strategi-strategi dari sisi materi berupa pemahaman promosi, distribusi, penetapan harga, dan mencari lokasi yang strategis.

### Saran

Diharapkan kepada peserta khususnya para pelaku UKM di desa Cicalengka setelah mengikuti pelatihan ini dapat langsung mempraktekannya, agar usaha yang mereka jalani dapat meningkat. Selain itu kegiatan PKM ini dapat memberikan wawasan dan edukasi bagi para pelaku UKM untuk dapat bertahan dalam situasi pandemic Covid 19.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Boone, Louis E. Kurtz, David L. (2008). Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Darmadi, & Setiawan, R. (2020). Analisis Implementasi Global Vision Melalui Straregi Pemasaran Perusahaan Roti Maulana Bakery Yang Berimplikasi Pada Daya Saing. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 316–325.
- Darmadi, (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Indomaret Cabang Kelapa Dua Gading Serpong Kabupaten Tangerang. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 240–247. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.5140>
- Husband, S. and Purnendu, M. (1999), “A Conceptual Model for Quality Inetgrated Management in Small and Medium Size Enterprise”, *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 16 No. 7, pp. 699-713.
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Shabrina, N., Darmadi, D., & Sari, R. (2020). Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Muslim Galeri Indonesia. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(2), 164–173. <https://doi.org/10.33753/madani.v3i2.108>
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.