
**PEMANFAATAN SUMBER MODAL DALAM MEMBUKA PELUANG
BISNIS UNTUK PEMENUHAN KEBUTUHAN KEUANGAN RUMAH
TANGGA**

**Ai Hayati¹⁾ Ajeng Sri Rahayu²⁾ Bella Puspita³⁾ Evita Sari⁴⁾
Maylinda Putri⁵⁾ Zefry Setiawan⁶⁾**
Universitas Pamulang
email: dosen01736@unpam.ac.id

Abstract

The purpose of carrying out this community service is to help PKK mothers who have experienced a decline in the Indonesian economy which has recently caused many small and medium enterprises to roll out their business due to a decrease in the amount of profit earned from each period in the last few months since March. 2020. Therefore it should be an important concern for some. Based on the cycle that has been described, it is necessary to make an effort to provide alternative solutions that can improve financial performance for people who own businesses. In addition, it is also necessary to hold activities that can increase public knowledge about how important and easy financial management is by using accounting during a pandemic like this, either manually or using other sophisticated technology in managing finances. Therefore, it is accompanied by counseling and training for the business community so that it can be useful for them in managing finances, so that they can survive the economic situation due to the impact of a pandemic like this. The method of implementation carried out during this program consists of 2 stages. The first is the pre-implementation stage, which includes a survey to map problems, a survey of partnerships and collaborating with partners (local mothers). Then in the implementation stage, namely counseling and training on financial management to local PKK mothers. After counseling and community training, PKK mothers generally can apply financial management methods in their daily lives

Keywords: The Covid-19 Pandemic, Accounting, Indonesian Economy

Abstrak

Tujuan dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat ini adalah membantu ibu-ibu PKK yang mengalami penurunan perekonomian Indonesia yang akhir-akhir ini menyebabkan banyaknya usah kecil dan menengah harus menggulung tikar usahanya disebabkan adanya penurunan jumlah keuntungan yang di peroleh dari setiap periode pada beberapa bulan terakhir sejak bulan maret 2020. Oleh karena itu harus menjadi perhatian penting bagi beberapa pakar perekonomian Indonesia untuk mengatasi kendala apa yang dimiliki para pelaku usaha. Berdasarkan siklus tersebut yang telah dijabarkan, maka perlu adanya suatu upaya untuk memberikan solusi alternatif yang mampu meningkatkan kinerja keuangan bagi masyarakat yang memiliki usaha. Selain itu juga perlu diadakannya kegiatan yang dapat menambah

pengetahuan masyarakat tentang betapa pentingnya dan mudahnya pengelolaan keuangan dengan menggunakan akuntansi disaat keadaan pandemi seperti ini, baik itu secara manual ataupun menggunakan teknologi canggih lainnya dalam mengelola keuangan. Oleh karena itu disertai penyuluhan dan pelatihan bagi masyarakat pelaku usaha agar dapat berguna bagi mereka dalam mengelola keuangan, supaya dapat bertahan dari keadaan ekonomi karena dampak dari pandemi seperti ini. Metode pelaksanaan yang dilakukan selama melakukan program ini melalui 2 tahapan. Pertama tahap pra pelaksanaan, meliputi survei untuk pemetaan masalah, survei kemitraan dan melakukan kerja sama dengan mitra (Ibu RT setempat). Kemudian di tahap pelaksanaannya yaitu penyuluhan dan pelatihan tata kelola manajemen keuangan kepada ibu PKK setempat. Setelah diadakannya penyuluhan dan pelatihan masyarakat umumnya ibu-ibu PKK dapat mengaplikasikan metode pengelola keuangan pada kehidupan sehari-hari

Kata kunci : Pandemi Covid-19, Akuntansi, Perekonomian Indonesia.

A. PENDAHULUAN

Ditengah pandemi saat ini banyak sekali aspek yang terdampak dimulai dari pendidikan, sosial, politik dan terutama dalam aspek ekonomi. Sampai saat ini pandemi Covid-19 belum juga dapat diatasi. Hal ini semakin berdampak buruk bagi perekonomian negara maupun masyarakatnya. Pandemi Covid-19 memberikan dampak yang signifikan terhadap perekonomian masyarakat. Banyak masyarakat yang mengeluh dan terhenti aktivitasnya karena pandemi Covid-19. Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga, disingkat PKK, adalah organisasi kemasyarakatan yang memberdayakan wanita untuk turut berpartisipasi dalam pembangunan Indonesia. PKK terkenal akan "10 program pokok"-nya. Program PKK adalah 10 Program Pokok PKK yaitu : Penghayatan dan pengalaman pancasila, Gotong royong, Pangan, Sandang, Perumahan dan tata laksana rumah tangga, Pendidikan dan keterampilan, Kesehatan, Pengembangan kehidupan berkoperasi, Kelestarian lingkungan hidup dan Perencanaan sehat.

Salah satu yang terdampak pandemi yaitu Ibu-Ibu PKK Kel. Jombang dimana yang tadinya melakukan aktivitas seperti biasanya, namun mereka tidak bisa melakukan aktivitas tersebut. Oleh karena itu pentingnya pengelolaan keuangan dalam rumah tangga yang bisa dijadikan alternatif untuk membuka usaha ditengah pandemi seperti ini. Karena alasan inilah kami memilih judul "Pemanfaatan Sumber Modal Dalam Membuka Peluang Bisnis Untuk Pemenuhan Kebutuhan Keuangan Rumah Tangga". Agar masyarakat di sekitar kelurahan jombang ikut termotivasi untuk melakukan bisnis dan memanfaatkan peluang yang ada di masa pandemi seperti ini.

B. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian berlangsung pada tanggal 21 Februari 2021, dengan dihadiri 15 (lima belas) Ibu-ibu PKK kel. Jombang Tangerang Selatan. Ada beberapa metode pendekatan yang digunakan dalam pelaksanaan program, meliputi sebagai berikut:

1. Sosialisasi

Program pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan dalam bentuk sosialisasi kepada Ibu PKK Kel. Jombang Tangerang Selatan. Sosialisasi tersebut berupa pemampanan materi kepada mitra terkait permasalahan yang dihadapi.

2. Diskusi

Setelah materi selesai dipaparkan, dilanjutkan dengan diskusi berupa tanya jawab antara pemateri dengan peserta. Diskusi dilakukan agar peserta lebih memahami materi yang telah disampaikan.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Pamulang kepada Ibu-Ibu PKK Kel. Jombang yang dilaksanakan di Rumah Ketua TP.PKK RT 01/RW 11 Kelurahan Jombang Kec. Ciputat Tangerang Selatan, merupakan bentuk sosialisasi dimana pentingnya pengelolaan keuangan bagi ibu rumah tangga karena untuk membantu keuangan/ perekonomian keluarga ditengah pandemi saat ini.



Gambar 1. Persiapan Acara

Berdasarkan gambar diatas menjelaskan suasana saat acara akan dimulai. Dimana semua audiens dan mahasiswa PKM sudah siap untuk menyampaikan materi. Dalam pelaksanaan PKM ini. kami semua sudah berusaha menerapkan Protokol Kesehatan. Untuk audiens sendiri yaitu Ibu-ibu PKK Kelurahan Jombang.



Gambar 2. Sambutan Dosen Pembimbing

Setelah dibuka oleh MC kemudian dilanjutkan dengan Sambutan dari dosen pembimbing yaitu Ibu Eka rahim S.E., M.M. Selanjutnya sambutan oleh Ibu Sawiyah dan Ketua Kegiatan yaitu Firman.



Gambar 3. Pemaparan Materi

Mendapatkan respon yang baik dan dilanjut kepada kuis yang kami berikan kepada audiens untuk membuat suasana tidak bosan. Dan ini salah satu pemberian hadiah kepada salah satu audiens yang bisa menjawab pertanyaan yang kami berikan. Setelah semua pemaparan dari setiap kelompok selesai, dilanjutkan kesimpulan yang diberikan oleh Ibu Eka Rahim atas semua penjelasan materi dari setiap kelompok agar audiens paham apa yang telah diterimanya.



Gambar 4. Pemberian Cenderamata

Setelah pemberian materi telah selesai dilanjutkan kepada sesi pemberian cinderamata berupa piagam penghargaan dan uang. Itu sebagai bentuk terima kasih kepada Ibu-Ibu PKK Kelurahan Jombang karena sudah bersedia dijadikan tempat PKM Mahasiswa Universitas Manajemen. Cendramata diberikan oleh Bu Eka selaku dosen pembimbing kepada ketua Ibu PKK yaitu Bu Sawiyah. Setelah selesai acara dan ditutup doa, kemudian dilanjutkan dengan acara foto bersama dengan semua audiens dan mahasiswa PKM.

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Penyuluhan disertai monitoring dengan mengevaluasi hasil dari pelatihan terhadap Ibu-ibu PKK dan UMKM dapat membantu para pelaku usaha untuk lebih memperhatikan financial disaat pandemi supaya usaha mereka tidak mengalami kebangkrutan serta merugikan banyak pihak. Diharapkan program yang telah dilaksanakan dapat diterapkan ke UMKM

lainnya sehingga dapat mengurangi resiko terjadinya usaha yang mengalami kebangkrutan dikarenakan penurunan finansial.

Keberanian dalam memulai usaha harus diterapkan, contohnya dengan mencari bisnis yang potensial dan sedang banyak dibutuhkan di masa pandemi ini, disertai dengan modal yang ringan. Untuk meningkatkan strategi pemasaran dapat mengoptimalkan media sosial, dan melakukan inovasi pada produk yang dijual, seperti pengemasan yang menarik. Dengan tetap memperhatikan standar kualitas produk, dan tetap mempertahankan ciri khas dari perusahaan, agar produk menjadi disukai konsumen dan menjadi point unggul untuk siap bersaing dengan kompetitor lainnya. Oleh karena itu pentingnya pengelolaan keuangan pada ibu rumah tangga.

Saran

Dengan adanya kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini, sangatlah membantu masyarakat terutama Ibu PKK Kelurahan Jombang untuk dapat memberikan pengalaman, edukasi, penyuluhan, dan diskusi Bersama mahasiswa. Peranan kegiatan Pengabdian kepada masyarakat lah salah satu cara untuk membantu masyarakat mencari solusi dalam menghadapi situasi saat ini. Maka marilah kita bersama-sama membantu memberikan pelatihan, ngearahan, penyuluhan, dan semacamnya kepada masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

- Budisantoso, I., & Gunanto. (2010). *Cara Gampang Mengelola Keuangan Pribadi dan Keluarga*. Jakarta: PT Gramedia
- Depdiknas. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta ; Balai Pustaka
- Dewi, I. K., & Solihin, D. (2020). Pengaruh Current Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018. *JURNAL ILMIAH FEASIBLE: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi* 2 (2), 183-191.
- Dumilah, R., Sunarto, A., Solihin, D., & Maulida, H. (2020). Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi. *DEDIKASI PKM*, 1(1), 26–33.
- <http://avrist.com/lifeguide/2020/07/24/bagaimana-memulai-bisnis-di-tengah-pandemi-dengan-modal-minim>.
- Setiawan, Zulkiefli Mansyah. (2007). *Manajemen Strategi*. Jakarta: FE UI.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah Warga Di Kelurahan Paninggihan Utara Ciledug. *ABDI LAKSANA*, 1(3), 351–355.
- Solihin, D., Prasetyani, D., Sari, A. R., Sugiarti, E., & Sunardi, D. (2020). Pemanfaatan Botol Bekas Sebagai Penyaring Air Bersih Sederhana Bagi Warga Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*, 1(3), 98–102.
- Solihin, D. (2020), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Pada PT Prima Ufuk Semesta (Studi Empiris Pada Outlet Rekanan PT. Prima Ufuk Semesta di Wilayah JABODETABEK), *Jurnal Semarak*. 3(1).
- Solihin, D. (2020), Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4(1).

Solihin, D., dan Wibawanto, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 3(3).

Solihin, D. (2019), Pengaruh Current Ratio dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Asset (ROA) Pada PT Kalbe Farma, Tbk. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. 7 (1), 115-122.