

**TATA KELOLA ORGANISASI DALAM ORGANISASI SOSIAL-  
KEMASYARAKATAN**

**Yusni Nuryani<sup>1</sup>, Nopi Oktavianti<sup>2</sup>, Nariah<sup>3</sup>, Desi Prasetyani<sup>4</sup>, Aprilia Astuti<sup>5</sup>**  
Universitas Pamulang  
Email: [dosen02458@unpam.ac.id](mailto:dosen02458@unpam.ac.id)

***Abstract***

*The purpose of this Community Service activity is to provide provisions related to governance in social organizations to Sukamanah Residence residents so that residents and creative economy administrators are more aware of the importance of management, especially in the field of business and entrepreneurship that they are currently living. From the results of surveys and interviews with local residents who are represented by the Rukun Warga, one of the current and continuing problems is that there is still a lack of business capital for residents in the Creative Economy Program, where the business focuses on breeding catfish, and how to manage entrepreneurial tips. in managing the creative economy business. The solution given to Partner Problems, namely Warga Sukamanah Residence, is to provide assistance in the form of providing counseling on new business management tips, through the disciplines of entrepreneurship, simple financial management and governance of social organizations. In addition, this activity helps them to carry out partnership activities through creative business capital for the development of catfish hatcheries. The target in this activity is to help the residents of Sukamanah Residence increase creative economic activities in their area, so that they can increase their income and meet their needs in developing businesses and partnering.*

***Keywords: Social Organization Governance, Creative Economy***

**Abstrak**

Tujuan dari kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah memberikan bekal terkait tata kelola didalam organisasi social kemasyarakatan kepada warga Sukamanah Residence agar para warga dan pengurus ekonomi kreatif lebih sadar akan pentingnya manajemen pengelolaan khususnya dibidang usaha dan kewirausahaan yang saat ini sedang mereka jalani. Dari hasil survey dan wawancara dengan warga setempat yang diwakili oleh Rukun Warga, bahwa permasalahan yang ada sekarang ini dan masih berlanjut salah satunya yaitu masih kurangnya permodalan usaha warga dalam Program Ekonomi Kreatif, dimana usaha berfokus pada pembenihan perikanan emang Lele, serta bagaimana kiat manajemen wirausaha dalam pengelolaan usaha ekonomi kreatif tersebut. Solusi yang diberikan terhadap Permasalahan Mitra yakni Warga Sukamanah Residence, yakni memberikan bantuan berupa pemberian penyuluhan bertemakiat-kiat manajemen usaha tergolong baru, melalui disiplin ilmu kewirausahaan, manajemen keuangan sederhana serta hingga tata kelola organisasi sosial kemasyarakatan. Selain itu, kegiatan ini membantu mereka untuk melakukan kegiatan kemitraan

melalui permodalan usaha kreatif pengembangan pembenihan perikanan emang lele. Target dalam kegiatan ini adalah untuk membantu warga Sukamanah Residence emningkatkan kegiatan eonomi kreatif didaerahnya, sehingga mereka bisa meningkatkan penghasilan dan mencukupi kebutuhannya dalam mengembangkan usaha dan bermitra.

**Kata Kunci: Tata Keloala Organisasi Sosial, Ekonomi Kreatif**

## A. PENDAHULUAN

Pengertian ekonomi kreatif adalah sebuah konsep bidang perekonomian di era ekonomi yang baru dengan mengutamakan kreativitas dan informasi. Konsep dari ekonomi kreatif ini mengedepankan sumber daya manusia yang memiliki ide dan pengetahuan yang digunakan sebagai faktor utama dalam produksi. Intinya ekonomi kreatif ini lebih mengedepankan kreativitas, pengetahuan, dan ide dari manusia sebagai aset untuk membuat perekonomian bergerak maju. Dalam hal ini, kreativitas memang sangat dibutuhkan dalam konsep ekonomi kreatif. Kreativitas tidak terbatas dalam hal penciptaan produk saja, tetapi termasuk penggunaan bahan baku dan inovasi teknologi. Kreasi dan inovasi harus terus dikembangkan sesuai dengan perkembangan aktivitas ekonomi. Tujuannya agar bisa diterima oleh pasar dan bermanfaat bagi konsumen.

Konsep ekonomi kreatif ini sudah terbukti dapat mengembangkan sektor perekonomian. Buktinya pertumbuhan sektor ekonomi ini sudah meningkat hingga 5,76% dibandingkan sektor pertambangan dan penggalian, listrik, pertanian, dan sektor lainnya. Jika terus begini sektor perekonomian di Indonesia bisa semakin berkembang pesat dan akhirnya mendunia. Ekonomi kreatif di Indonesia mulai dikembangkan pada 2006. Saat itu Presiden Susilo Bambang Yudhoyono memberi perintah untuk mengembangkan konsep ekonomi kreatif. Salah satu bentuk realisasinya ialah dengan mendirikan Indonesian Design Power oleh Departemen Perdagangan. Tujuan utama pendirian Indonesian Design Power adalah untuk membantu pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia. Perkembangan konsep ekonomi ini masih terus berlanjut hingga Presiden Joko Widodo mendirikan BEKRAF pada tahun 2015.

## B. METODE PELAKSANAAN

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat periode ini, kami melakukan kerjasama dengan Warga Sukamanah Residence, Kecamatan Rajeg, Tangerang. Berdasarkan hasil diskusi dengan warga setempat yang diwakili oleh Ketua Rukun Warga (RW), Dewan Kemakmuran Masjid Al-Hidayah, serta Ketua Ekonomi Kreatif Sukamanah Residence, ada beberapa permasalahan yang secara umum di alami oleh warga setempat. Diantaranya, berkaitan dengan perekonomian warga, di masa pandemi yang telah menjelang 2 (dua) tahun belakangan, membuat pendapatan warga menurun dari waktu ke waktu, untuk itu dibutuhkan upaya upaya alternatif untuk dapat memenuhi kebutuhan warga sehari-harinya. Ketua Ekonomi Kreatif Warga Sukamanah Residence, memiliki program pembibitan benih ikan Lele sebagai salah satu bentuk usaha desa untuk meningkatkan ekonomi warga, hanya saja dalam pelaksanaannya masih belum memiliki manajemen yang baik, dalam tata kelola, permodalan, sistem keuangan, perhitungan margin atau keuntungan dan hal-hal lainnya terkait disiplin ilmu manajemen sehingga usaha yang telah berjalan belum maksimal. Untuk itu kami selaku Dosen Manajemen Universitas Pamulang memberikan paparan dari

setiap aspek manajemen agar para warga dan pengurus ekonomi kreatif lebih sadar akan pentingnya manajemen pengelolaan khususnya di bidang usaha dan kewirausahaan yang saat ini mereka jalani.. Diperkaya materi tentang pentingnya budaya organisasi, agar mereka dapat mengenal sejak dini serta dilibatkan dalam setiap kegiatan keorganisasian yang ada di masyarakat. Setelah mendapatkan informasi dari hasil survey yang kami lakukan melalui wawancara langsung dengan narasumber yang adalah perwakilan warga Sukamanah Residence, kami membentuk kelompok untuk mensupport pemenuhan kebutuhan para warga Sukamanah Residence.

Adapun tahapan-tahapan yang kami lakukan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat ini diantaranya sebagai berikut: 1. Tahap Persiapan: a. Survey Awal Kami melakukan survey kepada Sukamanah residence yang memiliki kebutuhan peningkatan ekonomi warga serta kendala-kendala yang dialami dalam pemenuhan kebutuhan tersebut. Setelahnya, kami simpulkan dan definisikan ke dalam beberapa point permasalahan dan dibahas solusinya melalui materi penyuluhan nanti. b. Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. Setelah survey dilakukan maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran yang benar-benar membutuhkan bantuan. Dimana para pelaku bisnis pembibitan ikan lele, baik dari segi materi maupun permodalan untuk mereka memulai usahanya. 2. Tahap Pelaksanaan Tahap ini kami memberikan pelatihan yang bersifat pemberian ceramah dan Tanya jawab terkait materi materi pengembangan kewirausahaan, serta kiat-kiat berbisnis di tengah pandemi, kemudian disempurnakan dengan pemberian donasi berupa Bibit Lele sebanyak 3000 ekor serta pakan untuk kebutuhan 3 (tiga) bulan ke depan. Hal ini dilakukan untuk menjamin usaha warga berjalan sesuai dengan apa yang telah dirancang dalam visi ekonomi kreatif warga, serta memulihkan ekonomi warga yang sempat tergerus oleh efek pandemi berkepanjangan.

### **C. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan kegiatan ini berangkat dari banyaknya keluhan warga sekitar tentang keadaan perekonomian mereka yang kurang begitu stabil akibat dari masa pandemi COVID 19 setahun kemarin. Untuk memotivasi dan membantu warga perumahan Sukamanah Residence khususnya di RW 013, Tim Dosen PKM Universitas Pamulang melakukan penelusuran lebih lanjut tentang masalah tersebut, Sehingga akhirnya beberapa dosen dan mahasiswa sepakat untuk merencanakan kegiatan PKM disana. Menurut Bapak. Irfan Zidni S.Kom selaku ketua ekonomi kreatif di perumahan Sukamanah Residence, Warga membutuhkan dorongan motivasi agar tidak terlalu memikirkan keadaan yang serba sulit ini, Beliau juga mencanangkan suatu program usaha kreatif yaitu usaha budidaya ikan lele dengan menggunakan lahan kosong yang tidak terpakai.

Harapannya, jenis kegiatan tersebut dapat membantu mengurangi kesulitan ekonomi yang dialami oleh beberapa keluarga di Sukamanah Residence Rangkaian acara diawali dengan sambutan Ketua RW 013 Bapak Suyanto, S.H,M.H yang mewakili warga Sukamanah Residence, Lalu pemberian Plakat yang dilakukan oleh ketua PKM Dosen Prodi Manajemen Ibu Yusni Nuryani, S.E.,M.M.. dan pemberian materi dengan Tema Sumber Daya Manusia dibawakan oleh Ibu Nopi Oktavianti, S.E.,M.M. Kegiatan Ini dapat terselenggara dengan baik karena dibantu oleh tim Dosen Prodi Manajemen Universitas Pamulang yaitu Aprilia Astuti, S.E.,M.M, Desi Prasetyani, S.E., M.M, Nariah, S.E.,M.M (selaku moderator) dan beberapa mahasiswa dari program S1 Manajemen UNPAM.



**Gambar 1.1 Foto Tim Pengabdian dan Peserta**

Dalam kegiatan tersebut ada beberapa perubahan yang dilihat dari masyarakat khususnya peserta yang hadir begitu antusias dan bersemangat sehingga memotivasi warga setempat mengembangkan diri, mencari inovasi-inovasi baru terkait ekonomi kreatif, hal tersebut bisa dilihat dari antusias warga baik yang bertanya maupun menanggapi materi yang disampaikan. Setelah kegiatan pemberian materi yang terkait dengan pengembangan usaha budidaya lele, selanjutnya tim PKM Dosen Prodi manajemen Universitas Pamulang memberikan sumbangan kepada warga Sukamanah Residence berupa 3000 bibit lele serta pakan. Harapannya, dengan ilmu yang diberikan banyak warga Sukamanah Residence mendapatkan manfaat dan tetap terus konsisten untuk mulai menjalankan Sosialpreneur di daerahnya agar bisa menjadi contoh di daerah lain. Berdasarkan wawancara dan tanya jawab serta pengamatan langsung selama kegiatan, pengabdian masyarakat ini memberikan hasil yaitu meningkatkan pengetahuan dan pemahaman kepada warga Sukamanah Residence tentang Tata kelola organisasi kemasyarakatan dan ekonomi kreatif.

## **D. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Konsep dari ekonomi kreatif ini mengedepankan sumber daya manusia yang memiliki ide dan pengetahuan yang digunakan sebagai faktor utama dalam produksi. Intinya ekonomi kreatif ini lebih mengedepankan kreativitas, pengetahuan, dan ide dari manusia sebagai aset untuk membuat perekonomian bergerak maju. Manfaat dari ekonomi kreatif salah satunya adalah Membuat masyarakat menjadi lebih kreatif, serta dapat mengurangi angka pengangguran. Salah satu program usaha kreatif di Sukamanah Residence ini yaitu usaha budidaya ikan lele dengan menggunakan lahan kosong yang tidak terpakai. Harapannya, jenis kegiatan tersebut dapat membantu mengurangi kesulitan ekonomi yang dialami oleh beberapa keluarga di Sukamanah Residence.

### **Saran**

Untuk menunjang agar budidaya ikan lele ini tetap berjalan dengan baik, diperlukan juga materi tentang pemasaran maupun pembukuan keuangannya agar mempermudah para warga dalam pengelolaan usaha bersama ini menjadi lebih tertata rapi.

**DAFTAR PUSTAKA**

- AM Irfanudin., E Kurniawati., J Jamaluddin., R Andalusi., & N Noryani (2020).Strategi Berbisnis Online Ditengah Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). *Jurnal Dedikasi PKM*, 1(2), 63-68.
- Oktavianti, N. Strategi Mendorong Sdm Tetap Unggul Di Masa Pandemi. *Di Tengah Gelombang*, 35.
- Oktavianti, N. Menumbuh Kembangkan Mindset Dan Skill Kewirausahaan Bagi Kawula Muda. *Entrepreneurial Mindsets & Skill*, 49.
- Safiih, A. R., Rukmana, I. J., Nelsi, M., & Oktavianti, N. (2021, January). The Effect Of Work Discipline On Employee Performanceat Mc Donald's Branch Pondok Gede. In *Proceeding The First International Conference On Government Education Management And Tourism* (Vol. 1, No. 1, Pp. 38-42).
- Safiih, A. R., Rukmana, I. J., Nelsi, M., & Oktavianti, N. (2021, January). The Effect Of Work Discipline On Employee Performanceat Mc Donald's Branch Pondok Gede. In *Proceeding The First International Conference On Government Education Management And Tourism* (Vol. 1, No. 1, Pp. 38-42).
- Solihin, D., Ahyani, A., & Setiawan, R. (2021). The Influence of Brand Image and Atmosphere Store on Purchase Decision for Samsung Brand Smartphone with Buying Intervention as Intervening Variables. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 262-270. doi:<http://dx.doi.org/10.23887/ijssb.v5i2.30847>
- Solihin, D., Ahyani, Karolina, Pricilla, L., Octaviani, I.R. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada UMKM Di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*. 2(3). 307-311.
- Subarto, S., Solihin, D., & Qurbani, D. (2021). Determinants of Job Satisfaction and Its Implications for the Lecturers Performance. *Jurnal Pendidikan Ekonomi& Bisnis*, 9(2), 163-178. <https://doi.org/10.21009/JPEB.009.2.7>.
- Wulansari, R., Andriani, J., Maswarni, M., Sabina, F., & Oktavianti, N. (2021). Pelatihan Decoupage Untuk Mengembangkan Kreativitas Dan Meningkatkan Pendapatan Warga Benda Baru Pamulang Di Masa Pandemi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 80-90.