
PELATIHAN DASAR MANAJEMEN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DESA CICALENGA KABUPATEN TANGERANG**Darmadi¹, N.Lilis Suryani², Ratna Sari³, Muhamad Guruh⁴, Faisal⁵**Universitas Pamulang
email: dosen02445@unpam.ac.id***Abstract***

The purpose of this PKM activity is to provide basic management training for Micro, Small and Medium Enterprises in Cilengka Village. This method of community service activities begins with the preparation and field survey stages. This survey phase began with direct discussions with the head of Cicalengka Village, Pagedangan District, Tangerang Regency to identify the needs, opportunities, and challenges faced by Micro, Small and Medium Enterprises actors. Then, the socialization and training stages are carried out by the team. The result of this community service activity is the knowledge of the participants in this case the Micro, Small and Medium Enterprises business actors regarding business management before the PKM activities, the majority are in the category of lack of understanding. After the PKM activity was carried out and the presentation of the material was delivered, it was found that the participants' knowledge of business management after the presentation was increasing.

Keywords: Management, Micro, Small And Medium Enterprises**Abstrak**

Tujuan dari kegiatan PKM ini adalah untuk memberikan pelatihan dasar manajemen bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Desa Cilengka. Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dimulai dengan tahap persiapan dan survei lapangan. Tahap survei ini dimulai dengan berdiskusi langsung bersama ketua Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang untuk mengidentifikasi kebutuhan, peluang, dan tantangan yang dihadapi oleh para pelaku usaha UMKM. Kemudian, tahap sosialisasi dan pelatihan dilakukan oleh tim. Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pengetahuan peserta dalam hal ini pelaku usaha UMKM mengenai manajemen usaha sebelum kegiatan PKM mayoritas berada di kategori kurang memahami. Setelah kegiatan PKM dilaksanakan dan pemaparan materi disampaikan, diketahui bahwa pengetahuan peserta mengenai manajemen usaha setelah disampaikan semakin meningkat.

Kata Kunci : Manajemen, Usaha Mikro Kecil dan Menengah

A. PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu unit usaha yang memiliki peran penting dalam perkembangan dan pertumbuhan perekonomian Indonesia. Dengan adanya sektor UMKM, pengangguran akibat angkatan kerja yang tidak terserap dalam dunia kerja menjadi berkurang. Tumbuhnya usaha mikro menjadikannya sebagai sumber pertumbuhan kesempatan kerja dan pendapatan. Saat ini, UMKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan nasional. Tidak hanya itu, kontribusi sektor UMKM terhadap produk domestik bruto (PDB) juga semakin menggeliat dalam lima tahun terakhir. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) mencatat kontribusi sektor UMKM meningkat dari 57,84% menjadi 60,34%.

Sumber daya manusia sendiri adalah seluruh kemampuan atau potensi penduduk yang berada di dalam suatu wilayah tertentu beserta karakteristik atau ciri demografis, sosial maupun ekonominya yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan pembangunan. Jadi membahas sumber daya manusia berarti membahas penduduk dengan segala potensi atau kemampuannya. Potensi manusia menyangkut dua aspek yaitu aspek kuantitas dan kualitas Papayungan (1995:110) menjelaskan bahwa SDM merupakan suatu rancangan dari berbagai sistem formal pada sebuah organisasi dengan tujuan memastikan penggunaan keahlian manusia secara efektif serta efisien untuk mencapai tujuan organisasi / perusahaan sesuai dengan keinginan.

Berdasarkan analisis situasi dilingkungan mitra maka dalam dirumuskan permasalahan antara lain: Masih Rendahnya Manajemen yang diterapkan di UMKM, Masih Minim Pengetahuan dan pendidikan Manajemen, Masih minimpengetahuan tetang Manajerial, serta Masih kurangnya UKM dalam pengelolaan sumber Daya Manusia.

B. METODE PELAKSANAAN

Langkah-langkah operasional yang dilakukan pada pengabdian kepada masyarakat ini disesuaikan dengan permasalahan, potensi, budaya masyarakat, dan dikerjakan sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan. Adapun metode pendekatan yang ditempuh untuk dilaksanakan ini menggunakan metode ceramah, tanya jawab, permainan (*role playing*) dan refleksi. Bentuk partisipasi mitra dalam pelaksanaan kegiatan ini cukup aktif dan menyambut baik program penyuluhan literasi digital. Bentuk partisipasi tersebut terwujud dalam bentuk terbitnya surat kerjasama mitra dan kesediaan untuk menyediakan berbagai macam perlengkapan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dalam proses pengabdian kepada masyarakat, seperti misalnya gedung, mempersiapkan sound sistem, kursi dan meja. Tim PKM melaksanakan pengabdian kepada masyarakat selama dua hari yaitu pada: 18-19 September 2021 yang diikuti sebanyak 17 orang dan bertempat di Aula kantor Desa. Cicalengka.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan dasar-dasar manajemen telah diberikan oleh tim pengabdian kepada mitra yang meliputi dasar-dasar mengenai manajemen pemasaran, manajemen keuangan, dan manajemen SDM yang disesuaikan dengan kondisi permasalahan mitra. Dari hasil pelatihan dan diskusi dengan pihak mitra dapat diketahui bahwa mitra telah menerapkan dasar-dasar manajemen ini hanya saja belum terlalu mendetail sehingga pengetahuan mitra ditambah melalui pelatihan ini. Selanjutnya pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini narasumber memberikan Pelatihan mengenai pemanfaatan media-media promosi baik online

maupun offline juga tim berikan kepada pihak mitra walaupun sebenarnya mitra sudah menerapkan system promosi melalui media social tetapi dari hasil analisis situasi diketahui penjualan offline tetap lebih tinggi dibandingkan online tetapi model promosi offline belum dilakukan secara maksimal, tim mencoba menerapkan model promosi offline melalui bentuk spanduk kecil.



Gambar 1. Photo Kegiatan PKM

Tahap pelaksanaan dilaksanakan dengan tiga kegiatan, pertama, diskusi kegiatan dilaksanakan dengan memaparkan hasil identifikasi masalah pra-survei atau tahap persiapan yang berfungsi untuk menggali lebih dalam kebutuhan untuk meningkatkan bisnis UMKM baik secara kualitas produk, manajemen bisnis, dan strategi pemasaran. Kedua, melakukan pelatihan manajemen bisnis dan manajemen pemasaran dengan memanfaatkan ICT dan digital marketing (pengambilan gambar produk, video marketing, pembuatan penggunaan akun *market place*, dll). Tahap Monitoring dilakukan untuk melakukan pengawasan, monitoring, dan penilaian terhadap kegiatan pengabdian yang dilaksanakan. Selanjutnya adalah Evaluasi kegiatan pengabdian yaitu dengan membandingkan kondisi UMKM tersebut antara sebelum dan sesudah dilaksanakan kegiatan pengabdian. Indikator keberhasilan dapat dilihat dari kuantitas dan kualitas produk yang dibuat serta perkembangan bisnis setelah dilaksanakannya kegiatan pengabdian tersebut.

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Setelah dilakukan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini, melalui pelatihan bagi UMKM dalam peningkatan manajemen UMKM dapat disimpulkan bahwa dampak dari pelatihan ini adalah memberikan peningkatan kemampuan bagi pelaku usaha dalam menyusun rencana bisnis dan manajemen. Pengetahuan dan hasil diskusi pengalaman dari narasumber dan tim pengabdian yang telah dilakukan selama pelatihan ini diharapkan agar para pelaku usaha mampu membuat penyusunan rencana bisnis menjadi pedoman strategis untuk pengembangan bisnis.

Saran

Diharapkan dengan adanya kegiatan ini Pasca pelatihan, para pelaku UMKM Desa Cicalengka semakin meningkat omset penjualannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Brealey, Myers dan Marcus, (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Darmadi, & Setiawan, R. (2020). Analisis Implementasi Global Vision Melalui Straregi Pemasaran Perusahaan Roti Maulana Bakery Yang Berimplikasi Pada Daya Saing. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 316–325.
- Darmadi, D. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Indomaret Cabang Kelapa Dua Gading Serpong Kabupaten Tangerang. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 240–247. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.5140>
- Dewi, I. K., & Solihin, D. (2020). Pengaruh Current Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018. *JURNAL ILMIAH FEASIBLE: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi* 2 (2), 183-191.
- Fatimah, S. (2018). “Faktor Kesehatan Lingkungan Rumah yang Berhubungan dengan Kejadian TB Paru di Kabupaten Cilacap”. Tesis. Universitas Diponegoro Semarang
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tanggerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Solihin, D. (2019), Pengaruh Current Ratio dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Asset (ROA) Pada PT Kalbe Farma, Tbk. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* 7 (1), 115-122.
- Solihin, D., Ahyani, A., & Setiawan, R. (2021). The Influence of Brand Image and Atmosphere Store on Purchase Decision for Samsung Brand Smartphone with Buying Intervention as Intervening Variables. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 262-270. doi:<http://dx.doi.org/10.23887/ijssb.v5i2.30847>.
- Solihin, D., Ahyani, Karolina, Pricilla, L., Octaviani, I.R. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada UMKM Di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*. 2(3). 307-311.
- Solihin, D., & Wibawanto, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 3(3), 30-36.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri*. 4 (1), 38 – 51.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah Warga Di Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3). 351–355.

- Subarto, S., Solihin, D., & Qurbani, D. (2021). Determinants of Job Satisfaction and Its Implications for the Lecturers Performance. *Jurnal Pendidikan Ekonomi& Bisnis*, 9(2), 163-178. <https://doi.org/10.21009/JPEB.009.2.7>.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG*. 2(2), 2018–2021.
- Suwanto, S., Eka, P. D., Agusentoso, R., Juanda, A., & Kurniawan, P. (2020). Menggali Potensi, Memotivasi Dan Mengarahkan Generasi Muda Menyongsong Dunia Kerja Pada PKBM Cipta Tunas Karya Cipondoh Kota Tangerang. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 2(2), 132-136.
- Suwanto, S., Eka, P. D., Juanda, A., Gandung, M., & Kurniawan, P. (2020). Pengelolaan Kewirausahaan di Era 4g untuk Peningkatan Kesejahteraan di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten. *DEDIKASI PKM*, 1(3), 103-108.