
**PELATIHAN PEMBUATAN ICE CREAM SEBAGAI PELUANG USAHA
BAGI IBU RUMAH TANGGA DI DESA CICALENGKA, TANGERANG-
BANTEN****Iriana Kusuma Dewi¹, Aden Prawiro Sudarso²,
Ahyani³, Didi Sunardi⁴, Yayan Sudaryana⁵**Universitas Pamulang
Email: dosen01729@unpam.ac.id**Abstract**

The purpose of Community Service Activities is to carry out one of the Tri Dharma of Higher Education, especially at Pamulang University. In addition, it is hoped that with community service, the existence of universities can contribute to the development of scientific application to the community. The method used in this community service is to convey material verbally in this implementation, the material in the counseling contains about how to make ice cream as a business opportunity for housewives in Cicalengka Village, Tangerang-Banten. The result of community service obtained is that the activities carried out for the people of Cicalengka Village are buying and selling activities to help the surrounding community to obtain additional income in overcoming the restrictions on activities carried out by the government in order to tackle the Covid-19 pandemic. The activity given is how to make ice cream with sweet potato raw materials, and also given information about how to sell the processed product (ice cream). The knowledge gained in this community service is expected to provide more insight into how to make and sell the products that have been produced, namely sweet potato ice cream, this is intended so that the surrounding community still gets additional income for the daily needs of the residents/communities in Cicalengka Village. , district. Pagedangan Kab. Tangerang – Banten.

Keywords: *Ice cream processing, agriculture, entrepreneurship*

Abstrak

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi khususnya di Universitas Pamulang. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepada masyarakat tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi kepada pengembangan penerapan keilmuan kepada masyarakat. Metode yang digunakan pada pengabdian kepada masyarakat ini menyampaikan materi secara verbal dalam pelaksanaan ini materi dalam penyuluhan berisi tentang bagaimana cara untuk membuat ice cream sebagai peluang usaha bagi ibu rumah tangga di Desa Cicalengka, Tangerang-Banten. Hasil pengabdian

masyarakat yang diperoleh yakni kegiatan yang dilaksanakan bagi masyarakat Desa Cicalengka adalah kegiatan jual beli guna membantu masyarakat sekitar untuk memperoleh pemasukan tambahan dalam mengatasi pembatasan aktivitas yang dilakukan pemerintah guna menganggulangi pandemi Covid-19. Kegiatan yang diberikan adalah bagaimana cara membuat ice cream dengan bahan baku ubi jalar, serta diberikan info juga mengenai bagaimana cara menjual hasil olahan tersebut (*ice cream*). Ilmu yang diperoleh pada pengabdian masyarakat ini harapannya semakin memberikan wawasan mengenai bagaimana cara membuat serta menjual produk yang telah dihasilkan yakni ice cream ubi jalar, hal ini bertujuan agar masyarakat sekitar masih memperoleh tambahan pemasukan guna kebutuhan hidup sehari-hari para warga/masyarakat di Desa Cicalengka, Kec. Pagedangan Kab. Tangerang – Banten.

Kata kunci : Pengolahan Ice Cream, Pertanian, Wirausaha

A. PENDAHULUAN

Bencana pandemi Covid-19 yang masih berlangsung hingga saat ini mengakibatkan banyak terjadi perubahan pada pola kehidupan masyarakat terutama dalam kegiatan di berbagai bidang. Bencana ini tidak hanya berdampak serius pada kesehatan masyarakat, tetapi juga merusak stabilitas ekonomi dengan skala cakupan lokal, nasional dan bahkan global. Sejak pertama berjangkit pada akhir Desember 2019 di Kota Wuhan-China, virus corona telah menular dengan sangat cepat ke hampir semua negara di dunia. Berdasarkan data hingga tanggal 31 Agustus 2021 total akumulatif terkonfirmasi positif virus Covid-19 sebanyak 4.089.801 orang dengan total akumulatif kasus meninggal dunia sebanyak 133.023 orang (Prastiwi, 2021).

Adanya pembatasan aktivitas masyarakat menyebabkan masyarakat harus tetap tinggal dirumah bahkan ada beberapa yang kena PHK dari tempat kerja. Akibatnya masyarakat harus berusaha bertahan hidup dengan cara lain baik dengan berjualan atau menjadi supir online. Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan memiliki tanah yang cukup subur serta beberapa masyarakatnya bermatapencaharian sebagai petani kebun. Hampir semua jenis tanaman dapat tumbuh, salah satu tanaman yang paling mudah untuk ditanam adalah tanaman ubi jalar. Ubi Jalar merupakan tanaman yang mengandung karbohidrat tinggi. Kebanyakan ubi jalar hanya dikonsumsi sebagai makanan tambahan dalam bentuk ubi rebus, ubi goreng, kolak serta makanan kecil seperti keripik ubi maupun dodol. Selain jenis makanan tersebut sebenarnya ubi juga dapat diolah sebagai bahan tambahan dalam membuat es krim. Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka fokus pengabdian masyarakat dibatasi pada ruang lingkup penjualan hasil produksi pertanian. Adapun kegiatannya adalah dengan memberikan edukasi secara visual dan verbal kepada masyarakat khususnya para petani bahwa diharapkan para petani agar dapat memanfaatkan hasil pertaniannya dijadikan sebagai peluang usaha. Tujuan Pelaksanaan yaitu : Memberikan edukasi dan meningkatkan ketrampilan mengenai pengolahan hasil tani yang dijadikan sebagai peluang usaha. Membantu petani agar lebih baik lagi dalam hal pengemasan hasil produksi yang akan dijual, dan Membantu petani agar memperoleh pendapatan lebih besar dari sebelumnya.

B. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dalam 3 (tiga) rangkaian tahapan, yaitu; Pertama tahapan Pendahuluan, Kedua tahapan Sosialisasi dan Ketiga adalah tahapan Pelaksanaan. Tahapan pendahuluan meliputi kegiatan survei lapangan dan hubungan dengan objek lokasi pengabdian serta penyusunan rancangan kegiatan dan keluaran dari kegiatan tersebut. Tahapan Sosialisasi; dalam tahapan ini tim yang sudah menyusun dan membentuk rancangan acara kemudian menyampaikan kepada pihak Kepala Desa Cicalengka, Tangerang - Banten serta pelaksanaan beserta keluaran yang ditentukan. Dan terakhir adalah Tahapan pelaksanaan; tahapan ini merupakan pelaksanaan dari rancangan kegiatan yang telah ditetapkan.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil sosialisasi yang dilakukan kepada Warga Desa Cicalengka dilaksanakan selama dua hari yang berlangsung dari tanggal 18-19 September 2021. Dalam pelaksanaan PKM para peserta diminta untuk aktif dalam kegiatan diskusi, serta mengajukan pertanyaan dalam kegiatan sosialisasi pembuatan ice cream dengan bahan baku ubi jalar. Peserta juga diminta untuk mencoba membuat serta mencari permasalahan mengenai pembuatan ice cream tersebut agar dapat menjadi diskusi dalam pelaksanaan PKM.

Beberapa faktor pendukung keberhasilan kegiatan ini adalah minat peserta yang antusias dan rasa keingintahuan dalam proses pembuatan ice cream ubi jalar. Hal ini dapat menjadi sarana pengembangan diri bagi para peserta dalam mengkreasikan ice cream, baik dari segi bahan baku, topping ice cream, maupun dari segi rasa ice cream itu sendiri. Faktor yang dirasakan menghambat adalah keterbatasan waktu dalam pelaksanaan PKM, karena selain peserta masih dalam tanggung jawab pekerjaan yang harus diselesaikannya, juga dikarenakan kondisi pandemic yang dirasakan kurang efektif dalam melakukan sosialisasi dalam kondisi offline karena banyak terjadi pembatasan, baik waktu dan penerapan kegiatan.

Hasil dari pelatihan ini berdasarkan kesan dan masukan yang diperoleh, para peserta sangat antusias dalam mengikuti kegiatan pelatihan sebab mereka dapat langsung mengetahui apa saja bahan-bahan yang diperlukan untuk membuat ice cream sederhana dengan bahan baku dari hasil pertanian/perkebunan yang mana nantinya para peserta juga dapat lebih mengembangkan atau mengkreasikan bahan-bahan selanjutnya yang akan dipergunakan untuk pembuatan ice cream.

Pada intinya pelaksanaan Pengabdian dapat berjalan dengan baik dan lancar, *follow up* dari kegiatan ini nantinya diharapkan peserta pelatihan untuk terus mencoba dan sebisa mungkin menerapkannya dalam kegiatan perkumpulan untuk keberlanjutan Pengetahuan.



Gambar 1. Penyampaian materi

D. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

PKM dengan judul **Pelatihan Pembuatan Ice Cream Sebagai Peluang Usaha Bagi Ibu Rumah Tangga** merupakan PKM yang bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan pengetahuan serta pemahaman kepada masyarakat Desa Cicalengka, Kec. Pagedangan Kab. Tangerang – Banten mengenai pelatihan pembuatan ice cream sebagai peluang usaha dan juga merupakan wahana bagi dosen untuk mengabdikan keilmuannya.

2. Saran

Pelaksanaan kegiatan PKM ini diharapkan dapat berkembang lebih luas lagi khususnya dalam bidang pemasaran sehingga metode penjualan secara online dapat lebih dikenal secara luas bagi masyarakat serta bagaimana caranya untuk menarik pembeli melalui pengemasan yang lebih menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, F. (2020). *theAsianparent*. Dipetik September 02, 2021, dari <https://id.theasianparent.com/manfaat-ubi-ungu>
- Anonymous. (t.thn.). Dipetik September 02, 2021, dari 123dok: <https://text-id.123dok.com/document/wye8vv5ry-definisi-es-krim-es-krim.html>
- Dewi, I.K. 2020. Penyuluhan Pemanfaatan Limbah Buah Menjadi Pupuk Cair Organik Untuk Memenuhi Kebutuhan Petani Buah Palawija dan Sayuran Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga di Desa Karang Dadap Kecamatan Kalibagor, Banyumas-Jawa Tengah. *Journal of Society Engagement*. 1(1): 65-76.
- Dewi, I.K. 2020. Pemanfaatan Kain Perca sebagai Aksesoris Motif Hiasan pada Pakaian dan Tas Sebagai Bentuk Peluang Usaha. *Jurnal Lokobmas Kreatif*. 1(1): 1-6

- Dewi, I.K. 2020. Pengelolaan Hasil Pertanian dalam Meningkatkan Harga Jual pada Petani di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kab. Tangerang-Banten. *Jurnal Dedikasi PKM Unpam*. 1(3): 109-113.
- Dewi, I.K. 2021. Meningkatkan Penjualan Hasil Pertanian dengan Memanfaatkan Sosial Media di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten. *Jurnal Dedikasi PKM Unpam*. 2(3): 366-370.
- Hardoko, L. H. (2010). Pemanfaatan Ubi Jalar Ungu sebagai Pengganti Tepung Terigu dan Sumber Antioksidan pada Roti Tawar. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan, Vol XXI No. 1*, 25-32.
- Luckman Adi P, Y. P. (2014). Pembuatan Es Krim Ekstrak Ubi Jalar Ungu dengan Variasi Jumlah Penambahan Susu Full Cream dan Karagenan. *Jurnal Berkala Ilmiah Pertanian, Vol. 1 No. 1*, 1-5.
- Nuryanti. (2021, Juli 14). *Trinumnews.com*. Dipetik September 1, 2021, dari Indonesia Peringkat ke-15 Kasus Corona Dunia per 14 Juli 2021 dengan Total 2.670.046 Kasus Positif: <https://www.tribunnews.com/corona/2021/07/14/indonesia-peringkat-ke-15-kasus-corona-dunia-per-14-juli-2021-dengan-total-2670046-kasus-positif>
- Prastiwi, D. (2021, Agustus 31). *Liputan6.com*. Dipetik September 1, 2021, dari Update Covid-19 Selasa 31 Agustus 2021: Positif 4.089.801, Sembuh 3.760.497, Meninggal 133.023: <https://www.liputan6.com/news/read/4645857/update-covid-19-selasa-31-agustus-2021-positif-4089801-semuh-3760497-meninggal-133023>
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah Warga Di Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3). 351-355.
- Solihin, D., Ahyani, Karolina, Pricilla, L., Octaviani, I.R. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada UMKM Di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*. 2(3). 307-311.
- Solihin, D., Ahyani, A., & Setiawan, R. (2021). The Influence of Brand Image and Atmosphere Store on Purchase Decision for Samsung Brand Smartphone with Buying Intervention as Intervening Variables. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 262-270. doi:<http://dx.doi.org/10.23887/ijssb.v5i2.30847>
- Subarto, S., Solihin, D., & Qurbani, D. (2021). Determinants of Job Satisfaction and Its Implications for the Lecturers Performance. *Jurnal Pendidikan Ekonomi& Bisnis*, 9(2), 163-178. <https://doi.org/10.21009/JPEB.009.2.7>
- Yuwono, S. S. (2015, November 23). Dipetik September 02, 2021, dari <http://darsatop.lecture.ub.ac.id/2015/11/es-krim/>