
STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN METODE SWOT DI GERAKAN PEMUDA ANSOR NAHDLATUL ULAMA KELURAHAN PAGEDANGAN KECAMATAN PAGEDANGAN TANGERANG

Darmadi¹, N. Lilis Suryani², Ratna Sari³
Email: dosen02445@unpam.ac.id

Abstract

This community service aims to find out the distribution of MSMEs in Pagedangan village, Pagedangan district, Tangerang - Banten which has been affected by the pandemic and to rebuild the strategy of stretching MSMEs as a commodity for the nation's economic development. The results of this community service state that the distribution of MSMEs affected by the pandemic is still quite large and continues to grow and develop because MSMEs continue to build development strategies to meet needs. Based on the results of the study, it was found that the MSME development strategy in the Covid-19 Pandemic Period with the SWOT Method was to develop the latest product innovations, develop offline and online transactions, and develop payments via direct and E-Money.

Keywords: MSME Development; SWOT.

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mengetahui sebaran UMKM di desa Pagedangan kecamatan pagedangan tanggerang – banten yang terdampak pandemi dan untuk membangun kembali strategi geliat UMKM sebagai komoditi pembangunan perekonomian bangsa. Hasil pengabdian kepada masyarakat ini menyatakan bahwa sebaran UMKM yang terdampak pandemi masih cukup besar dan terus tumbuh dan berkembang karena UMKM terus membangun strategi pengembangan untuk pemenuhan kebutuhan. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa strategi pengembangan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Metode SWOT adalah dengan mengembangkan inovasi produk terbaru, mengembangkan transaksi secara *offline* maupun *online*, serta mengembangkan pembayaran via langsung dan *E-Money*.

Kata Kunci : Pengembangan UMKM; SWOT.

A. PENDAHULUAN

Era industri 4.0 yang ditandai digitalisasi memudahkan hubungan antar manusia, efisien dan produktivitas tinggi dalam segala aspek kehidupan. Era industri 4.0 melahirkan budaya ekonomi berbagi (*sharing*) dan berkolaborasi, baik “aset maupun akses” informasi serta sumber daya sehingga menghasilkan efisiensi kolektif. Pandemi ini mempunyai pengaruh yang sangat signifikan di berbagai tatanan kehidupan manusia saat ini. Pelarangan dan pembatasan sosial dijadikan slogan sebagai peringatan bersama bahwa wabah ini mempunyai perkembangan penyebaran yang sangat masif. Slogan kembali ke rumah atau “*stay at home*” merupakan cara yang cukup ampuh untuk menekan penyebaran wabah ini.

Sejumlah besar tenaga kerja harus kehilangan pekerjaan, pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) terutama berskala mikro tak lagi memiliki modal untuk usaha, penutupan UMKM sebagai dampak tak langsung dari pembatasan berskala besar dan *stay at home* membuat UKM terpuruk karena tidak dapat melakukan usaha dan modal terpakai untuk keperluan sehari-hari. Dengan slogan demikian, tentunya sangat berpengaruh pada berbagai sektor kehidupan masyarakat, mulai dunia pendidikan, jasa dan non jasa besar maupun kecil, termasuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Pandemi Covid-19 faktanya memang mempengaruhi sektor perekonomian, tak terkecuali usaha kecil menengah (UMKM). Di balik menurunnya pendapatan UMKM selama pandemi, namun para pelaku usaha tetap harus tetap bertahan. Rangkuty (2003: 18-20) menjelaskan analisis SWOT sebagai berikut. Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai factor secara otomatis untuk merumuskan strategi perusahaan atau Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strengths*) dan peluang (*opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weaknesses*) dan ancaman (*threats*). Proses pengambilan keputusan strategis selalu berkaitan dengan pengembangan misi, tujuan, strategi, dan kebijakan perusahaan.

B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Ds.Pagedangn Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UMKM Ds. Ds.Pagedangn Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang-Banten dengan menganalisis pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang .

Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut: Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UMKM gerakan pemuda ansor, Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang. Melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan gerakan pemuda ansor, Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang tentang rencana pelaksanaan kegiatan PKM. Gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UMKM telur asin untuk hadir mengikutinya.

Tim PKM melaksanakan pengabdian kepada masyarakat selama 1 hari yaitu pada: 27 April 2022 yang diikuti sebanyak 17 orang dan bertempat di Aula kantor Kecamatan pagedangan. Pelaksanaan kegiatan PKM ini menggunakan metode ceramah, diskusi, tanya jawab secara langsung dan contoh kasus. Peserta pelaku usaha UMKM mendapat masukan dari pemateri tentang bagaimana me-manage suatu usaha khususnya untuk usaha. Kegiatan PKM inipun mendapatkan sambutan yang baik dari para pelaku usaha UMKM. Hal ini terlihat dari keseriusan mereka untuk ikut terlibat secara langsung dalam diskusi dan dalam

menangani contoh kasus manajemen usahaBerikut hasil dokumentasi foto-foto kegiatan PKM Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang –Banten



Gambar 1. Kegiatan PKM di PAC GP Ansor Pagedangan

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Dalam meningkatkan profesionalitas para pelaku UKM gerakan pemuda Ansor, Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang memberikan pelatihan teknis dengan meode SWOT untuk menambah keterampilan para pelaku UKM gerakan pemuda ansor, Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang.

Saran

Untuk meningkatkan keprofesionalan bagi pelaku UMKM gerakan pemuda Ansor, Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang yang ada di Tangerang materi yang disampaikan harus perlu disertai dengan praktek langsung dan untuk memastikan penyampaian pelatihan diterima dengan baik, perlu melakukan evaluasi rutin UMKM gerakan pemuda Ansor, Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi, D., Suryani, N., Sari, R., Guruh, M., & Faisal, F. (2021). Pelatihan Dasar Manajemen Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UMKM) Desa Cicalengka Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*, 3(1), 96-100. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasiipkm.v3i1.14613>

- Darmadi, D., Suryani, N., Sari, R., Setiawan, R., & Susanto, N. (2021). Pembuatan Hand Sanitizer Bagi UMKM Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*, 2(2), 251-254. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i2.10080>
- Darmadi, & Setiawan, R. (2020). Analisis Implementasi Global Vision Melalui Straregi Pemasaran Perusahaan Roti Maulana Bakery Yang Berimplikasi Pada Daya Saing. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 316–325.
- Darmadi, D. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Indomaret Cabang Kelapa Dua Gading Serpong Kabupaten Tangerang. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 240–247. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.5140>
- Rangkuti, F. (2003). Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis. Gramedia Pustaka Utama
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada UKM Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Setiawan, R., Darmadi, D., Suhartono, A., & Halomoan, Y.K. (2020). Pelatihan Bisnis Online Karang Taruna Lingkungan Rw 013 Kelurahan Paninggilan Utara Kecamatan Ciledug Kota Tangerang. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah Warga Di Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 351–355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG*. 2(2), 2018–2021.