

---

**PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN  
JIWA ENTERPRENEURSHIP DIMASA PANDEMIC PADA PAC  
GERAKAN PEMUDA ANSOR KECAMATAN PAGEDANGAN  
TANGERANG - BANTEN**

Munarsih<sup>1</sup>, Ade Rachmawan<sup>2</sup>, Fitri Koneff<sup>3</sup>, Sudita<sup>4</sup>, Nurhayat Dunia<sup>5</sup>  
Email: [dosen02445@unpam.ac.id](mailto:dosen02445@unpam.ac.id)

**Abstract**

*Cultivating the entrepreneurial spirit for youth is very well done so that they have an understanding that work as an entrepreneur is a good prospect. So that the mental mentality of entrepreneurs is awakened, not employees. With the growth of the entrepreneurial spirit, young people will start trying to run entrepreneurship, especially continuing the business that has been carried out by the PAC Anzor Youth Movement, Pagedangan District, Tangerang-Banten. Mastery of entrepreneurship skills through digital marketing is the main target that Anzor youths hope to have so that their effectiveness in entrepreneurship will increase. By mastering digital marketing in running a business, it is expected to increase sales turnover. The purpose of the PKM activity is to find out how much digital marketing is used in running a business at the Anzor Youth Movement PAC, Pagedangan District, Tangerang-Banten. The results of the activity show that (1) there is an increase in knowledge and insight into the use of digital marketing at the PAC of the Anzor Youth Movement, Pagedangan District, Tangerang-Banten; (2) there is a spirit to foster an entrepreneurial spirit after being given digital marketing guidance and training.*

**Keywords: Entrepreneurship; Digital Marketing.**

**Abstrak**

Memupuk jiwa entrepreneurship bagi pemuda sangat baik dilakukan agar memiliki pemahaman bahwa pekerjaan sebagai wirausaha itu adalah sebuah prospek yang bagus. Sehingga terbangunlah mental mental pengusaha bukan karyawan. Dengan tumbuhnya jiwa *entrepreneurship*, para pemuda akan mulai mencoba menjalankan wirausaha khususnya meneruskan usaha yang telah digeluti oleh PAC Gerakan Pemuda Anzor Kecamatan Pagedangan Tangerang-Banten. Penguasaan keterampilan berwirausaha melalui digital marketing menjadi target utama yang diharapkan dimiliki oleh para pemuda Anzor sehingga efektifitas dalam berwirausaha menjadi meningkat. Dengan penguasaan digital marketing dalam menjalankan usaha diharapkan dapat meningkatkan omset penjualan. Tujuan kegiatan PKM adalah untuk mengetahui seberapa besar penggunaan digital marketing dalam menjalankan usaha pada PAC Gerakan Pemuda Anzor Kecamatan Pagedangan Tangerang-Banten. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa (1) adanya peningkatan ilmu pengetahuan serta wawasan tentang penggunaan *digital marketing* pada PAC Gerakan Pemuda Anzor Kecamatan Pagedangan Tangerang-Banten; (2) adanya semangat untuk menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* setelah diberikan pengarahannya serta pelatihan *digital marketing*.

**Kata kunci : Entrepreneurship; Digital Marketing.**

## A. PENDAHULUAN

Gerakan Pemuda Ansor (GP Ansor) adalah salah satu Badan Otonom Nahdlatul Ulama (NU) yang bergerak di bidang kepemudaan dan kemasyarakatan. GP Ansor resmi berdiri sejak Mukhtamar NU ke-9 pada tanggal 24 April 1934 M/ 10 Muharram 1353 H di Banyuwangi. Gerakan Pemuda Ansor membawahi Barisan Ansor Serbaguna (Banser), Rijalul Ansor, Densus 99, Lembaga Wakaf Ansor, Lembaga Bantuan Hukum Ansor, Barisan Ansor Anti-Narkoba, dan PT. Sorban Nusantara Travel. Selain itu, GP Ansor juga telah memiliki pengurus wilayah yang tersebar di 33 provinsi di Indonesia.

PAC Gerakan Pemuda Ansor Kecamatan Pagedangan – Tangerang diketuai oleh Marpu, S.Pd. Dalam era digital saat ini ketrampilan para pemuda dalam menguasai keterampilan (hard skill) memang sangat dibutuhkan, khususnya menghadapi situasi pandemic saat ini dimana menjaga jarak menjadi hal yang penting sebagai upaya untuk mengurangi resiko penyebaran virus Covid 19. Menjaga jarak, membatasi mobilitas menjadi hal yang penting di aplikasikan dalam keseharian di dua tahun terakhir. Dengan mengurangi mobilitas itu artinya roda perekonomian berputar lambat. Kondisi pandemic ini memaksa banyak perusahaan yang terpaksa harus memutuskan ikatan kerja dengan karyawan karyawannya. Sedangkan kehidupan harus terus berjalan.

Wirausaha dinilai sebagai jalan untuk membangkitkan perekonomian. Sebagaimana Rasulullah, nabi Muhammad SAW, manusia panutan seluruh umat muslim di Bumi pun berwirausaha. Situasi saat ini menjadi pembelajaran untuk kita untuk mempersiapkan skill dalam berteknologi khususnya digital marketing.

Pandemic yang terjadi dua tahun belakangan ini suka tidak suka begitu mempengaruhi omset penjualan. Dengan memberikan pelatihan untuk meningkatkan jiwa wirausaha serta memberikan skill tentang digital marketing diharapkan mampu membangkitkan semangat berwirausaha serta menambah skill tentang digital marketing sehingga para pemuda kedepannya mampu menjalani kehidupan sehari hari dengan berdikari.

## B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Adapun kerangka pemecahan masalah yang dilakukan adalah dengan melakukan kegiatan diskusi dan Tanya jawab antara audiens dengan narasumber melalui tema kegiatan “Pelatihan Digital Marketing untuk Meningkatkan Jiwa Entrepreneurship Dimasa Pandemic pada PAC Gerakan Pemuda Ansor Kecamatan Pagedangan Tangerang-Banten”. Dengan diadakannya kegiatan diskusi dan tanya jawab pada PAC Gerakan Pemuda Ansor akan dapat meningkatkan jiwa berwirausaha. Para pemuda diharapkan mampu menggunakan *digital marketing* sebagai sarana dalam berwirausaha sehingga mampu bersaing di masyarakat. Sebelum kegiatan dilaksanakan maka dilakukan persiapan sebagai berikut

1. Melakukan studi pustaka yang berkaitan dengan tema kegiatan yaitu Pelatihan Digital Marketing untuk Meningkatkan Jiwa Entrepreneurship Dimasa Pandemic pada PAC Gerakan Pemuda Ansor Kecamatan Pagedangan Tangerang-Banten.
2. Melakukan persiapan alat dan bahan untuk tema kegiatan.
3. Menentukan waktu pelaksanaan dan lamanya kegiatan pengabdian bersama-sama tim pelaksana.
4. Menentukan dan mempersiapkan materi yang akan disampaikan dalam kegiatan pengabdian masyarakat. Mengkoordinasikan dengan pihak pengelola PAC Gerakan Pemuda Ansor Kecamatan Pagedangan Tangerang-Banten tentang waktu dan tema kegiatan pengabdian masyarakat.

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pelaksanaan PKM yang dilakukan pada tanggal 05-06 Maret 2022 dengan peserta adalah para pemuda Ansor di Kecamatan Pagedangan Tangerang-Banten, bahwa :

1. Kegiatan yang dilaksanakan untuk para pemuda Ansor di Kec. Pagedangan adalah kegiatan pengarahannya mengenai pelatihan digital marketing untuk meningkatkan jiwa entrepreneurship dimasa pandemic.
2. Para pemuda Ansor mendapatkan wawasan serta ilmu pengetahuan dengan materi yang diperoleh dari dosen prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang mengenai pelatihan digital marketing untuk meningkatkan jiwa entrepreneurship dimasa pandemic.
3. Respon dari para Pemuda Ansor Kec. Pagedangan Kab. Tangerang-Banten sangat baik dan antusias dengan adanya PKM dari para Dosen prodi Manajemen Universitas Pamulang, dimana dapat menambah pengetahuan dan memotivasi masyarakat terhadap pelatihan digital marketing untuk meningkatkan jiwa entrepreneurship dimasa pandemic.
4. Semakin bertambahnya pelaku wirausaha maka kebutuhan pelatihan digital marketing semakin meningkat akan tetapi dengan segala keterbatasan maka dapat mengakibatkan berkurangnya minat pemuda untuk berwirausaha. Sehingga dengan adanya pelatihan digital marketing dapat membantu masyarakat untuk meningkatkan jiwa entrepreneurship melalui pelatihan digital marketing terutama dimasa pandemic.



Gambar 1. Kegiatan PKM di PAC GP Ansor Pagedangan

## D. KESIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

PKM dengan tema Pelatihan Digital Marketing untuk Meningkatkan Jiwa Entrepreneurship Dimasa Pandemic pada Pac Gerakan Pemuda Ansor Kecamatan Pagedangan Tangerang-Banten merupakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan serta pelatihan kepada masyarakat maupun Pemuda Ansor di Kec. Pagedangan Kab. Tangerang-Banten mengenai pelatihan digital marketing dalam berwirausaha serta peran serta dosen untuk mengabdikan keilmuannya dan wawasan.

### Saran

Pelaksanaan kegiatan PKM ini diharapkan dapat berkembang lebih luas lagi khususnya dalam bidang digital marketing untuk meningkatkan jiwa entrepreneurship dimasa pandemic.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abu Abdullah Muhammad bin Yazid bin Majah al-Rab'i al-Qazwaini. 1997. Sunan Ibnu Majah. Beirut: Darul Fikri.
- Anoraga Pandji & Sudantoko Djoko. 2002. *Koperasi Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Chaffey, Dave & Ellis, Chadwick. 2016. *Digital Marketing, Sixth Edition. United Kingdom: Pearson Education Limited*
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Meredith, et al. 2002. *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*, alih bahasa oleh Andre Aspar sayogi. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Munarsih. 2019. Analisis Strategi Pelaksanaan Pelayanan Pendidikan pada SDIT Bina Cendekia – Depok. *Jurnal Kompetitif*, Vol 2, No. 3, 136-155.
- Munarsih, Mada F. Akbar, Ariyanto, A., Ivantan, Sudarsono, A. (2020). Pelatihan Digital Marketing dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa untuk Berwirausaha pada SMK Muhammadiyah Parung-Bogor. *Jurnal PengabdianDharma Laksana*, 3(1), 22-27.
- Purwana, Dedi. Rahmi dan Sandi Aditya. 2017. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit”, Vol. 1 nomor 1. Universitas Negeri Jakarta.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah Warga Di Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3). 351–355.
- Solihin, D., Eka, P., Suwanto, S., Kurniawan, P., & Susanto, N. (2021). Pelatihan Penyusunan Program Pemasaran Sebagai Sarana Pengembangan Usaha Bagi Warga Desa Cicalengka. *DEDIKASI PKM*, 3(1), 101-105. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v3i1.14614>
- Suryana Yuyus & Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Susanto Adi. 2002. *Kewirausahaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Trim Bambang. 2008. *Business Wisdom of Muhammad SAW : 40 Kedahsyatan Bisnis Ala Nabi SAW*. Bandung : Madani Prima.
- <https://opop.jatimprov.go.id/detail/103/4-tips-berdagang-ala-rasulullah><https://entrepreneurcamp.id/keusaha> pada SMK Muhammadiyah Parung-Bogor. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, Vol 3, No. 1, 22- 27  
untungan-menjadi-wirausaha/