

Strategi Pemasaran Syariah Produksi Keripik Pisang Pada Usaha Santri di Yayasan Al-Kamilah Depok

R.Mohd Zam Zami¹, Khotimatus Sa'diyah², Wiwik Hasbiyah AN³

¹²³Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

E-mail: dosen1386@unpam.ac.id

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel :

Diterima : 15 November 2023

Direvisi : 16 Desember 2023

Disetujui : 22 Desember 2023

Kata Kunci :

Santripreneur; Ekonomi Kreatif; Pemasaran Syariah

ABSTRAK

Pengabdian kepada masyarakat ini bermula dari belum terbangunnya ekonomi syariah secara maksimal khususnya di kota Depok. Hal ini bisa dilihat salah satunya dari pemasaran produk khususnya disektor kuliner dimana para pelaku usaha masih banyak yang belum mencantumkan label halal pada produknya. Pengabdian kepada masyarakat ini berfokus pada strategi pemasaran produk khususnya produk UMKM para santri yayasan Al-Kamilah, sehingga tujuannya yaitu bagaimana menerapkan strategi pemasaran yang tepat pada usaha yang dikelola oleh para santri, dan mengetahui model pengembangan santripreneur sebagai penggerak ekonomi kreatif berbasis syariah di Provinsi Depok khususnya di Yayasan Al-Kamilah. Pengabdian kepada masyarakat ini menggunakan metode penyuluhan dan wawancara. Hasil pengabdian kepada masyarakat ini berjalan lancar dengan antusiasnya pertanyaan para peserta tentang pemasaran syariah berbasis inovasi dan kreatif untuk produk andalan UMKM di Yayasan Al-Kamilah yaitu produk keripik pisang kapok.

ARTICLE INFO

Article History :

Received: 15 November 2023

Revised: 16 December 2023

Accepted: 22 December 2023

Keywords:

Santripreneur; Creative Economy; Sharia Marketing

ABSTRACT

This community service stems from the fact that the sharia economy has not been fully developed, especially in the city of Depok. This can be seen, one of the ways, in product marketing, especially in the culinary sector, where many business actors still do not include halal labels on their products. This community service focuses on product marketing strategies, especially MSME products for the students of the Al-Kamilah Foundation, so the aim is how to apply appropriate marketing strategies to businesses managed by the students, and knowing the model for developing students as a driver of the sharia-based creative economy in Depok Province. especially at the Al-Kamilah Foundation. This community service uses counseling and interview methods. The results of this community service went smoothly with enthusiastic questions from the participants regarding innovation and creative sharia-based marketing for the mainstay product of MSMEs at the Al-Kamilah Foundation, namely the Kapok banana chips product.

1. Pendahuluan

Ekonomi kreatif menjadi salah satu penggerak ekonomi bangsa, oleh karenanya para pelaku EKRAF diharuskan mempunyai ketekunan dan inovasi agar dapat bertahan dalam persaingan ekonomi. Ekonomi kreatif diharapkan dapat meningkatkan pembangunan perekonomian di Indonesia. Ekonomi kreatif merupakan sebuah gagasan yang muncul dari kreativitas manusia berbasis ilmu pengetahuan, teknologi maupun budaya. Saat ini sektor ekonomi kreatif berperan penting dalam pembangunan ekonomi di Indonesia beberapa diantaranya membuka lapangan usaha baru, dan penyerapan tenaga kerja (Bekraf, 2016).



Gambar 1: Data publikasi KemenKraf tentang tenaga kerja ekonomi kreatif

Dalam perspektif Islam, ekonomi kreatif merujuk pada ide pemikiran manusia dalam segala aspek kehidupan yang tertuju pada kesejahteraan sedangkan kesejahteraan dalam islam tertuju pada kehidupan manusia yang bermaslahah yaitu Kesejahteraan akan diberikan Allah SWT jika manusia menerapkan ajaran agama disegala aspek kehidupannya.



Gambar 2. Produk UMKM Yayasan Al-Kamilah

Saat ini produk EKRAF diberdayakan oleh para UMKM. Yayasan Pondok pesantren Al-kamilah di Depok merupakan salah satu lembaga sosial yang memiliki program UMKM untuk para santrinya. Salah satu unit produk usahanya adalah pembuatan produksi keripik pisang yang sudah berjalan

dari tahun 2017. Keripik pisang ini dijual perkemasan dengan harga Rp 10.000 s.d Rp 20.000. Namun, usaha keripik yang telah berjalan bukan tanpa rintangan. Menurut bapak H. Haryono salah satu pengurus Yayasan mengungkapkan kendala yang dihadapi saat ini seperti permodalan, bahan baku, SDM, dan pemasaran produk. Usaha keripik pisang di Yayasan Al-Kamilah akan terus berjalan jika penjualan produk meningkat. Peningkatan penjualan dapat tercapai jika didukung dengan strategi pemasaran yang tepat, untuk itu menjadi tantangan bagi tim dosen UNPAM melakukan pengabdian kepada masyarakat yang membahas tentang strategi pemasaran syariah.

Pengabdian masyarakat ini merupakan kelanjutan dari PKM sebelumnya yang mengkaji tentang pelatihan pemasaran syariah. Dimana, pengkajiannya masih bersifat global (Samiyono, vol.1 no.2 th.2020 jurnal Lokabmas Kreatif Unpam). Untuk itu dilakukan pengkajian kembali dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat yang pembahasannya dikhususkan pada Strategi Pemasaran Syariah Produksi Keripik Pisang Pada Usaha Santri di Yayasan Al-Kamilah yang merupakan produk andalan dari UMKM Yayasan Al-Kamilah.

Tujuan yang dicapai dalam pengabdian ini yaitu : Memberikan wawasan pada santriwan dan santriwati di yayasan Al-kamilah dalam memahami tentang strategi pemasaran syariah di yayasan Al-Kamilah. Membantu para santri di yayasan Al-kamilah tentang bagaimana membentuk ekonomi kreatif yang berbasis Syariah di yayasan Al-Kamilah. Memberikan penyuluhan kepada para santri tentang implementasi strategi pemasaran syariah produksi keripik pisang kepok di yayasan Al-Kamilah Depok.

2. Metode Pelaksanaan

Untuk mencapai tujuan dan sasaran kegiatan PKM maka dilakukan kegiatan berbentuk workshop dan sosialisasi serta pelatihan berupa :

1. Metode Pelatihan

Guna mengatasi permasalahan dilakukan pelatihan bagi seluruh santriwan dan santriwati di yayasan Alkamilah dengan metode pelatihan sebagai berikut :

- 1) Hari ke 1: Pengumpulan data melalui wawancara kepada para santri tentang keuntungan usaha yang berinovatif melalui ekonomi kreatif berbasis syariah di Al-Kamilah.
- 2) Hari ke 2: Pelatihan tentang implementasi usaha santri melalui kreatifitas santri dalam ekonomi kreatif berbasis syariah di yayasan Al-Kamilah
- 3) Hari ke 3: Memberikan pendampingan pelatihan implementasi strategi pemasaran syariah produksi keripik pisang kepok pada usaha santri di yayasan Al-Kamilah Depok.

Rencana kegiatan yang akan dilakukan untuk kegiatan ini:

- 1) Tahap persiapan, persiapan perlengkapan pelaksanaan PKM, studi literatur dan berkoordinasi dengan pihak yayasan Al-Kamilah.
- 2) Penentuan Lokasi, dilakukan penentuan dan kunjungan ke lokasi tempat PKM.
- 3) Perancangan implementasi dan pengawasan, dilakukan rencana implementasi pelaksanaan PKM.

2. Prosedur Kerja

- 1) Tahap Persiapan, meliputi
 - a. Survei lokasi di Yayasan Al Kamilah di Desa Serua, Kec. Sawangan, Kab. Depok.
 - b. Observasi penentuan pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan

- c. Rapat Koordinasi tim.
 - 2) Tahap Pelaksanaan, meliputi
 - a. Sosialisasi program pelatihan tentang strategi pemasaran syariah
 - b. Pelatihan/Pendampingan tentang strategi pemasaran syariah produksi keripik pisang pada usaha santri di yayasan Al Kamilah Depok
 - 3) Tahap Evaluasi
Memberikan penilaian setelah rangkaian kegiatan dilakukan. Evaluasi ini berupa perbaikan atau saran untuk pelaksanaan kegiatan lebih baik lagi.
3. Tempat Waktu

Tempat, Sasaran dan Waktu Pelaksanaan Kegiatan adalah sebagai berikut :

Tempat Kegiatan : Yayasan Al-Kamilah Depok Jawa Barat
Sasaran Kegiatan : Santriwan Santriwati Yayasan Al-Kamilah
Hari/Tanggal : Selasa– Kamis / 10-12 Oktober 2023
Pukul : 09.00 – 17.00 WIB

Rincian pelaksanaan kegiatan hari 1-3 PKM adalah sebagai berikut :

Tabel 1: Tabel Rincian Susunan Acara Kegiatan PKM di Al-Kamilah

No	Waktu	Susunan Acara	Pemateri/ Penanggung Jawab
1	09.00-09.15	Pembukaan	Khotimatus Sa'diyah
2	09.15-09.45	Pembukaan dan Pengenalan	Semua Dosen
3	09.45-10.00	Sambutan Dari Yayasan	H. Haryono
4	10.00-10.30	Sambutan Panitia	Wiwik Hasbiyah
5	10.30-12.00	Pengumpulan Data dan Wawancara usaha di Al-kamilah	R.Mohd.Zamzami
8.	12.00-14.00	Sholat Dzuhur dan Makan Siang	Panitia/mahasiswa
9.	14.00-16.45	Diskusi dan sharing usaha inovatif	Khotimatus Sa'diyah
10	16.45-17.00	Doa dan Penutup	Panitia/mahasiswa
1	09.30-09.45	Pembukaan hari ke-2	Panitia/mahasiswa
2	09.45 – 12.00	Materi EKRAF berbasis syariah	Khotimatus Sa'diyah
3	12.00-14.00	Ishoma	Panitia/mahasiswa
4	14.00-16.45	Pelatihan tentang implementasi usaha santri yang berinovasi dan berkreatifitas	Wiwik Hasbiyah
5	16.45-17.00	Doa dan Penutup	Panitia/mahasiswa
1	09.30-09.45	Pembukaan hari ke-3	Panitia/mahasiswa
2	09.45 – 12.00	Pelatihan pendampingan strategi pemasaran syariah keripik pisang kepek	Wiwik Hasbiyah
3	12.00-14.00	Ishoma	Panitia
4	14.00-16.45	Tanya jawab dan sharing sesion	R.Mohd.Zamzami
5	16.45-17.00	Doa dan Penutup	Panitia/mahasiswa

3. Hasil dan Pembahasan

Berikut ringkasan pembahasan kegiatan PKM pada 10 s/d 12 Oktober 2023 adalah: Hari ke 1: Pengumpulan data berupa wawancara kepada santriwan santriwati sebanyak 35 orang untuk memperoleh data tentang peran berwirausaha, faktor pendukung dan penghambat dari berwirausaha. Didapatkan keterangan bahwa usaha yang dilakukan para santri tergolong jenis koperasi penjualan karena adanya transaksi jual beli antara pihak pesantren dan para santriwan dan santriwatinya dan masyarakat sekitar. Hal ini dapat menjadi solusi dalam mengurangi kemiskinan masyarakat sekitar. PKM ini bertujuan mengetahui bagaimana peran ekonomi kreatif dalam upaya pemberdayaan masyarakat khususnya di Yayasan Al-kamilah dengan mengurangi beberapa hambatan seperti menumbuhkan rasa disiplin, tanggung jawab dan pantang menyerah dalam berwirausaha.

Hari ke 2: Pemberian materi Ekraf berbasis syariah dan Pelatihan tentang implementasi usaha santri yang berinovatif dan berkefektifitas. Dilakukan melalui penyuluhan dan pelatihan pada para santri di yayasan Al-kamilah, secara ringkas materi yang diberikan adalah: Ekonomi kreatif menjadi salah satu solusi masalah perekonomian saat ini. Sumber daya manusia merupakan kunci utamanya. Pemikiran dan ide dari pemikiran manusia diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan pendapatan melalui inovasi dan kreatifitas melalui peningkatan barang bernilai rendah menjadi barang berdaya jual. Beberapa prinsip produk ekonomi kreatif sesuai dengan prinsip syariah, yaitu: 1) Produk yang dihasilkan halal. 2) Keterlibatan lembaga islam dalam multi stakeholder. 3) Menerapkan "Maslahah" dalam kegiatannya. Dalam pemasaran syariah, seluruh proses baik proses produksi, distribusi, ataupun proses perubahan nilai tidak ada yang bertentangan dengan prinsip syariah. Ada empat prinsip syariah marketing, yaitu teistis (rabbaniyah), etis (akhlaqiyyah), realistis (al-Waqiyyah), humanistis (Insaniyah). Untuk menguji pemahaman peserta, diberikan kuis berupa pertanyaan mengenai usaha ekonomi kreatif yang berinovatif dan kreatif.

Hari ke 3: Memberikan pendampingan tentang strategi pemasaran syariah keripik pisang kepok pada usaha santri di yayasan Al-Kamilah. Melalui sosialisasi dan penyuluhan yang telah dilakukan diharapkan strategi pemasaran berjalan maksimal agar meningkatkan sumber pendapatan santri dari santri untuk santri. Secara ringkas ada beberapa upaya yang perlu dilakukan yayasan yaitu: bahwa strategi pemasaran syariah pada ekonomi kreatif melalui promosi disekitar daerah yayasan baik melalui platform media sosial atau e-commerce, memfasilitasi pengembangan bakat berwirausaha para santri, menggunakan bauran pemasaran yang berinovasi pada produk (inovasi rasa dan kemasan, adanya system bundling produk, mencantumkan garansi/label halal pada kemasan,), harga (memberikan potongan harga/diskon bagi reseller), saluran distribusi, dan promosi (menggunakan promo yang bertenggat waktu guna mendorong pembeli melakukan action pembelian, adanya testimoni dan Review guna perbaikan dan pemasaran lanjutan). Bekerjasama dengan beberapa pihak reseller dan melakukan database pelanggan/pembeli guna follow up pemasaran.

Berikut dokumentasi dari pelaksanaan kegiatan PKM:



Gambar 3. Foto Bersama Peserta PKM (Dosen, Mahasiswa dan Santri Al-Kamilah)



Gambar 5. Foto Penyampaian Materi oleh Narasumber



Gambar 6. Foto Peserta Mengikuti PKM

4. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan dari pelaksanaan pengabdian tentang “Strategi Pemasaran Syariah Produksi Keripik Pisang Pada Usaha Santri Di Yayasan Al-Kamilah Depok” yaitu pengabdian berjalan lancar dengan antusiasnya pertanyaan para peserta tentang pemasaran syariah berbasis inovasi dan kreatif untuk produk andalan UMKM di Yayasan Al-Kamilah yaitu produk keripik pisang kepek. Harapannya semoga nantinya para santri memiliki jiwa yang mandiri, produktif dan berani bersaing sehingga mampu menghadapi tantangan dalam persaingan pemasaran produk.

5. Daftar Pustaka

- Ambar, Lukitaningsih. “Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran,” in *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 13 No.2 2013.
- AN,Wiwik Hasbiyah, Khotimatus Sadiyah, R.Mohd Zamzami.(2023). Peran Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah Pada Usaha Santri Di Yayasan AlKamilah Dalam Meningkatkan Perekonomian Bangsa. *Jurnal Dedikasi PKM*, 4(3),363-370.
- Bashith,Abdul.2012.Ekonomi Kemasyarakatan:visi dan strategi pemberdayaan ekonomi sektor lemah.Malang:UIN Maliki-Press.
- Fadlan. “Konsep Pembangunan Ekonomi Berbasis Islam: Sebuah Upaya Pembangunan Ekonomi Indonesia yang Adil, Makmur, dan Sejahtera,” in *Jurnal al-Ahkam*, Vol. 5 No. 2 2010.
- Hasbiyah,W.(2023,November 29). Strategi Jitu Pemasaran Syariah Usaha Produksi Keripik Pisang Santri Yayasan AlKamilah. Depok Pembaharuan. <https://depokpembaharuan.com/strategi-jitu-pemasaran-syariah-usaha-produksi-kripik-pisang-santri-yayasan-alkamilah-depok/>
- Herie,S.(2012). Ekonomi Kreatif:Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah.*Jurnal Bina Praja* 4(2)
- Ismardi, Ilyas(2014). “Stratifikasi Maqashid al-Syari’ah Terhadap Kemaslahatan dan Penerapannya,” in *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 14 No. 1.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021) *IndustriKreatif dan Digital: Kembangkan Potensi, Gerakkan Ekonomi, dan Ciptakan Lapangan Kerja*. Jakarta.
- Lokadata.id. (2020). PDB Ekonomi Kreatif,2010-2020.
- Ririn Noviyanti.2017. Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship di Lingkungan Pesantren: Studi Kasus di Pondok Darussalam Gontor Putri 1. *INTAJ Jurnal Penelitian dan Ilmiah* Vol 01 No1. Alamat Web: <http://ejournal.alqolam.ac.id/index.php/intaj/article/view/peran-ekonomi-kreatif-thd-entrepreneurship>.
- Samiyono, S., Haryono. Wiwik, H., Khotimatus, S., & Samuel, W.,(2020). Pelatihan Pemasaran Syariah Dalam Meraih Keberkahan Pada Usaha Santriwan Santriwati di Yayasan Al Kamilah Sawangan Depok. *Jurnal Lokabmas Kreatif*. 1(2), 27-34
- Siti dan Muhfiatun. 2017. Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa SambisariYogyakarta). *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* ISSN 1411-8777| EISSN 2598-2176 Volume 17, Nomor 2, 2017. Alamat Web : <http://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/aplikasia/article/view/1273>.

Siti Nur Azizah dan Muhfiatun. 2017. Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta). APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama ISSN 1411-8777 | EISSN 2598-2176 Volume 17, Nomor 2, 2017. Alamat Web : ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/aplikasia. Tertanggal : 12 Agustus 2019

Zuanita, Azmi, Retno. 2018. Membangun Jiwa Entrepreneurship Santri Melalui Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif. DIMAS Jurnal Pemikiran Agama untuk Pemberdayaan Volume 18 No 1 Mei 2018. Alamat Web : <http://journal.walisongo.ac.id/index.php/dimas/article/view/2912>.