

---

**PENTINGNYA MENGATUR KEUANGAN DI MASA PANDEMI PADA  
YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM RUMAH TAHFIDZ AL-HIKAM  
PONDOK AREN TANGERANG SELATAN**

**Asep Muhammad Luthfi<sup>1</sup>, Hasanudin<sup>2</sup>, Ade Yusuf<sup>3</sup>, Widya Intan Sari<sup>4</sup>,  
Arif Hidyat<sup>5</sup>**

Universitas Pamulang  
Email: dosen02451@unpam.ac.id

***Abstract***

*The Corona pandemic has become the cause of economic weakness and decreased purchasing power, where this condition makes financial management issues a problem faced by many people. Therefore, it is important for us to learn how to manage finances in order to survive the Pandemic. Departing from the above considerations, the Rumah Tahfidz Al-Hikam Islamic Education Foundation as an educational institution that supports the education sector feels called to participate in managing national development finances through management science and knowing accounting. Rumah Tahfidz Al-Hikam has a professional teacher with a neat and good work ethic, but during this pandemic, many groups including parents and teachers complain about finances besides body immunity, financial conditions also need extra attention in the midst of the COVID-19 pandemic. 19. Even if you go to school and work from home, do you cut transportation costs and save money? Financial management is an activity of planning, budgeting, checking, managing, controlling, searching and storing funds owned by an organization or company. Many think that financial management is only the activity of recording money in accounting and is the responsibility of the finance department only. In fact, financial management is very broad and important for the sustainability of a business. Financial management in a company regulates company activities or activities related to how to obtain working capital funding, use and allocate funds and manage assets owned by both individuals and company organizations to achieve the desired goals.*

***Keywords: financing, financial management, pandemic, covid-19***

**Abstrak**

Pandemi Corona telah Menjadi Penyebab terjadinya Pelemahan ekonomi dan menurunnya daya beli, dimana kondisi ini membuat persoalan pengelolaan keuangan menjadi masalah yang di hadapin oleh banyak orang. Oleh karna itu penting Bagi kita untuk belajar bagaimana mengelola keuangan agar selamat dari Pandemi. Berangkat dari pertimbangan di atas, Yayasan Pendidikan Islam Rumah Tahfidz Al- Hikam sebagai lembaga pendidikan yang menyantuni bidang pendidikan merasa terpanggil untuk berpartisipasi dalam mengatur keuangan pembangunan bangsa melalui Ilmu manajemen dan mengenal akuntansi. Rumah Tahfidz Al-Hikam mempunyai Guru yang profesional dengan etos kerja rapi dan baik, tetapi

dalam masa pandemic ini banyak sekali kalangan termasuk orng tua murid dan guru mengeluh tenteang keuangan selain daya tahan tubuh, kondisi keuangan juga perlu diperhatikan secara ekstra di tengah pandemi COVID-19. Meski sekolah dan bekerja dari rumah (*work from home*) apakah memangkas ongkos transportasi dan menjadi hemat ? Manajemen keuangan adalah suatu kegiatan perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana yang dimiliki oleh suatu organisasi atau perusahaan. Banyak yang beranggapan bahwa manajemen keuangan hanya kegiatan catat-mencatat uang secara akuntansi dan menjadi tanggung jawab dari bagian keuangan saja. Padahal, manajemen keuangan sangat luas dan penting untuk keberlangsungan suatu bisnis. Manajemen keuangan dalam sebuah perusahaan mengatur kegiatan atau aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan cara memperoleh pendanaan modal kerja, penggunaan dan pengalokasian dana dan mengelola aset yang dimiliki baik individu maupun organisasi perusahaan untuk mencapai tujuan yang di inginkan.

**Kata Kunci: Keuangan, Pengelolaan Keuangan, Pandemic, Covid 19.**

## **A. PENDAHULUAN**

Pandemi Corona telah Menjadi Penyebab terjadinya Pelemahan ekonomi dan menurunnya daya beli, dimana kondisi ini membuat persoalan pengelolaan keuangan menjadi masalah yang di hadapin oleh banyak orang. Oleh karna itu penting Bagi kita untuk belajar bagaimana mengelola keuangan agar selamat dari Pandemi. Kami memilih Yayasan Pendidikan Islam Rumah Tahfidz Al-Hikam karena salah satu teman sejawat kami yaitu Dosen di Universitas menjadi salah satu relawan di tempat tersebut dan menyatakan bahwa Orang tua murid dan Guru di Yayasan tersebut memiliki keterbatasan pengetahuan atau kurangnya pengetahuan bagaimana cara mengelola keuangan atau memajemen keuangan di masa pandemi dan Pihak Yayasan sendiri bersedia menyediakan tempat dan sarana untuk terlaksananya Program Pengabdian Kepada Masyarakat di tempat tersebut. Kami merasa sangat perlu membagikan ilmu yang kami punya tentang bagaimana Memanajemen keuangan di masa pandemi ini. Berdasarkan hal tersebut kami memilih judul dalam Pengabdian Masyarakat ini adalah “Mengatur Keuangan di masa pandemi itu sangat penting karena di masa pandemi ini banyak sekali masyarakat meresahkan ekonomi keluarganya”.

## **B. METODE PELAKSANAAN**

Adapun metode pelaksanaan kegiatan secara lengkap disajikan melalui penjelasan berikut dibawah ini:

1. Survei Tempat Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan ini dimaksudkan untuk menggali informasi tentang kondisi geografis dan kondisi masyarakat didaerah tempat kegiatan. Informasi tersebut berupa lokasi, permasalahan yang dihadapi dalam pada lokasi tersebut

2. Persiapan Sarana dan Prasarana.

Kegiatan ini dimaksudkan untuk merencanakan kebutuhan baik sarana dan prasarana yang akan digunakan dalam pelaksanaan kegiatan dengan tetap memperhatikan kebutuhan masyarakat secara umum dan khusus demi tercapainya target pengabdian kepada masyarakat. Sarana dan prasarana yang dimaksud berupa proyektor, spanduk daln lain-lain.

---

### 3. Pelaksanaan Kegiatan.

Kegiatan yang dilakukan adalah berupa pelatihan atau penyuluhan dalam bentuk pertemuan secara langsung dengan guru dan wali murid Rumah Tahfidz Al Hikam di Jl. M. Basir No. 49, Kampung Bulak RT/RW 01/02, Pondok Kacang Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan.

Untuk pelaksanaan kegiatan tersebut, maka digunakan beberapa metode pelatihan, yaitu:

- a. Metode Ceramah. Metode ceramah dipilih untuk memberikan penjelasan mengenai public speaking dan digital marketing.
- b. Metode Tanya Jawab. Metode tanya jawab ini dipilih karena sangat penting bagi para peserta pelatihan yaitu mengenai bagaimana cara meningkatkan keahlian dalam public speaking dan digital marketing
- c. Metode Simulasi/praktek. Metode simulasi/praktek ini diberikan kepada para peserta pelatihan untuk membuat rencana keuangan jangka pendek.

### 4. Monitoring dan Evaluasi.

Kegiatan ini dimaksudkan untuk meninjau perkembangan kemampuan masyarakat terhadap kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya dengan harapan dapat dilaksanakan sesuai dengan teori yang telah di peroleh melalui kegiatan yang telah dilaksanakan. Evaluasi juga bertujuan untuk memahami pola pemahaman masyarakat terhadap pentingnya mengelola keuangan di masa pandemi covid-19.

### 5. Tahap Pelaporan Hasil Pengabdian.

Pada tahap pelaporan hasil pengabdian kepada masyarakat ini merupakan laporan serangkaian kegiatan mulai dari survey pra-pengabdian hingga pelaporan kegiatan.

### 6. Tahap Publikasi.

Hasil atau laporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan dipublikasikan sebagai luaran dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM yang dilaksanakan dengan acara tatap muka dan praktek pengembangan media pembelajaran berjalan dengan baik dan lancar. Pertemuan tatap muka dengan metode ceramah dan demonstrasi, dilanjutkan latihan/praktek untuk membuat media pembelajaran, mulai dari pemilihan materi, penyusunan, pemilihan huruf, pemberian efek dan animasi dan tampilan. Kegiatan ini dilaksanakan 4 (dua) hari yaitu pada 9 Oktober sampai dengan 12 Oktober 2020. Peserta kegiatan berjumlah 30 wali murid dan lima orang guru-guru Yayasan Pendidikan Islam Rumah Tahfidz Al-Hikam.

Pelaksanaan kegiatan PKM ini dilakukan oleh 5 (lima) orang tim pengabdian dengan pokok bahasan yang disampaikan mengenai: 1. Teori media pembelajaran 2. Pengembangan media pembelajaran yang layak 3. Langkah-langkah penyusunan dan pengembangan media pembelajaran berbasis komputer 4. Latihan pembuatan media pembelajaran 5. Evaluasi hasil media pembelajaran yang telah disusun. Semua materi dapat disampaikan dengan detail. Kegiatan yang diawali dengan ceramah dan demonstrasi ini kemudian dilanjutkan latihan. Acara kemudian dilanjutkan sesi tanya jawab. Berbagai pertanyaan diajukan secara antusias oleh para peserta dalam sesi tanya jawab. Program pengabdian pada masyarakat berupa penyuluhan pentingnya mengelola keuangan di masa pandemi. Hal ini bertujuan agar kedepan wali murid dan guru pada Yayasan Pendidikan Islam Rumah Tahfidz Al-Hikam dapat dengan baik mengelola keuangannya agar dapat survive di masa yang terbilang sulit ini.

Hasil kegiatan PKM secara garis besar mencakup beberapa komponen sebagai berikut:

1. Keberhasilan target jumlah peserta pembinaan
2. Ketercapaian tujuan pembinaan
- 3.

Ketercapaian target materi yang telah direncanakan 4. Kemampuan peserta dalam penguasaan penyuluhan pentingnya mengelola keuangan di masa pandemi. Hal ini bertujuan agar kedepan wali murid dan guru pada Yayasan Pendidikan Islam Rumah Tahfidz Al-Hikam seperti direncanakan sebelumnya adalah paling tidak 30 wali murid dan 5 orang guru pada Yayasan Pendidikan Islam Rumah Tahfidz Al-Hikam . Dengan demikian dapat dikatakan bahwa target peserta tercapai 100%. Angka tersebut menunjukkan bahwa kegiatan PKM dilihat dari jumlah peserta yang mengikuti dapat dikatakan berhasil/ sukses. Ketercapaian tujuan penyuluhan pentingnya mengelola keuangan di masa pandemi. Hal ini bertujuan agar kedepan wali murid dan guru pada Yayasan Pendidikan Islam Rumah Tahfidz Al-Hikam secara umum sudah baik, maka dapat disimpulkan bahwa tujuan kegiatan ini dapat tercapai. Ketercapaian target materi pada kegiatan PKM ini cukup baik, karena materi penyuluhan pentingnya mengelola keuangan di masa pandemi. Hal ini bertujuan agar kedepan wali murid dan guru pada Yayasan Pendidikan Islam Rumah Tahfidz Al-Hikam telah dapat disampaikan secara keseluruhan.

#### **D. KESIMPULAN DAN SARAN**

##### **Kesimpulan**

Program pengabdian pada masyarakat berupa penyuluhan pentingnya mengelola keuangan di masa pandemi. Hal ini bertujuan agar kedepan wali murid dan guru pada Yayasan Pendidikan Islam Rumah Tahfidz Al-Hikam dapat diselenggarakan dengan baik dan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun. Kegiatan ini mendapat sambutan sangat baik terbukti dengan keaktifan peserta mengikuti pendampingan dengan tidak meninggalkan tempat sebelum waktu penyuluhan berakhir.

##### **Saran**

Berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut: 1. Waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian perlu ditambah agar tujuan kegiatan dapat tercapai sepenuhnya, tetapi dengan konsekuensi penambahan biaya pelaksanaan. Oleh karena itu biaya PKM sebaiknya tidak sama antara beberapa tim pengusul proposal, mengingat khalayak sasaran yang berbeda pula. 2. Adanya kegiatan lanjutan yang berupa pelatihan sejenis selalu diselenggarakan secara periodik sehingga dapat meningkatkan pengetahuan wali murid dan guru pada Yayasan Pendidikan Islam Rumah Tahfidz Al-Hikam.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Dewi, I.K., & Solihin, D. (2020). PENGARUH CURRENT RATIO DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2018. *JURNAL ILMIAH FEASIBLE: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi* 2 (2), 183-191.
- Dewi, I.K., Ahyani., Sudarso, A.P., Liawati., & Widowati. (2020). PENGELOLAAN HASIL PERTANIAN DALAM MENINGKATKAN HARGA JUAL PADA PETANI DI DESA CICALENGA KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG – BANTEN. *DEDIKASI PKM*. 1 (3).
- Dumilah, R., Sunarto, A., Solihin, D., & Maulida, H. (2020). Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi Usaha Atau Bisnis Bagi Siswa. *DEDIKASI PKM*, 1(1), 26–33.
- Guntur Setiawan. (2004). *Impelemntasi dalam Birokrasi Pembangunan*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Mardiana, S., Supriyatna, W., Hasanah, Y. M., Zakaria., & Indirasari, I. (2010). Optimalisasi Anggaran Keuangan Di Masa Pandemi Pada Desa Cicalengka Kabupaten Pagedangan Tangerang. *DEDIKASI PKM*. 1 (3).
- Nurdin Usman. (2002). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: Grasindo.
- Qurbani, D., Mardiana, S., & Nugroho, R. D. (2020). Meningkatkan Minat Dan Potensi Generasi Milenial Khususnya Siswa-Siswi SMK Darussalam Untuk Memulai Bisnis Online Dengan Sistem Dropship. *DEDIKASI PKM*. 1 (3).
- Rusdiana. A. (2013). *Manajemen Keuangan Pendidikan*. Bandung: Arsad Press
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi., & Susanto, N. (2020). PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PADA UKM KELURAHAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGGERANG-BANTEN. *DEDIKASI PKM*. 1 (3).
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN USAHA KECIL DAN MENENGAH WARGA DI KELURAHAN PANINGGILAN UTARA CILEDUG. *ABDI LAKSANA*, 1(3), 351–355.
- Solihin, D., Prasetyani, D., Sari, A. R., Sugiarti, E., & Sunardi, D. (2020). PEMANFAATAN BOTOL BEKAS SEBAGAI PENYARING AIR BERSIH SEDERHANA BAGI WARGA DESA CICALENGKA KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGGERANG. *DEDIKASI PKM*, 1(3), 98–102
- Solihin, D. (2019). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Asset (ROA) Pada PT Kalbe Farma. Tbk, *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* 7 (1).
- Solihin, D., & Wibawanto, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 3(3), 30-36.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri*. 4 (1), 38 – 51.
- Solihin, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Pada PT Prima Ufuk Semesta (Studi Empiris Pada Outlet Rekanan PT. Prima Ufuk Semesta di Wilayah JABODETABEK). *Jurnal Semarak* 3 (1), 20-26.