

Pengaruh Pembayaran Digital terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): *Literatur Review*

Hanif Khoti Annisa^{1*}, Annisa Nurbaiti², Wiwik Sundari³, Shella Permata Sari⁴

Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang
hanannisa27@gmail.com^{1*}, anisanurbaiti38@gmail.com², wiwiksundari00@gmail.com³,
shellapermatasr20@gmail.com⁴

Received 28 November 2023 | Revised 9 Desember 2023 | Accepted 9 Januari 2024

*Korespondensi Penulis

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembayaran digital terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Penelitian ini menggunakan metode *Systematic Literature Review* dengan menggunakan kata kunci jurnal pengaruh pembayaran digital terhadap Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) sebagai sumber datanya. Data Penelitian ini berasal dari jurnal 2020 sampai 2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh pembayaran digital terhadap UMKM menunjukkan bahwa pembayaran digital memiliki beberapa manfaat yang dirasakan oleh UMKM. Hasil pengaruh pembayaran digital terhadap UMKM menunjukkan adanya manfaat bagi UMKM, seperti peningkatan pendapatan, meningkatkan kinerja finansial, dan mempermudah transaksi sehingga mendukung pertumbuhan bisnis. Manfaat ini membantu konsumen dan UMKM dalam meminimalkan waktu dan upaya yang diperlukan untuk melakukan transaksi, serta memberikan kenyamanan dengan opsi pembayaran yang fleksibel. Adapun saran penggunaan pembayaran digital untuk pelaku UMKM adalah melakukan kolaborasi pembayaran melalui sistem digital, karena dengan menggunakan pembayaran digital dinilai mampu memberikan pengaruh positif terhadap pendapatan usahanya. Tetapi, para pelaku UMKM juga harus mewaspadai berbagai risiko pembayaran digital yang mungkin akan terjadi.

Keywords: Pembayaran Digital; UMKM

Abstract

This research aims to determine the influence of digital payments on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). This research uses the Systematic Literature Review method using journal keywords on the influence of digital payment on micro, small and medium enterprises (MSMEs). This research data comes from journals from 2020 to 2023. The research results show that the influence of digital payments on MSMEs shows that digital payments have several benefits felt by MSMEs. The results of the influence of digital payments on MSMEs show that there are benefits for MSMEs, such as increasing income, improving financial performance, and making transactions easier, thereby supporting business growth. This benefit helps consumers and MSMEs minimize the time and effort required to carry out transactions, as well as providing convenience with flexible payment options. The suggestion for using digital payments for MSME players is to collaborate on payments via a digital system, because using digital payments is considered capable of having a positive influence on their business income. However, MSME players must also be aware of various digital payment risks that may occur.

Keywords: Digital Payments; MSMeS

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dihadapkan pada berbagai tantangan yang belum pernah terjadi sebelumnya. Perubahan dramatis dalam perilaku konsumen, revolusi teknologi, dan transformasi cara UMKM beroperasi telah menjadi fokus perhatian utama dalam upaya memahami bagaimana digitalisasi berdampak pada kelangsungan bisnis. Teknologi digital telah meresap ke dalam setiap aspek kehidupan kita, mengubah cara kita berkomunikasi, berbelanja, bekerja, dan bersosialisasi. Revolusi digital ini telah menciptakan lingkungan bisnis yang sangat dinamis dan berubah dengan cepat, di mana perusahaan, terutama UMKM, harus beradaptasi atau menghadapi risiko tertinggal.

Penggunaan internet, perangkat mobile, dan media sosial telah memberikan akses tak terbatas ke informasi dan pasar global. Pelanggan dapat dengan mudah mencari produk atau layanan, membandingkan harga, dan memberikan ulasan tentang bisnis, yang memengaruhi keputusan pembelian. Ini telah mendorong perusahaan, termasuk UMKM, untuk membangun kehadiran online yang kuat dan mengoptimalkan strategi pemasaran digital. Pentingnya transformasi digital juga terlihat dalam efisiensi operasional. UMKM yang memanfaatkan perangkat lunak manajemen bisnis, *e-commerce*, dan sistem pembayaran digital memiliki keunggulan dalam meningkatkan produktivitas dan mengurangi biaya operasional.

Selain itu, teknologi digital telah membuka pintu bagi inovasi, memungkinkan UMKM untuk menciptakan produk dan layanan baru, mencapai pasar yang lebih luas, dan berkolaborasi dengan mitra bisnis secara global. Dalam konteks ini, pemahaman yang baik tentang pengaruh teknologi digital pada UMKM menjadi sangat penting untuk kesuksesan dan kelangsungan bisnis mereka. Ini adalah tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh para pemilik UMKM di era digital yang terus berkembang. Dalam keseluruhan, pengaruh digital terhadap UMKM bukan hanya masalah bisnis, tetapi juga memiliki implikasi sosial dan ekonomi yang luas. Pertumbuhan UMKM yang didukung oleh teknologi digital dapat berkontribusi secara signifikan pada kesejahteraan ekonomi, menciptakan pekerjaan, dan meningkatkan daya saing bisnis secara keseluruhan. Oleh karena itu, pemahaman dan adaptasi terhadap teknologi digital adalah kunci bagi kesuksesan UMKM di era yang terus berubah ini.

METODE

Dalam penelitian ini menggunakan metode *Systematic Literature Review* dengan menggunakan kata kunci jurnal pengaruh pembayaran digital terhadap Usaha Menengah Kecil Mikro sebagai sumber datanya. Data Penelitian ini berasal dari jurnal 2020 sampai 2023. *Systematic Literature Review* (SLR) adalah proses menyeluruh dan metodis untuk mengumpulkan, menilai, mengintegrasikan, dan menyintesis bukti-bukti dari studi yang relevan dan berkualitas tinggi dalam bidang penelitian tertentu. SLR adalah metode yang banyak digunakan dalam penelitian ilmiah untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang topik tertentu atau menjawab pertanyaan penelitian dengan memeriksa dan menyusun kembali hasil-hasil penelitian sebelumnya. Sebanyak 6 jurnal diidentifikasi. Metode evaluasi terdiri dari kegiatan merangkum, menganalisis, dan melakukan sintesis mendalam dan kritis dari artikel-artikel yang ditinjau. Hasil dari analisis maupun rangkuman kemudian dituliskan kedalam bentuk artikel ilmiah.

HASIL dan PEMBAHASAN

Hasil

Penelitian yang dilakukan Deka Anggun Lestari, Endah Dewi Purnamasari & Budi Setiawan. (2020) dengan judul “Pengaruh *Payment Gateway* terhadap Kinerja Keuangan UMKM” diperoleh hasil bahwa variabel *Payment Gateway* berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan.

Penelitian yang dilakukan Linda Mahastanti & Dimas Rizky Rafiandi Utoyo (2020) dengan judul” Pengaruh *Payment Gateway* (Gopay) terhadap Finansial UMKM di Kota Salatiga” diperoleh hasil bahwa *go-pay* dengan kegunaan dan kemudahan dapat mempengaruhi sikap terhadap penggunaan dna niat untuk menggunakan *go-pay* meningkatkan kinerja finansial pada UMKM kuliner di Kota Salatiga.

Penelitian yang dilakukan Nida Putri Rahmayanti. (2023) dengan judul “Pengaruh *marketplace* dan pembayaran digital terhadap Tingkat Penjualan UMKM di Kota Banjarmasin” diperoleh hasil bahwa *marketplace* berpengaruh secara parsial terhadap tingkat penjualan UMKM di Kota

Banjarmasin. Pembayaran Digital berpengaruh secara parsial terhadap tingkat penjualan di Kota Banjarmasin. *Marketplace* dan pembayaran digital berpengaruh secara simultan terhadap tingkat penjualan UMKM di Banjarmasin

Penelitian yang dilakukan Ivtachul Ma'rifah, Yuli Supriyanto, Nugroho Wibowo, Arifin Ros Damawati, Siti Umaira dan Irvan Apriansyah. (2023) dengan judul "Pengaruh Pembayaran Digital terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM Nymbowl diperoleh hasil bahwa metode pembayaran digital dirasa lebih efisien dan berpengaruh terhadap kelangsungan usaha pada UMKM Nyambowl dibuktikan dengan adanya kenaikan profit yang diperoleh dari transaksi dengan pembayaran digital.

Penelitian yang dilakukan Laylatul Fauziyah dan Mareta Ika Prajawati. (2023) dengan judul "Persepsi dan Risiko QRIS sebagai Alat Transaksi UMKM" diperoleh hasil bahwa persepsi UMKM Kedai Kopi Janji Jiwa MOG Malang terhadap memiliki persepsi yang positif QRISm resiko yang dirasakan UMKM Kedai Kopi Janji Jiwa MOG Malang terhadap penggunaan transaksi risiko koneksi internet dan risiko penggunaan biaya QRIS.

Pembahasan:

Berdasarkan *literature review* jurnal didapatkan hasil pengaruh pembayaran digital terhadap UMKM menunjukkan bahwa pembayaran digital memiliki beberapa manfaat yang dirasakan oleh UMKM. Pengaruh pembayaran digital terhadap UMKM:

1. *Payment Gateway* seperti OVO dan Go-Pay sangat besar di bidang UMKM karena transaksi menjadi mudah dan pendapatan penjualan (*Sales Revenue*) mereka pun meningkat.
2. Go-pay dengan kegunaan dan kemudahan dapat mempengaruhi sikap terhadap penggunaan dan niat untuk menggunakan go-pay dapat meningkatkan kinerja finansial pada UMKM kuliner di kota salatiga.
3. Mayoritas pelaku UMKM cukup puas dalam memanfaatkan media digital, memiliki pemahaman media digital dengan baik dan mayoritas pelaku UMKM mempermosikan produk dengan cara kombinasi antara foto produk dengan keterangan berupa kata-kata yang mampu menarik konsumen.
4. Mayoritas UMKM melakukan penjualan sistem campuran antara online dan offline, platform digital yang sering digunakan untuk promosi.
5. Pembayaran digital memberikan kemudahan.
6. Pembayaran digital berpengaruh secara parsial terhadap tingkat penjualan UMKM. Hal ini dikarenakan bagi konsumen, konsumen tidak perlu menyediakan uang tunai untuk berbelanja, cukup menggunakan aplikasi atau mobile banking yang ada di smart phone pengguna

Dari beberapa keuntungan penggunaan pembayaran digital memiliki risiko yaitu risiko koneksi internet dan risiko penggunaan biaya penggunaan QRIS.

SIMPULAN

Hasil pengaruh pembayaran digital terhadap UMKM menunjukkan adanya manfaat bagi UMKM, seperti peningkatan pendapatan, meningkatkan kinerja finansial, dan mempermudah transaksi sehingga mendukung pertumbuhan bisnis. Manfaat ini membantu konsumen dan UMKM dalam meminimalkan waktu dan upaya yang diperlukan untuk melakukan transaksi, serta memberikan kenyamanan dengan opsi pembayaran yang fleksibel. Selain itu, penggunaan pembayaran digital juga memberikan kontribusi penting dalam mendukung perkembangan ekosistem bisnis digital, termasuk e-commerce dan platform online lainnya, dengan membuka peluang baru bagi bagi penjual dan konsumen. Dengan demikian, penggunaan pembayaran digital mengubah cara kita berinteraksi dengan uang dan bisnis secara keseluruhan.

Penggunaan pembayaran digital tentu memiliki risiko yang signifikan yang perlu diperhatikan oleh para pelaku UMKM. Salah satunya yaitu risiko koneksi internet dan risiko penggunaan biaya pada QRIS. Penggunaan pembayaran digital berpotensi terganggunya koneksi internet yang tidak stabil, hal ini bisa mengakibatkan transaksi pembayaran digital terhambat atau bahkan gagal. Untuk mengurangi risiko koneksi internet, UMKM perlu memiliki cadangan koneksi, seperti sambungan seluler dan memastikan bahwa jaringan Wi-Fi yang digunakan aman.

Sedangkan untuk mengelola risiko penggunaan biaya, UMKM harus memperhitungkan biaya yang terkait dengan penggunaan pembayaran digital dalam perencanaan bisnis dan mencari penyedia yang menawarkan tarif yang sesuai dengan kebutuhan.

Adapun saran penggunaan pembayaran digital untuk pelaku UMKM adalah melakukan kolaborasi pembayaran melalui sistem digital, karena dengan menggunakan pembayaran digital dinilai mampu memberikan pengaruh positif terhadap pendapatan usahanya. Tetapi, para pelaku UMKM juga harus mewaspadai berbagai risiko pembayaran digital yang mungkin akan terjadi.

DAFTAR PUSTAKA

- Fauziah, L., & Prajawati, M. I. (2023). Persepsi dan Risiko QRIS sebagai Alat Transaksi Bagi UMKM. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 1159-1164.
- Hermawan, F., Detra, A. E., & Eldrian, A. F. (2022). Pengaruh Media Digital Sebagai Sarana Promosi Dan Transaksi Bagi Pelaku UMKM Makanan Dan Minuman di Masa Pandemi Covid-19. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 6(2), 493-505.
- Iradianty, A., & Aditya, B. R. (2021). Digital Payment: Perspektif Gender dalam Pemilihan Jasa Pembayaran Digital. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika (JBMI)–VOL 18 NO. I*.
- Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh payment gateway terhadap kinerja keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 1-10.
- Mahastanti, L., & Utoyo, D. R. R. (2022). Pengaruh Payment Gateway (Go-Pay) Terhadap Kinerja Finansial UMKM di Kota Salatiga. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(2), 105-116.
- Ma'rifah, I., Supriyanto, Y., Wibowo, N., Damawati, A. R., Nauvalia, S. U., & Apriansyah, I. (2022). Pengaruh Pembayaran Digital terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM Nyambowl. *MARGIN ECO*, 6(2).
- Natanael, Y. A., Hirmansah, A., Harasid, H., Sumoharjo, D., Kasaf, M., & Taufik, T. (2023). Analisis Dampak Pembayaran Digital terhadap Sistem Pembukuan Bisnis Pada UMKM King Leuser. *Medani: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 51-54.
- Rahmayanti, N. P. (2023). Pengaruh Marketplace dan Pembayaran Digital Terhadap Tingkat Penjualan UMKM di Kota Banjarmasin. *Al-KALAM: JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 10(1), 28-36.
- Widowati, N., & Khusaini, M. (2022). Adopsi Pembayaran Digital Qris Pada Umkm Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(2), 325-347.
- Yuniar, V. A. (2023). Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Neraca: Ekonomi Bisnis, Manajemen, Akuntansi*, 6(2), 20-29.