Vol. 9 No. 4, Juli-Agustus 2026

Jurnal Disrupsi Bisnis

ISSN:2621-797X(cetak)
ISSN :2746-6841 (onlline)

PENELITIAN MANAJEMEN, AKUNTANSI & KEWIRAUSAHAAN

Vol. 9 No. 4, Juli-Agst 2026

Diterbitkan oleh:
Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang
Jl. Surya Kencana No.1, Pamulang, Tangerang Selatan
Telp. (021) 741 2566
http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB
e-mail: disrupsi@unpam.ac.id

ISSN 2621-797X

Jurnal Disrupsi Bisnis

Jurnal Disrupsi Bisnis	Vol. 9	No.4	Halaman 625-738	Tangerang Selatan Juli-Agst 2026	p-ISSN:2621-797X e-ISSN:2746-6841

UNPAM PRESS
Lembaga Penerbit & Publikasi

Jurnal Disrupsi Bisnis
PENELITIAN MANAJEMEN, AKUNTANSI & KEWIRAUSAHAAN

p-ISSN 2621-797X ; e-ISSN 2746-6841 DOI:10.32493
Vol.9, No.4, Juli-Agustus 2026 (625-738)
http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/index

Jurnal Disrupsi Bisnis (JDB) enam kali setahun pada bulan Januari, Maret, Mei, Juli, September,dan November. JDB tulisan yang diangkat dari hasil penelitian, kajian, dan karya ilmiah dalam bidang Manajemen, Akuntansi dan Kewirausahaan

Dewan Redaksi

Advisory of Editor
Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

Chief of Editor
Drs. Gatot Kusjono, M.M.,C.H.,C.Ht.

Managing Editor
Suprianto, S.Pd., M.M.

Editor Board
Bachtiar Arifudin Husain, S.Kom., M.M.
Dr. Supatmin, S.E.,M.M. MPd.
Dr. Lilis Suryani, S.E.,M.M.
Sugeng Widodo, S.E.,M.M.
Feb Amni Hayati, S.E.,M.M.

Reviewer
Dr. Kasmad, S.E., M.M.
Dr. Udin Ahidin, S.E., M.M.
Dr. I Nyoman Marayasa, S.E., M.M.
Dr. Ir. Nardi Sunardi, SE,. MM. CFE.,CT.
Dr. Ir. H. Sarwani, M.T., M.M.,
Dr. Endang Sugiarti, S.E., M.M.
Dr. Mukrodi, S.Sos.I., M.M.
Yeni Fitriani Somantri, S.E., M.Si.
Ajimat, S.Si.,M.M.

Alamat Redaksi:
Jl. Surya Kencana No. 1 Pamulang Tangerang Selatan Banten
Telp/Fax. (021) 741 2566 ***e-mail:*** jurnaldisrupsibisnis@gmail.com; disrupsi@unpam.ac.id

JURNAL DISRUPSI BISNIS diterbitkan oleh Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang, sejak Juni 2018.
Terbit berkala setiap dua bulan sekali (enam kali setahun).

PENGANTAR REDAKSI

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya. **Jurnal Disrupsi Bisnis (JDB)**, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang Vol.9 No.4 Periode Juli-Agustus 2026 dapat terbit tepat waktu. Kami terus mendorong segenap Civitas Academica untuk benar-benar memanfaatkan **Jurnal Disrupsi Bisnis (JDB)** sebagai wahana publikasi dan pembelajaran bagi semua yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini secara berkala.

Cakupan **Jurnal Disrupsi Bisnis** bidang ilmu Manajemen, Akuntansi dan Kewirausahaan. Kepada segenap penyumbang artikel ilmiah atau karya ilmiah pada terbitan kali ini redaksi memberikan ucapkan terima kasih.

Semoga naskah yang dipublikasikan pada **Jurnal Disrupsi Bisnis (JDB)** bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Sebagai penutup, kami mengundang Bapak/Ibu/Sdr. untuk dapat mengisi jurnal ini dengan naskah-naskah yang sesuai.

Selamat membaca serta berkaya untuk kemajuan Indonesia tercinta.
Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Redaksi

DAFTAR ISI

p-ISSN 2621-797X ; e-ISSN 2746-6841 DOI:10.32493
Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol.9 No.4 Juli-Agst 2026 (625-738)
http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/index

Jurnal Disrupsi Bisnis
PENELITIAN MANAJEMEN, AKUNTANSI & KEWIRAUSAHAAN

Dewan Redaksi ii

Pengantar Redaksi iii

Daftar Isi iv

Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Shopee Xpress Jakarta Barat
Muhammad Rizal Prayoga, Andi Sopandi [625-631]

Motivasi Kerja Memediasi Pengaruh Locus of Control dan Stres Kerja pada Broker PT. Equityworld Surabaya
Muhammad Fayi Raihan Athaya, Mentari Clara Dewanti [632-644]

Pengaruh Budaya Organisasi dan Komunikasi Internal Melalui Self-Efficacy terhadap Kinerja Karyawan PT Terminal Teluk Lamong
Fidelio Bintang Santoso, Mentari Clara Dewanti [645-655]

Leaveism dan Dampaknya Terhadap Work Engagement: Peran Mediasi Work-Life Balance pada Generasi Z di Surabaya
Robi Ganda Novianto Rusmansyah Putra, Daisy Marthina Rosyanti [656-669]

Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Mewujudkan Keberlanjutan Usaha Mikro pada Ekonomi Digital di Kota Metro
Jingga Cantika Aprilia, Suci Hayati, Dharma Setyawan, Primadatu Deswara [670-678]

Pengaruh Kinerja Keuangan dan Non-Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perkebunan BEI
Shafrina Rizqi Jazilah, Tutut Dwi Andayani [679-691]

Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Biro Perjalanan Umrah PT Lintas Iskandaria
Rizki Romantika, Udin Ahidin, Surya Budiman [692-698]

Pengaruh Profitabilitas dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan melalui Sustainability Report
Putri Prasetya Islami, Rini Hidayah [699-710]

Dinamika Minat Investasi Generasi Z: Peran Literasi Pasar Modal dan Keuangan Syariah
Achmad Budi Susetyo, Enni Endriyati [711-723]

Pengaruh Revitalisasi Objek Wisata, Partisipasi Masyarakat dan Citra Destinasi terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat dalam Perspektif Maqashid Syariah
(Studi pada Pelaku Ekonomi Wisata Cakat Raya Tulang Bawang)
Yayang Aisyah Nurhidayah, Ahmad Habibi, Yeni Susanti [724-738]