

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRINTER BERBASIS WEB MENGGUNAKAN CASCADING STYLE SHEET (CSS) DENGAN METODE WATERFALL (STUDI KASUS : ROOLINK JET CISAUK)

Agung Sumarna¹, Salman Farizy²

¹ Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknik Universitas Pamulang

Jl. Raya Puspiptek No. 11, Serpong, Tangerang Selatan – Indonesia

E-mail : agungsumarna20@gmail.com

ABSTRAK

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRINTER BERBASIS WEB MENGGUNAKAN CASCADING STYLE SHEET (CSS) DENGAN METODE WATERFALL. Dalam usaha penjualan printer di Toko Roolink Jet masih melakukan transaksi secara manual baik dalam pemasaran maupun dalam proses transaksi jual beli. Keterbatasan pemasaran produk menjadi suatu kendala toko dalam meningkatkan kualitas penjualan, lemahnya pengawasan barang, kesalahan pencatatan transaksi data yang mengakibatkan kerugian, dan lambatnya penyajian informasi serta pembuatan laporan yang masih manual menjadi suatu dampak yang buruk bagi toko dan dianggap kurang efisien. Sistem penjualan yang digunakan dalam pengumpulan data pada Toko Roolink Jet yang diteliti masih menggunakan aplikasi Microsoft Excel yang membuat kegiatan penjualan tersebut belum terintegrasi dengan baik sehingga dalam setiap proses penjualan menjadi kurang efektif. Metode waterfall ini digunakan peneliti untuk mengembangkan sistem perangkat lunak dengan memiliki alur hidup perangkat lunak secara terurut yang dimulai dari analisa, desain, pengkodean dan pengujian. Perancangan sistem web (E-commerce) yang digunakan disini dengan menggunakan bahasa pemrograman CSS (*Cascading Style Sheet*) yang bersifat seperti aturan untuk mengatur beberapa komponen dalam sebuah web, sehingga akan lebih terstruktur dan seragam. CSS dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data (database) MySQL. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini untuk mempermudah transaksi yang ada pada Toko Roolink Jet.

Kata Kunci : CSS, MySQL, Web, E-commerce, Printer

ABSTRACT

INFORMATION SYSTEM DESIGN OF THE WEB BASED PRINTER USING CASCADING STYLE SHEET (CSS) USING A WATERFALL METHOD. In the business of selling printers at the Roolink Jet Store, they still used manually for transactions both in marketing and in the process of buying and selling transactions, of product marketing what another minim obstacle for stores in improving sales quality, supervision of goods, errors in recording data transactions that result in losses, and the slow presentation of information and manual reporting that is still a bad impact for store and is considered less efficient. Sales system used in collecting data at the Roolink Jet Store under study still uses the Microsoft Excel application which makes the sales activities not yet well integrated so that in each sales process it becomes less effective. This waterfall method is used by researchers to develop software systems by having a software life flow sequentially starting from analysis, design, coding and testing. The web system design (E-commerce) used here uses the CSS (Cascading Style Sheet) programming language which is like rule to regulate several components in a web, so that it will be more structured and uniform. CSS is built with the PHP programming language and MySQL database. Therefore, the purpose of this study is to facilitate transactions at the Roolink Jet Store.

Keywords : CSS, MySQL, Web, E-commerce, Printer

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dari hasil wawancara dan studi literatur yang dilakukan penulis kepada pihak pendiri Toko Roolink Jet, penulis mengidentifikasi masalah yang terjadi dalam sistem penjualan yang selama ini masih menggunakan sistem manual pada bagian transaksi maupun staff produksi yang belum mempunyai web penjualan yang dapat memudahkan pekerjaan dan memudahkan bagi calon customer mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Maka dari itu, proses penjualan yang sedang berjalan saat ini kurang efektif dan fisien karena waktu yang dibutuhkan untuk transaksi dan pendataan relatif lebih lama. (Daffa Hilnady, 2021).

Berdasarkan penjelasan diatas penulis membuat sebuah sistem informasi penjualan dengan memahami bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di perusahaan secara cepat dan akurat, menganalisis berbagai macam permasalahan pada sistem informasi penjualan yang ada pada Toko Roolink Jet dan juga merancang sistem informasi penjualan pada Toko Roolink Jet yang memudahkan dan meningkatkan kinerja bagian Admin Penjualan, dan juga para Karyawan.

Dengan latar belakang permasalahan ini penulis memilih untuk membuat skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRINTER BERBASIS WEB MENGGUNAKAN CASCADING STYLING SHEET (CSS) DENGAN METODE WATERFALL (STUDI KASUS : ROOLINK JET CISAUK)”**

1.2 Identifikasi Masalah

- a. Transaksi jual beli masih dengan sistem manual
- b. Penyimpanan yang masih belum efisien dan belum teratur.
- c. Belum mempunyai web penjualan

1.3 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi Penjualan Printer Pada Toko Roolink Jet ?
- b. Bagaimana tahapan dalam perancangan sistem informasi pada Toko Roolink Jet ?

- c. Apakah tujuan dibangunnya sistem informasi penjualan printer pada Toko Roolink Jet ?

1.4 Tujuan Penelitian

- a. Membangun sebuah web yang dapat membantu dalam mengelola penjualan pada Toko Roolink Jet
- b. Untuk mempromosikan dan memberikan sebuah informasi seputar produk, harga produk dan detail produk Printer dengan cepat dan ter-update.
- c. Agar dapat mengurangi biaya yang dikeluarkan untuk pemasaran produk dan promosi serta mampu meningkatkan kegiatan pemasaran dan penjualan Printer menjadi lebih efektif dan efisien tanpa harus ke toko secara langsung.

1.5 Batasan Penelitian

1. Aplikasi ini dibuat menggunakan database MySQL.
2. Website ini hanya sebuah aplikasi untuk melakukan penjualan dan bertransaksi di Toko Roolink Jet.
3. Sistem ini membahas proses pembayaran melalui transfer.

1.6 Manfaat Penelitian

- a. Bagi Toko Roolink Jet
 - 1) Memberikan pengetahuan tentang sistem layanan informasi terkomputerisasi dibandingkan dengan cara manual.
 - 2) Memberikan informasi yang lebih efektif dan efisien dengan sistem yang terkomputerisasi.
 - 3) Meminimalisir terjadinya human error.
- b. Bagi Universitas
 - 1) Sebagai alat untuk membangun pengetahuan dan memfasilitasi pembelajaran.
 - 2) Digunakan untuk menemukan solusi atau kemungkinan terbaik dalam hal membantu memecahkan masalah fasilitator.

- 3) Sebagai benih untuk yang gemar membaca, menulis, menganalisis dan berbagi informasi yang berharga.

C. Bagi Penulis

- 1) Bertujuan untuk mengembangkan dan menerapkan pengetahuan yang sudah diperoleh ketika menempuh pendidikan saat perkuliahan di UNIVERSITAS PAMULANG.
- 2) Penulis juga dapat menambah pengalaman serta pengetahuan dan wawasan tentang penjualan atau bertransaksi dengan website.

d. Bagi Pembaca

- 1) Sebagai tambahan pengetahuan dan wawasan bagi yang ingin belajar sistem informasi penjualan berbasis website.
- 2) Sebagai bahan referensi dalam penyusunan sebuah karya ilmiah.

2. LANDASAN TEORI

Aplikasi merupakan suatu software yang memiliki aktifitas pemrosesan dengan suatu program yang nantinya akan mengikuti perintah yang dijalankan oleh pengguna. Selain itu, aplikasi dapat membantu kita dalam menyelesaikan tugas atau pekerjaan yang cukup rumit jika dilakukan dengan sistem manual seperti mencatat data, mencari data, dan lain sebagainya.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia Aplikasi adalah penerapan dari rancang sistem untuk mengolah data yang menggunakan aturan atau ketentuan bahasa pemrograman tertentu.

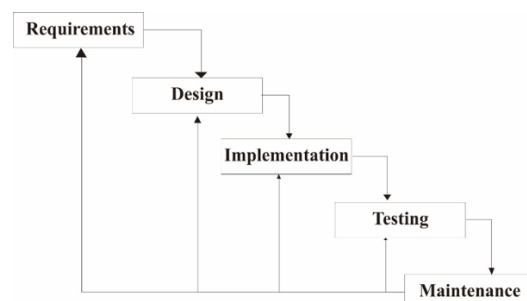
Pengertian website menurut (Sebok, Vermat, dan tim, 2018) adalah kumpulan halaman yang saling terhubung yang di dalamnya terdapat beberapa item seperti dokumen dan gambar yang tersimpan di dalam web server. Web app adalah sebuah aplikasi yang berada dalam web server yang bisa user akses melalui browser.

Merancang aplikasi merupakan suatu kegiatan/pekerjaan yang biasanya membutuhkan ketekunan dan ketelitian, guna mendapatkan program yang lebih akurat. Selain itu, kreatifitas juga diperlukan agar desain yang dibuat lebih menarik. Ada beberapa aplikasi yang digabung menjadi suatu paket yang terkadang disebut sebagai suite aplikasi (Application suite). Contohnya seperti Microsoft Office dan OpenOffice.org.

Aplikasi dalam suatu paket biasanya memiliki interface yang fungsinya hamper sama sehingga memudahkan pengguna untuk mempelajari dan menggunakannya.

2.1 Metode

Metode pengembangan sistem dalam penelitian yang akan digunakan disini yaitu menggunakan metode Waterfall. Waterfall merupakan model yang paling sederhana dan cocok untuk pengembangan perangkat lunak dengan spesifikasi tertentu. Waterfall dipilih karena metode ini memiliki struktur yang berurutan sehingga proses pengembangan menjadi lebih terkontrol. Waterfall merupakan metode yang memiliki 5 (lima) tahapan dalam pelaksanaannya yaitu tahap requirement, design, implementation, testing dan maintenance yang dikerjakan secara berutan seperti ditunjukkan pada berikut.



Gambar 2.1 Metode Waterfall

a. Requerements

Tahapan pembuatan website yang dilakukan adalah proses pengumpulan data dengan cara melakukan beberapa cara

seperti wawancara, observasi, dan sejenisnya secara langsung dari proses yang sedang berjalan saat ini.

b. Design

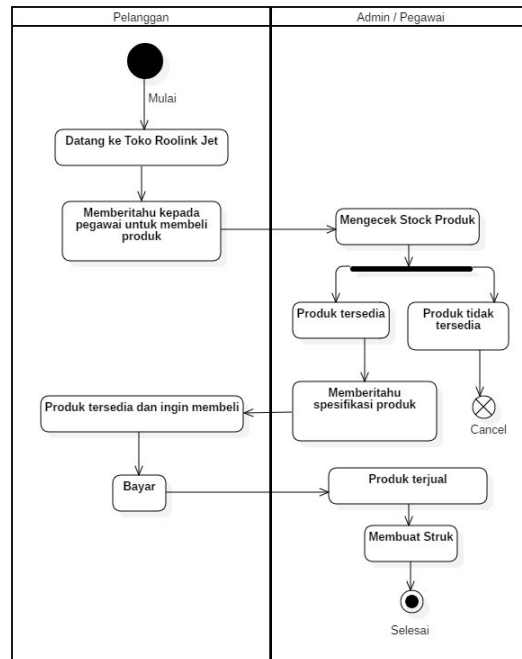
Tahap berikutnya adalah melakukan proses desain berupa use case diagram, activity diagram, halaman antarmuka admin, halaman antarmuka halaman depan, dan lain sebagainya.

c. Implementation

Tahapan implementation merupakan tahapan yang dilakukan untuk mewujudkan rancangan yang sudah dilakukan pada tahap sebelumnya.

d. Testing

Tahapan pengujian pada sistem dilakukan menggunakan metode black box karena metode black box adalah metode pengujian yang berfokus menguji fungsionalitas dari sebuah sistem



Gambar 3. 1 Analisa Sistem Saat ini

3. ANALISA DAN PERANCANGAN

Analisa Sistem Saat ini

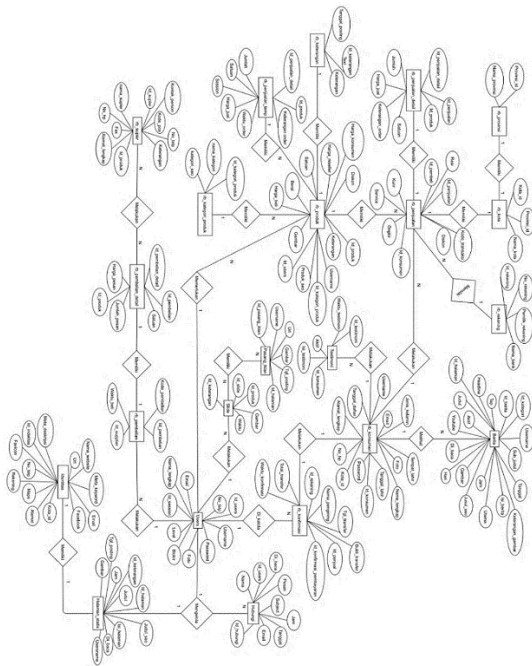
Sistem penjualan pada Toko Roolink Jet yang saat ini sedang digunakan oleh perusahaan tersebut masih menggunakan sistem manual baik dalam proses pemasaran yang belum terintegrasi dengan web maupun dalam proses transaksi jual beli. Oleh karena itu, perlu diketahui apakah sistem dapat memenuhi kebutuhan sesuai yang diinginkan atau belum dapat diharapkan sesuai dengan yang diharapkan.

Dengan menganalisa sistem yang berjalan, diharapkan dapat diketahui apa saja kebutuhan yang harus ditangani nanti. Analisa sistem pada Toko Roolink Jet ini dibuat dalam bentuk Activity Diagram, berikut adalah Activity Diagram sistem yang menggambarkan proses utama yang berjalan.

Pada gambar diatas menjelaskan aktivitas proses pembelian produk yang melibatkan pelanggan dan pegawai. Diawali dengan pelanggan yang datang ke Toko Roolink Jet, kemudian pelanggan memberitahu maksud dari kedatangan pelanggan tersebut untuk melakukan pembelian printer, lalu pegawai mengecek produk apakah produk yang ditanyakan tersedia atau tidak. Jika tersedia pegawai memberitahu spesifikasi produk dan pelanggan siap untuk membeli produk tersebut dan produk terjual pegawai membuat struk/nota dan setelah transaksi dilakukan proses selesai. Dan jika produk tidak tersedia pelanggan tidak jadi membeli.

3.1 ERD (Entity Read Diagram)

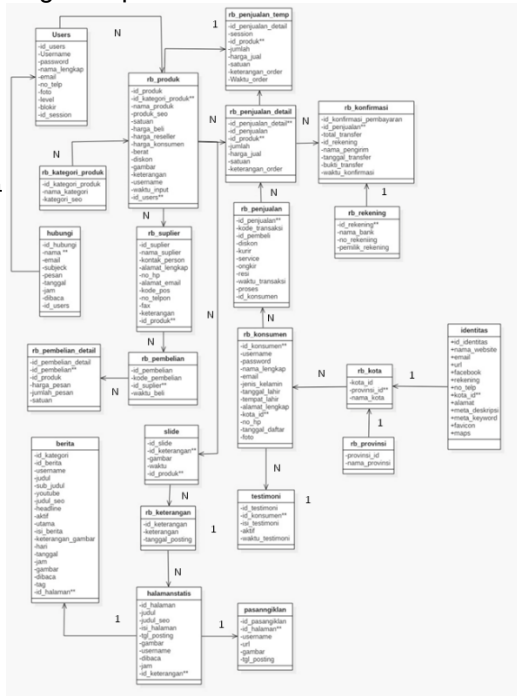
Entity relationship diagram adalah sekumpulan entity yang menunjukkan hubungan dalam sistem. Dari data yang diperoleh, nantinya akan digunakan untuk mendesain basis data dengan atribut dan relasi yang melengkapinya.



Gambar 3.2 ERD (Entity Read Diagram)

3.2 Relasi Tabel

Relasi Tabel merupakan hubungan yang terjadi pada suatu tabel dengan lainnya yang mempresentasikan hubungan antar objek di dunia nyata dan berfungsi untuk mengatur operasi suatu database.



Gambar 3.3. Relasi Tabel

4. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

4. 1. Implementasi Perangkat Keras (Hardware)

Tabel 4. 1. Spesifikasi Perangkat Keras

No	Perangkat Keras	Keterangan
1.	Processor	Intel(R) Core(TM) i5-3230M CPU @ 2.60GHz 2.60 GHz
2.	RAM	8GB
3.	SSD	256GB

4. 2. Implementasi Perangkat Lunak (Software)

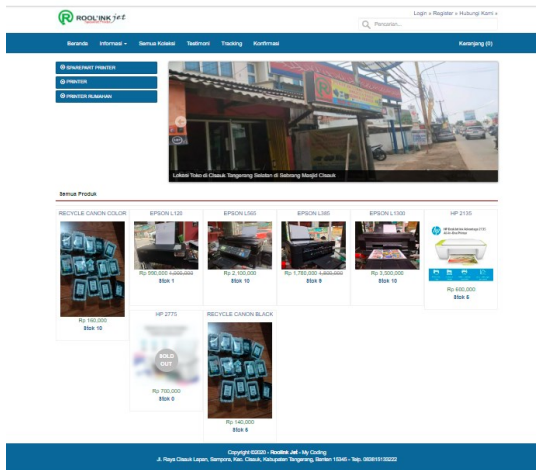
Perangkat lunak yang dibutuhkan untuk menjalankan sistem transaksi penjualan printer berbasis web pada Toko Roolink Jet adalah sebagai berikut :

Tabel 4. 2. Spesifikasi Perangkat Lunak

No	Perangkat Lunak	Keterangan
1.	Operating System	Windows 10 Pro
2.	Bahasa Pemrograman	CSS (Cascading Style Sheet)
3.	Coding	Notepad ++ atau Sublime Text 3
4.	Basis Data	XAMPP for Windows v3.3.0
5.	UML	Star UML
6.	Browser	Google Chrome, Microsoft Edge

4. 3. User Interface User / Pelanggan

4. 3. 1. Halaman Pelanggan Beranda



Gambar 4. 1. Halaman Beranda Pelanggan

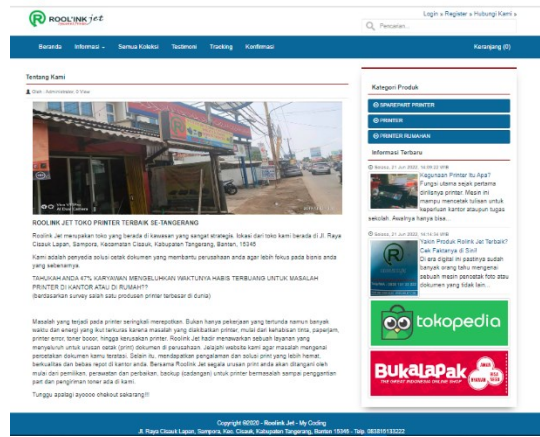
Pada gambar halaman beranda pelanggan terdapat tampilan produk roolink jet yang bisa pelanggan lihat atau beli jika sudah login. Di halaman beranda pelanggan juga terdapat beberapa kategori produk dan image slider dari lokasi toko roolinkjet.



Gambar 4. 2. Halaman Cara Belanja

Halaman cara belanja menunjukkan cara bagaimana bertransaksi di website roolink jet. Cara ini diharapkan dapat membantu para calon pelanggan untuk bertransaksi di toko website roolink jet.

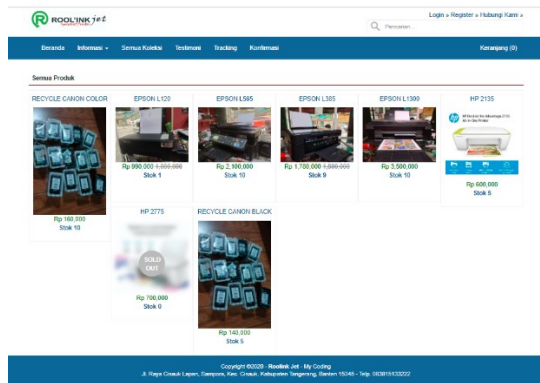
4. 3. 3. Halaman Tentang Kami



Gambar 4. 3. Halaman Tentang Kami

Halaman tentang kami merupakan halaman agar para pelanggan dapat mengenal siapa dan dimana toko kami berada.

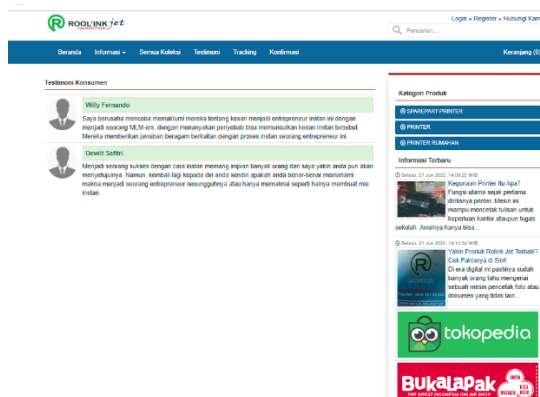
4. 3. 4. Halaman Semua Koleksi



Gambar 4. 4. Halaman Semua Koleksi

Halaman semua koleksi merupakan halaman produk dari semua kategori yang ada pada website Toko Roolink Jet.

4. 3. 5. Halaman Testimoni

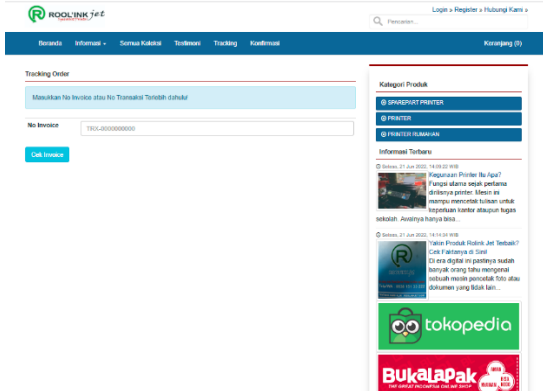


Gambar 4. 5. Halaman Testimoni

Halaman testimoni atau bisa disebut halaman komentar dari para pelanggan yang

pernah berbelanja di toko website roolink jet. Pada halaman testimoni ini pihak toko dapat berupaya mengevaluasi toko jika ada komentar yang kurang baik dari pelanggan.

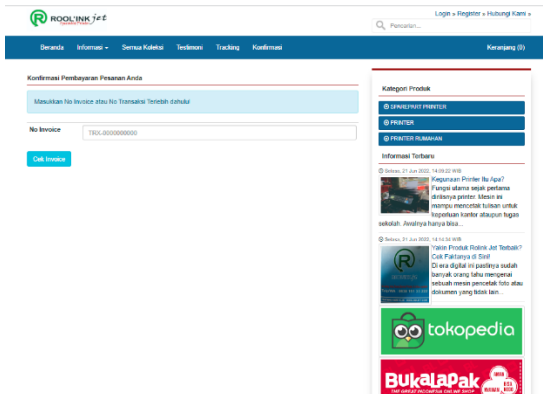
4. 3. 6. Halaman Tracking



Gambar 4. 6. . Halaman Tracking

Halaman tracking merupakan halaman dimana pelanggan bisa mengetahui keberadaan paket yang telah dikirim oleh pegawai Toko Roolink Jet.

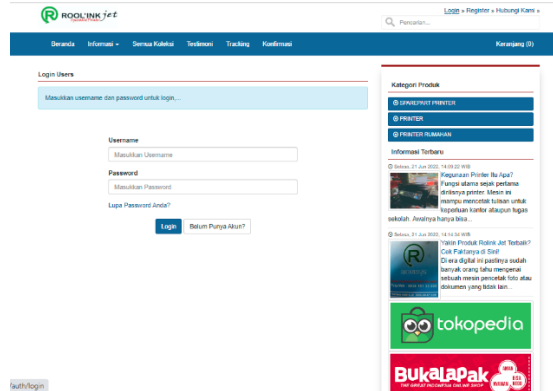
4. 3. 7. Halaman Konfirmasi Pelanggan



Gambar 4. 7. Halaman Konfirmasi Pelanggan

Halaman konfirmasi pelanggan merupakan halaman yang dimana pelanggan dapat melacak pesanan yang sudah dibelinya.

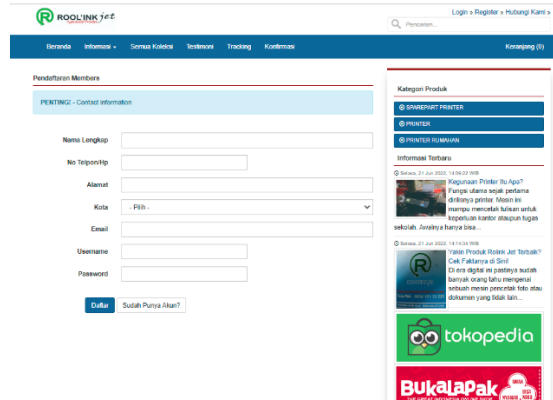
4. 3. 8. Halaman Login Pelanggan



Gambar 4. 8. Halaman Login Pelanggan

Halaman login adalah halaman yang hanya dapat diakses oleh user yang sudah registrasi terlebih dahulu untuk masuk ke dalam sistem.

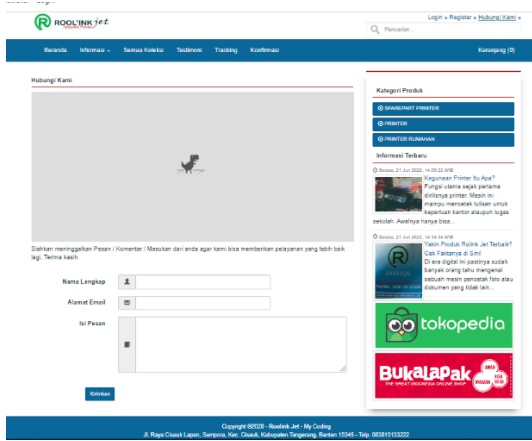
4. 3. 9. Halaman Register Pelanggan



Gambar 4. 9. Halaman Registrasi Pelanggan

Halaman registrasi adalah halaman tempat dimana user daftar terlebih dahulu di halaman registrasi ini sebelum dapat bertransaksi di website roolink jet. Dan nanti *username* dan *password* menjadi kunci masuk ke websitenya.

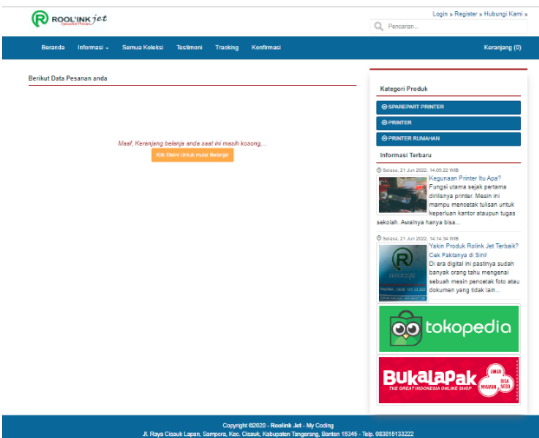
4. 3. 10. Halaman Hubungi Kami



Gambar 4. 10. Halaman Hubungi Kami

Halaman hubungi kami bertujuan untuk mempermudah para pelanggan jika ingin mengirimkan note atau beberapa saran dan masukan untuk mengevaluasi website atau toko ini kedepannya.

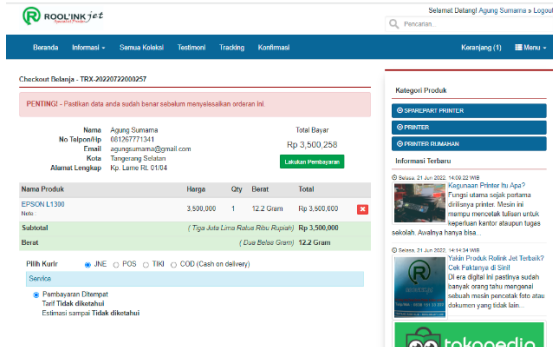
4. 3. 11. Halaman Keranjang



Gambar 4. 11. Halaman Keranjang

Halaman keranjang adalah halaman yang cukup signifikan dalam website penjualan. Halaman keranjang berfungsi untuk memasukan beberapa produk pada keranjang dan akan dibeli nanti.

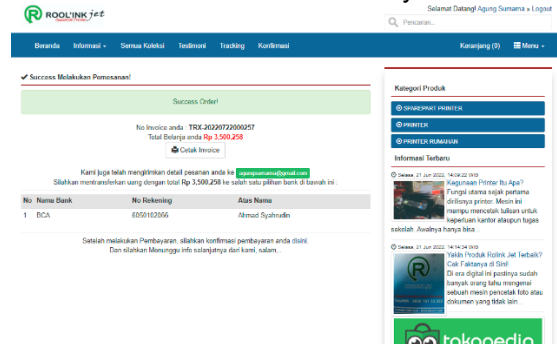
4. 3. 12. Halaman Beli Sekarang



Gambar 4. 12. Halaman Beli Sekarang

Halaman beli sekarang merupakan halaman ketika user/pelanggan akan melakukan pembayaran.

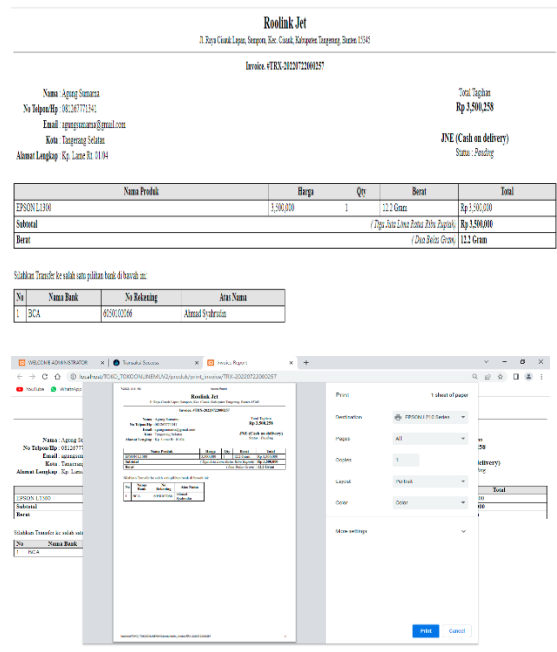
4. 3. 13. Halaman Pembayaran



Gambar 4. 13. Halaman Pembayaran

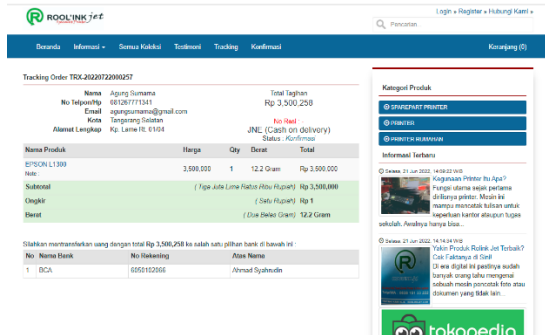
Halaman Pembayaran muncul ketika pelanggan klik tombol "Lakukan Pembayaran" dan setelah di klik muncul invoice beserta nomor rekening pembayaran.

4. 3. 14. Halaman Cetak Invoice dan Cetak Invoice



Gambar 4. 14. Halaman Cetak Invoice

Invoice bisa langsung dicetak namun status masih pending karena produk yang dibeli oleh pelanggan belum dikonfirmasi dan dikirim oleh admin Toko Roolink Jet. Halaman Tracking Prouk Dikonfirmasi

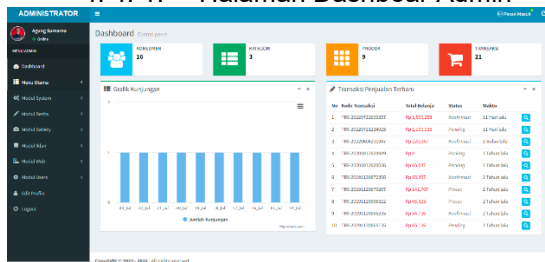


Gambar 4. 15. Halaman Tracking Produk Dikonfirmasi

Halaman tracking produk sudah dikonfirmasi oleh admin artinya produk yang dipesan oleh pelanggan sudah sampai kepada alamat yang tertera sewaktu pelanggan memesan.

4. 4. User Interface Admin

4. 4. 1. Halaman Dashboard Admin



Gambar 4. 16. Halaman Dashboard Admin

Halaman dashboard admin hanya dapat diakses oleh administrator/pegawai. Pada halaman dashboard admin tersebut terdapat beberapa menu untuk mengelola website. Selain itu, pada dashboard menu terdapat grafik kunjungan dan transaksi penjualan terakhir.

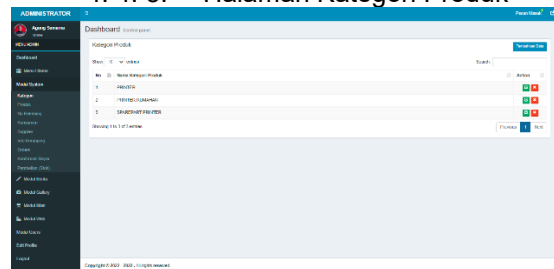
4. 4. 2. Halaman Identitas Website



Gambar 4. 17. Halaman Identitas Website

Halaman identitas website berisikan data toko, kontak toko dan logo toko. Identitas website ini bertujuan agar para pelanggan tidak kebingungan untuk mencari toko fisik roolink jet ataupun kontak dari website roolink jet.

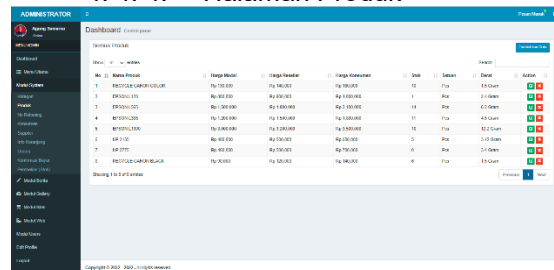
4. 4. 3. Halaman Kategori Produk



Gambar 4. 18. Halaman Kategori Produk

Halaman kategori produk merupakan pemisah antar produk satu dengan yang lain, hal ini bertujuan agar mempermudah pelanggan dalam pencarian produk yang dibutuhkan pada toko website roolink jet.

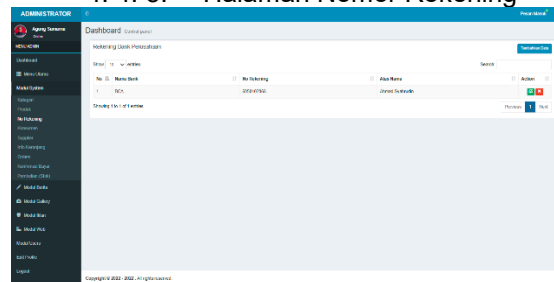
4. 4. 4. Halaman Produk



Gambar 4. 19. Halaman Produk

Halaman produk admin merupakan halaman yang dimana admin dapat menambahkan ataupun mengelola produk yang akan di jual.

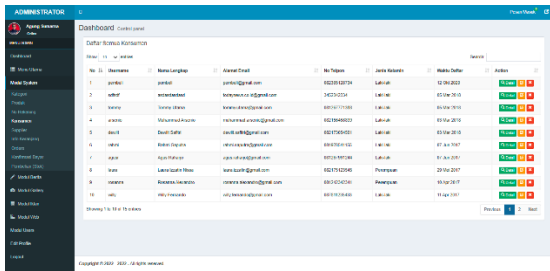
4. 4. 5. Halaman Nomor Rekening



Gambar 4. 20. Halaman Nomor Rekening

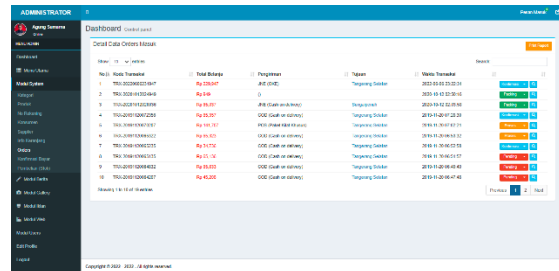
Halaman nomor rekening adalah halaman dimana para pelanggan dapat melakukan pembayaran pada bank yang sudah disediakan oleh admin.

4. 4. 6. Halaman Konsumen



Gambar 4. 21. Halaman Konsumen

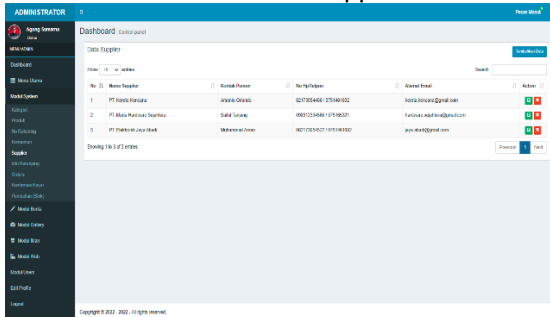
Pada halaman konsumen terdapat beberapa pelanggan yang sudah registrasi di halaman registrasi pelanggan, dan pada halaman konsumen terdapat username, nama lengkap, email, nomor telepon, jenis kelamin, waktu daftar dan lain sebagainya.



Gambar 4. 24. Halaman Orders

Halaman ini berfungsi untuk mengelola pesanan seseorang yang jika pesanan pelanggan sudah sampai maka admin/pegawai harus segera mengkonfirmasi.

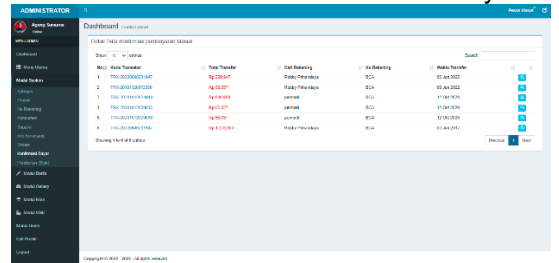
4. 4. 7. Halaman Supplier



Gambar 4. 22. Halaman Supplier

Pada halaman supplier da beberapa PT menyuplai produk yang dibutuhkan. Dalam hal ini pada halaman supplier masih bisa ditambahkan.

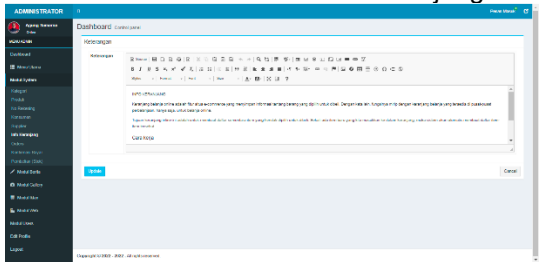
4. 4. 10. Halaman Konfirmasi Bayar



Gambar 4. 25. Halaman Konfirmasi Bayar

Halaman konfirmasi bayar berfungsi untuk mengkonfirmasi pelanggan jika pembayaran sudah dilakukan oleh pelanggan.

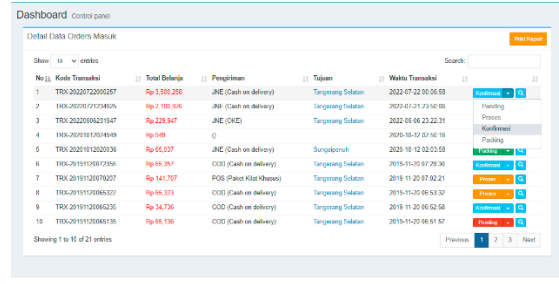
4. 4. 8. Halaman Info Keranjang



Gambar 4. 23. Halaman Info Keranjang

Pada halaman info keranjang terdapat beberapa deskripsi seperti info keranjang dan cara beli di Toko Roolink Jet. Yang nantinya info keranjang ini akan muncul di halaman pelanggan.

4. 4. 11. Halaman Konfirmasi Produk

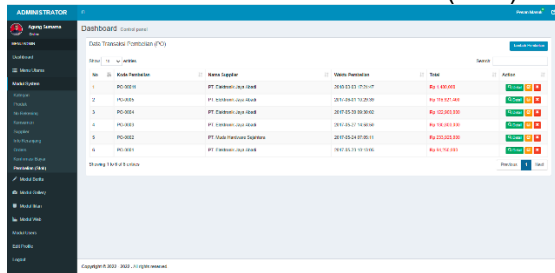


Gambar 4. 26. Halaman Konfirmasi Produk

Halaman konfirmasi produk untuk mengubah status produk yang dipesan oleh user.

4. 4. 9. Halaman Orders

4. 4. 12. Halaman Pembelian (Stok)



No	Kode Pembelian	Nama Suplai	Waktu Pembelian	Total	Aksi
1	PC-0001	PT Perdana-Jet-Isauk	2019-03-03 07:30:47	Rp 1.400.000	[Aksi]
2	PC-0002	PT Perdana-Jet-Isauk	2019-03-03 08:00:00	Rp 14.000.000	[Aksi]
3	PC-0004	PT Perdana-Jet-Isauk	2019-03-03 09:30:00	Rp 10.000.000	[Aksi]
4	PC-0003	PT Perdana-Jet-Isauk	2019-03-02 14:30:00	Rp 14.000.000	[Aksi]
5	PC-0002	PT Maha Perdana-Isauk	2019-03-04 07:00:00	Rp 20.000.000	[Aksi]
6	PC-0001	PT Perdana-Jet-Isauk	2019-03-03 07:30:47	Rp 14.000.000	[Aksi]

Gambar 4. 27. Halaman Pembelian (Stok)

Halaman pembelian (stok) merupakan halaman admin yang dapat mengelola halaman stok seperti mengubah stok tersedia, stok habis, dan stok terbatas.

5. KESIMPULAN

- Pada penelitian ini dibangun sistem transaksi yang terintegrasi dengan database berbasis web sebagai solusi untuk memudahkan penjual dan pembeli bertransaksi di Toko Roolink Jet Cisauk.
- Tahapan perancangan sistem informasi penjualan printer pada Toko Roolink Jet Cisauk ini menggunakan metode waterfall dengan tahapannya yaitu requirements, design, implementation, testing, dan maintenance dengan menggunakan Bahasa pemrograman cascading style sheet (CSS) dan database MySQL.
- Tujuan dirancangnya aplikasi penjualan printer pada Toko Roolink Jet Cisauk yaitu untuk memudahkan transaksi yang terjadi pada Toko Roolink Jet saat ini. Sehingga, penjual dan pembeli dapat bertransaksi dimana saja dan kapan saja. Selain itu, dengan adanya website ini Toko Roolink Jet dapat dikenal luas oleh banyak orang.

5.1 Saran

- Diharapkan sistem penjualan printer ini dapat digunakan dengan baik, dengan sebagaimana fungsinya untuk mempermudah dalam proses pengelolaan data, pencarian data, dan dalam bertransaksi.
- Pembayaran yang tidak hanya melalui transfer antar bank tetapi dapat juga melalui e-money dan kartu kredit.
- Membuat backup terhadap sistem informasi penjualan berbasis web di aplikasi cloud

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, Rahmat, Siti Marlina, and Lila Dini Utami. "Perancangan sistem informasi penjualan barang handmade berbasis website dengan metode waterfall." *Simnasiptek 2017 1.1* (2017): 175-183.
- Efendi, Frika Geo. "Perancangan Sistem Penjualan Pada Smoke House Bbq & Dessert Pontianak." (2017).
- Artanto, Hadian, and Firman Nurdiansyah. "Penerapan SEO (Search Engine Optimization) untuk meningkatkan penjualan produk." *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science) 2.1* (2017).
- Lesmono, Ibnu Dwi. "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall." *Swabumi 6.1* (2018): 55-62.
- Fandhilah, Fandhilah, et al. "Implementasi Metode Waterfall Pada Pengembangan Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru Berbasis Web Pada SMK Negeri 2 Adiwerna." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE) 5.1* (2019): 104-113.
- Erawati, Wati. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dengan Pendekatan Metode Waterfall." *Jurnal Media Informatika Budidarma 3.1* (2019): 1-8.
- Zulkarnain, Adnan, Arif Tirtana, and Decya Windri Sukmawati Susanto. "Sistem Informasi Karya Inovatif berbasis CMS Wordpress Studi Kasus STIKI Malang." *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia 14.2* (2020): 93-100.
- Sidik, Arief Maulana, and Bilal Abdul Wahid. "Penerapan Model Waterfall Pada Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web" *Jurnal mercubuana 2089 - 5615* (2020) : 2722 - 7162.
- Suharya, Yaya. "Pembuatan Aplikasi Penjualan Tanaman Berbasis Web (E-Commerce) Menggunakan Metode Waterfall Studi Kasus Toko Azrina Flower." *COMPUTING| Jurnal Informatika 8.02* (2021).
- Fauzan, Muhamad Alfi, and Yuliazmi Yuliazmi. "Implementasi E-Commerce

Pada Kios Kelinci Petani Menggunakan Content Management System (Cms) Untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Metode Business Model Canvas (Bmc)." *Idealis: Indonesia Journal Information System* 4.2 (2021): 223-231.

Risma, Neng, Siti Nur, and Komarudin Komarudin. "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dengan Metode Extreme Programming Pada Pt. Dae Duck Textile." *Jurnal Computech & Bisnis* 15.2 (2021): 78-87.