



Implementasi : Jurnal Pengabdian Masyarakat

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/IMPMS/index>

Volume 1 (1) 2020, 1-6

Pengendalian Internal Siklus Pendapatan Bisnis Online pada PT Dealova Indonesia

Herlambang¹, Mahwiyah², Wardokhi³, Muhammad Sofyan⁴
¹²³⁴⁵ Universitas Pamulang, Indonesia

Article Info

Article history: 2 Juli 2020

Received: 12 Agustus

Accepted: 1 Sept 2020

Published: 4 Sept 2020.

Abstract

Problems faced by PT. Dealova Indonesia is the lack of supervision in internal control that affects the recording of online business revenue conducted by PT. Dealova Indonesia. If the lack of supervision will be fatal to the company where the recording of company income cannot be seen from expenses and receipts obtained by PT. Dealova Indonesia. On that basis, the main purpose of this service is to provide solutions to the problems faced by PT Dealova

Kata Kunci: Internal Control, Online Bussiness, Income

Abstrak

Permasalahan yang dihadapi oleh PT. Dealova Indonesia adalah kurangnya pengawasan dalam pengendalian internal yang mempengaruhi pencatatan pendapatan bisnis online yang dilakukan oleh PT. Dealova Indonesia. Jika kurangnya pengawasan akan berakibat fatal pada perusahaan dimana pencatatan pendapatan perusahaan tidak dapat dilihat atas pengeluaran dan penerimaan yang didapat oleh PT. Dealova Indonesia. Atas dasar itu, tujuan utama pengabdian ini adalah untuk memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi PT Dealova.

Cara mengutip:

Herlambang., Mahwiyah., Wardokhi., & Sofyan, M. (2020). Pengendalian Internal Siklus Pendapatan Bisnis Online pada PT Dealova. *Implementasi : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5 (1), 1-6

PENDAHULUAN

PT Dealova Indonesia sebagai perusahaan yang Menjual Berbagai Macam Jenis Pakaian Hijab Khusus Wanita Terlengkap Dan Berkualitas Dengan Harga Terjangkau. PT. Dealova Indonesia bertempat Berlokasi di Thamrin City Lantai 3 Blok B 12A No.8 Jalan K.H. Mas Mansyur Kebon Melati Tanah Abang 10230. Masalah utama yang dihadapi adalah kurangnya pengawasan dalam pengendalian internal yang dilakukan di PT. Dealova Indonesia dan tidak adanya pencatatan pendapatan bisnis secara online pada PT. Dealova Indonesia.. yang di pimpin oleh seorang direktur bernama Bapak Hidayatul Mua'rifin, S.E., M.M dan mempunyai 20 orang karyawan.

Pengendalian internal menurut Hakim & Rosini (2018) merupakan upaya yang dilakukan perusahaan atau suatu usaha dalam melindungi asetnya. Sementara Wicaksono (2013) menjelaskan, ketidakadaan pengendalian internal dapat menyebabkan timbulnya permasalahan dan risiko bagi perusahaan. Berdasarkan hal itu, penting bagi PT Dealova Indonesia untuk memiliki pengendalian internal yang baik. Terlebih, ada beberapa permasalahan yang dihadapi PT Dealova sebagaimana berikut :

1. Mitra belum mempunyai pengetahuan yang mumpuni dalam melaksanakan pengawasan pengendalian internal perusahaan
2. Mitra belum memiliki pengetahuan yang mumpuni dalam melakukan pencatatan pendapatan online
3. Masalah lain yang dihadapi adalah mahal nya tenaga ahli keuangan atau konsultan akuntansi yang belum bisa di cover oleh perusahaan.
4. Perusahaan memerlukan pendampingan yang intens di bidang akuntansi agar kewajiban perpajakan yang terjadi dapat berjalan sesuai dengan peraturan akuntansi yang berlaku..

Berdasarkan situasi diatas maka pada pengabdian kepada masyarakat ini mengangkat tema tentang **Pelatihan dan Pendampingan Pengendalian internal dalam pencatatan pendapatan bisnis on line pada PT. Dea Iova Indonesia.**

Tujuan utama pengendalian internal pada siklus pendapatan adalah untuk menyediakan produk atau jasa yang tepat pada tempat yang benar dan dengan harga yang sesuai dengan pasar, sedangkan tujuan utama dari pengendalian internal pada bisnis online adalah untuk menjaga validitas dari transaksi-transaksi, autentikasi identitas pengguna, otorisasi, menjaga integritas dan kerahasiaan data, membuktikan bahwa dokumen yang dikirim dan diterima adalah dokumen yang seharusnya serta kemudahan untuk melakukan audit atas transaksi-transaksi yang sudah terjadi.

Sebelum membahas mengenai pengendalian internal pada siklus pendapatan lebih dalam, ada baiknya jika penulis menjabarkan terlebih dahulu aktivitas-aktivitas yang ada dalam siklus pendapatan.

METODE PENGABDIAN

Metode pengabdian yang digunakan adalah dengan pendampingan dan pelatihan secara berkelanjutan. Teknis pendampingan adalah dengan mengarahkan secara langsung proses pengendalian internal siklus pendapatan. Adapun pelatihan dilakukan dengan dalam rangka memberikan pemahaman-pemahaman pengendalian internal siklus pendapatannya yang sesuai dengan setiap tahap. Peserta yang diberikan pendampingan dan pelatihan ini sebanyak 3 orang yang mengurus pendapatan perusahaan.

Dalam melaksanakan pengabdian ini, ada beberapa metode yang dipergunakan yaitu diantaranya sebagai berikut:

1. Tahap Perencanaan

Tahap perencanaan dilakukan dengan pembentukan dan pembekalan tim PKM yang terdiri dari 4 orang dosen dan selanjutnya menyusun proposal yang kemudian diajukan. Program ini akan dilaksanakan dari bulan Mei 2020 sampai dengan bulan Juni 2020.

2. Tahap Persiapan

Tahap persiapan dilaksanakan selama satu minggu yaitu berupa melakukan kesepakatan kerjasama PT. Dealova Indonesia, penyusunan jadwal kegiatan, penentuan tempat sosialisasi yaitu di PT. Dealova Indonesia serta pembelian peralatan dan bahan yang diperlukan untuk pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat di PT. Dealova Indonesia.

3. Tahap Pelaksanaan

Memberikan penyuluhan kepada Mitra dalam memahami dan melaksanakan kewajibannya dalam penguasaan pengendalian internal dalam pencatatan pendapatan bisnis online. Penyuluhan ini adalah hal pertama kali yang akan dilakukan dalam PKM ini agar mitra mengerti tentang apa yang akan dilaksanakan dalam memberikan kontribusinya. Sasarannya adalah mitra dapat menyiapkan kendala apa saja yang dihadapi, kemudian didiskusikan. Mitra akan diberikan bimbingan tentang perlakuan pengendalian internal dalam pencatatan pendapatan bisnis online yang harus dilakukan oleh perusahaan, Untuk keperluan tersebut, peralatan yang dibutuhkan adalah Laptop, Infocus, materi pelatihan yang telah disusun. Hal ini dilakukan sampai mitra dapat mengerti tentang pengendalian internal serta dalam pencatatan pendapatan bisnis online..

4. Tahap Pengajaran

Tahap pengajaran bertujuan untuk memberikan pemahaman secara teori terhadap masyarakat sasaran sehingga karyawan siap untuk melaksanakan praktek pengendalian internal dalam pencatatan pendapatan bisnis online. Indikator keberhasilan tahap ini yaitu dapat dilihat dari hasil jawaban kuesioner pre test (sebelum pengajaran) dan post test (sesudah pengajaran) dengan tingkat keberhasilan 75%, sedangkan bagi masyarakat yang buta aksara pengisian kuisisioner akan dibimbing oleh tim PKM.

5. Tahap Aplikasi

Tahap aplikasi merupakan tahap terakhir dari program pengabdian kepada masyarakat ini di PT. Dealova Indonesia. Tahap ini mencakup pendampingan produksi, pelatihan pengemasan, pemasaran, perluasan pemasaran. Tujuan sebagai implementasi dari tujuan utama program ini adalah bahwa masyarakat akan percaya dengan jaitan akaian dan pengiriman barang yang dilakukan oleh PT. Dealova sangat baik dan terpercaya.

6. Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi dilakukan untuk memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh PT. Dealova Indonesia dalam proses produksi hingga pemasaran. Tahap ini diukur melalui aplikasi yang sudah diajarkan oleh tim Pengabdian Kepada Masyarakat serta pemasarannya secara berkelanjutan dan juga meningkatnya kinerja karyawan yang memproduksi dan membekali ilmu sebagai bahan baku dalam pembelajaran ini. Indikator keberhasilan pada tahap ini adalah didapatkan solusi dari permasalahan tersebut dan menjadi acuan untuk ke depannya dan juga terus berkembang dan berjalannya program ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil yang didapat dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut:

Dalam pendampinga penyusunan pengendalian internal siklus pendapatan bisnis online diperusahaan PT. DEALOVA INDONESIA belum menerapkan adanya sistem pengendalian internal pada siklus pen datannya dikerana kurangnya pengetahuan sistem pengendalian internal pada siklus pendapatan oleh karyawan, dan belum ada karyawan tetap yang ditunjuk untuk belajar pengendalian internal pada siklus pendapatan secara intensif.

Pedampingan dan pelatihan dilakukan oleh dosen beberapa pengabdi selama beberapa tahap

- a. Tahap pertama adalah tahap penyampaian materi tentang pengendalian iternal siklus pendapatan.
- b. Tahap kedua adalah memberikan motivasi kerja kepada karyawan PT. Dealova

Indonesia agar karyawan tetap semangat dalam bekerja

- c. Tahap ke tiga adalah diskusi masalah yang dihadapi mitra,
- d. Tahap ke empat adalah menerangkan solusi sebagai jawaban atas diskusi dan
- e. Tahap ke lima adalah pedampingan secara intens,

PT. Dealova Indonesia memiliki lingkungan pengendalian internal atas siklus pendapatan berkategori baik. Penaksiran resiko atas pengendalian internal berkategori baik. Serta aktivitas dan pengawasan pengendalian internal atas siklus pendapatan berkategori baik. Hasil pendampingan ini menunjukkan (1) lingkungan pengendalian atas siklus pendapatan pada Departemen Food & Beverage di Nusa Dua Beach Hotel & Spa berkategori baik, (2) penaksiran risiko atas siklus pendapatan pada Departemen Food & Beverage di Nusa Dua Beach Hotel & Spa berkategori baik, (3) aktivitas pengendalian atas siklus pendapatan pada Departemen Food & Beverage di Nusa Dua Beach Hotel & Spa berkategori baik, (4) informasi dan komunikasi atas siklus pendapatan pada Departemen Food & Beverage di Nusa Dua Beach Hotel & Spa berkategori baik, (5) pengawasan atas siklus pendapatan pada Departemen Food & Beverage di Nusa Dua Beach Hotel & Spa berkategori baik.

KESIMPULAN DAN SARAN

Upaya yang dilakukan tim pengabdian yang terdiri dari dosen dan dibantu oleh mahasiswa Universitas Pamulang untuk menambah pengetahuan tentang penyusunan pengendalian internal siklus pendapatan bisnis online pada PT. DEALOVA INDONESIA, sehingga perusahaan mampu mengaplikasikannya dengan tepat. Diharapkan dengan adanya kegiatan PKM ini mampu memberikan nilai positif dan memberikan masukan yang dapat menguntungkan mitra, saran yang dapat disampaikan adalah:

- a. Perusahaan harus memberikan pelatihan khusus tentang pengendalian internal siklus pendapatan kepada salah satu karyawan yang ditunjuk, agar pengetahuan pengendalian internalnya dalam siklus pendapatan online nya mumpuni.
- b. Perusahaan diharapkan menambah karyawan baru yang ahli atau kompeten dibidang akuntansi.

DAFTAR PUSTAKA

Aris Wicaksono (2013). Evaluasi Pengendalian Internal Siklus Pendapatan Pada PT X. *Binus Business Review* Vol. 4 (2)

- A.A.I Eka Perman Dewi (2015). Pengendalian Internal Atas Siklus Pendapatan Di Nusa Dua Beach Hotel & Spa (Studi Pada Departemen Food & Beverage). *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)* Vol 5 (1)
- Hakim, D.R. & Rosini, I. (2018). *Akuntansi Keuangan 1*. Tangerang Selatan : Unpam Press