

**MENINGKATKAN KREATIVITAS DAN MENCIPTAKAN PELUANG USAHA
DI MASA PANDEMI COVID-19
YAYASAN KAFILATUR ROSUL PAMULANG**

**Anah Furyanah, Achmad Sofyan, Anissya J.Ahyar, Dewi Purnamasari, M. Fauzan
A, Nadya Alvenia**

**Dosen dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Univeritas Pamulang**

Email : delinda008@gmail.com

Abstrak

Pengabdian ini berjudul "Meningkatkan Kreativitas dan Menciptakan Peluang Usaha di Masa Pandemi Covid-19" Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat ini meningkatkan kreatifitas dan melatih para peserta Pengabdian Kepada Masyarakat agar peka dan jeli dalam melihat peluang usaha yang ada dan dapat memanfaatkannya menjadi keuntungan untuk diri sendiri dan orang lain yang ada di lingkungannya. Metode yang digunakan adalah tahap persiapan, yang meliputi survey awal Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. Setelah survey maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan. Tahap berikutnya yaitu tahap pelaksanaan, yang meliputi Pada tahap ini diberikan penjelasan dan praktek langsung cara pembuatan dan pengemasan kerajinan tie dye dan juga pemberian materi dan motivasi tentang enterprenuership kepada peserta PKM, dan tahap yang terakhir adalah tahap pelatihan yang meliputi memberika materi pelatihan pembuatan kerajinan tie dye dan pengemasannya, melakukan praktek langsung, memberikan pelatihan cara pengemasan yang baik dan cara memasarkan produk di media sosial, dan sesi tanya jawab.

Kata Kunci: Kreativitas, Peluang Usaha, Kerajinan Tie Dye

Abstrack

This community service is titled "Increase creativity and create business opportunities during the Covid-19 pandemic" The purpose of Community Service is to increase creativity and train the community service participants to be sensitive and observant in seeing business opportunities that exist and can use them to benefit themselves and others in their environment.

The method used is the preparation stage, including the initial survey and determination of the location and target. After the survey, the location for the implementation and the target of the activity participants were determined. The next stage is the implementation stage, which includes at this stage given direct explanation and practice of how to make and pack tie dye crafts and also provide material and motivation about entrepreneurship to PKM participants, and the last stage is the training stage which includes providing training materials for making tie crafts. dye and packaging, do hands-on practice, provide training on proper packaging and marketing of products on social media, and question and answer sessions.

Keywords: Creativity, Business Opportunities, Tie Dye Craft

A. PENDAHULUAN

Wabah virus Covid-19 sudah menjadi situasi darurat Nasional

dan untuk mencegah meluasnya penjangkitan, Pemerintah menerapkan Pembatasan Sosial

Berskala Besar atau yang sering kita dengan PSBB. Hal ini tentu berimbas terhadap sector perekonomian, ini banyak sekali para pekerja yang terkena PHK dan terpaksa berpindah haluan dari pekerja menjadi pengusaha. Setiap orang dituntut untuk memiliki jiwa kreatifitas dan jeli dalam melihat peluang usaha agar dapat bertahan dan bersaing di masa pandemi seperti pada saat ini.

Oleh karena itu penting bagi kita untuk memberikan pengetahuan kepada peserta Pengabdian Kepada Masyarakat tentang bagaimana cara meningkatkan kreatifitas dan melatih para peserta Pengabdian Kepada Masyarakat agar dapat peka terhadap peluang usaha yang ada di sekitar mereka dan dapat memanfaatkannya dengan baik dan benar sehingga dapat menguntungkan diri mereka sendiri dan orang lain.

Bentuk pengabdian yang hendak dilakukan adalah penyuluhan dan pelatihan kepada Santriwan dan Santriwati Yayasan Kafilatur Rosul Pamulang. Tema yang akan digunakan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat tersebut adalah “Meningkatkan Kreativitas Dan Menciptakan Peluang Usaha Di Masa Pandemi Covid-19”.

B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode pelaksanaan pengabdian dilakukan dalam beberapa kegiatan yaitu tahap pertama pembagian tugas dalam kelompok yang meliputi penyusunan materi yang akan diberikan, penyusunan jadwal pemberian materi, pembagian tugas tim dan survey ke lokasi pengabdian.

Tahap selanjutnya yaitu sosialisasi sebelum kegiatan pengabdian dilaksanakan, yaitu melakukan silaturahmi dengan Ketua Yayasan Kafilatur Rosul, beberapa mahasiswa dan dosen pembimbing kemudian menyampaikan maksud dan tujuan pengabdian ini. Sedangkan pada saat berlangsungnya kegiatan, penyuluhan dilakukan dengan menyampaikan informasi mengenai kreativitas secara verbal oleh para mahasiswa dengan harapan agar para Santriwan dan Santriwati mampu memahami terlebih dahulu mengenai materi yang akan disampaikan. Selanjutnya dilakukan pelatihan secara praktik dengan pembuatan kerajinan tie dye dengan menggunakan bahan dasar masker.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang diselenggarakan di Yayasan Kafilatur Rosul berjalan dengan baik dan lancar. Pemberian materi disampaikan oleh Achmad Sofyan dan Anissya Julia Ahyar terkait kreativitas dan peluang usaha, kegiatan diakhiri dengan tanya jawab dari peserta pengabdian. Pembahasan praktik dilakukan di ruang terbuka, halaman depan yang dilakukan oleh seluruh peserta pengabdian. Para Santriwan dan Santriwati sangat antusias dalam mengikuti kegiatan ini, ditambah dengan adanya *ice breaking* yang mampu mencarikan suasana serta para moderator yang berperan aktif sehingga acara dapat berjalan dengan kondusif.





D. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pengabdian Kepada Masyarakat di Yayasan Kafilatur Rosul Pamulang yaitu meliputi :

1. Kreativitas dan peluang usaha adalah hal yang sangat berkaitan satu sama lain, karena tanpa adanya kreativitas dan inovasi maka kita tidak dapat menciptakan peluang usaha, sehingga kita sulit untuk mengembalikan perekonomian kita yang menurun akibat dampak dari adanya pandemi Covid-19.
2. Usaha dapat dilakukan oleh siapa saja yang mau untuk melakukan inovasi.
3. Pengembangan mental usaha dapat di tumbuhkan sedari kecil.

Berdasarkan kegiatan tersebut dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini berlangsung dengan cukup baik dan kondusif walau ditengah pandemi covid-19. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat mendapatkan sambutan dan dukungan positif dari pihak Yayasan serta dapat dilihat dari antusiasme para Santriwan dan Santriwati dalam mengikuti kegiatan ini. Dengan demikian tercipta sinergi yang positif antara Yayasan Kafilatur Rosul Pamulang dengan tim Pengabdian Kepada Masyarakat.

Harapan kami, pihak Yayasan Kafilatur Rosul untuk menjadi wadah bagi para santri untuk lebih mengembangkan kreativitas mereka, sehingga mereka dapat mandiri dan harapan kami adalah mereka bisa menjadi pengusaha yang mampu bersaing dan menghadapi dunia bisnis yang semakin ketat.

Saran

1. Santriwan dan Santriwati perlu meningkatkan kreativitas dan inovasi serta selalu mengamati lingkungan disekitar agar dapat mengambil peluang yang ada.
2. Adanya kesinambungan program pasca kegiatan pengabdian ini sehingga pihak Yayasan dan Universitas Pamulang dapat melakukan kerjasama kembali serta silaturahmi dapat terus berjalan

E. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ketua Yayasan Sasmita Jaya, LPPM Universitas Pamulang, Dosen Pembimbing, dan Yayasan Kafilatur Rosul Pamulang yang telah banyak memberikan izin dan dukungan untuk melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Aima, Havidz, 2014 *Entrepreneur & Peluang Usaha*. Jakarta: In Media
- Dewi, Kurnia, 2020 *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Lesmana, R., Sunardi, N., Hasbiyah, W., Tumanggor, M., & Susanto, S. (2019).

- Manajemen Alokasi Dana Desa dalam Upaya dan Strategi Mewujudkan Desa Sejahtera Mandiri di Desa Cihambulu, Kec. Pabuaran, Kab. Subang, Jawa Barat. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(1).
- Mubarok, A., Ganar, Y. B., Dinantara, M. D., Susanto, S., Zulfitra, Z., & Maddinsyah, A. (2020). Pelatihan Perpajakan Guna Menumbuhkan Ketaatan Kewajiban Perpajakan Terhadap Umkm Di Wilayah Kelurahan Cipinang Baru. *Abdi Laksana*, 1(3), 424-429.
- Ngalimun, dkk. (2013). *Perkembangan dan Pengembangan Kreativitas*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Sahroni, S., Susanto, S., Sutoro, M., Mukrodi, M., & Apriansyah, M. (2020). Penumbuhan Wirausaha Baru Pada Majelis Da'wah Al'adni. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Susanto, S., & Halim, I. (2020). Pengaruh Human Relation Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Kompas Gramedia Cabang Karawaci. *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1).
- Susanto, S., & Iqbal, M. (2019). Efektifitas Peranan Hukum dalam Pengelolaan Dana Desa Melalui BUMDes Sebagai Perwujudan Kearifan Lokal yang Berdaya Saing Guna Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat. *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1).
- Susanto, S., Duddy Dinantara, M., Sutoro, M., & Iqbal, M. (2019). Pengantar Hukum Bisnis.
- Susanto, S., Sarwani, S., & Afandi, S. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Untuk Mengetahui Tingkat Kesehatan, Pertumbuhan Dan Prospek Usaha Pada Unit Usaha Koperasi (Studi Kasus Koperasi Awak Pesawat Garuda Indonesia di Tangerang). *Inovasi*, 1(1).
- Veritia, V., Lubis, I., Priatna, I. A., & Susanto, S. (2019). Teori Ekonomi Makro.
- Yanto, O., Susanto, S., Nugroho, A., Santoso, B., & Gueci, R. S. (2020). Sosialisasi Kekayaan Intelektual Guna Menumbuhkembangkan Usaha Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global Pada Revolusi 4.0. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Zulfitra, Z., Susanto, S., Mubarok, A., Sutoro, M., & Anwar, S. (2019). Manajemen Bisnis Sebagai Sarana Untuk Menumbuhkan Pengusaha-Pengusaha Baru (Studi Kasus pada PKBM Nurul Qolbi, Kota Bekasi, Jawa Barat). *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(1).