

## **KREATIFITAS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL**

**Sigit Purnomo, Arman Syah, Agung Tri Putranto, Akhmar Barsah dan  
Rahadyan Tajuddin**  
**Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang**  
**Email: dosen02152@unpam.ac.id**

### **ABSTRAK**

Salah satu dari tujuan Tridharma Perguruan Tinggi selain Pendidikan dan Penelitian adalah Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Hal ini diatur dalam Pasal 20 dan 24 Undang-Undang. No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional yang menyatakan bahwa adanya otonomi oleh Perguruan Tinggi, Penelitian Ilmiah dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Sebagai pertanggungjawaban kami, maka dalam melaksanakan tugas tersebut telah kami susun laporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Dalam melaksanakan kegiatan PKM ini dilaksanakan pada organisasi ARIMBIN (Anak Rimba Bintaro) dengan memberikan seminar, workshop mengenai pemanfaatan media social yang bijak dan bermanfaat bagi kehidupan sosial. Pelaksanaan ini dilakukan oleh 5 (lima) orang dosen pengabdian yang semuanya dosen dari Prodi S1 Manajemen Universitas Pamulang. Kegiatan pertama-tama dilakukan dengan pengenalan, pemaparan materi, demonstrasi kemudian dilaksanakan tanya jawab dengan peserta ARIMBIN yang berkaitan dengan media sosial Hasil dari kegiatan PKM ini bertujuan agar organisasi ARIMBIN ini mampu memahami dan melaksanakan konsep yang sudah diberikan oleh tim PKM dengan pemanfaatan media sosial yang kreatif agar mampu bersaing dilingkungan luar dan mampu menjual produk ARIMBIN lewat penggunaan media sosial. Dan bagi tim PKM akan terus memonitoring perkembangan dan terus mengevaluasi kegiatan yang sudah dilaksanakan.

**Kata Kunci: Kreatifitas dan Media Sosial**

### **ABSTRACT**

*One of the goals of the Tridharma of Higher Education other than Education and Research is Community Service (PKM). This is regulated in Articles 20 and 24 of the Law. No. 20 of 2003 concerning the National Education System which states that there is autonomy by Universities, Scientific Research and Community Service. As our responsibility, in carrying out this task, we have compiled a report on community service activities. In carrying out this PKM activity, the ARIMBIN organization (Anak Rimba Bintaro) provides seminars, workshops on the wise and beneficial use of social media for social life. This implementation was carried out by 5 (five) service lecturers, all of whom were lecturers from the S1 Management Study Program, Pamulang University. The activity was first carried out with introductions, presentation of material, demonstrations, then a question and answer session with ARIMBIN participants related to social media The*

*results of this PKM activity aim to make the ARIMBIN organization able to understand and implement the concepts that have been given by the PKM team by using creative social media to be able to compete in the external environment and be able to sell ARIMBIN products through the use of social media. And the PKM team will continue to monitor developments and continue to evaluate the activities that have been carried out.*

**Keyword: Creativity and Social Media**

## **PENDAHULUAN**

Penggunaan akan perangkat teknologi seperti komputer, smartphone atau tablet mengalami peningkatan yang sangat tinggi. Hal tersebut juga berbanding lurus dengan kebutuhan akan jaringan internet. Banyak hal yang dapat dilakukan, dan media sosial adalah salah satu fitur yang paling sering digunakan oleh pengguna internet saat ini.

Dahulu sebelum adanya internet setiap orang ketika ingin membeli suatu barang langsung datang ke toko atau gerai penjual. Namun sekarang budaya masyarakat berbeda, dengan adanya internet maka pola konsumsi masyarakat pun bisa dilakukan dengan hanya online yakni membeli barang melalui website penjual/*marketplace* tanpa perlu bertatap muka dan melihat barangnya secara langsung sehingga transaksi pembelian menjadi lebih mudah dan praktis bahkan bisa dilakukan dari mana saja. Membuat konten blog atau video youtube yang dapat diakses dan dilihat oleh masyarakat.

Media sosial adalah media daring yang digunakan untuk kebutuhan komunikasi jarak jauh, proses interaksi antara user satu dengan user lain, serta mendapatkan sebuah informasi melalui perangkat aplikasi khusus menggunakan jaringan internet. Tujuan dari adanya sosial media sendiri

adalah sebagai sarana komunikasi untuk menghubungkan antar pengguna dengan cakupan wilayah yang sangat luas dan tanpa batas.



**Gambar 1**  
**Pemaparan Materi**

Agar pengguna media sosial (medsos) lebih mudah, cepat dan bijak dibutuhkan koneksi internet yang stabil dan cepat. Anda tidak perlu lagi menghubungi orang lain melalui kabel telepon atau alat komunikasi tradisional. Cukup dengan mengakses media sosial, anda dapat terhubung dengan banyak orang, membuat forum, diskusi bersama, mengunggah aktivitas keseharian anda, dan lain sebagainya. Kepemilikan media sosial tidak terbatas pada kaum menengah ke atas yang memiliki akses internet dan perangkat yang mendukung, tidak pula terbatas umur, jenis kelamin, dan suku. Sebagian besar orang yang berada di era digital memiliki setidaknya satu atau dua media sosial (Primack, 2017). Primack (2017) juga meneliti mengenai kemungkinan adanya pengaruh antara

penggunaan jumlah media sosial yang dimiliki dengan depresi dan kecemasan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan jumlah media sosial yang semakin banyak lebih mudah terkena depresi dan kecemasan pada remaja. Analisis dari data penelitian menunjukkan bahwa orang yang menggunakan 7 - 11 platform media sosial memiliki resiko tiga kali lebih besar terkena depresi dan kecemasan dibanding orang yang hanya menggunakan 2 platform media sosial atau tidak menggunakan media sosial sama sekali.

Akan tetapi terkadang penggunaan media sosial juga terkadang disalah gunakan. Banyak media sosial yang memberi informasi-informasi yang baik ataupun buruk. Seperti media sosial facebook dan instagram juga digunakan sebagai ajang prostitusi di kalangan remaja.

Pada saat ini keingintahuan remaja tentang apa yang mereka saksikan di media sosial, tidak menutup kemungkinan remaja sendiri bisa saja mencontoh informasi yang mereka saksikan di media sosial, rasa ingin tahu yang besar pada masa remaja membuat remaja mencoba segala sesuatu yang dilihatnya tanpa tahu resiko yang akan dialaminya. Penyebaran informasi seperti instagram yang menyediakan berbagai informasi tentang hiburan dan facebook sebagai sarana berkenalan dengan teman baru, dan hiburan. Kedua media ini sering memunculkan iklan-iklan tentang orang dewasa yang sepatutnya belum bisa di perlihatkan pada remaja.

Agar penggunaan media sosial dapat diakses dengan baik dan cermat dan bahkan mendapatkan value yang baik dalam mempromosikan suatu

produk atau pengenalan suatu produk dengan blog-blog yang berkaitan dengan suatu usaha maka kami ingin melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan tujuan pengenalan dan pemanfaatan media sosial yang baik.

## **METODE PELAKSANAAN**

Tahap pertama merupakan pengenalan, perencanaan kegiatan yang akan dilakukan. Proses pengenalan seperti mengenal masing-masing kelompok mitra dan pelaku pelaksan PKM, perencanaan meliputi identifikasi kebutuhan, identifikasi potensi dan kelemahan yang ada, menentukan jalan keluar dan kegiatan yang akan dilakukan, dan membuat pengorganisasian kegiatan. Perencanaan disusun sendiri oleh kelompok ARIMBIN. Sedangkan tim pengabdian masyarakat Universitas Pamulang Prodi S1 Manajemen akan bertindak sebagai fasilitator.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1.1. Hasil**

Penggunaan akan perangkat teknologi seperti komputer, smartphone atau tablet mengalami peningkatan yang sangat tinggi. Hal tersebut juga berbanding lurus dengan kebutuhan akan jaringan internet. Banyak hal yang dapat dilakukan, dan media sosial adalah salah satu fitur yang paling sering digunakan oleh pengguna internet saat ini.

Agar pengguna media sosial (medsos) lebih mudah, cepat dan bijak dibutuhkan koneksi internet yang stabil dan cepat. Anda tidak perlu lagi menghubungi orang

lain melalui kabel telepon atau alat komunikasi tradisional. Cukup dengan mengakses media sosial, anda dapat terhubung dengan banyak orang, membuat forum, diskusi bersama, mengunggah aktivitas keseharian anda, dan lain sebagainya. Kepemilikan media sosial tidak terbatas pada kaum menengah ke atas yang memiliki akses internet dan perangkat yang mendukung, tidak pula terbatas umur, jenis kelamin, dan suku.

Agar media sosial dapat dikenalkan kepada generasi muda untuk pengenalan dan penjualan produk dengan konten-konten yang positif dan kreatif. Selanjutnya dengan cara memahami apa yang dicari oleh pengguna Internet yaitu aplikasi-aplikasi media sosial yang baik dan positif.

## **1.2. Pembahasan**

Agar pelaksanaan ini dapat berjalan dengan baik dan lancar maka dilakukan beberapa tahap agar tercapainya tujuan dari kegiatan PKM yang ditujukan untuk organisasi ARIMBIN, yakni:

### **Tahap Pertama**

Tahap pertama merupakan pengenalan, perencanaan kegiatan yang akan dilakukan. Proses pengenalan seperti mengenal masing-masing kelompok mitra dan pelaku pelaksanaan PKM, perencanaan meliputi identifikasi kebutuhan, identifikasi potensi dan kelemahan yang ada, menentukan jalan keluar dan kegiatan yang akan dilakukan, dan membuat pengorganisasian kegiatan. Perencanaan disusun sendiri oleh kelompok ARIMBIN. Sedangkan tim pengabdian masyarakat Universitas Pamulang

Prodi S1 Manajemen akan bertindak sebagai fasilitator

### **Tahapan Kedua**

Tahap kedua merupakan pelaksanaan kegiatan. Kegiatan dilaksanakan bersama-sama oleh ARIMBIN sesuai dengan yang telah direncanakan. Sedangkan tim pengabdian masyarakat Universitas Pamulang Prodi S1 Manajemen akan bertindak sebagai fasilitator.



**Gambar 2**

### **Pengenalan Dosen PKM S1 Manajemen Universitas Pamulang**

### **Tahap Ketiga**

Pada tahap ketiga, dilakukan monitoring dan evaluasi kegiatan. Proses ini juga dilakukan sendiri oleh tim ARIMBIN. Sedangkan tim pengabdian masyarakat Universitas Pamulang Prodi S1 Manajemen akan bertindak sebagai fasilitator.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

#### **1.1. Kesimpulan**

Di era globalisasi dan digital sekarang ini banyak sekali bermunculan sosial media. Tidak bisa dipungkiri lagi bahwa hampir setiap orang dari mulai remaja, anak-anak sampai kalangan dewasa dan orang tua-pun sudah pasti mengenal yang namanya facebook, twitter,

instagram dan masih banyak lagi yang lainnya.

Bagi pengguna hendaknya dapat memilih-milih jangan sampai media sosial dapat menjerumuskan, gunakan medsos dengan bijak dan bermanfaat yang dapat membuat kita kreatif dan dapat menambah *value*.



**Gambar 3**  
**Tim PKM UNPAM dengan**  
**ARIMBIN**

## 1.2. Saran

1. Meningkatkan kompetensi dan pelatihan organisasi ARIMBIN agar terus dapat menggunakan dan mengaplikasikan media social
2. Organisasi ARIMBIN dapat mengaplikasikan secara riil penggunaan medsos yang kreatif dengan konten-konten yang bermanfaat bagi masyarakat secara umum
3. Organisasi ARIMBIN mampu menciptakan produk dan mempromosikan lewat media sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

Darusman, Y. M., & Benazir, D. M. (2021). PENYULUHAN PENTINGNYA PEMAHAMAN TENTANG KEMANFAATAN DAN KEMUDARATAN MEDIA SOSIAL DI DESA

KAWUNGLARANG, KECAMATAN RANCAH, KABUPATEN CIAMIS. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 68-74.

Darusman, Y. M., Bastianon, B., Susanto, S., Benazir, D. M., & Setiawan, T. (2021). Pentingnya Pemahaman Tentang Kemanfaatan Dan Kemudaran Media Sosial. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 173-179.

Fajri, C., Susanto, S., Suworo, S., Sairin, S., & Tarwijo, T. (2021). Pelatihan Perencanaan Kewirausahaan Hidroponik Dan Penguatan Kelembagaan Santripreneur Di Pesantren Al Wafi Islamic Boarding School Pengasinan Depok. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 154-160.

Ganar, Y. B., Sahroni, S., Zulfitra, Z., Apriansyah, M., & Susanto, S. (2021). Manajemen Strategi Pengembangan Wisata Goa Gudawang. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 83-87.

<http://abcdy.blogspot.com/2013/12/makalah-bahasa-indonesia-pengaruh-media.html>

<http://ajrajr.blogspot.com/2011/10/pengaruh-media-sosial-terhadap.html>

<http://belajar-komputer-mu.com/pengertian-internet/>

- [http://id.wikipedia.org/wiki/Media\\_sosial](http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial)
- <http://madces.blogspot.com/2011/10/pengaruh-media-social-network-terhadap.html>
- <http://ovaltinesusu.wordpress.com/2013/05/14/mediasosial-2/>
- <http://ptkomunikasi.wordpress.com/2012/06/11/pengertian-media-sosial-peran-serta-fungsinya/>
- <http://ptkomunikasi.wordpress.com/2012/06/11/pengertian-media-sosial-peran-serta-fungsinya/>
- <http://www.info-digitalmarketing.com/2013/12/sejarah-sosial-media-sejarah.html#sthash.K04wZepV.dpuf>
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga
- Lesmana, R., Sunardi, N., Hasbiyah, W., Tumanggor, M., & Susanto, S. (2019). Manajemen Alokasi Dana Desa dalam Upaya dan Strategi Mewujudkan Desa Sejahtera Mandiri di Desa Cihambulu, Kec. Pabuaran, Kab. Subang, Jawa Barat. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(1).
- Lewis, B.K. 2010. *Social Media and Strategic Communication: Attitude and Perception Among Collage Student. International Journal of Public Relation Society of America*.
- Rachmawati, Yeni. 2015. *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Taman Kanak-kanak*. Jakarta: Depdikbud
- Sahroni, S., Susanto, S., Sutoro, M., Mukrodi, M., & Apriansyah, M. (2020). Penumbuhan Wirausaha Baru Pada Majelis Da'wah Al'adni. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Sairin, S., Susanto, S., Suworo, S., Tarwijo, T., & Fajri, C. (2021). PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT DENGAN MENUMBUHKAN JIWA WIRAUSAHA DI KAMPUNG SENGKOL RT 06/02 KELURAHAN MUNCUL KECAMATAN SETU TANGERANG SELATAN. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 337-346.
- Susanto, S., & Iqbal, M. (2019). Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam Sinergitas Akademisi Dan TNI Bersama Tangkal Hoax Dan Black Campaign. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 8-16.
- Susanto, S., Darusman, Y. M., Bachtiar, B., Gueci, R. S., & Santoso, B. (2021). MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL RAMAH HUKUM. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 2(1), 72-78.
- Susanto, S., Duddy Dinantara, M., Sutoro, M., & Iqbal, M. (2019). Pengantar Hukum Bisnis.
- Zulfitra, Z., Susanto, S., Mubarok, A., Sutoro, M., & Anwar, S. (2019). Manajemen Bisnis Sebagai Sarana Untuk Menumbuhkan Pengusaha-Pengusaha Baru (Studi Kasus pada PKBM Nurul Qolbi, Kota Bekasi, Jawa Barat). *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(1).