

## PELUANG USAHA PADA MASA PANDEMI YAYASAN AR RAHMAN RAWA KALONG KECAMATAN GUNUNGSINDUR, BOGOR

Intan Rahma Sari, Asih Handayani, Sri Putri Winingrum W.A, Lilis Karlina  
S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang  
[dosen02419@unpam.ac.id](mailto:dosen02419@unpam.ac.id); [dosen02434@unpam.ac.id](mailto:dosen02434@unpam.ac.id); [dosen0233@unpam.ac.id](mailto:dosen0233@unpam.ac.id);  
[dosen02422@unpam.ac.id](mailto:dosen02422@unpam.ac.id)

### Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini bekerjasama dengan Yayasan Ar-Rahman Kabupaten Bogor Kecamatan Gunungsindur. Tujuan dari PKM ini adalah untuk memperkenalkan bagaimana menciptakan peluang usaha bagi masyarakat terdampak pandemic covid yang telah berjalan selama 1 tahun belakangan ini. PKM ini menyasar kepada para staff dan dewan guru yang selama masa pandemic melakukan kegiatan belajar mengajar melalui daring. Kesempatan pembelajaran melalui dari tersebut membuka peluang usaha untuk mendapatkan pendapatan lebih. Pelaksanaan PKM ini dilakukan dengan cara offline dengan mematuhi protocol Kesehatan yang telah ditetapkan pemerintahan daerah kota bogor pada tanggal 14 Juni 2021. Metode yang digunakan dalam PKM ini adalah Penyuluhan/ceramah, Tutorial, Diskusi, dan tanya jawab. Diharapkan PKM ini bermanfaat untuk berbagai pihak diantaranya pelaku Pengurus Yayasan Ar-Rahman, Staff dan dewan guru dan bagi akademisi.

**Kata-kata kunci:** Peluang Usaha, Covid-19, Yayasan Ar-Rahman

### Abstract

*This community service (PKM) is in collaboration with the Ar-Rahman Foundation, Bogor Regency, Gunungsindur District. The purpose of this PKM is to introduce how to create business opportunities for people affected by the covid pandemic that has been running for the past 1 year. This PKM targets staff and teacher councils who during the pandemic period carry out online teaching and learning activities. Learning opportunities through this open up business opportunities to earn more income. The implementation of this PKM is carried out offline by complying with the Health protocol that has been set by the Bogor city government on June 14, 2021. The methods used in this PKM are counseling/lectures, tutorials, discussions, and questions and answers. It is hoped that this PKM will be useful for various parties including the actors of the Ar-Rahman Foundation Management, staff and teacher councils and for academics.*

**Keywords:** Business Opportunities, Covid-19, Ar-Rahman Foundation

### A. PENDAHULUAN

Bisnis adalah kegiatan yang dilakukan oleh individu maupun organisasi yang melibatkan proses pembuatan, pembelian, penjualan, atau pertukaran barang maupun jasa dengan tujuan untuk menghasilkan keuntungan.

Istilah bisnis berasal dari bahasa Inggris, yaitu "business" yang artinya

"kesibukan". Kesibukan ini bertujuan untuk melakukan aktivitas dalam rangka mendapatkan laba. Berdasarkan ruang lingkupnya, penggunaan istilah bisnis dibedakan menjadi tiga pengertian berikut ini.:

1. Badan usaha, yaitu kesatuan yuridis, teknis, dan ekonomis untuk mencari profit.

2. Sektor pasar tertentu, seperti pasar modal.
3. Semua aktivitas pada komunitas produsen barang atau jasa.

Proses utama dalam sebuah bisnis pada intinya adalah mengubah sesuatu yang semula bernilai kecil menjadi bentuk lain yang memiliki nilai lebih tinggi dan dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Secara lebih rinci, fungsi bisnis meliputi empat hal berikut ini.

**Fungsi Produksi**, yaitu fungsi bisnis dalam menghasilkan barang atau jasa yang dibutuhkan masyarakat.

1. **Fungsi Distribusi**, yaitu fungsi bisnis untuk mendistribusikan barang atau jasa ke lokasi terdekat yang dapat dijangkau atau diidentifikasi konsumennya.
2. **Fungsi Penjualan**, yaitu fungsi bisnis ketika perusahaan melakukan penjualan barang atau jasa yang dihasilkannya kepada para pengguna atau konsumen yang membutuhkan.
3. **Fungsi Pemasaran**, yaitu fungsi bisnis yang berkaitan dengan penyimpanan dan pemasaran sehingga barang yang pada suatu waktu kurang bermanfaat akan dipasarkan di waktu yang lain ketika barang tersebut berguna bagi konsumen.

Apa pun jenisnya, sebuah bisnis memiliki tujuan utama yang sama, yaitu mendapatkan keuntungan atau profit dari barang atau jasa yang berhasil dijualnya kepada konsumen. Selain tujuan utama tersebut, ada beberapa tujuan lain dari sebuah aktivitas bisnis, di antaranya adalah sebagai berikut.

- a. Menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat.
- b. Meningkatkan kesejahteraan pemilik bisnis dan orang-orang yang terlibat di dalamnya.
- c. Menciptakan lapangan kerja untuk masyarakat umum.
- d. Meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat secara umum.
- e. Menunjukkan prestise dan kinerja.
- f. Menunjukkan eksistensi sebuah perusahaan dalam jangka panjang.

Dalam konsep bisnis, sebuah usaha bisa berjalan dengan baik jika memiliki empat komponen utama berikut ini.

1. **Strategi Inti (*core strategy*)**, yaitu visi dan misi bisnis, meliputi hal yang diharapkan dari bisnis yang bersifat ideal.
2. **Sumber Daya Strategis (*strategic resources*)** yang terdiri dari kompetensi inti, aset strategis, dan proses utama.
3. **Perantara Pelanggan (*customer interface*)**, yaitu dukungan dan pemenuhan, informasi yang mendalam, dinamika hubungan, dan struktur harga.
4. **Jaringan Nilai (*value network*)**, yaitu jaringan nilai yang ada di sekitar perusahaan sehingga memperkuat dan melengkapi sumber daya yang dimiliki perusahaan.

Dari sekian banyak jenisnya yang ada saat ini, bisnis dapat dibedakan dalam dua kelompok besar, yaitu bisnis berdasarkan jenis aktivitasnya dan berdasarkan kegunaannya. Sebagai berikut:

#### a. Jenis Bisnis Berdasarkan Aktivitasnya

Berdasarkan aktivitasnya, bisnis dapat dibedakan menjadi empat jenis dengan penjelasan sebagai berikut.

##### 1) Bisnis Ekstraktif

Bisnis ekstraktif adalah kegiatan usaha yang bergerak dalam bidang pertambangan dengan melakukan aktivitas penggalian barang tambang yang ada di dalam perut bumi. Sebagai negara yang memiliki kekayaan barang tambang, cukup banyak perusahaan yang bergerak dalam bisnis ekstraktif di Indonesia. Contoh jenis bisnis ekstraktif ini adalah tambang batu bara, minyak bumi, gas bumi, emas, tembaga dan lain-lain.

##### 2) Bisnis Agraris

Bisnis agraris bergerak dalam bidang pertanian, perkebunan, kehutanan, peternakan, dan perikanan. Bisnis ini juga berkembang dengan pesat di

Indonesia dan sudah dikenal serta digeluti masyarakat sejak lama, dari skala kecil di tingkat individu hingga skala besar yang dijalankan oleh perusahaan.

### 3) **Bisnis Industri**

Inilah jenis bisnis yang sering diidentikkan dengan pengertian bisnis secara awam. Bisnis ini bergerak dalam bidang industri manufaktur, misalnya industri pesawat terbang, kapal laut, tekstil, mebel, kertas, dan masih banyak lagi.

### 4) **Bisnis Jasa**

Bisnis jasa adalah aktivitas usaha yang produknya bukan berupa barang atau produk fisik, melainkan produk jasa, seperti pendidikan, pariwisata, kesehatan, perbankan dan keuangan, dan lain sebagainya.

## b. **Jenis Bisnis Berdasarkan Kegunaannya**

Terdapat empat jenis bisnis yang dibedakan berdasarkan kegunaannya, yaitu bisnis yang memiliki kegunaan bentuk, tempat, waktu, dan pemilikan.

### 1) **Kegunaan Bentuk** (*Form Utility*)

Bisnis yang memiliki kegunaan bentuk adalah usaha yang aktivitasnya berupa proses mengubah suatu benda menjadi benda lain yang memiliki bentuk berbeda dan lebih bermanfaat bagi kehidupan manusia. Contoh bisnis jenis ini misalnya bisnis furnitur, garmen, dan makanan.

### 2) **Kegunaan Tempat** (*Place Utility*)

Bisnis dengan kegunaan tempat adalah memiliki aktivitas usaha memindahkan suatu barang dari satu tempat ke tempat lain yang memiliki manfaat

lebih besar. Contoh bisnis yang memiliki kegunaan tempat adalah transportasi darat, laut, dan udara, baik untuk manusia maupun barang.

### 3) **Kegunaan Waktu** (*Time Utility*)

Bisnis dengan kegunaan waktu memiliki aktivitas utama yang berkaitan dengan penyimpanan barang. Dengan penyimpanan, barang yang kurang bermanfaat dapat disimpan untuk dikeluarkan ketika barang tersebut sudah menjadi barang yang lebih bermanfaat. Contohnya adalah bisnis pergudangan.

### 4) **Kegunaan Pemilikan** (*Possession Utility*)

Bisnis jenis yang keempat ini bergerak dalam bidang tertentu yang bertujuan untuk membuat atau memenuhi kegunaan pemilikan atas suatu barang/jasa, misalnya bisnis pertokoan.

## B. **METODE PELAKSANAAN KEGIATAN**

Pengabdian Kepada Masyarakat ini mengambil objek Yayasan Ar Rahman Rawa Kalong Kecamatan Gunungsindur Kabupaten Bogor. Dimana Yayasan ini terbagi dalam beberapa kelompok bimbingan belajar mulai dari PAUD, Madrasah Ibtidaiyah, dan Pondok Pesantren.

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan di dalam Kawasan Yayasan yang bertempat di kampung Ciater Rawa Kalong. Untuk memberikan pendampingan secara langsung terkait peluang bisnis pada masa pandemic ini. Waktu penyuluhan dilakukan pada tanggal 14 Juni 2021 di jam yang telah disepakati.

Untuk melaksanakan PKM ini, ada dua tahapan yang dilaksanakan yakni Tahap Perencanaan dan Tahap Pelaksanaan. Adapun Tahap Perencanaan yang dilakukan meliputi

survei awal yakni melakukan kunjungan ke lokasi Yayasan yang berada di Kawasan Rawa Kalong Kecamatan Gunungsindur Kabupaten Bogor. Dilanjutkan dengan penetapan lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan. Setelah lokasi dan sasaran ditetapkan tahap berikutnya adalah penyusunan bahan dan materi sosialisasi yang meliputi slide dan makalah untuk peserta kegiatan.

Tahap Pelaksanaan sosialisasi Perhitungan peluang usaha pada masa pandemic di Yayasan Ar Rahman Rawa Kalong Kecamatan Gunungsindur Kabupaten Bogor. Metode sosialisasi dengan memberikan penjelasan tentang peluang usaha apa saja yang mulai berkembang meskipun dalam masa pandemic covid, metode sosialisasi ini dilanjutkan dengan metode tanya jawab antara peserta sosialisasi dengan pemateri.

### C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam PKM ini para peserta diharapkan dapat memahami dan mengimplementasikannya terutama dalam memilih usaha atau bisnis yang mulai berkembang pada masa pandemic.

Pemateri memberikan pengetahuan seputar unsur-unsur yang harus dipahami dalam memilih jenis usaha dan beberapa manfaat bisnis. Peserta diberikan pemahaman beberapa macam jenis usaha sebagai berikut:

#### 1. **Bisnis Pertanian**

Bisnis pertanian atau agrobisnis adalah jenis bisnis yang mencakup segala hal yang berhubungan dengan pertanian, peternakan, perkebunan, perikanan dan lain-lain.

#### 2. **Bisnis Produksi Bahan Mentah**

Bisnis ini merupakan usaha yang bergerak di sektor-sektor yang menghasilkan bahan mentah untuk diolah kembali, seperti pertambangan dan kehutanan.

#### 3. **Bisnis Manufaktur**

Bisnis ini bergerak dalam pengolahan bahan baku atau bahan mentah sehingga menghasilkan produk jadi yang siap pakai.

#### 4. **Bisnis Konstruksi**

Bisnis konstruksi adalah aktivitas usaha yang bergerak dalam pembangunan

konstruksi dan infrastruktur, seperti jalan raya, gedung perkantoran, hotel, bandar udara, dan pelabuhan.

#### 5. **Bisnis Transportasi**

Untuk membantu mobilitas masyarakat dan distribusi barang, dibutuhkan pelaku bisnis transportasi, misalnya produsen dan *dealer* kendaraan, layanan angkutan udara, dan sebagainya.

#### 6. **Bisnis Komunikasi**

Bisnis komunikasi adalah usaha yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan sarana komunikasi dan informasi, seperti televisi, radio, telepon seluler, dan lain-lain.

#### 7. **Bisnis Perdagangan**

Bisnis ini bergerak di bidang niaga, baik dalam skala kecil maupun besar dan berperan sebagai perantara yang menghubungkan antara produsen dengan konsumen.

#### 8. **Bisnis Finansial**

Bisnis ini merupakan usaha yang produknya berupa jasa di bidang keuangan untuk membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan kredit permodalan, asuransi, perencanaan kepemilikan properti, dan sejenisnya.

#### 9. **Bisnis Jasa**

Bisnis jasa adalah seluruh aktivitas usaha yang membuat dan menjual produk yang tidak memiliki wujud, misalnya jasa konsultasi, biro perjalanan, dan sebagainya.

#### 10. **Bisnis Utilitas**

Bisnis utilitas mengoperasikan jasa untuk kepentingan pemenuhan kebutuhan publik, seperti listrik dan air. Bisnis ini biasanya dikelola dan didanai oleh pemerintah dalam bentuk BUMN/BUMD.

#### 11. **Bisnis Real Estat**

Bisnis real estat adalah bisnis yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan dengan cara menjual, menyewakan, atau mengembangkan properti, seperti rumah, apartemen, dan bangunan lainnya.

#### 12. **Bisnis Online**

Bisnis *online* berkembang seiring berkembangnya dunia digital dan teknologi informasi. Bisnis ini dijalankan secara *online* melalui jaringan internet dengan memanfaatkan berbagai

macam *platform* untuk memperjualbelikan semua jenis produk.

### Manfaat Bisnis

Menjalankan bisnis memberikan banyak manfaat bagi para pelakunya. Dengan memiliki bisnis, Anda akan merasakan beberapa manfaat berikut ini.

#### 1. Mendapatkan Penghargaan dan Pengakuan

Memiliki bisnis, apalagi yang terus berkembang pesat dan memberikan dampak serta kontribusi yang penting bagi masyarakat sekitar, Anda akan mendapatkan penghargaan dan pengakuan yang positif dari lingkungan.

#### 2. Menjadi Bos untuk Diri Sendiri

Merintis dan membangun bisnis memang bukan hal mudah, perlu perjuangan serius dan pengorbanan yang tidak sedikit, baik dari segi tenaga, waktu, materi, maupun pemikiran. Namun, jika bisnis sudah berjalan baik, Anda akan merasakan banyak keuntungan dengan menjadi bos bagi diri sendiri.

#### 3. Menggaji Diri Sendiri

Berbeda dengan menjadi karyawan yang pendapatannya tergantung pada orang lain, dengan memiliki bisnis, Anda bisa menggaji diri sendiri dengan besaran yang ditentukan sendiri. Lebih dari itu, Anda bisa juga menggaji orang lain yang menjadi karyawan.

#### 4. Bisa Mengatur Waktu dengan Leluasa

Jika menjadi pegawai jam kerja ditentukan oleh perusahaan atau kantor tempat Anda bekerja, tidak demikian dengan berwirausaha. Berbisnis membuat Anda lebih leluasa mengatur waktu kerja secara fleksibel.

#### 5. Memiliki Masa Depan yang Cerah

Memiliki masa depan yang cerah adalah keinginan setiap orang. Memiliki usaha sendiri adalah salah satu upaya yang bisa dilakukan untuk mewujudkan keinginan tersebut. Tentu saja, untuk mencapainya, dibutuhkan kerja keras agar bisnis bisa memberikan hasil yang diharapkan di masa datang.

## D. KESIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

Kegiatan pelatihan peluang usaha pada masa pandemic, untuk meningkatkan minat masyarakat dalam menciptakan usaha baru. Sekaligus meningkatkan keterampilan dalam usaha atau bisnis yang memiliki potensi pasar yang baik. Semua peserta antusias mengikuti acara hingga selesai dan merasakan manfaat pelatihan ini sebagai bahan referensi dalam pemilihan usaha yang baik dan laik.

### Saran

Pelatihan serupa diharapkan dapat dilaksanakan kembali setelah berakhir masa pandemic yang berlaku di daerah Bogor dimana dapat mencakup (audience) yang lebih banyak/luas, dan dengan topik lainnya. Di samping itu fasilitas untuk presentasi seperti ruangan AC, pengeras suara sebaiknya diperiksa kembali sebelum acara dilaksanakan.

## E. DAFTAR PUSTAKA

- Bygrave D. Willam and Zacharakis. The Portable MBA in Entrepreneurship  
Crabtree. Greg. Simple Numbers, Straight Talk, Big Profits!: 4 Keys to Unlock Your Business Potential.  
Deiss, Ryan and Henneberry, Russ. Digital Marketing for Dummies.  
Fajri, C., Susanto, S., Suworo, S., Sairin, S., & Tarwijo, T. (2021). Pelatihan Perencanaan Kewirausahaan Hidroponik Dan Penguatan Kelembagaan Santripreneur Di Pesantren Al Wafi Islamic Boarding School Pengasinan Depok. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 154-160.  
Ganar, Y. B., Sahroni, S., Zulfitra, Z., Apriansyah, M., & Susanto, S. (2021). Manajemen Strategi Pengembangan Wisata Goa Gudawang. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 83-87.

Mulyadi, (2005) Akuntansi biaya.  
Universitas Gadjah Mada.  
Yogyakarta

Nur Hidayatullah. M (2011) Sang  
Pemimpin. Zaffa Publishing: Bekasi.

Weda, Sukardi. (2018). *Problematika Dunia  
Pendidikan di Era Revolusi Industri  
4.0.* Rappang: STKIP  
Muhammadiyah Rappang.

