



## **Pelatihan Usaha Bisnis Digital Desain Canva Untuk Menambah Usaha Masyarakat Desa Tegai, Kemang, Bogor**

Yanti Supriyanti<sup>1</sup>, Nova Wisnianingsih<sup>2</sup>, Yudi Maulana<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas Pamulang

E-mail : dosen01328@unpam.ac.id, dosen02276@unpam.ac.id, dosen01302@unpam.ac.id

### **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi di era digital saat ini sangat berperan penting dan memberikan manfaat dalam bidang komunikasi dan kegiatan jual beli. Desain grafis adalah salah satu perkembangan teknologi yang memiliki dampak sangat signifikan dalam dunia pemasaran, desain grafis juga dapat membuat media pemasaran menjadi lebih menarik dan berbeda. Pelaku usaha dapat menggunakan desain grafis sebagai strategi promosi dengan berbentuk iklan digital, untuk membuat desain iklan digital yang menarik dan interaktif diperlukan sebuah aplikasi salah satunya Canva. Canva adalah platform desain online yang menawarkan berbagai macam alat untuk persentasi, brosur, poster, banner, logo dan lain-lain. Aplikasi ini sangat mudah digunakan dan banyak desain menarik yang dapat digunakan oleh pelaku usaha khususnya UMKM sehingga dapat menentukan dan meningkatkan kreativitas dalam promosi yang digunakan. Dalam program pengabdian kepada masyarakat ini, kami memberikan edukasi dengan melakukan pelatihan kepada masyarakat pelaku UMKM untuk membuat logo sebagai identitas dan ciri khas selain itu membuat suatu konten desain grafis yang menarik, serta teknik dalam pemilihan kombinasi warna, teks dan gambar sebagai media promosi untuk di unggah pada akun media sosial masing-masing sehingga dapat menarik pelanggan lebih banyak dan omset penjualan naik.

**Kata Kunci : Media Digital, Desain Grafis, UMKM, Promosi.**

### **ABSTRACT**

*The advancement of technology in the current digital era plays a crucial role and provides benefits in the field of communication and commerce activities. Graphic design is one of the technological developments that has a significant impact on marketing, as it can make marketing media more attractive and distinctive. Entrepreneurs can use graphic design as a promotional strategy in the form of digital advertisements. To create engaging and interactive digital ad designs, one application that can be used is Canva. Canva is an online design platform that offers various tools for presentations, brochures, posters, banners, logos, and more. This application is user-friendly and offers many attractive designs that can be utilized by entrepreneurs, especially SMEs, to enhance creativity in their promotional efforts. In this community service program, we provide education by conducting training for SME entrepreneurs to create logos as their identity and signature, as well as to create*

*visually appealing graphic design content. Additionally, techniques in selecting color combinations, text, and images are taught as promotional media to be uploaded to their respective social media accounts. This aims to attract more customers and increase sales revenue.*

***Keywords: Digital Media, Graphic Design, SMEs, Promotion.***

## **PENDAHULUAN**

Industri 4.0 saat ini membutuhkan koordinasi yang cepat di berbagai bidang oleh semua pihak yang terlibat guna memanfaatkan era ini sebagai peluang di bidangnya masing-masing. Era ini tentunya dimanfaatkan secara alami dan positif dalam mempermudah komunikasi dan memperoleh informasi. Perkembangan yang terjadi juga sangat berpengaruh terhadap UMKM dengan memanfaatkan media promosi. Promosi menjadi salah satu strategi komunikasi kepada calon konsumen agar produk tersampaikan secara tepat sasaran sehingga banyak pihak yang tertarik dengan produk yang dipasarkan. Promosi ini bisa melalui komunikasi massa dan promosi secara langsung melalui iklan atau memasang banner atau spanduk. Kegiatan promosi berfungsi sebagai alat untuk mempengaruhi perilaku pembelian konsumen dan penggunaan jasa sesuai dengan kebutuhan konsumen tersebut (Maulidasari& Damrus, 2021).

Permasalahan yang saat ini sering dihadapi UMKM yaitu terkait dalam bidang pemasaran. Masalah pemasaran dalam produk UMKM tidak terlepas dari desain iklan atau kemasan produk yang dipasarkan. Desain yang menarik mempengaruhi keinginan konsumen untuk membeli (Rosandi & Sudarwanto, 2014). Oleh karena itu, salah satu langkah yang paling mungkin dapat dilakukan oleh para pengusaha UMKM adalah memperbarui desain dan membuat desain promosi produknya semenarik mungkin. Langkah awal yang perlu dilakukan adalah membuat branding produk dan packaging produk yang tujuannya dari desain tersebut dapat memberikan informasi produk.

Dalam pembuatan desain iklan dengan berbagai jenis materi kreatif dapat dilakukan secara online dengan menggunakan aplikasi Canva. Mulai dari mendesain grafis, poster, pamflet, infografik hingga presentasi dapat dimanfaatkan sebagai salah satu strategi pemasaran melalui digital marketing (Khomariah& Primandari, 2021).

## METODE

Pada kegiatan PKM ini, diperlukan langkah-langkah penyampaian dan demonstrasi yang tepat. Salah satu strateginya adalah melaksanakan pelatihan kepada masyarakat mengenai usaha bisnis digital dengan menggunakan aplikasi Canva. Tujuan dari pelatihan ini adalah meningkatkan pemahaman individu dan kelompok dalam memanfaatkan media digital sebagai bahan promosi. Metode yang akan digunakan dalam pengabdian masyarakat ini adalah melalui kegiatan:

### a. Metode Demonstrasi

Metode pelatihan ini diberikan kepada para peserta masyarakat pelaku usaha UMKM dengan memberikan penjelasan mengenai apa itu digital marketing, desain grafis dan aplikasi Canva serta cara membuat logo, teknik-teknik yang diperlukan dalam pembuatan konten sebagai iklan digital untuk media promosi.

### b. Metode Tanya Jawab

Metode Tanya jawab sangat penting bagi para peserta pelatihan. Metode ini memungkinkan para peserta menggali pengetahuan sebanyak-banyaknya mengenai bagaimana

proses cara pembuatan iklan sebagai media promosi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh Dosen Teknik Industri Universitas Pamulang yang dilakukan di Desa Tegal adalah melakukan edukasi dan pelatihan usaha bisnis digital dengan desain canva. Pelaksanaan kegiatan menggunakan metode demonstrasi dengan melakukan langsung proses pembuatannya. Pelatihan dihadiri oleh 30 orang yang merupakan masyarakat Desa Tegal khususnya pelaku usaha UMKM.

Sebelum dimulai pelatihan, acara dibuka dengan sambutan dari Sekertaris Desa Tegal dan oleh Ketua Prodi Teknik Industri Universitas Pamulang dilanjutkan dengan penandatanganan MoU kerjasama dan penyerahan plakat.



**Gambar 1. Penyerahan Plakat**

Selama pelatihan, tanggapan peserta terhadap pelatihan usaha bisnis digital dengan desain canva secara keseluruhan dan pemaparan pembicara sangat baik. Hal tersebut dapat dilihat dari besarnya antusias peserta dalam sesi tanya jawab dengan banyaknya pertanyaan yang diajukan peserta.



**Gambar 2. Sesi Tanya Jawab**

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat disimpulkan bahwa Pelatihan usaha bisnis digital dengan desain canva dilaksanakan dengan memberikan edukasi serta membuat suatu konten iklan promosi kepada warga Desa Tegal, khususnya pelaku usaha UMKM. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan menambah pengetahuan masyarakat terhadap penggunaan media digital sebagai sarana dan strategi pomosi.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada seluruh jajaran Universitas Pamulang (UNPAM), tim Dosen Prodi Teknik Industri Fakultas Teknik serta warga masyarakat dalam Masyarakat Desa Tegal, Kemang, Kabupaten Bogor.

## **REFERENSI**

Ayouvi Poerna Wardhanie, F. F. (2021).

Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat (Society)*.

<https://kumparan.com/berita-terkini/pengertian-media-digital-dan-contohnya-dalam-kehidupan-sehari-hari-21R6I93oVLI>

[https://www.canva.com/id\\_id/about/](https://www.canva.com/id_id/about/)

<https://www.dewaweb.com/blog/cara-menggunakan-canva/>

Latianingsih, N., Suyanti, D. W., Martina, N., & Mariam, I. (2021). Strategi Marketing 4.0 pada Pasca Panen Ikan Lele di Desa Curug Kecamatan Gunung Sindur Kabupaten Bogor. *Jurnal*

- Komunitas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 3(2), 72-76.
- Muhammad Sholeh, R. Y. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Produk UKM. Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan.
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. Jurnal Sasindo UNPAM, 8(2), 79-96.
- Rifqi Dharma. 2022. Penggunaan Teknologi Informasi di Era Digitalisasi <https://accurate.id/teknologi/era-digital/>
- Sholeh dkk, (2020). Penggunaan Aplikasi Canva untuk Membuat Konten Gambar pada Media Sosial sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk UKM. (Institut Sains & Teknologi AKPRIND Yogyakarta, 2021). Diakses dari <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/2983>.