



Program Pelatihan Kecakapan Wirausaha Dengan Mengkombinasikan Dengan *Digital Marketing* di Disnaker Kota Bogor

Lupiyanto¹, Bagus Wahyu Pandhito², Dwi Susanto³

^{1,2,3} STIKOM ELRAHMA

Email: lupiyanto79@gmail.com

ABSTRAK

Program Pelatihan Kecakapan Wirausaha dengan Mengkombinasikan Digital Marketing bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan wirausaha di kalangan masyarakat. Melalui pendekatan inovatif yang menggabungkan konsep-konsep klasik wirausaha dengan strategi pemasaran digital, program ini bertujuan untuk memberikan peserta pengetahuan yang mendalam tentang bagaimana memulai dan mengelola usaha mereka dengan efektif di era digital. Metode pelatihan akan mencakup serangkaian sesi praktis dan interaktif yang melibatkan presentasi, diskusi kelompok, studi kasus, dan simulasi. Materi pelatihan akan mencakup dasar-dasar wirausaha, strategi pemasaran digital seperti SEO (Search Engine Optimization), media sosial, dan analisis data untuk mendukung pengambilan keputusan yang efektif.

Kata kunci : Pelatihan, Wirausahawan.

ABSTRACT

The Entrepreneurial Skills Training Program Combining Digital Marketing aims to increase entrepreneurial skills and knowledge among the community. Through an innovative approach that combines classic entrepreneurial concepts with digital marketing strategies, this program aims to provide participants with in-depth knowledge of how to start and manage their businesses effectively in the digital era. Training methods will include a series of practical and interactive sessions involving presentations, group discussions, case studies and simulations.

Keywords: Training, Entrepreneurship.

PENDAHULUAN

Dalam era teknologi yang terus berkembang Di sisi lain, penggunaan teknologi digital telah membuka peluang baru bagi para wirausahawan untuk

memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing bisnis mereka. Namun, masih banyak para calon wirausahawan yang belum memiliki pemahaman yang memadai tentang

bagaimana memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung usaha mereka.

Dalam konteks ini, program pelatihan kecakapan wirausaha yang dikombinasikan dengan digital marketing menjadi sangat relevan dan penting.

Program semacam itu bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam berwirausaha kepada para calon wirausahawan, sambil juga memperkenalkan konsep dan strategi digital marketing yang dapat membantu mereka.

Melalui pelatihan ini, diharapkan para peserta akan memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang proses berwirausaha dan strategi-strategi yang dapat mereka terapkan dalam mengelola bisnis mereka. Mereka juga akan belajar bagaimana memanfaatkan berbagai platform digital, seperti media sosial dan situs web, untuk membangun merek dan menjangkau pasar yang lebih luas.

Selain itu, program ini juga bertujuan untuk memotivasi dan memberdayakan para calon wirausahawan untuk mengembangkan sikap kewirausahaan yang proaktif dan inovatif. Dengan memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang peluang dan tantangan

dalam berwirausaha, diharapkan para peserta akan menjadi lebih siap dan percaya diri dalam menghadapi dunia bisnis yang kompetitif.

Dalam latar belakang ini, akan dibahas urgensi dan relevansi dari program pelatihan kecakapan wirausaha yang dikombinasikan dengan digital marketing, serta manfaat yang diharapkan akan diperoleh oleh para peserta setelah mengikuti program ini. Dengan demikian, diharapkan program pelatihan ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan kemampuan wirausaha dan memperluas peluang bisnis di kalangan masyarakat.

Pelatihan kecakapan wirausaha yang dipadukan dengan digital marketing menjadi suatu kebutuhan mendesak di tengah era transformasi digital yang sedang berlangsung. Perkembangan teknologi telah mengubah paradigma bisnis secara menyeluruh, dengan semakin banyaknya peluang bisnis yang muncul melalui platform digital seperti media sosial, situs web, dan marketplace online.

Namun, sayangnya, masih banyak calon wirausahawan yang belum memiliki pengetahuan atau keterampilan yang cukup dalam memanfaatkan teknologi

digital untuk mendukung usaha mereka. Banyak dari mereka mungkin tidak memahami potensi penuh dari digital marketing dan bagaimana menerapkannya secara efektif dalam strategi pemasaran bisnis mereka.

Dalam konteks ini, pelatihan kecakapan wirausaha yang diintegrasikan dengan digital marketing menjadi sebuah solusi yang tepat. Program semacam ini tidak hanya memberikan pemahaman tentang dasar-dasar wirausaha, tetapi juga memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana teknologi digital dapat menjadi alat yang kuat dalam mengembangkan dan mempromosikan bisnis.

Melalui program pelatihan ini, para peserta akan belajar bagaimana membangun dan mengelola bisnis mereka dengan baik, sekaligus memanfaatkan berbagai strategi digital marketing seperti SEO, media sosial, konten pemasaran, dan iklan online untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik bisnis mereka di pasar.

Dengan demikian, program pelatihan ini bukan hanya tentang memberikan keterampilan teknis, tetapi juga tentang membuka wawasan dan peluang baru bagi calon wirausahawan

untuk berhasil dalam dunia bisnis yang semakin terhubung secara digital. Diharapkan, melalui pendekatan ini, para peserta akan menjadi lebih siap dan kompeten dalam menghadapi tantangan dan peluang dalam lingkungan bisnis yang berubah dengan cepat.

Dengan memperhatikan konteks yang sangat dinamis ini, program pelatihan yang menyeluruh dan adaptif menjadi semakin penting untuk membantu masyarakat menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ditawarkan oleh era digital ini. Selain itu, perubahan perilaku konsumen yang semakin beralih ke platform digital dalam berbelanja dan berinteraksi dengan merek juga menuntut para wirausaha untuk memiliki pemahaman yang mendalam tentang cara memanfaatkan media digital untuk mencapai dan terhubung dengan pasar mereka. Dalam lingkungan bisnis yang terus berubah ini, wirausaha perlu memperbarui keterampilan mereka secara terus-menerus agar tetap relevan dan berdaya saing.

Oleh karena itu, program pelatihan yang menyediakan wirausaha dengan pengetahuan tentang digital marketing bukan hanya tentang memberikan

keterampilan teknis, tetapi juga tentang membantu mereka memahami perilaku konsumen, tren pasar, dan bagaimana mengadaptasi strategi pemasaran mereka sesuai dengan perubahan tersebut. Dengan demikian, program pelatihan ini tidak hanya memberdayakan wirausaha untuk berhasil saat ini, tetapi juga untuk bersiap menghadapi tantangan dan peluang di masa depan yang semakin digital ini.

Selain itu, penting untuk diakui bahwa digital marketing bukan hanya tentang meningkatkan visibilitas atau penjualan sebuah produk atau jasa, tetapi juga tentang membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan. Dalam dunia yang semakin terhubung secara digital, pelanggan menginginkan lebih dari sekadar transaksi komersial; mereka menginginkan pengalaman yang personal dan relevan. Oleh karena itu, para wirausaha perlu belajar bagaimana memanfaatkan digital marketing untuk membangun komunitas yang terlibat dan setia.

Selain itu, perubahan teknologi juga membuka peluang baru untuk inovasi bisnis. Program pelatihan harus menggali potensi inovasi ini dan membantu para wirausaha mengidentifikasi dan

merealisasikan ide-ide baru yang dapat mengubah permainan di pasar mereka. Dengan memahami tren teknologi terbaru dan menerapkan prinsip-prinsip desain berorientasi pengguna, para wirausaha dapat menciptakan solusi yang lebih baik dan lebih efisien untuk masalah-masalah yang dihadapi oleh pelanggan mereka.

Terakhir, program pelatihan juga harus memberikan pemahaman yang kuat tentang etika dan tanggung jawab dalam pemasaran digital. Dalam lingkungan yang serba terhubung dan terbuka ini, integritas dan kejujuran menjadi kunci dalam membangun hubungan yang berkelanjutan dengan pelanggan. Para wirausaha perlu belajar bagaimana menggunakan data dengan bijak, menghormati privasi pengguna, dan menghindari praktek pemasaran yang merugikan atau menyesatkan.

METODE

Tim Dosen Pengabdian STIKOM ELRAHMA menggunakan pedagogi dengan cara *pre-test*, ceramah dan *post-test* kepada peserta. Instrumen yang digunakan oleh Tim Dosen Pengabdian STIKOM ELRAHMA pada sosialisasi Program Pelatihan Kecakapan Wirausaha

Dengan Mengkombinasikan Dengan Digital Marketing:

1. Pembahasan dimulai dengan mengenalkan secara singkat tentang tujuan dan ruang lingkup program pelatihan kecakapan wirausaha yang dikombinasikan dengan digital marketing di Disnaker Kota Bogor.
2. Pembahasan selanjutnya mencakup materi-materi yang diajarkan dalam pelatihan kecakapan wirausaha, termasuk tetapi tidak terbatas pada: konsep dasar wirausaha.
3. Selanjutnya, pembahasan akan mengenai materi-materi yang terkait dengan digital marketing, seperti: pengenalan digital marketing, strategi SEO (Search Engine Optimization), pemasaran konten, manajemen media sosial, penggunaan iklan online, analisis kinerja digital, dan strategi pengembangan merek secara digital.
4. Pembahasan akan mencakup proses evaluasi yang akan dilakukan selama dan setelah pelatihan untuk mengukur pemahaman dan kemajuan peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Di tengah perubahan cepat dalam dunia bisnis yang dipicu oleh kemajuan teknologi digital, keterampilan wirausaha

dan pemahaman tentang digital marketing menjadi kunci keberhasilan bagi para pelaku bisnis. Untuk mengatasi tantangan ini, Program Pelatihan Kecakapan Wirausaha dengan Mengkombinasikan Digital Marketing telah diselenggarakan dengan tujuan memberikan peserta pemahaman yang mendalam tentang konsep-konsep wirausaha dan strategi pemasaran digital yang relevan. Selama pelatihan, peserta terlibat dalam serangkaian kegiatan yang dirancang untuk meningkatkan keterampilan mereka dalam memulai dan mengelola usaha, sambil memanfaatkan potensi teknologi digital untuk mencapai kesuksesan yang lebih besar.

Namun, tidak semua orang memiliki akses atau pemahaman yang cukup terhadap teknologi digital. Banyak di antara mereka yang belum memahami potensi besar yang ditawarkan oleh pemasaran digital dalam mengembangkan bisnis mereka. Oleh karena itu, ada kebutuhan yang mendesak untuk memberikan pelatihan yang memadai dalam bidang wirausaha dan digital marketing bagi masyarakat.

Dengan mengenali kebutuhan ini, Program Pelatihan Kecakapan Wirausaha

dengan Mengkombinasikan Digital Marketing diinisiasi. Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang konsep-konsep wirausaha serta penerapan strategi pemasaran digital yang efektif kepada peserta, sehingga mereka dapat mengembangkan bisnis mereka dengan lebih baik dan memanfaatkan potensi digital dalam mencapai kesuksesan.

Hasil dari Program Pelatihan ini adalah peningkatan signifikan dalam pengetahuan dan keterampilan peserta dalam berbagai aspek wirausaha dan digital marketing. Peserta berhasil memahami konsep-konsep dasar wirausaha, termasuk identifikasi peluang bisnis, perencanaan bisnis, dan strategi pengembangan. Selain itu, mereka juga mengembangkan pemahaman yang kuat tentang konsep-konsep digital marketing, termasuk SEO, media sosial, dan analisis data.

Selama pelaksanaan Program Pelatihan Kecakapan Wirausaha dengan Mengkombinasikan Digital Marketing, peserta menunjukkan tingkat keterlibatan yang tinggi dan antusiasme yang besar dalam mempelajari materi-materi yang disampaikan. Mereka aktif berpartisipasi

dalam sesi-sesi pelatihan, baik itu melalui diskusi kelompok, studi kasus, maupun simulasi bisnis. Dalam sesi-sesi tersebut, peserta menunjukkan kemampuan untuk memahami dan menerapkan konsep-konsep wirausaha dan digital marketing dalam konteks bisnis mereka sendiri.

Selain itu, melalui proyek-proyek praktis dan latihan berbasis proyek, peserta berhasil mengembangkan strategi pemasaran digital yang relevan dan terukur untuk bisnis mereka. Mereka juga mampu mengidentifikasi peluang baru dan mengatasi tantangan yang dihadapi dalam mengimplementasikan strategi pemasaran digital tersebut.

Hasil pelaksanaan Program Pelatihan ini menunjukkan kesuksesan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Peserta berhasil meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka dalam wirausaha dan digital marketing, serta mampu mengaplikasikan pembelajaran tersebut dalam konteks bisnis mereka sendiri.

Dengan demikian, hasil pelaksanaan Program Pelatihan Kecakapan Wirausaha dengan Mengkombinasikan Digital Marketing menunjukkan bahwa program ini berhasil

memberikan dampak yang positif bagi peserta, mempersiapkan mereka untuk meraih kesuksesan dalam dunia bisnis yang semakin terhubung secara digital.

Dalam kegiatan sosialisasi ini, pemateri memberikan materi dalam kegiatan dapat dilihat di gambar berikut:



Gambar 1. Sesi Pelatihan



Gambar 2. Penyerahan Piagam

KESIMPULAN

Program Pelatihan Kecakapan Wirausaha dengan Mengkombinasikan Digital Marketing telah membawa dampak positif yang signifikan bagi peserta dalam mengembangkan keterampilan dan

pengetahuan mereka dalam bidang wirausaha dan pemasaran digital. Peserta menunjukkan keterlibatan yang tinggi dalam seluruh proses pelatihan dan berhasil mengaplikasikan konsep-konsep yang dipelajari ke dalam konteks bisnis mereka sendiri. Melalui berbagai kegiatan pelatihan, peserta berhasil memahami konsep-konsep dasar wirausaha, strategi pemasaran digital, dan etika dalam bisnis secara menyeluruh.

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Disnaker Kota Bogor, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Stikom El Rahma dan Progam Studi Informatika Stikom El Rahma Bogor atas penerimaan, dukungan dan Kerjasama pelaksanaan pengabdian masyarakat yang ditindak lanjut berupa jurnal publikasi.

REFERENSI

Buku

- Suryana, Y., & Firmansyah, D. Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus. Jakarta: Kencana. 2019
- Susanto, A., & Setiawan, D Kiat Sukses Berbisnis di Era Digital. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2016

Utomo, B. Teknik Pengelolaan File yang Profesional. Penerbit Pendidikan Mandiri. 2018.

Wahyudi, R. Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Digital: Konsep dan Implementasi. Bandung: Alfabeta. 2020

Jurnal

Aditya, B., & Wijaya, C. Implementasi Manajemen File Digital dalam Administrasi Sekolah. Jurnal Pendidikan Informatika. 2018.

Putri, R. K., & Nugroho, A. (2018). "Implementasi Teknologi Digital dalam Pemasaran Produk UKM." Jurnal Manajemen Pemasaran. 2018.