



**Workshop Penulisan Copywriting Dan Berita Di Pesantren Alwafi Islamic Boarding School
Depok**

Syamsi Mawardi^{1*}, Tarwijo², Suworo³

^{1,2,3}*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas
Pamulang*

*Email:

dosen2000@unpam.ac.id, dosen01476@unpam.ac.id, dosen01715@unpam.ac.id

ABSTRAK

Dalam era informasi dan komunikasi yang semakin berkembang pesat seperti sekarang ini, keterampilan menulis menjadi salah satu kompetensi yang sangat penting untuk dimiliki. Tidak hanya untuk kepentingan pribadi, tetapi juga untuk keperluan profesional, keterampilan menulis yang baik sangatlah berharga. Terutama bagi para pelaku bisnis dan media, kemampuan menulis copywriting dan berita menjadi kunci kesuksesan dalam mencapai tujuan komunikasi mereka. Tujuan dilakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk memberikan pelatihan dan pembekalan keterampilan menulis kepada para santri. Dengan menghadirkan tenaga pengajar yang berpengalaman dalam bidang manajemen dan komunikasi, pengajar dapat memberikan pembelajaran yang bermanfaat dan relevan bagi para peserta. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk memotivasi dan menginspirasi para peserta untuk terus mengembangkan bakat dan minat mereka dalam dunia tulis-menulis. Metode kegiatan pengabdian dilakukan dengan cara memaparkan materi yang dilanjutkan dengan diskusi dengan peserta workshop. Dalam pelaksanaannya, selain teori dan pengetahuan dasar, para peserta juga diajak untuk berlatih langsung dalam menulis copywriting dan berita. Peserta diberikan tantangan-tantangan menulis yang harus diselesaikan dalam waktu yang ditentukan, sehingga dapat mengasah kemampuan mereka dalam menulis dengan cepat dan efektif. Selain itu, terdapat sesi diskusi dan feedback langsung dari para pembimbing, sehingga para peserta dapat memperbaiki karya tulis mereka dan meningkatkan kualitasnya. Kegiatan ini dilakukan di Pesantren Alwafi Islamic Boarding School Depok selama tiga hari, Kamis – Sabtu, 02 – 04 Mei 2024. Terselenggaranya kegiatan ini memberikan tambahan ilmu pengetahuan mendalam mengenai teknik-teknik copywriting yang efektif untuk pemasaran serta prinsip-prinsip dasar dalam penulisan berita yang akurat dan objektif.

Kata Kunci : Penulisan Copywriting, Berita, AL Wafi Islamic Boarding School

ABSTRACT

In this era of rapidly growing information and communication, writing skills are one of the most important competencies to have. Not only for personal use, but also for professional purposes, good writing skills are invaluable. Especially for business and media players, the ability to write copywriting and news is the key to success in achieving their communication goals. The purpose of conducting Community Service activities is to provide training and provision of writing skills to students. By presenting lecturers who are experienced in management and communication, the lecturers can provide useful and relevant learning for the participants. In addition, this activity also aims to motivate and inspire the participants to continue to develop their talents and interests in writing. The method of service activities is carried out by presenting material followed by discussion

with workshop participants. In its implementation, in addition to theory and basic knowledge, the participants were also invited to practice directly in writing copywriting and news. Participants are given writing challenges that must be completed within a specified time, so that they can hone their ability to write quickly and effectively. In addition, there were discussion sessions and direct feedback from the mentors, so that participants could improve their writing and improve its quality. This activity was carried out at Alwafi Islamic Boarding School Depok for three days, Thursday - Saturday, May 02 - 04, 2024. The implementation of this activity provides additional in-depth knowledge about effective copywriting techniques for marketing as well as basic principles. techniques for marketing as well as basic principles in writing accurate and objective news.

Keywords: Copywriting, News, AL Wafi Islamic Boarding School

PENDAHULUAN

Al Wafi Islamic Boarding School, Pesantren dengan menyediakan jenjang pendidikan mulai dari SD, SMP, SMA, hingga Perguruan Tinggi. Santri yang lulus memiliki ijazah yang saat ini alhamdulillah baik SMP dan SMA telah ter akreditasi A (unggul), dan untuk agama (dinniyah) mengadopsi kurikulum dari Universitas Islam Madinah. Dalam Metode pembelajaran menggunakan Active Learning and Islamic Charcter Integrated membuat pembelajaran menjadi menyenangkan dan tidak lagi kaku seperti stigma negatif terhadap pesantren biasanya.

Gambaran secara umum sasaran adalah guru/ustad dan santri/siswa Pesantren Al Wafi Islamic Boarding School (IBS) yang memiliki kemampuan lebih di bidang tulis-menulis. Dalam program ini selain ustad/guru, kami mengambil Santri AL WAFI IBS sebagai sasaran program, dengan tujuan memperkenalkan dan mengembangkan sejak dini jiwa menulis mereka, sehingga

ketika lulus pesantren mereka diharapkan sudah memiliki pengetahuan dan keterampilan penulisan copywriting dan berita. Pesantren AL WAFI Islamic Boarding School terletak di Jl. Pengasinan, Kelurahan Pengasinan Kecamatan Sawangan Kota Depok Provinsi Jawa Barat. Berdasarkan informasi yang di dapat pesantren AL WAFI IBS selalu mengalami peningkatan baik dalam jumlah Santri maupun di bidang prestasi.



Gambar 1. Komplek Pesantren Al Wafi IBS Pengasinan Depok.

Namun, dalam konteks pendidikan, masih banyak lembaga yang kurang memberikan perhatian pada pengembangan keterampilan menulis, terutama di pesantren. Sebagai institusi

pendidikan Islam tradisional, pesantren memiliki peran yang sangat penting dalam mendidik generasi muda untuk menjadi individu yang cerdas, kritis, dan mampu berkomunikasi dengan baik. Oleh karena itu, melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini, kami berupaya untuk membantu meningkatkan keterampilan menulis di Pesantren Al Wafi Islamic Boarding School.

Workshop Penulisan Copywriting dan Berita yang diselenggarakan di Pesantren Alwafi Islamic Boarding School ini merupakan upaya kolaboratif antara Dosen Manajemen Universitas Pamulang dan pihak pesantren untuk memberikan pelatihan dan pembekalan keterampilan menulis kepada para santri. Dengan menghadirkan tenaga pengajar yang berpengalaman dalam bidang manajemen dan komunikasi, kami berharap dapat memberikan pembelajaran yang bermanfaat dan relevan bagi para peserta.

Penelitian terbaru dalam bidang pendidikan telah menyoroti pentingnya penggunaan teknologi dalam pembelajaran menulis. Studi-studi tersebut menunjukkan bahwa integrasi teknologi dalam proses pembelajaran

dapat memberikan dampak positif terhadap kualitas tulisan siswa (Smith et al., 2020).

Studi yang dilakukan oleh Smith et al. memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana teknologi dapat menjadi alat yang efektif dalam meningkatkan keterampilan menulis siswa. Dalam penelitiannya, mereka menganalisis efek penggunaan teknologi tertentu dalam pembelajaran menulis, seperti penggunaan aplikasi penulisan, platform daring, atau alat bantu penulisan otomatis (Smith et al., 2020). Hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa penggunaan teknologi tersebut secara signifikan meningkatkan kualitas tulisan siswa, baik dari segi struktur, isi, maupun kreativitas (Smith et al., 2020).

Penelitian Smith et al. ini memberikan wawasan yang berharga bagi dunia pendidikan mengenai potensi teknologi dalam meningkatkan kemampuan menulis siswa. Dengan menggunakan teknologi yang tepat, guru dapat menciptakan lingkungan pembelajaran yang inovatif dan menarik, di mana siswa dapat mengembangkan keterampilan menulis mereka dengan lebih efektif (Smith et al., 2020).

Selain itu, penggunaan teknologi dalam pembelajaran menulis juga dapat

membantu mengatasi beberapa tantangan yang sering dihadapi oleh guru, seperti keterbatasan waktu dan sumber daya (Smith et al., 2020). Penelitian ini juga menggarisbawahi pentingnya pendekatan yang holistik dalam penggunaan teknologi dalam pendidikan. Hal ini berarti bahwa penggunaan teknologi tidak hanya sebatas memperkenalkan alat atau aplikasi tertentu kepada siswa, tetapi juga melibatkan perencanaan pembelajaran yang matang, dukungan dari para pendidik, dan integrasi teknologi dalam kurikulum secara menyeluruh (Smith et al., 2020).

Dengan pendekatan yang holistik ini, manfaat teknologi dalam meningkatkan kualitas pembelajaran menulis dapat lebih maksimal dirasakan oleh siswa (Smith et al., 2020). Selain itu, penelitian ini juga memberikan dorongan bagi lembaga pendidikan untuk terus mengembangkan dan memperluas penggunaan teknologi dalam proses pembelajaran (Smith et al., 2020). Dalam era di mana teknologi semakin merasuk ke dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk pendidikan, penting bagi lembaga pendidikan untuk terus berinovasi dan menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi (Smith

et al., 2020). Dengan memanfaatkan teknologi secara cerdas dan efektif, lembaga pendidikan dapat membantu siswa untuk meraih potensi mereka secara maksimal dan siap menghadapi tuntutan masa depan (Smith et al., 2020).

Dengan demikian, penelitian yang dilakukan oleh Smith et al. ini memberikan kontribusi yang berharga dalam memperkaya pemahaman kita tentang manfaat teknologi dalam pembelajaran menulis (Smith et al., 2020). Dengan memanfaatkan teknologi secara bijaksana dan terencana, kita dapat menciptakan lingkungan pembelajaran yang inspiratif dan memberikan dampak positif yang signifikan terhadap kemampuan menulis siswa (Smith et al., 2020).

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Melihat permasalahan yang dihadapi maka langkah-langkah yang dilakukan untuk mencapai tujuan kegiatan ini dengan melakukan Workshop Penulisan Copywriting dan Berita di Pesantren Al Wafi Islamic Boarding School Depok. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan di Pesantren Al Wafi Islamic Boarding School Depok yang

beralamat di Jalan Raya Pengasinan Kelurahan Pengasinan Kecamatan Bojongsari Sawangan Depok Jawa Barat Kode Pos 16518. Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 02 – 04 Mei 2024. Pelaksana kegiatan ini terdiri dari Dosen dan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang.

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) akan dilaksanakan dengan metode Workshop yang dirancang untuk mengembangkan sumber daya manusia melalui rangkaian kegiatan identifikasi, pengkajian serta proses belajar yang terencana.

Workshop merupakan metode pembelajaran interaktif yang menggabungkan teori dan praktik (Silberman, 2007). Metode ini memungkinkan peserta untuk langsung menerapkan pengetahuan yang diperoleh, yang sangat efektif dalam pengajaran keterampilan praktis seperti copywriting dan penulisan berita. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Pesantren AL WAFI IBS dibagi menjadi 3 tahap yaitu tahap pertama persiapan yaitu survei lapangan, tahap kedua pelaksanaan yaitu pemberian materi dan pelatihan, tahap ketiga evaluasi. Berikut adalah bagan

alur dari setiap rangkaian kegiatan.

1. Tahap Persiapan

Adapun tahap-tahap yang kami lakukan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat meliputi :

a. Survei awal, pada tahap ini dilakukan survei ke lokasi Pesantren AL WAFI IBS, Jl. Pengasinan, Sawangan Depok. Jawa Barat.

b. Setelah survei maka ditetapkan waktu pelaksanaan yang dilaksanakan pada tanggal 02 sampai dengan 04 Mei 2024 dan sasaran peserta kegiatan dikhususkan pada guru atau ustad Pesantren Al Wafi Islamic Boarding School.

c. Penyusunan bahan/materi pelatihan dengan judul:

1) Pelatihan menulis copywriting dan berita yang efektif untuk keperluan bisnis dan pemasaran digital.

2) Digital marketing, e-commerce dan CRM (Customer Relationship Marketing) beserta inovasi - inovasi yang perlu dikembangkan dalam IPTEK.

3) Pendidikan di Era Digital: Integrasi Teknologi.

4) ChatGPT: Model Bahasa Generatif.

5) Penerapan ChatGPT dalam Pendidikan.

2. Tahap Pelaksanaan

Permasalahan yang ada bahwa

para guru/ustad di Pesantren AL WAFI IBS yang berada di wilayah Pengasinan, Sawangan, Depok masih perlu ditingkat tentang penulisan copywriting dan berita.

Waktu pelaksanaan program Pengabdian Kepada Masyarakat ini berjalan dari tanggal 02-04 Mei 2024. Keseluruhan program PKM ini dilaksanakan di Pesantren AL WAFI IBS yang berada di wilayah Pengasinan, Sawangan, Depok dan melalui webinar.

Kegiatan pengabdian ini dikemas dalam bentuk workshop. Untuk memberikan solusi terhadap permasalahan di atas maka alternatif tindakan meliputi tahapan-tahapan sebagai berikut :

- a. Ceramah materi workshop yang terdiri dari:
- b. Pelatihan menulis copywriting dan berita yang efektif untuk keperluan bisnis dan pemasaran digital.
- c. digital marketing, e-commerce dan CRM (Customer Relationship Marketing) beserta inovasi - inovasi yang perlu dikembangkan dalam IPTEK.
- d. Pendidikan di Era Digital: Integrasi Teknologi.
- e. ChatGPT: Model Bahasa Generatif.
- f. Praktek Penulisan Copywriting dan Berita di Pesantren Al Wafi Islamic

Boarding School

Untuk kegiatan-kegiatan yang dilakukan di dalam ruangan, digunakan alat bantu microphone, sebagai penguat suara. Selain itu untuk lebih memberikan gambaran visualisasi yang menarik dan jelas, maka setiap kegiatan yang dilakukan dalam ruangan juga menggunakan proyektor dan laptop. Setiap kegiatan yang dilaksanakan dalam program ini didokumentasikan dalam bentuk foto dan video.

3. Tahap Evaluasi

Pada tahap evaluasi ini untuk mengetahui seberapa dalam pemahaman peserta pelatihan terhadap materi yang diberikan, dilakukan pendampingan kepada peserta pelatihan secara mandiri dengan mendatangi secara langsung tempat para peserta pelatihan. Evaluasi ini penting sebagai tahap monitoring apakah PKM yang telah kita lakukan sudah berhasil atau belum. Tahap evaluasi ini dilaksanakan di Pesantren AL WAFI IBS, Pengasinan, Sawangan, Depok. Dalam tahap ini akan dilakukan survey kepuasan mitra dan membuat laporan atas hasil yang telah dicapai setelah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat (PKM).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Workshop Penulisan Copywriting dan Berita yang dilaksanakan pada tanggal Kamis – Sabtu, 2 - 4 Mei 2024 bertujuan untuk meningkatkan kemampuan peserta dalam menulis copywriting yang efektif serta berita yang informatif dan menarik. Berikut ini adalah beberapa poin penting yang dibahas dalam kegiatan berdasarkan materi yang disampaikan oleh narasumber.

Penulisan Copywriting dan Berita

1. Pengenalan Copywriting

Copywriting adalah seni menulis teks yang bertujuan untuk mempromosikan produk, jasa, atau ide kepada audiens yang spesifik. Pada sesi ini, peserta diperkenalkan dengan konsep dasar copywriting, pentingnya memahami target audiens, serta cara menulis headline yang menarik.

2. Teknik Menulis Copywriting yang Efektif

Beberapa teknik penting dalam menulis copywriting yang efektif antara lain:

a. Menentukan tujuan: Menentukan apa yang ingin dicapai dari copywriting tersebut, apakah untuk meningkatkan penjualan, mengumpulkan leads, atau meningkatkan brand awareness.

b. Mengenal audiens: Memahami siapa audiens yang dituju, kebutuhan mereka, serta bagaimana cara terbaik untuk berkomunikasi dengan mereka.

c. Menulis dengan jelas dan padat: Menghindari penggunaan kata-kata yang berlebihan dan langsung pada poin utama.

d. Memanfaatkan psikologi konsumen: Menggunakan prinsip-prinsip psikologi untuk mempengaruhi keputusan pembelian, seperti urgensi, kelangkaan, dan bukti sosial.

3. Penulisan Berita

Penulisan berita memerlukan pemahaman tentang prinsip-prinsip jurnalistik seperti objektivitas, akurasi, dan keseimbangan. Dalam sesi ini, peserta diajarkan cara menulis berita yang baik dengan struktur piramida terbalik, dimana informasi paling penting ditempatkan di awal tulisan.

4. Teknik Penulisan Berita

Teknik yang diajarkan dalam penulisan berita antara lain:

a. Lead yang kuat: Membuat kalimat pembuka yang mampu menarik perhatian pembaca.

b. Fakta yang akurat: Mengutamakan keakuratan data dan informasi yang disampaikan.

c. Penggunaan kutipan: Menggunakan kutipan dari narasumber untuk memberikan perspektif dan kepercayaan lebih pada berita.

d. Keseimbangan dan keberimbangan: Menyajikan informasi secara adil dan tidak memihak.

5. Praktik Langsung

Peserta diberi kesempatan untuk mempraktikkan teknik-teknik yang telah dipelajari dengan membuat tulisan copywriting dan berita. Hasil tulisan kemudian dibahas bersama untuk memberikan umpan balik konstruktif, sehingga peserta dapat memahami kekuatan dan kelemahan tulisan mereka.

6. Tanya Jawab dan Diskusi

Pada sesi akhir, peserta diberikan kesempatan untuk bertanya dan berdiskusi mengenai kendala yang mereka hadapi dalam menulis copywriting dan berita. Diskusi ini bertujuan untuk memperdalam pemahaman peserta serta memberikan solusi praktis yang dapat mereka terapkan di lapangan.

Pelatihan ini diharapkan dapat memberikan bekal yang cukup bagi peserta untuk menghasilkan tulisan copywriting dan berita yang efektif, sehingga dapat membantu mereka dalam mencapai tujuan komunikasi mereka

dengan lebih baik.

Digital Marketing

Materi Digital Marketing disampaikan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Pesantren Al Wafi Islamic Boarding School yang dilaksanakan pada hari kedua bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada santri dalam memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran. Berikut ini adalah beberapa poin penting yang dibahas dalam materi ini:

1. Pengenalan Digital Marketing

Pada sesi ini, peserta dikenalkan dengan konsep dasar digital marketing, pentingnya kehadiran online bagi bisnis, dan bagaimana digital marketing dapat digunakan untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk atau layanan. Pembahasan meliputi:

a. Definisi dan Ruang Lingkup: Apa itu digital marketing dan apa saja yang termasuk di dalamnya, seperti SEO, SEM, social media marketing, email marketing, dan content marketing.

b. Manfaat Digital Marketing: Bagaimana digital marketing dapat membantu dalam mencapai target audiens yang lebih luas, mengukur kinerja kampanye secara real-time, dan menyesuaikan strategi pemasaran secara

efektif.

2. Media Sosial sebagai Alat Pemasaran

Media sosial merupakan salah satu platform paling efektif dalam digital marketing. Pada sesi ini, peserta diajarkan cara menggunakan berbagai platform media sosial (seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan WhatsApp) untuk pemasaran. Poin-poin penting meliputi:

- a. Strategi Konten: Cara membuat konten yang menarik dan relevan bagi audiens.
- b. Interaksi dengan Audiens: Teknik-teknik untuk meningkatkan interaksi dengan followers dan cara membangun komunitas online.
- c. Iklan Berbayar: Memanfaatkan fitur iklan berbayar di media sosial untuk mencapai audiens yang lebih spesifik.

3. Search Engine Optimization (SEO)

SEO adalah teknik untuk meningkatkan visibilitas website di mesin pencari seperti Google. Materi yang disampaikan meliputi:

- a. Penelitian Kata Kunci: Cara menemukan kata kunci yang relevan dengan bisnis dan memiliki volume pencarian tinggi.
- b. On-page SEO: Optimalisasi elemen-elemen di dalam website seperti judul, meta deskripsi, dan konten agar lebih

SEO-friendly.

- c. Off-page SEO: Teknik membangun backlink dan meningkatkan otoritas domain.

4. Pembuatan Website dan Blog

Peserta juga diberi pengetahuan dasar tentang cara membuat dan mengelola website serta blog. Ini termasuk:

- a. Platform Pembuatan Website: Penggunaan platform seperti WordPress atau Blogger untuk membuat website atau blog.
- b. Desain dan Navigasi: Prinsip-prinsip dasar desain website yang user-friendly dan mudah dinavigasi.
- c. Konten Berkualitas: Cara menulis artikel dan posting blog yang informatif dan menarik, serta relevan dengan target audiens.

5. Email Marketing

Email marketing adalah salah satu metode pemasaran yang masih sangat efektif. Pembahasan meliputi:

- a. Daftar Email: Cara membangun dan mengelola daftar email.
- b. Kampanye Email: Merancang kampanye email yang efektif, termasuk penulisan headline dan isi email yang menarik.
- c. Analisis dan Optimasi: Menggunakan alat analitik untuk melacak kinerja

kampanye email dan mengoptimalkan strategi berdasarkan data yang diperoleh.

6. Analisis dan Pengukuran Kinerja

Pada bagian akhir, peserta diajarkan cara menggunakan alat analitik seperti Google Analytics untuk melacak dan mengukur kinerja kampanye digital marketing. Ini meliputi:

- a. Pemahaman Data: Memahami metrik dan data yang relevan untuk mengukur kesuksesan kampanye.
- b. Pelaporan dan Evaluasi: Membuat laporan kinerja dan melakukan evaluasi untuk perbaikan strategi di masa mendatang.

7. Praktik Langsung dan Studi Kasus

Peserta diberi kesempatan untuk mempraktikkan teori yang telah dipelajari melalui berbagai studi kasus dan simulasi. Hal ini bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung dan memperdalam pemahaman peserta tentang penerapan digital marketing dalam situasi nyata.

8. Tanya Jawab dan Diskusi

Pada sesi akhir, peserta diberikan kesempatan untuk bertanya dan berdiskusi mengenai kendala yang mereka hadapi dalam menerapkan digital marketing. Diskusi ini bertujuan untuk memperdalam pemahaman peserta serta memberikan solusi praktis

yang dapat mereka terapkan di lapangan.

Materi ini diharapkan dapat memberikan bekal yang cukup bagi santri untuk memanfaatkan teknologi digital dalam pemasaran, sehingga mampu mengembangkan usaha atau kegiatan yang mereka kelola dengan lebih efektif.

Manajemen Pendidikan

Selain materi di atas, pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Pesantren Al Wafi Islamic Boarding School juga diberikan materi Manajemen Pendidikan di Pesantren yang dilaksanakan pada hari ketiga bertujuan untuk meningkatkan kemampuan para pengelola pesantren dalam mengelola lembaga pendidikan secara efektif dan efisien. Berikut ini adalah beberapa poin penting yang dibahas dalam pelatihan ini:

1. Pengenalan Manajemen Pendidikan

Pada sesi ini, peserta dikenalkan dengan konsep dasar manajemen pendidikan dan pentingnya penerapan prinsip-prinsip manajemen dalam pengelolaan pesantren. Pembahasan meliputi:

- a. Definisi Manajemen Pendidikan: Apa itu manajemen pendidikan dan perannya dalam meningkatkan kualitas

pendidikan di pesantren.

b. Fungsi-Fungsi Manajemen: Perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian dalam konteks pendidikan.

2. Perencanaan Strategis

Perencanaan strategis adalah proses menentukan arah dan tujuan jangka panjang lembaga pendidikan.

Materi yang disampaikan meliputi:

- a. Analisis SWOT: Mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi pesantren.
- b. Visi dan Misi: Menyusun visi dan misi yang jelas sebagai panduan bagi seluruh kegiatan di pesantren.
- c. Rencana Aksi: Membuat rencana aksi yang terukur dan realistis untuk mencapai tujuan strategis.

3. Pengorganisasian

Pengorganisasian yang efektif adalah kunci untuk menjalankan rencana dengan baik. Pada sesi ini, peserta diajarkan tentang:

- a. Struktur Organisasi: Membuat struktur organisasi yang sesuai dengan kebutuhan dan skala pesantren.
- b. Tugas dan Tanggung Jawab: Menentukan tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian dan individu dalam organisasi.
- c. Koordinasi dan Komunikasi:

Meningkatkan koordinasi dan komunikasi antarbagian untuk memastikan kelancaran operasional.

4. Pengelolaan Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia adalah aset utama dalam lembaga pendidikan.

Materi yang disampaikan meliputi:

- a. Rekrutmen dan Seleksi: Proses rekrutmen dan seleksi tenaga pendidik dan staf yang berkualitas.
- b. Pelatihan dan Pengembangan: Program pelatihan dan pengembangan profesional untuk meningkatkan kompetensi tenaga pendidik dan staf.
- c. Motivasi dan Retensi: Strategi untuk memotivasi dan mempertahankan tenaga pendidik dan staf yang berkinerja baik.

5. Pengelolaan Kurikulum

Kurikulum adalah inti dari proses pendidikan. Pada sesi ini, peserta diajarkan cara mengelola kurikulum yang efektif:

- a. Pengembangan Kurikulum: Menyusun kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik santri.
- b. Implementasi Kurikulum: Strategi untuk mengimplementasikan kurikulum dengan baik.
- c. Evaluasi Kurikulum: Melakukan evaluasi untuk memastikan kurikulum berjalan sesuai rencana dan mencapai tujuan pendidikan.

6. Pengelolaan Keuangan

Keuangan yang sehat adalah dasar bagi kelangsungan operasional pesantren. Materi yang dibahas meliputi:

- a. Perencanaan Anggaran: Menyusun anggaran yang realistis dan sesuai dengan kebutuhan.
- b. Pengelolaan Keuangan: Mengelola pemasukan dan pengeluaran dengan baik untuk memastikan keberlanjutan finansial.
- c. Pelaporan Keuangan: Membuat laporan keuangan yang transparan dan akuntabel.

7. Penggunaan Teknologi dalam Manajemen Pendidikan

Teknologi dapat membantu meningkatkan efisiensi dan efektivitas manajemen pendidikan. Pembahasan meliputi:

- a. Sistem Informasi Manajemen: Menggunakan sistem informasi untuk mengelola data dan informasi secara efisien.
- b. E-learning dan Platform Digital: Memanfaatkan e-learning dan platform digital untuk mendukung proses belajar mengajar.

8. Evaluasi dan Monitoring

Evaluasi dan monitoring adalah proses penting untuk memastikan semua rencana dan program berjalan sesuai

dengan tujuan. Materi yang disampaikan meliputi:

- a. Indikator Kinerja: Menentukan indikator kinerja utama untuk mengukur keberhasilan program dan kegiatan.
- b. Proses Monitoring: Melakukan monitoring secara berkala untuk mengevaluasi kemajuan dan mengidentifikasi kendala.
- c. Tindak Lanjut: Menyusun rencana tindak lanjut berdasarkan hasil evaluasi untuk perbaikan berkelanjutan.

9. Praktik dan Studi Kasus

Peserta diberi kesempatan untuk mempraktikkan teori yang telah dipelajari melalui berbagai studi kasus dan simulasi. Hal ini bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung dan memperdalam pemahaman peserta tentang penerapan manajemen pendidikan dalam situasi nyata.

10. Tanya Jawab dan Diskusi

Pada sesi akhir, peserta diberikan kesempatan untuk bertanya dan berdiskusi mengenai kendala yang mereka hadapi dalam mengelola pesantren. Diskusi ini bertujuan untuk memperdalam pemahaman peserta serta memberikan solusi praktis yang dapat mereka terapkan di lapangan.

Materi ini diharapkan dapat memberikan bekal yang cukup bagi

pengelola pesantren untuk menerapkan prinsip-prinsip manajemen pendidikan dengan lebih baik, sehingga mampu meningkatkan kualitas pendidikan dan pengelolaan pesantren secara keseluruhan.

KESIMPULAN

Berdasarkan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang di Pesantren Alwafi Islamic Boarding School melalui kegiatan Workshop Penulisan Copywriting dan Berita yang telah dilaksanakan merupakan langkah strategis dalam meningkatkan kompetensi peserta di bidang penulisan kreatif dan jurnalistik. Kegiatan ini diikuti oleh peserta yang memiliki minat dalam dunia tulis-menulis.

Selama kegiatan, peserta mendapatkan pengetahuan mendalam mengenai teknik-teknik copywriting yang efektif untuk pemasaran serta prinsip-prinsip dasar dalam penulisan berita yang akurat dan objektif. Narasumber yang berpengalaman memberikan materi yang komprehensif, mulai dari dasar-dasar penulisan, teknik persuasi dalam copywriting, hingga

kaidah-kaidah jurnalisisme yang benar.

Hasil dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam kemampuan peserta dalam menulis teks yang menarik dan informatif. Beberapa peserta mampu menghasilkan copywriting yang kreatif dan relevan dengan target audiens, serta berita yang faktual dan jelas. Evaluasi dari para peserta juga menunjukkan kepuasan yang tinggi terhadap materi dan metode pengajaran yang digunakan.

Secara keseluruhan, workshop ini berhasil mencapai tujuannya dalam meningkatkan keterampilan penulisan peserta. Diharapkan, keterampilan yang diperoleh dapat diterapkan dalam pekerjaan sehari-hari serta memberikan kontribusi positif bagi organisasi atau perusahaan tempat mereka bekerja. Workshop ini juga membuka peluang bagi peserta untuk terus mengembangkan diri di bidang penulisan kreatif dan jurnalistik.

SARAN

Untuk meningkatkan pemahaman perlu dilakukan :

1. Kegiatan serupa dapat diadakan secara berkala dengan materi yang lebih mendalam dan beragam untuk terus

mendukung pengembangan kompetensi peserta di bidang ini.

2. Memberikan bimbingan berkala kepada peserta untuk memastikan penerapan teknik yang telah dipelajari dan membantu mengatasi kendala yang mungkin dihadapi.

3. Pada pengabdian masyarakat kali ini Guru/Ustad di Pesantren Al Wafi IBS Depok dapat membentuk komunitas penulis di antara peserta untuk saling berbagi pengalaman, memberikan dukungan, dan terus meningkatkan keterampilan menulis melalui kolaborasi.

REFERENSI

- Alfina, A., Khoirina, M. M., & Nastiti, T. A. (2020). Pelatihan Digital Marketing bagi Entrepreneur Di Kota Gresik. *Jurnal Abdidas*, 1(6), 797-804.
- Bly, R. W. (2006). *The Copywriter's Handbook: A Step-by-Step Guide to Writing Copy That Sells*. Henry Holt and Company.
- Cialdini, R. B. (2001). *Influence: Science and Practice*. Allyn & Bacon.
- Harrower, T. (2007). *Inside Reporting: A Practical Guide to the Craft of Journalism*. McGraw-Hill Education.
- Johnson, K. (2019). Leveraging AI for Automated Writing Feedback in Education.
- Johnson, E. (2019). The Impact of Automatic Feedback from Language Models on Writing Learning. *Journal of Educational Technology*, 18(3), 67-82.
- Mencher, M. (2010). *News Reporting and Writing*. McGraw-Hill Education.
- Ogilvy, D. (1983). *Ogilvy on Advertising*. Random House.
- Rich, C. (2015). *Writing and Reporting News: A Coaching Method*. Wadsworth Cengage Learning.
- Smith, J., et al. (2020). The Impact of Technology on Writing Skills in Education: A Meta-Analysis.
- Smith, A., Johnson, B., & Brown, C. (2020). The Impact of Technology on Student Writing Quality. *Journal of Education Technology*, 15(2), 45-56.
- Sugarman, J. (2006). *The Adweek Copywriting Handbook: The Ultimate Guide to Writing Powerful Advertising and Marketing Copy from One of America's Top Copywriters*. Wiley.