



Upaya Peningkatan Omset Penjualan Melalui Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Bagi Wirausaha Muda Di Desa Kedungmenjangan Purbalingga

Dyah Supriatin¹, Hima Barima^{2*}, Juli Handayani³, Agus Solehah⁴
Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Perwira Purbalingga
Email: himabarima@gmail.com

ABSTRAK

Wirausaha muda di Kedungmenjangan, Purbalingga, memiliki peran yang signifikan dalam pertumbuhan ekonomi lokal melalui usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Namun, meskipun kontribusi mereka penting, wirausaha muda di daerah ini menghadapi berbagai tantangan dalam mengembangkan dan mempertahankan usahanya. Salah satu masalah utama adalah rendahnya omset penjualan yang dialami banyak UMKM. Pelatihan Canva menjadi solusi penting bagi pelaku UMKM dan wirausaha muda dalam menghadapi tantangan promosi yang efektif di era digital. Banyak pelaku usaha menghadapi kendala dalam menciptakan konten visual yang menarik dan profesional, terutama ka

rena keterbatasan keterampilan dalam desain grafis. Pelatihan Canva memberikan dampak positif yang signifikan bagi pelaku UMKM dalam meningkatkan keterampilan desain grafis dasar yang penting untuk promosi produk secara mandiri. Dengan menguasai fitur-fitur Canva, para peserta mampu menciptakan konten visual yang menarik, konsisten, dan profesional.

Kata Kunci: Pelatihan Canva, UMKM, Keterampilan Desain Grafis

ABSTRACT

The role of young entrepreneurs in Kedungmenjangan, Purbalingga, in facilitating local economic growth through micro, small and medium enterprises (MSMEs) is of considerable significance. Nevertheless, despite their considerable contributions, young entrepreneurs in this region encounter a multitude of challenges in the development and sustenance of their businesses. One of the principal difficulties encountered by MSMEs is the relatively low level of sales turnover. Canva's training represents an invaluable resource for MSMEs and young entrepreneurs seeking to navigate the complexities of digital promotion. Many businesses encounter significant challenges in creating compelling and professional visual content, primarily due to limited expertise in graphic design. Canva training has been shown to have a profound positive impact on MSMEs, enhancing fundamental graphic design skills that are crucial for independent product promotion. By mastering Canva's features, participants have been able to develop visually appealing, consistent, and professional visual content.

Keywords: Canva Training, MSMEs, Graphic Design Skills

PENDAHULUAN

Wirausaha muda di Kedungmenjangan, Purbalingga, memiliki peran yang signifikan dalam

pertumbuhan ekonomi lokal melalui usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Namun, meskipun kontribusi mereka penting, wirausaha muda di daerah ini menghadapi berbagai tantangan dalam mengembangkan dan mempertahankan usahanya. Salah satu masalah utama adalah rendahnya omset penjualan yang dialami banyak UMKM. Hal ini sebagian besar disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dalam memasarkan produk secara efektif, terutama dalam hal desain visual dan pemasaran digital. Di era digital yang semakin maju, kemampuan untuk menarik perhatian konsumen melalui konten visual yang kreatif dan menarik menjadi kunci untuk memenangkan persaingan pasar (Donoriyanto, D. S., Indiyanto, R., AR, N. R. J., & Syamsiah, Y. A. (2023).

UMKM di Kedungmenjangan saat ini beroperasi di tengah persaingan yang semakin ketat, baik dari pesaing lokal maupun dari luar daerah yang turut memanfaatkan platform digital untuk memperluas jangkauan pemasaran mereka. Di sisi lain, keterbatasan pengetahuan tentang desain dan pemasaran visual menjadi kendala yang cukup serius bagi banyak

wirausaha muda. Banyak dari mereka belum mampu menciptakan materi promosi yang menarik dan konsisten, yang mengakibatkan daya tarik produk di mata konsumen berkurang. Dampak yang langsung terlihat adalah pada rendahnya minat beli dan loyalitas konsumen, yang pada akhirnya menurunkan omset penjualan dan menghambat pertumbuhan usaha (Masriansyah, L. 2020).

Salah satu solusi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan keterampilan pemasaran visual wirausaha muda adalah melalui pelatihan Canva. Canva merupakan platform desain grafis yang mudah digunakan, bahkan oleh mereka yang tidak memiliki latar belakang desain profesional, dengan beragam fitur yang intuitif, Canva memungkinkan pengguna untuk menciptakan berbagai jenis materi promosi seperti poster, banner, brosur, hingga konten media sosial yang menarik dan profesional (Qisthiano, M. R., & Pramana, D. 2023). Penguasaan dasar-dasar desain melalui Canva dapat membantu wirausaha muda dalam mengoptimalkan tampilan visual produk mereka, sehingga dapat meningkatkan daya tarik dan minat beli

konsumen (Mahanani, E., Sari, B., & Thantawi, A. M. 2024).

Pelatihan Canva ini penting bagi wirausaha muda di Kedungmenjangan karena memberikan mereka kemampuan untuk bersaing secara visual dengan pelaku usaha lainnya yang lebih besar atau lebih berpengalaman dalam memanfaatkan media sosial dan platform digital untuk mempromosikan produk mereka. Penggunaan materi promosi yang lebih baik dapat membangun citra merek yang lebih profesional dan terpercaya, serta meningkatkan interaksi dengan konsumen (Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. 2023). Selain itu, pelatihan ini juga dapat membantu menghemat biaya operasional karena wirausaha muda dapat mengelola kebutuhan desain promosi sendiri tanpa harus menyewa desainer profesional.

Dalam jangka panjang, pelatihan Canva diharapkan dapat memberikan dampak positif berupa peningkatan omset penjualan bagi UMKM di Kedungmenjangan. Dengan memanfaatkan desain visual yang kuat dan strategi promosi yang terarah, wirausaha muda akan lebih mampu memperluas jangkauan pasar dan menarik minat konsumen dari berbagai

kalangan (Nuraisyah, N., Haryono, D., & Lutfiani, L. 2023). Peningkatan ini tidak hanya membantu usaha mereka berkembang lebih cepat, tetapi juga turut mendorong pertumbuhan ekonomi lokal di Purbalingga, khususnya di daerah Kedungmenjangan, melalui peningkatan transaksi dan kesempatan kerja yang lebih luas di sektor UMKM.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode pelatihan Canva ini meliputi beberapa pendekatan pembelajaran yang bertujuan untuk memberikan pemahaman menyeluruh kepada peserta. Di antaranya adalah:

1. Pengenalan Alat dan Fitur Canva. Peserta diperkenalkan dengan berbagai alat dan fitur Canva yang dapat memudahkan dalam menciptakan desain visual menarik, seperti template, palet warna, font, dan elemen grafis.
2. Latihan Praktik Pembuatan Konten Visual. Melalui latihan praktik langsung, peserta diajak untuk membuat desain konten visual yang relevan untuk media sosial, seperti poster, infografis, dan konten promosi produk, agar dapat memperkuat

keterampilan desain mereka.

3. Strategi Desain yang Efektif. Peserta mempelajari strategi dalam menyusun elemen desain yang tepat sasaran, termasuk penggunaan warna, komposisi, dan tipografi, agar konten yang dihasilkan mampu menarik perhatian konsumen secara maksimal.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan Canva dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 2 Oktober 2024 di ruang 101 Universitas Perwira Purbalingga. Hasil dari pelatihan Canva ini menunjukkan dampak positif yang signifikan bagi para pelaku UMKM dan wirausaha muda yang mengikutinya. Tujuan utama pelatihan adalah untuk membantu mereka menguasai keterampilan desain grafis dasar yang diperlukan dalam membuat materi promosi secara mandiri. Setelah mengikuti serangkaian sesi pelatihan, banyak peserta menunjukkan peningkatan kemampuan yang nyata dalam membuat konten visual yang konsisten, menarik, dan relevan dengan identitas merek mereka. Hasil ini tidak hanya berdampak pada kualitas visual yang mereka hasilkan, tetapi juga berkontribusi terhadap pertumbuhan bisnis mereka secara keseluruhan. Antara lain:

1. Dari sisi peningkatan keterampilan desain, para peserta yang sebelumnya kurang memahami teknik desain grafis dasar kini merasa lebih percaya diri dalam membuat konten promosi.
2. Peserta menjadi lebih terbiasa menggunakan berbagai elemen desain, seperti warna, font, dan layout, yang sesuai dengan branding bisnis mereka.
3. Dampak positif juga terlihat pada kualitas konten visual yang dihasilkan. Dengan kemampuan yang lebih baik dalam menggunakan Canva, peserta berhasil menciptakan desain yang lebih menarik untuk media sosial, poster, brosur, dan materi promosi lainnya.
4. Memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang strategi desain yang efektif. Pelatihan ini mengajarkan mereka untuk tidak hanya fokus pada estetika, tetapi juga pada bagaimana elemen desain dapat digunakan untuk mencapai tujuan promosi.

Secara keseluruhan, pelatihan Canva memberikan dampak yang berkelanjutan bagi para peserta. Mereka tidak hanya mendapatkan keterampilan teknis dalam menggunakan alat desain grafis, tetapi juga memperoleh wawasan

tentang strategi promosi visual yang efektif. Dengan bekal ini, pelaku UMKM kini memiliki kemampuan untuk secara mandiri membuat materi promosi yang mampu menarik perhatian konsumen dan memperkuat posisi merek mereka di pasar. Hasil dari pelatihan ini menunjukkan bahwa dengan visualisasi yang lebih baik, pelaku UMKM dapat meningkatkan daya saing mereka, mengoptimalkan promosi, dan pada akhirnya mengalami peningkatan omset penjualan yang signifikan. Terdapat hasil pengamatan yang sama bahwa pelatihan canva dapat meningkatkan omset penjualan (Alawiah, E. T., & Setyorini, D. 2023).



Gambar 1. Kegiatan PkM

KESIMPULAN

Pelatihan Canva memberikan dampak positif yang signifikan bagi pelaku UMKM dalam meningkatkan keterampilan desain grafis dasar yang penting untuk promosi produk secara mandiri. Dengan menguasai fitur-fitur Canva, para peserta mampu menciptakan konten visual yang menarik, konsisten, dan profesional. Pelatihan ini berhasil membantu mereka meningkatkan kualitas promosi sehingga lebih efektif dalam menarik perhatian konsumen dan memperkuat identitas merek. Akibatnya, pelaku UMKM dapat meningkatkan daya tarik produk mereka di pasar dan berpotensi untuk mengalami peningkatan omset penjualan. Secara keseluruhan, pelatihan ini tidak hanya mengasah keterampilan teknis tetapi juga memberikan wawasan tentang strategi promosi visual yang berdampak jangka panjang.

SARAN

Agar hasil pelatihan Canva dapat lebih optimal, berikut beberapa saran yang bisa diterapkan:

1. Latihan Berkala dan Peningkatan Skill Lanjutan Disarankan bagi peserta untuk terus melatih keterampilan desain grafis secara mandiri dan memanfaatkan fitur-fitur terbaru Canva. Mengikuti pelatihan lanjutan atau workshop terkait desain juga dapat membantu memperdalam kemampuan dan memperkaya kreativitas mereka dalam membuat konten.
2. Kolaborasi dengan Komunitas atau Mentor, Para pelaku UMKM dapat bergabung dengan komunitas desain atau mencari mentor yang dapat memberikan umpan balik pada karya mereka. Kolaborasi ini akan membantu mereka memahami tren desain terkini dan meningkatkan kualitas konten yang dihasilkan.
3. Evaluasi dan Eksperimen Konten, Pelaku UMKM disarankan untuk terus mengevaluasi respons konsumen terhadap konten yang dihasilkan dan melakukan eksperimen dalam desain agar menemukan gaya visual yang paling sesuai dengan karakter produk mereka.

Dengan menerapkan saran-saran ini, para pelaku UMKM dapat semakin memaksimalkan penggunaan Canva dalam promosi produk, memperkuat identitas merek, dan meningkatkan daya saing di pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiah, E. T., & Setyorini, D. (2023). Pelatihan Digital Marketing untuk Meningkatkan Omset Penjualan dan Pelatihan Pembuatan Label Kemasan menggunakan Canva. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 2(1), 279-285.
- Donoriyanto, D. S., Indiyanto, R., AR, N. R. J., & Syamsiah, Y. A. (2023). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Online Store pada Pelaku UMKM di Kota X. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(1), 42-50.
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis strategi digital marketing di perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970-1978.
- Mahanani, E., Sari, B., & Thantawi, A. M. (2024). Workshop TIKTOK Senjata Rahasia Tingkatkan Omset UMKM Binaan GEMMA Indonesia Raya, Depok. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 8(1), 283-293.
- Masriansyah, L. (2020). Go digital and customer relationship marketing sebagai strategi pemulihan bisnis umkm yang efektif dan efisien di masa adaptasi new normal. *Equator Journal of Management*

and Entrepreneurship, 8(4), 126-140.

Nuraisyah, N., Haryono, D., & Lutfiani, L. (2023). Pelatihan Strategi Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Sarjo (Membentuk Dan Mendukung Pengembangan Wirausahawan Muda Dan Pemula). Publikasi Ilmiah Bidang Pengabdian

Kepada Masyarakat (SIKEMAS), 2(2), 63-78.

Qisthiano, M. R., & Pramana, D. (2023). Menggapai Keunggulan Promosi di Era Digital: Kolaborasi Canva untuk Peningkatan Ekonomi Lokal. Faedah: Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia, 1(3), 243-249.