



Pengarahan Karir dan Sosialisasi Berbasis SDM untuk Meningkatkan Minat Siswa SMA N 8 Kota Serang dalam Berkuliah dan Berwirausaha

Anak Agung Gede Darma Jata^{1*}, Yayuk Rufiatun², Uum Umamah³, Siti Nuraliah⁴, Lia Nurul Asari⁵

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang PSDKU Serang, Indonesia

E-mail:

dosen02933@unpam.ac.id¹, dosen03036@unpam.ac.id²

ABSTRAK

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepada masyarakat tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi besar kepada pengembangan dan penerapan keilmuan kepada masyarakat. Metode yang digunakan pada Pengabdian Kepada Masyarakat ini berupa ekspositori yaitu penyampaian materi secara verbal dan inquiry yaitu pembelajaran yang menekankan pada proses berpikir kritis dan analitis terkait keilmuan manajemen SDM yaitu Pengarahan Karir dan Sosialisasi Berbasis SDM untuk Meningkatkan Minat Siswa SMA N 8 Kota Serang dalam Berkuliah dan Berwirausaha. Hasil yang diharapkan dari program ini adalah meningkatnya minat siswa SMA N 8 Kota Serang untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi serta meningkatnya kesadaran akan potensi berwirausaha setelah lulus. Hasil evaluasi menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan dalam pemahaman siswa mengenai pentingnya pendidikan dan keterampilan dalam dunia kerja. Selain itu, terdapat perubahan positif dalam minat siswa untuk melanjutkan studi dan memulai usaha. Dengan demikian, program ini tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga memotivasi siswa untuk merencanakan masa depan mereka secara lebih serius.

Kata Kunci: Pengarahan karir, Sosialisasi SDM, Minat siswa, Pendidikan tinggi, Kewirausahaan

ABSTRACT

The aim of Community Service Activities is to implement one of the Tri Darnas of Higher Education. Apart from that, it is hoped that with community service, the existence of universities can make a major contribution to the development and application of science to society. The methods used in this Community Service are expository, namely conveying material verbally and inquiry, namely learning that emphasizes critical and analytical thinking processes related to HR management skills, namely Career Direction and HR-Based Socialization to Increase the Interest of SMA N 8 Serang City Students in Studying and Entrepreneurship. The expected results of this program are an increase in the interest of SMA N 8 Serang City students to continue their education to tertiary institutions as well as an increase in awareness of the potential for entrepreneurship after graduation. The evaluation results show a significant increase in students' understanding of the importance of education and skills in the world of work. In addition, there have been positive changes in students' interest in continuing their studies and starting businesses. Thus, this program not only provides information, but also motivates students to plan their future more

seriously.

Keywords: *career direction, HR socialization, student interests, higher education, entrepreneurship*

PENDAHULUAN

Pendidikan di Banten menghadapi berbagai tantangan, meskipun ada upaya untuk meningkatkan kualitas dan aksesibilitas pendidikan di provinsi ini. Salah satu masalah utama adalah tingginya angka putus sekolah di daerah selatan Banten, seperti di Lebak dan Pandeglang. Sementara itu, di bagian utara, khususnya kawasan Tangerang, masalah keterbatasan daya tampung sekolah negeri masih signifikan, dengan ribuan siswa yang tidak dapat diterima di sekolah negeri. Untuk mengatasi masalah ini, Pemprov Banten berupaya menyediakan beasiswa untuk siswa yang bersekolah di sekolah swasta dan meningkatkan fasilitas pendidikan dengan menambah jumlah unit dan ruang kelas. Dengan potensi yang besar, Banten terus berupaya untuk mengatasi ketimpangan pendidikan melalui berbagai inisiatif, termasuk penguatan pendidikan berbasis teknologi dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) di sektor Pendidikan (Rifqi, 2024)

Pendidikan tinggi dan kewirausahaan menjadi dua aspek penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM), khususnya di Kota Serang. Tantangan seperti keterbatasan biaya, kurangnya informasi, minimnya dukungan keluarga, dan persepsi negatif terhadap pendidikan tinggi menjadi hambatan utama bagi siswa SMA Negeri 8 Kota Serang untuk melanjutkan studi atau memulai usaha. Faktor-faktor yang memengaruhi rendahnya minat ini

meliputi kurangnya pengarahan karir di sekolah, minimnya pelatihan praktis yang dapat memotivasi siswa, serta kurangnya sosialisasi program bantuan pendidikan seperti beasiswa. Di sisi lain, kebutuhan dunia kerja akan tenaga terampil dan inovatif semakin meningkat, sementara kewirausahaan menjadi peluang besar di era digital untuk menciptakan lapangan kerja. Untuk menjawab tantangan ini, diperlukan pengelolaan SDM berbasis pengarahan karir dan kewirausahaan, melalui program strategis yang terintegrasi, seperti:

1. Peningkatan kesadaran siswa terhadap pentingnya pendidikan tinggi melalui sosialisasi yang komprehensif.
2. Pengembangan keterampilan praktis siswa melalui workshop kewirausahaan, seperti cara memulai usaha kecil dengan modal terbatas dan pemanfaatan teknologi digital untuk bisnis.
3. Sosialisasi peluang beasiswa dan kuliah terjangkau untuk mengatasi hambatan ekonomi.
4. Pemberian motivasi melalui alumni sukses, yang berbagi pengalaman melanjutkan pendidikan tinggi atau membangun karir di bidang usaha.

Minat wirausaha adalah gelaja psikis untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap wirausaha itu dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya (Septianti & Frastuti, 2019). Tentunya dengan minat tersebut dapat merubah perekonomian pribadi dan keluarga sehingga dapat lebih mandiri baik dalam

diri, keluarga dan lingkungan. Minat wirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja melainkan dipupuk dan dikembangkan. Terlebih, jika bakat dan minat dalam wirausaha dapat menciptakan seseorang yang kompetensi dibidangnya dan sukses menjalankannya. Didukung oleh penelitian dari Rumijati (2010) menyatakan bahwa pengaruh antara bakat dan minat siswa dalam wirausaha didukung oleh proses pendidikan dan metode pembelajaran yang baik disekolah sehingga semakin baik metode maka semakin baik minat berwirausaha semakin meningkat. Dalam mendukung minat wirausaha baik maka perlu adanya pemetaan terhadap bakat dan minat dalam bidang wirausaha sehingga sasaran dalam pengembangan mental wirausaha siswa dapat berkembang dan optimal. Hal ini karena dalam komponen minat dan bakat wirausaha menurut Sumarwan, Wibowo (2011) terdiri dari (1) Komponen kognitif Memetakan Bakat dan Minat, (2) Komponen Afektif yang menggambarkan perasaan dan emosi seseorang terhadap obyek, Perasaan dan sikap merupakan evaluasi menyeluruh terhadap sikap, (3) Komponen Konatif menunjukkan tindakan seseorang atau kecenderungan perilaku terhadap satu obyek. Oleh karena itu, bakat dan minat individu dalam pendidikan wirausaha sangat mendukung keberhasilan seseorang. Dampak yang diharapkan mampu meningkatkan minat siswa untuk melanjutkan ke perguruan tinggi baik negeri maupun swasta, Menumbuhkan semangat kewirausahaan di kalangan siswa, Membekali generasi muda dengan

keterampilan dan pengetahuan yang relevan untuk masa depan, Mendorong pembangunan SDM berkualitas mampu berkontribusi pada perekonomian lokal Kota Serang selain itu juga memajukan pembangunan ekonomi di Indonesia dalam rangka mencapai kesejahteraan.

Program pengabdian kepada masyarakat ini tidak hanya membantu siswa secara individu, tetapi juga menciptakan dampak positif bagi masyarakat, dengan membangun generasi muda yang kompetitif, inovatif, dan siap menghadapi tantangan global. Menurut Afra (2017) menunjukkan bahwa minat siswa untuk melanjutkan pendidikan tinggi dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti status sosial ekonomi, informasi tentang beasiswa, serta dukungan keluarga. Siswa yang menerima dukungan keluarga yang kuat dan informasi yang jelas tentang peluang pendidikan lebih cenderung melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi. Penelitian juga menunjukkan bahwa adanya sosialisasi tentang manfaat pendidikan tinggi, serta kemungkinan pekerjaan yang lebih baik setelah lulus, memotivasi siswa untuk merencanakan masa depan akademik mereka dengan lebih serius.

Salah satu masalah kewirausahaan yaitu intensi kewirausahaan yang rendah terkait niat seseorang untuk memulai sebuah bisnis baru (Handaru, 2014). Minat kewirausahaan sangat penting untuk memahami proses kewirausahaan karena mereka mendahului setiap upaya dalam perilaku kewirausahaan, apabila kita dapat memahami apa yang telah menciptakan maksud untuk bertindak

maka kita akan memiliki wawasan yang signifikan yang menjadi motivasi individu untuk bertindak karena semakin kuat niat untuk terlibat perilaku, maka semakin besar kemungkinan kinerjanya akan berjalan lebih baik. Penting untuk diingat bahwa niat juga dapat membentuk perilaku berikutnya (Rifqi, 2024).

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode pelaksanaan kegiatan akan disajikan melalui penjelasan dibawah ini:

1. Survei Tempat Pelaksanaan Kegiatan : Kegiatan ini dimaksudkan untuk menggali informasi tentang kondisi geografis dan kondisi masyarakat didaerah tempat kegiatan. Informasi tersebut berupa lokasi, permasalahan yang dihadapi dalam pada lokasi tersebut.
2. Persiapan Sarana dan Prasarana : Kegiatan ini dimaksudkan untuk merencanakan kebutuhan baik sarana dan prasarana yang akan digunakan dalam pelaksanaan kegiatan dengan tetap memperhatikan kebutuhan Siswa/i SMA Negeri 8 Kota Serang demi tercapainya target pengabdian kepada masyarakat. Sarana dan prasarana yang dimaksud berupa proyektor, spanduk dan lain-lain.
3. Pelaksanaan Kegiatan : Setelah melakukan survey dan persiapan sarana dan prasarana maka pelaksanaan kegiatan dilaksanakan oleh pengusul beserta anggota dan beberapa mahasiswa. Kegiatan yang dilakukan adalah berupa penyuluhan dalam bentuk pertemuan secara

langsung dan pembagian bingkisan yang bertempat SMA Negeri 8 Kota Serang Jl. Kalodran, Sidapurna, Teritih Kec. Walantaka Kota Serang Banten 42183

4. Materi Pembinaan dan Penyuluhan Kegiatan : Berikut adalah materi mengenai Sosialisasi Penerapan Berbasis SDM untuk Meningkatkan Minat Berkuliah dan Berwirausaha Pada Siswa/i SMA N 8 Kota Serang. Materi pembinaan dan penyuluhan kegiatan yaitu Tantangan "Pengarahan Karir dan Sosialisasi Berwirausaha untuk Meningkatkan Minat Berkuliah dan Berwirausaha pada Siswa SMA N 8 Kota Serang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menggunakan metode survei untuk melakukan sosialisasi terkait minat melanjutkan pendidikan tinggi dan berwirausaha di SMA N 8 Kota Serang. Penelitian ini bersifat deskriptif, bertujuan untuk menggambarkan pemahaman dan sikap siswa terhadap pilihan melanjutkan studi ke perguruan tinggi atau memilih jalur wirausaha. Untuk memotivasi siswa agar memiliki gambaran yang lebih langsung dan mendalam mengenai persepsi siswa akan melanjutkan pendidikan perguruan tinggi atau berwirausaha. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan semangat kepada siswa-siswa untuk melanjutkan minat siswa dalam memilih jalur pendidikan atau berwirausaha setelah menyelesaikan pendidikan di SMA.



Gambar 1. Kegiatan PKM



Gambar 2. Kegiatan PKM

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan di SMA Negeri 8 Kota Serang, dapat disimpulkan bahwa:

1. Peningkatan Pengetahuan Karir dan Pendidikan Lanjutan : Pengarahan karir dan sosialisasi berbasis sumber daya manusia (SDM) yang dilakukan berhasil meningkatkan pemahaman siswa SMA Negeri 8 Kota Serang tentang berbagai pilihan karir dan jalur pendidikan lanjutan. Sebagian besar siswa yang awalnya memiliki pengetahuan terbatas tentang prospek karir setelah lulus SMA, kini lebih

memahami pentingnya melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi atau terjun ke dunia wirausaha.

2. Minat yang Meningkat untuk Berkuliah dan Berwirausaha : Program ini memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan minat siswa SMA Negeri 8 Kota Serang dalam melanjutkan pendidikan tinggi dan memulai usaha mandiri. Berdasarkan hasil survei pasca-kegiatan, sejumlah siswa menunjukkan perubahan signifikan dalam motivasi mereka untuk melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi atau mengeksplorasi peluang wirausaha.
3. Efektivitas Metode Pengarahan Karir Berbasis SDM : Metode yang digunakan dalam pengarahan karir berbasis SDM terbukti efektif dalam meningkatkan minat siswa. Melalui pendekatan interaktif dan partisipatif, siswa dapat dengan mudah mencerna informasi yang diberikan dan mengaplikasikannya dalam rencana masa depan mereka. Keterlibatan aktif siswa dalam sesi diskusi dan tanya jawab juga menunjukkan peningkatan motivasi mereka.
4. Kesiapan Mental dan Motivasi Siswa : Kegiatan ini tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga mendorong kesiapan mental siswa untuk menghadapi tantangan yang akan datang dalam dunia perkuliahan maupun wirausaha. Peningkatan motivasi siswa ini tercermin dalam antusiasme mereka selama kegiatan dan minat mereka untuk mengikuti program lanjutan terkait pendidikan dan wirausaha.

5. Kolaborasi yang Efektif antara Pihak Sekolah dan Tim PKM : Program ini juga menunjukkan bahwa kolaborasi antara pihak sekolah dan tim PKM dari Universitas Pamulang PSDKU kota serang dapat berjalan dengan baik dan memberikan dampak positif pada siswa. Kolaborasi ini menjadi kunci sukses dalam pelaksanaan program sosialisasi berbasis SDM. Secara keseluruhan, kegiatan ini telah memberikan dampak positif terhadap siswa SMA N 8 Kota Serang dalam mempersiapkan mereka untuk masa depan, baik di jalur pendidikan formal maupun kewirausahaan. Diharapkan program serupa dapat terus dilaksanakan dan diperluas cakupannya agar lebih banyak siswa yang mendapatkan manfaat dari kegiatan ini.

SARAN

Harapannya penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan pemahaman dan kesadaran siswa di SMA N 8 Kota Serang. Penting untuk melanjutkan kejenjang perguruan tinggi atau pendidikan tinggi dan berwirausaha. Dengan adanya sosialisasi yang tepat, diharapkan siswa dapat lebih terbuka terhadap berbagai peluang yang ada, baik dalam dunia pendidikan maupun kewirausahaan. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan panduan bagi pihak sekolah dalam merancang program-program yang lebih efektif untuk mendorong minat dan motivasi siswa dalam memilih jalur pendidikan yang sesuai dengan aspirasi dan potensi mereka. Selain itu, temuan dari

penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pengembangan kebijakan pendidikan yang lebih mendukung pembentukan karakter kewirausahaan di kalangan pelajar, serta mendorong kolaborasi yang lebih erat antara sekolah, masyarakat, dan dunia usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Handoko, H. (2017). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hasibuan, M. S. P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Mangkunegara, A. P. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat
- Umar, H. (2008). *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Armstrong, M. (2020). *A Handbook of Human Resource Management Practice (15th ed.)*. Kogan Page Publishers.
- Yusuf, A. A., & Dhiwangkara, S. (2019). *Kewirausahaan untuk Pemula: Langkah-langkah Memulai Usaha*. Elex Media Komputindo.

- Widodo, J. (2019). Pengantar Pendidikan Kewirausahaan. Malang: Universitas Negeri Malang Press.
- Afandi, R. (2013). Penanaman jiwa kewirausahaan pada siswa sekolah dasar. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan SD*, 1(2), 10-19. Retrieved from <https://www.ejournal.umm.ac.id/index.php/jp2sd/article/download/1800/196>
- Sulistiyani, A. T., & Rosidah. (2009). Manajemen Sumber Daya Manusia: Konsep, Teori, dan Pengembangan dalam Konteks Organisasi Publik. Graha Ilmu.
- Slamet, P. H. (2007). Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil. Gramedia Pustaka Utama.
- Yuniarsih, T., & Suwatno. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia. Alfabeta.
- Chandra, R., & Dhiwangkara, S. (2018). Membangun Usaha Sukses: Panduan Praktis Memulai dan Mengembangkan Bisnis. Salemba Empat.
- Saputro, Edy Purwo., Achmad, Nur dan Handayani, Sih. 2016. Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Sukses Wirausaha. *Benefit, Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 1, Nomor 1.
- Zainal, V. (2021). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Sekolah Menengah: Perspektif Guru dan Siswa. Surabaya: Airlangga University Press.
- Slamet, P. H. (2007). Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil. Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, S. P. (2015). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara.
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2018). Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice (10th ed.). Cengage Learning.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2019). Human Resource Management: Essential Perspectives (8th ed.). Cengage Learning.
- Adji, W. S., (2016). Penanaman nilai-nilai kewirausahaan (studi kasus di sekolah dasar negeri model kota malang). *Jurnal Tarbiyah (Jurnal Ilmiah Pendidikan)*, 5 (2), 79-95.
- Achmad, Nur., Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. 2016. Kewirausahaan di Era Digital. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
- Subandono, Aris. 2007. Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang. Skripsi. FMIPA-UNES.
- Yuniarsih, T., & Suwatno. (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia. Alfabeta.
- Alma, Buchori. (2010). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.

- Bandung : Penerbit Alfabeta, pp. 25-32.
- Handoko, H. (2017). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hasibuan, M. S. P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Mangkunegara, A. P. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat
- Umar, H. (2008). *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Armstrong, M. (2020). *A Handbook of Human Resource Management Practice (15th ed.)*. Kogan Page Publishers.
- Yusuf, A. A., & Dhiwangkara, S. (2019). *Kewirausahaan untuk Pemula: Langkah-langkah Memulai Usaha*. Elex Media Komputindo.
- Widodo, J. (2019). *Pengantar Pendidikan Kewirausahaan*. Malang: Universitas Negeri Malang Press.
- Afandi, R. (2013). Penanaman jiwa kewirausahaan pada siswa sekolah dasar. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan SD*, 1(2), 10-19. Retrieved from <https://www.ejournal.umm.ac.id/index.php/jp2sd/article/download/1800/196>
- Sulistiyani, A. T., & Rosidah. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Konsep, Teori, dan Pengembangan dalam Konteks Organisasi Publik*. Graha Ilmu.
- Slamet, P. H. (2007). *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Gramedia Pustaka Utama.
- Yuniarsih, T., & Suwatno. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Alfabeta.
- Chandra, R., & Dhiwangkara, S. (2018). *Membangun Usaha Sukses: Panduan Praktis Memulai dan Mengembangkan Bisnis*. Salemba Empat.
- Saputro, Edy Purwo., Achmad, Nur dan Handayani, Sih. 2016. Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Sukses Wirausaha. *Benefit, Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 1, Nomor 1.
- Zainal, V. (2021). *Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Sekolah Menengah: Perspektif Guru dan Siswa*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Slamet, P. H. (2007). *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Gramedia Pustaka Utama.

- Siagian, S. P. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2018). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice* (10th ed.). Cengage Learning.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2019). *Human Resource Management: Essential Perspectives* (8th ed.). Cengage Learning.
- Adji, W. S., (2016). Penanaman nilai-nilai kewirausahaan (studi kasus di sekolah dasar negeri model kota malang). *Jurnal Tarbiyah (Jurnal Ilmiah Pendidikan)*
- Achmad, Nur., Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. 2016. *Kewirausahaan di Era Digital*. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
- Subandono, Aris. 2007. *Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang*. Skripsi. FMIPA-UNES.
- Yuniarsih, T., & Suwatno. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Alfabeta.
- Handaru, A. W. (2014). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Magister Management (Kajian Empiris pada Sebuah Universitas Negeri*. *Jurnal Universitas Paramadina*, 11(2), 1046-1061
- Rifqi. (2024). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah Pendidikan Dasar Di Desa Sorongan Kecamatan Cibaliung Kabupaten Pandeglang Banten. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Rumijati, A. (2010). Pengaruh bakat potensi kewirausahaan dan metode pembelajaran terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Ekonomika-Bisnis*, 1(2), 187–200.
- Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet , Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(02), 130–138.