

**MELALUI PKM UNIVERSITAS PAMULANG : MARI KITA TINGKATKAN
JEJARING PEMASARAN POSYANTEK DALAM MENYONGSONG
ERA INDUSTRI 4.0**

Agung Tri Putranto, Arif Siaha Widodo, Risa Hanny, Fauziah Septiani, Armansyah
Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang
Email: dosen01725@unpam.ac.id

Abstract

This service is titled Through Community Service at Pamulang University. Let's Improve Posyantek Marketing Network in Welcoming the Industrial Era 4.0. The purpose of community service is to provide knowledge about TTG (Appropriate Technology) as a solution in improving the business of UKM members of Posyantek. The method of implementing this service is carried out in a number of activities, namely by involving many parties other than the Appropriate Technology Service Post (Posyantek) also involving parties from the sub-district starting from the Camat, and the sub-district staff in the Setu sub-district of South Tangerang City, Banten Province. The conclusion of community service (PKM) is that in general community service activities can be carried out well and have been welcomed and supported by the District of Setu in terms of place, infrastructure and accommodation, as well as enthusiastic participants, namely the Posyantek management and UKM Posyantek members in Setu District, so as to create awareness of the importance of improving marketing networks in the industrial era 4.0.

Keywords: Posyantek, Marketing Network, Industrial Era 4.0

Abstrak

Pengabdian ini berjudul Melalui Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang Mari Kita Tingkatkan Jejaring Pemasaran Posyantek Dalam Menyongsong Era Industri 4.0. Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk Memberikan pengetahuan mengenai TTG (Teknologi Tepat Guna) sebagai solusi dalam peningkatan usaha UKM anggota Posyantek. Metode pelaksanaan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa kegiatan yaitu dengan melibatkan banyak pihak selain dari Pos Pelayanan Teknologi Tepat Guna (Posyantek) juga melibatkan pihak dari kecamatan mulai dari Camat, dan staff kecamatan di kecamatan Setu Kota Tangerang Selatan, Propinsi Banten. Kesimpulan dari pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini adalah secara umum kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat terlaksana dengan baik dan mendapat sambutan dan dukungan dari pihak Kecamatan Setu dari segi tempat, sarana prasarana dan akomodasi, serta antusias para peserta yaitu pengurus Posyantek dan UKM anggota Posyantek di Kecamatan Setu, sehingga dapat terciptanya kesadaran pentingnya meningkatkan jejaring pemasaran di era industri 4.0.

Kata Kunci : Posyantek, Jejaring Pemasaran, Era Industri 4.0

A. PENDAHULUAN

Dewasa ini sistem teknologi tepat guna sangat berperan dalam kehidupan manusia saat ini, dimana pemanfaatan sumber-sumber daya yang ada dapat dikelola dengan baik dan efisien. Sehingga masyarakat dapat mengidentifikasi sedini mungkin masalah-masalah yang dihadapi dalam kehidupan sehari-hari, baik itu pemerintah, pengusaha, perguruan tinggi, petani, *home* industri dan lain sebagainya. Sehingga pada tahun 1998 pemerintah mendirikan Pos Pelayanan Teknologi Pedesaan (Posyantekdes) melalui menteri dalam negeri. Pada saat itu Posyantekdes mengintruksikan para gubernur, bupati/wali kota dan camat di seluruh Indonesia untuk mensosialisasikan dan mengoprasionalisasikan Posyantekdes dengan cara memberikan penyuluhan, pengarahan, bimbingan dan pengawasan terhadap pelaksanaan Posyantekdes.

B. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa kegiatan yaitu dengan melibatkan banyak pihak selain dari Pos Pelayanan Teknologi Tepat Guna (Posyantek) juga melibatkan pihak dari kecamatan mulai dari Camat, dan staff kecamatan di kecamatan Setu Kota Tangerang Selatan, Propinsi Banten. Berhubung kegiatan seminar ini juga bertepatan agenda rutin kegiatan Posyantek di Kecamatan Setu, maka pelaksanaan kegiatan ini juga melibatkan panitia dari Posyantek, Kegiatan ini juga akan menampilkan berbagai kegiatan antara lain, seminar dimana narasumber akan berinteraksi aktif dengan *audience*, jadi lebih bersifat *sharing* interaktif, agar semua yang terlibat bisa merasakan manfaatnya langsung dan mendapatkan wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana meningkatkan jejaring pemasaran UKM Anggota Posyantek, selain itu juga di adakan pelatihan bagaimana memasarkan produk ke dalam

market place yang sudah ada, serta penggunaan media sosial sehingga pada akhirnya nanti dapat menerapkan dalam kegiatan bisnisnya.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hari pertama kegiatan PKM

Hari pertama setelah proposal disetujui dari pihak Pos Pelayanan Teknologi Tepat Guna (Posyantek) kecamatan Setu, Tangerang Selatan dan LPPM, tim dosen Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang melakukan pertemuan dan diskusi dengan pengurus Pos Pelayanan Teknologi Tepat Guna, serta survei terkait tempat yang akan digunakan untuk kegiatan PKM yaitu seminar dan pelatihan kepada UKM anggota Pos Pelayanan Terpadu (Posyantek) Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 27 september 2019. Kegiatan berlangsung dari pukul 09.00 – 12.00 WIB.

2. Hari Kedua Kegiatan PKM

a. Registrasi

Pelaksanaan registrasi peserta seminar dilaksanakan di pintu masuk Aula Kegiatan yaitu di Aula Kecamatan Setu, Tangerang Selatan, registrasi di mulai pukul 08.00 Wib. Tangerang Selatan.

b. Pembukaan acara Pembacaan ayat suci Al Qur'an

Pembukaan acara di buka oleh MC yang dalam hal ini di bawakan oleh dosen prodi manajemen yaitu ibu Rissa hany, S.Psi., S.Pd., M.M .dilanjutkan dengan pembacaan ayat suci Al-Quran oleh ibu Fauziah Septiani, S.E., M.M. salah satu anggota tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang merupakan dosen prodi manajemen Universitas Pamulang. Kegiatan ini berjalan lancar dimulai pada pukul 08.30 WIB.

c. Sambutan Ketua Posyantek Kecamatan Setu

Sambutan pertama diisi oleh ketua

Posyantek Kecamatan Setu. Kegiatan PKM disambut sangat baik dari ketua Posyantek, dan Ketua Posyantek berharap kegiatan PKM ini dapat berkelanjutan. Kegiatan ini dimulai pukul 09.15 WIB

d. Sambutan Ketua Panitia PKM

Sambutan kedua diisi oleh Bapak Agung Tri Putranto, S.T., M.M. selaku Ketua PKM, dalam sambutannya Ketua PKM berterimakasih kepada semua pihak yang terkait sehingga acara dapat dilaksanakan dengan baik. Sambutan berlangsung hingga pukul 10.00 WIB.



f. Kegiatan Seminar

Dalam acara seminar di isi oleh seluruh dosen baik ketua maupun anggota peserta Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) materi yang di bahas tentang bagaimana mengembangkan jejaring pemasaran yang lebih luas dan tantangan pada era industri 4.0 , kegiatan seminar ini di harapkan mampu memberi solusi bagi UKM anggota Pos pelayanan Teknologi Tepat Guna (Posyantek) kecamatan Setu, Tangerang Selatan

3. Hari Ketiga Kegiatan PKM

Hari ketiga kegiatan PKM dilanjutkan dengan kegiatan pelatihan kepada peserta seminar yang merupakan UKM anggota Pos Pelayanan Teknologi Tepat

Guna (Posyantek) Kecamatan Setu, Tangerang Selatan. Pelatihan yang di lakukan adalah pelatihan memasarkan produknya lewat media online, dengan memanfaatkan marketplace yang sudah ada



D. KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Kesimpulan dari pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini adalah secara umum kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat terlaksana dengan baik dan mendapat sambutan dan dukungan dari pihak Kecamatan Setu dari segi tempat, sarana prasarana dan akomodasi, serta antusias para peserta yaitu pengurus Posyantek dan UKM anggota Posyantek di Kecamatan Setu, sehingga dapat terciptanya kesadaran pentingnya meningkatkan jejaring pemasaran di era industri 4.0.

SARAN

Guna tercapai tujuan dari Posyantek dalam menyelenggarakan teknologi tepat guna secara efektif dan efisien dalam menyongsong era industry 4.0 dalam mengembangkan UKM ada salah satu hal yang perlu diperbaiki adalah komunikasi dalam membangun jejaring.

E. UCAPAN TERIMA KASIH

1. Bapak Dr (HC) H. Darsono Selaku Ketua Yayasan Sasmita Jaya
2. Bapak Dr. H. Dayat Hidayat, M.M.

- Selaku Rektor Universitas Pamulang
3. Bapak Dr. Ali Madinsyah, S.E., M.M.
Selaku Ketua Lembaga Penelitian dan
Pengabdian Kepada Masyarakat
(LPPM)
4. Hasan Basri Selaku Ketua Posyantek
Kecamatan Setu, Pamulang Selatan
5. Semua Pihak yang membantu

berlangsungnya PKM yang tidak bisa di
sebutkan satu persatu

DAFTAR PUSTAKA

- Darusman, Y. M., Susanto, S., Anggraeni, R. D., Gueci, R. S., & Yanto, O. (2019). Penyuluhan Peraturan Perundang-Undangan Pemilihan Umum (PEMILU) Tahun 2019 (Studi Kasus pada Politeknik Ilmu Pemasaryakatan (POLTEKIP) Kementerian Hukum dan HAM RI, Depok, Jawa Barat). *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(1).
- Maddinsyah, A., Fauzi, I., & Barsah, A. (2019). Peran Teknologi Dalam Mengembangkan Potensi Diri Bagi Santri Di Yayasan Pembangunan Masyarakat Sejahtera Kelurahan Kedaung Pamulang Tangerang Selatan-Banten. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 259-266.
- Sina, I., Maryunani, B. J., & Harahab, N. (2017). *Analysis of total economic value of ecosystem mangrove forest in the coastal zone Pulokerto Village District of Kraton Pasuruan Regency. International Journal of Ecosystem*, 7(1), 1-10.
- Susanto, S., & Iqbal, M. (2019). Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam Sinergitas Akademisi Dan TNI Bersama Tangkal Hoax Dan Black Campaign. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1)
- Susanto, S., & Halim, I. (2020, January). PENGARUH HUMAN RELATION DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. KOMPAS GRAMEDIA CABANG KARAWACI. In *PROCEEDINGS* (Vol. 1, No. 1).
- Zulfitra, Z., Susanto, S., Mubarak, A., Sutoro, M., & Anwar, S. (2019). Manajemen Bisnis Sebagai Sarana Untuk Menumbuhkan Pengusaha-Pengusaha Baru (Studi Kasus pada PKBM Nurul Qolbi, Kota Bekasi, Jawa Barat). *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(1).