



Pelatihan Pembuatan CV Modern dan Menarik Menggunakan Canva

Bagus Wahyu Pandhito^{1*}, Ferry Noorman Setiawan², Muadz Fauzan Hakim³, Muhamad Rifaldi⁴, Fheby Juniar Saputra⁵ Fajar Mulya Adhi Pradana⁶

STIKOM Elrahma

Email:

baguswahyup@stikomelrahma.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan dunia kerja yang semakin kompetitif menuntut peserta didik tingkat menengah untuk memiliki kesiapan karier sejak dini, tidak hanya dari aspek akademik, tetapi juga dari keterampilan pendukung yang bersifat praktis dan aplikatif. Salah satu keterampilan penting tersebut adalah kemampuan menyusun *Curriculum Vitae* (CV) yang modern, menarik, dan informatif sebagai sarana awal memperkenalkan kompetensi diri kepada dunia kerja maupun institusi pendidikan lanjutan. Berdasarkan hasil observasi awal di MA Insan Taqwa Bogor, diketahui bahwa sebagian besar siswa masih memiliki keterbatasan dalam menyusun CV yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja saat ini, baik dari segi struktur informasi maupun tampilan visual.

Kata kunci : *Curriculum Vitae*, Canva, keterampilan digital, kesiapan karier, pengabdian kepada masyarakat

ABSTRACT

The increasingly competitive job market requires secondary school students to develop early career readiness, not only through academic achievement but also through practical and applicable supporting skills. One of these essential skills is the ability to create a modern, attractive, and informative Curriculum Vitae (CV) as an initial medium for presenting personal competencies to employers or higher education institutions. Preliminary observations at MA Insan Taqwa Bogor reveal that most students still face difficulties in preparing CVs that meet current labor market demands, both in terms of information structure and visual presentation.

Keywords: *Curriculum Vitae*, Canva, digital skills, career readiness, community service

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital dan perubahan pola rekrutmen tenaga kerja telah menggeser cara individu mempersiapkan diri memasuki dunia kerja. Saat ini, proses seleksi awal tidak lagi hanya menitikberatkan pada nilai akademik, tetapi juga pada kemampuan calon pelamar dalam menyajikan profil diri secara ringkas, jelas, dan menarik melalui dokumen Curriculum Vitae. CV menjadi instrumen awal yang menentukan kesan pertama, sehingga kualitas penyusunan CV sangat berpengaruh terhadap peluang seseorang untuk melanjutkan ke tahap seleksi berikutnya. Kondisi ini menuntut peserta didik di tingkat pendidikan menengah untuk mulai memahami pentingnya keterampilan menyusun CV yang profesional sejak dini.

Di lingkungan pendidikan madrasah, khususnya di MA Insan Taqwa Bogor, kesiapan siswa dalam menghadapi dunia kerja dan pendidikan lanjutan masih menghadapi berbagai tantangan. Berdasarkan pengamatan awal, sebagian besar siswa belum memiliki pemahaman yang memadai mengenai struktur CV yang sesuai dengan standar kebutuhan dunia kerja modern. CV yang dimiliki umumnya masih bersifat konvensional, minim

informasi pendukung kompetensi, serta belum mampu menampilkan keunggulan diri secara optimal. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara tuntutan dunia kerja dengan keterampilan praktis yang dimiliki siswa.

Selain aspek substansi, tampilan visual CV juga menjadi faktor penting dalam menarik perhatian perekrut. Di era digital, desain CV yang rapi, proporsional, dan komunikatif menjadi nilai tambah yang signifikan. Namun, keterbatasan kemampuan desain grafis sering kali menjadi hambatan bagi siswa dalam menyusun CV yang menarik. Banyak siswa beranggapan bahwa pembuatan CV yang baik membutuhkan keterampilan teknis yang kompleks dan perangkat lunak desain profesional yang sulit diakses, sehingga mereka cenderung mengabaikan aspek visual dalam penyusunan CV.

Aplikasi Canva hadir sebagai salah satu solusi yang relevan untuk menjawab tantangan tersebut. Canva merupakan platform desain berbasis digital yang menyediakan berbagai templat CV profesional dan mudah digunakan, bahkan oleh pengguna pemula. Pemanfaatan Canva memungkinkan siswa untuk menyusun CV yang tidak hanya informatif, tetapi juga memiliki nilai estetika yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja masa kini. Oleh

karena itu, pengenalan dan pelatihan penggunaan Canva menjadi strategi yang tepat dalam meningkatkan keterampilan digital sekaligus kesiapan karier siswa.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dirancang sebagai upaya nyata untuk meningkatkan kapasitas siswa MA Insan Taqwa Bogor dalam menyusun CV modern dan menarik melalui pendekatan pelatihan berbasis praktik. Pelatihan ini tidak hanya berfokus pada aspek teknis penggunaan aplikasi, tetapi juga pada pemahaman konsep dasar CV profesional, seperti pemilihan informasi yang relevan, penyusunan pengalaman dan keterampilan, serta penyesuaian CV dengan tujuan karier yang ingin dicapai. Dengan pendekatan ini, siswa diharapkan mampu menghasilkan CV yang mencerminkan potensi diri secara autentik dan kompetitif.

Melalui kegiatan ini, diharapkan terjadi peningkatan literasi digital, keterampilan komunikasi tertulis, serta kepercayaan diri siswa dalam mempersiapkan masa depan mereka. Pendahuluan ini menjadi landasan penting bagi pelaksanaan kegiatan PKM yang berorientasi pada pemberdayaan peserta didik agar lebih adaptif terhadap tuntutan dunia kerja dan perkembangan teknologi, sekaligus mendukung peran institusi pendidikan dalam mencetak lulusan yang

siap bersaing secara profesional.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dirancang secara sistematis dan aplikatif agar tujuan pelatihan pembuatan CV modern dan menarik menggunakan Canva dapat tercapai secara optimal. Metode yang digunakan mengedepankan pendekatan partisipatif, di mana siswa tidak hanya berperan sebagai penerima materi, tetapi juga terlibat aktif dalam setiap tahapan kegiatan, mulai dari pemahaman konsep hingga praktik langsung penyusunan CV. Pendekatan ini dipilih untuk memastikan terjadinya proses pembelajaran yang bermakna dan berkelanjutan.

Tahap awal pelaksanaan kegiatan diawali dengan kegiatan identifikasi kebutuhan peserta. Pada tahap ini, tim pelaksana melakukan observasi dan diskusi awal dengan pihak sekolah serta siswa MA Insan Taqwa Bogor untuk mengetahui tingkat pemahaman siswa terkait CV, pengalaman mereka dalam menyusun CV, serta kendala yang selama ini dihadapi. Hasil identifikasi tersebut menjadi dasar dalam penyusunan materi pelatihan agar sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik peserta.

Tahap berikutnya adalah

penyampaian materi konseptual mengenai CV profesional. Materi ini mencakup pengertian dan fungsi CV, struktur dan komponen utama CV yang baik, kesalahan umum dalam penyusunan CV, serta pentingnya penyesuaian CV dengan tujuan karier. Penyampaian materi dilakukan secara interaktif melalui presentasi dan diskusi, sehingga siswa dapat memahami konsep dasar sebelum memasuki tahap praktik. Setelah pemahaman konseptual terbentuk, kegiatan dilanjutkan dengan pengenalan aplikasi Canva sebagai alat bantu pembuatan CV. Pada tahap ini, peserta diperkenalkan dengan fitur-fitur utama Canva, cara membuat akun, memilih templat CV, serta prinsip dasar desain visual yang sederhana namun efektif. Pengenalan dilakukan secara demonstratif agar siswa dapat langsung mengikuti setiap langkah yang dijelaskan.

Tahap inti dari metode pelaksanaan adalah praktik langsung pembuatan CV menggunakan Canva. Siswa diarahkan untuk menyusun CV masing-masing berdasarkan data diri, riwayat pendidikan, keterampilan, dan pengalaman yang dimiliki. Tim pelaksana memberikan pendampingan intensif selama proses praktik berlangsung, membantu siswa dalam memilih desain yang sesuai, menyusun konten yang relevan, serta

memperbaiki tata letak dan bahasa yang digunakan agar CV terlihat profesional.

Untuk memastikan kualitas hasil, dilakukan tahap evaluasi dan umpan balik. Pada tahap ini, beberapa hasil CV siswa dipresentasikan dan dibahas bersama. Tim pelaksana memberikan masukan terkait kelebihan dan aspek yang masih perlu diperbaiki, baik dari segi substansi maupun tampilan visual. Evaluasi ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa secara komprehensif serta melatih kemampuan reflektif terhadap karya yang dihasilkan. Tahap akhir dari metode pelaksanaan adalah refleksi dan penguatan pemahaman. Siswa diajak untuk menyimpulkan manfaat kegiatan yang telah dilakukan serta memahami pentingnya pembaruan CV secara berkala sesuai dengan perkembangan kompetensi dan tujuan karier. Melalui metode pelaksanaan yang terstruktur dan berorientasi praktik ini, kegiatan PKM diharapkan mampu memberikan dampak nyata dalam meningkatkan kesiapan siswa MA Insan Taqwa Bogor menghadapi dunia kerja dan pendidikan lanjutan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat berupa pelatihan pembuatan CV modern dan

menarik menggunakan Canva di MA Insan Taqwa Bogor menunjukkan adanya peningkatan pemahaman siswa terhadap pentingnya CV sebagai dokumen strategis dalam dunia pendidikan lanjutan maupun dunia kerja. Sebelum kegiatan dilaksanakan, sebagian besar siswa memandang CV hanya sebagai formalitas administratif tanpa memahami fungsi komunikatifnya sebagai representasi diri. Setelah pelatihan, siswa mulai memahami bahwa CV merupakan media personal branding yang mampu menggambarkan kompetensi, potensi, dan kesiapan individu secara profesional.

Dari aspek pengetahuan, kegiatan ini berhasil meningkatkan pemahaman siswa mengenai struktur dan komponen utama CV yang baik dan benar. Siswa tidak lagi sekadar menuliskan identitas dan riwayat pendidikan, tetapi mulai mampu mengidentifikasi informasi apa saja yang relevan untuk ditampilkan, seperti keterampilan, minat, serta pengalaman pendukung, meskipun masih dalam konteks pelajar. Pemahaman ini menjadi penting karena menanamkan kesadaran sejak dini bahwa setiap individu perlu mengelola informasi dirinya secara strategis.

Hasil kegiatan juga menunjukkan adanya peningkatan literasi digital siswa,

khkusnya dalam pemanfaatan aplikasi desain berbasis daring. Melalui penggunaan Canva, siswa tidak hanya belajar tentang teknis pembuatan CV, tetapi juga mengenal prinsip dasar desain visual seperti keseimbangan, keterbacaan, konsistensi warna, dan pemilihan tipografi. Hal ini memberikan nilai tambah karena siswa tidak hanya menjadi pengguna teknologi, tetapi juga mampu memanfaatkannya secara produktif dan kreatif.

Dari sisi keterampilan, siswa menunjukkan kemampuan yang cukup baik dalam mengoperasikan Canva setelah pendampingan dilakukan. Sebagian besar siswa mampu memilih templat CV yang sesuai, mengedit konten secara mandiri, serta menyesuaikan desain dengan karakter dan tujuan masing-masing. Proses praktik langsung yang disertai bimbingan terbukti efektif dalam meningkatkan kepercayaan diri siswa dalam menggunakan teknologi digital untuk kepentingan pengembangan diri.

Pembahasan lebih lanjut menunjukkan bahwa kegiatan ini juga berdampak pada perubahan sikap siswa terhadap persiapan masa depan. Siswa mulai menyadari pentingnya mempersiapkan dokumen pendukung sejak dini, meskipun mereka belum memasuki

dunia kerja secara langsung. Kesadaran ini tercermin dari antusiasme siswa dalam menyempurnakan CV mereka dan keinginan untuk terus memperbarui isi CV sesuai dengan perkembangan kemampuan yang dimiliki.

Dari hasil evaluasi karya CV yang dihasilkan, terlihat adanya variasi kualitas yang dipengaruhi oleh tingkat kemampuan awal siswa. Namun demikian, secara umum terjadi peningkatan signifikan dibandingkan kondisi awal sebelum pelatihan. CV yang dihasilkan sudah menunjukkan struktur yang lebih rapi, bahasa yang lebih formal, serta tampilan visual yang lebih menarik dan profesional. Hal ini menandakan bahwa metode pelatihan yang diterapkan mampu menjembatani kesenjangan kemampuan siswa. Dalam kegiatan sosialisasi ini, pemateri memberikan materi dalam kegiatan dapat dilihat di gambar berikut :



Gambar 1. Pembukaan Kegiatan PKM



Gambar 2. Pemateri dan Peserta PKM

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat berupa pelatihan pembuatan CV modern dan menarik menggunakan Canva di MA Insan Taqwa Bogor dapat disimpulkan telah memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan pemahaman siswa mengenai pentingnya CV sebagai sarana representasi diri yang profesional. Siswa tidak lagi memandang CV sekadar sebagai dokumen administratif, melainkan sebagai media strategis untuk menampilkan potensi, kemampuan, dan kesiapan diri dalam menghadapi jenjang pendidikan lanjutan maupun dunia kerja.

Pelatihan ini juga berhasil meningkatkan keterampilan siswa dalam memanfaatkan teknologi digital secara produktif, khususnya dalam penggunaan aplikasi Canva sebagai alat desain berbasis daring. Melalui pendekatan praktik langsung, siswa mampu menyusun CV

dengan struktur yang lebih sistematis, tampilan visual yang menarik, serta isi yang relevan dengan karakter dan tujuan masing-masing. Hal ini menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi sederhana dapat menjadi sarana efektif dalam pengembangan kompetensi dasar siswa. Selain aspek pengetahuan dan keterampilan, kegiatan ini turut membentuk sikap positif siswa terhadap perencanaan masa depan. Siswa menjadi lebih sadar akan pentingnya mempersiapkan diri sejak dini, termasuk dalam mengelola informasi pribadi dan mengembangkan soft skills yang dibutuhkan di era digital. Antusiasme dan partisipasi aktif selama pelatihan mencerminkan meningkatnya motivasi siswa untuk terus belajar dan mengembangkan diri.

Secara keseluruhan, pelatihan pembuatan CV modern menggunakan Canva di MA Insan Taqwa Bogor dapat dinilai efektif sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat yang aplikatif dan relevan dengan kebutuhan peserta. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi bekal awal bagi siswa dalam menghadapi tantangan pendidikan dan dunia kerja, serta dapat direplikasi pada satuan pendidikan lain sebagai upaya peningkatan literasi digital dan kesiapan karier generasi muda.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pengabdi mengucapkan terima kasih kepada MA Insan Taqwa Bogor, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Stikom El Rahma dan Progam Studi Informatika Stikom El Rahma Bogor atas penerimaan, dukungan dan Kerjasama pelaksanaan pengabdian masyarakat yang ditindak lanjut berupa jurnal publikasi.

DAFTAR PUSTAKA

Alfianita, D. *Desain Grafis dengan Canva untuk Pemula*. Yogyakarta: CV Nata Karya. 2024.

Enterprise, Jubilee. *Desain Grafis Profesional dengan Canva*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2023.

Norman, T. *LinkedIn, CV, dan Personal Branding: Panduan Lengkap untuk Job Seeker*. Jakarta: Global Career Press. 2024.

Nurfitri, S. *Teknik Penyusunan Curriculum Vitae dan Portofolio Online*. Yogyakarta: Cendekia Career Press. 2025.

Oktora, P. S. *Panduan Praktis Membuat Surat Lamaran Kerja dan Curriculum Vitae Indonesia–Inggris*. Jakarta: Visimedia. 2023.

Putri, D., & Amelia, R. *Desain Visual untuk Karir: Membuat CV, Infografik, dan Portofolio Digital*. Bandung: Kreatif Media. 2025.

Rachman, A. *Karir Digital di Era Revolusi Industri 4.0: Teknik Membuat CV dan Portofolio*. Surabaya: Penerbit Edukasi Digital. 2024.

Santoso, B. *Panduan Lengkap Canva untuk Konten Profesional: Dari Poster sampai CV*. Jakarta: Pustaka Digital Kreatif. 2025.

Sutiawan, E. *Strategi Meningkatkan Personal Branding Melalui Curriculum Vitae*. Bandung: PT Citra Media Nusantara. 2022.

Aulia, R., & Prasetyo, B. "Pengaruh Desain Curriculum Vitae Digital terhadap Daya Tarik Rekruter." *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2023.

Hidayat, M., & Lestari, S. "Pemanfaatan Aplikasi Canva dalam Pengembangan Keterampilan Desain Visual Siswa." *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*. 2022.

Kurniawan, A., & Putri, D. "Literasi

Digital dan Kesiapan Kerja Generasi Muda di Era Industri 4.0." *Jurnal Pendidikan dan Pelatihan Kerja*. 2023.

Maulana, F., & Rahmawati, N. "Pengembangan Soft Skills melalui Pelatihan Pembuatan CV Kreatif Berbasis Digital." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*. 2024.

Pradana, Y., & Sari, E. "Peran Desain Visual dalam Meningkatkan Personal Branding Pencari Kerja." *Jurnal Ilmu Komunikasi Terapan*. 2024.

Utami, L., & Wijaya, R. "Efektivitas Pelatihan Canva terhadap Peningkatan Kompetensi Desain Dokumen Profesional." *Jurnal Inovasi Pendidikan*. 2025