

PENGUATAN EKONOMI KREATIF BERBASIS SUMBER DAYA DESA DIKELURAHAN REMPOA

**Andri Priadi, Veta Lidya Delimah Pasaribu, Shelby Virby, Sairin, Windi
Gustia Wardani**

Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang

Email: dosen02160@unpam.ac.id , dosen1889@unpam.ac.id ,
dosen01364@unpam.ac.id , dosen1517@unpam.ac.id , dosen01579@unpam.ac.id

ABSTRAK

Pengabdian ini berjudul Penguatan Ekonomi Kreatif Berbasis Sumber Daya Desa. Tujuan pengabdian ini adalah untuk memberikan penyuluhan mengenai ruang lingkup ekonomi kreatif dan bagaimana mengembangkan ide-ide kreatif menjadi sumber-sumber ekonomi kreatif. Untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat mengenai manfaat ekonomi kreatif dalam meningkatkan kesejahteraan dan perekonomian desa. Adapun Metode yang digunakan adalah dalam bentuk penyampaian materi tentang ekonomi kreatif. Kesimpulan dari pengabdian ini adalah banyak peserta kurang paham dan kurang mengerti apa yang dimaksud dari ekonomi kreatif disini. Kemudian peserta juga belum memahami terkait bagaimana mengelola dan menciptakan ekonomi kreatif yang berbasis sumber daya desa.

Kata Kunci: ekonomi kreatif, sumber daya desa

PENDAHULUAN

Ekonomi kreatif adalah gelombang ekonomi baru yang lahir ada awal abad ke-21. Gelombang ekonomi baru ini mengutamakan intelektual sebagai kekayaan yang dapat menciptakan uang, kesempatan kerja, pendapatan, dan kesejahteraan. Inti dari ekonomi kreatif terletak pada industri kreatif, yaitu Industri yang digerakkan oleh para kreator dan inovator. Rahasia ekonomi kreatif terletak pada kreativitas dan keinovasian.

Begitu juga di Indonesia. Saat ini, ekonomi kreatif selalu ramai apalagi setelah mengetahui betapa besarnya sumbangan industri ekonomi kreatif seperti seni, musik, fashion, dan

periklanan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Pasalnya, industri ekonomi kreatif ini merupakan hasil dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan, serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi dan daya cipta individu. Ekonomi kreatif adalah sebuah konsep di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan pengetahuan dari sumber daya manusia sebagai faktor produksi yang utama. Konsep ini biasanya akan didukung dengan keberadaan industri kreatif yang menjadi

pengejawantahannya. Seiring berjalannya waktu perkembangan ekonomi sampai pada taraf ekonomi kreatif. Setelah beberapa waktu sebelumnya dunia dihadapi dengan konsep ekonomi informasi yang mana informasi menjadi hal yang utama dalam pengembangan ekonomi.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa kegiatan yaitu tahap survei yaitu sosialisasi dilakukan dengan menyusun berbagai hal yang akan disampaikan pada saat kegiatan pengabdian yang akan dilakukan yang meliputi: penyusunan materi yang akan diberikan, penyusunan jadwal pemberian materi, pembagian tugas tim pengabdian dan survei ke lokasi pengabdian. Tahap sosialisasi yaitu sebelum kegiatan pengabdian dilaksanakan terlebih dahulu dilakukan tahap sosialisasi yaitu melakukan silaturahmi dengan sekretaris lurah di kantor kelurahan rempoa untuk menyampaikan maksud dan tujuan pengabdian ini. Pada tahap ini juga dilakukan jalinan kerjasama dan menentukan jadwal kegiatan pengabdian. Tim pelaksana kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah dosen Fakultas Ekonomi jurusan manajemen sebanyak 5 orang. Tim pengabdian memberikan materi tentang Penguatan Ekonomi Kreatif Berbasis Sumber Daya Desa di kelurahan rempoa



kecamatan ciputat timur kota tangerang selatan dan akan memberikan pelatihan disana.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang yang dilakukan oleh dosen-dosen program studi Manajemen telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan hangat dari tempat pelaksanaan kegiatan ini.



Harapan kami dengan pengabdian ini dapat membuka wawasan dan pengetahuan kepada masyarakat di kelurahan rempoa terkait ekonomi kreatif. Materi yang kami berikan yaitu memberikan pemahaman tentang ekonomi kreatif bahwa pada dasarnya setiap lapisan masyarakat bisa menjalankan ekonomi kreatif, karena ini bersumber dari segala bentuk atau potensi yang ada dalam individu. Baik itu agagsan, ide, kerajinan tangan, hobi, bakat mapun yang lainnya. Karena setiap individu pasti mempunyai potensi masing-masing yang bisa dikembangkan dan menjadi nilai ekonomis untuk membantu mencukupi kebutuhan masyarakat dan berpeluang meningkatkan UMKM Indonesia pada umunya serta msyarakat di kelurahan rempoa pada khususnya.



KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Masyarakat yang menjadi Peserta kurang memahami maksud dari ekonomi kreatif itu sendiri. Peserta juga belum mengetahui bagaimana memulai suatu usaha dan menciptakan usaha baru melalui ekonomi kreatif.

Saran

Setelah pengabdian ini dilaksanakan sangat berharap peserta mampu membuka peluang usaha baru melalui penguatan ekonomi kreatif berbasis sumber daya desa ini. Dan Tim pengabdian supaya terus melakukan kegiatan-kegiatan yang sama secara berkelanjutan dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Hulasoh, E., Virby, S., & Tilova, N. (2018). Pengenalan Kosakata Bahasa Inggris Melalui Media Storytelling. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(1), 101-110.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana*, 1(1)

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal Abdimas*, 1(1)

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal Lokabmas Kreatif*, 1(1), 71-75.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa Dan Siswi Smk Letris Indonesia Di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Putra, Windhu 2018, Perekonomian Indonesia. Depok: Raja Grafindo Persada

Sri Hartati, Enny. 2017. Menuju Ketangguhan Ekonomi. Jakarta: Pt Kompas Media Nusantara

Susanto, S., Duddy Dinantara, M., Sutoro, M., & Iqbal, M. (2019). Pengantar Hukum Bisnis.

