

MOMPREENEUR PENOPANG PEREKONOMIAN KELUARGA DI MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN BISNIS ONLINE PADA KELURAHAN PONDOK BENDA

Risza Putri Elburdah, Veta Lidya Delimah Pasaribu, Suharni Rahayu, Fauziah Septiani, Raden Roro Ayu Metarini.

Program Studi Manajemen
Universitas Pamulang

risza01022@unpam.ac.id , dosen01889@unpam.ac.id, dosen00964@unpam.ac.id,
dosen01771@unpam.ac.id

Abstract

Community Service (PKM) is an integral part of the Tri Dharma of Higher Education which in its implementation is inseparable from the other two dharmas, and involves all academicians: lecturers, students, educational staff and alumni. Through PKM, the academic community can be present in the midst of society. Seeing the location of the campus which is not far from the location of Pondok Benda Village, Pamulang District, South Tangerang, it is an obligation for Pamulang University (Unpam) to participate in helping various problems faced by communities both near and far. Marketing Management Science, especially in an era like today, is in order to maintain the family economy, so we find out about the management of the family economy during the Covid-19 pandemic with an online business, so that marketing management is not only the mastery of a collection of knowledge but also a process of discovery. The problem that arises is that women who are used to work will definitely feel bored if there is free time at home, starting from there then the free time they have is used to work on a home business that can make money. Call it running an online business. PKM with the title: "Momprenneur Supporting the Family Economy in the Covid-19 Pandemic with Online Business" generally runs smoothly and orderly. the public was enthusiastic in listening to the explanation of the material provided. The enthusiasm of the residents continued during questions and answers about the demonstration. This PkM activity is considered to be effective because the level of interest of the residents is quite high in the knowledge of Pondok Benda Village.

Keywords: *Momprenneur, Online Business, Marketing Management*

Abstrak

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan bagian integral dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang dalam pelaksanaannya tidak terlepas dari dua dharma yang lainnya, serta melibatkan segenap sivitas akademika: dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan serta alumni. Melalui PKM sivitas akademik dapat hadir di tengah-tengah masyarakat. Melihat lokasi kampus yang tidak jauh dengan lokasi Kelurahan Pondok Benda, Kecamatan Pamulang, Tangerang Selatan, maka sudah menjadi kewajiban bagi Universitas Pamulang (Unpam) untuk ikut serta membantu berbagai persoalan yang dihadapi masyarakat baik yang dekat maupun yang jauh. Ilmu Manajemen Pemasaran khususnya di Era seperti sekarang ini demi mempertahankan perekonomian keluarga, maka kami mencari tahu tentang pengelolaan perekonomian keluarga di masa pandemi covid-19 dengan bisnis online, sehingga Manajemen pemasaran bukan hanya penguasaan kumpulan pengetahuan saja tetapi juga merupakan proses penemuan. Permasalahan yang timbul yaitu Bagi wanita yang sudah terbiasa bekerja pasti akan merasa bosan jika ada waktu luang di rumah, berawal dari situlah kemudian waktu luang yang dimiliki digunakan untuk mengerjakan bisnis

rumahan yang bisa menghasilkan uang. Sebut saja menjalankan bisnis online. PKM dengan judul: **“Momprenneur Penopang Perekonomian Keluarga di Masa Pandemi Covid-19 dengan Bisnis Online”** secara umum berjalan dengan lancar dan tertib. masyarakat antusias dalam menyimak penjelasan materi yang diberikan. Antusiasme warga pun berlanjut saat tanya jawab seputar peragaan. Kegiatan PkM ini dinilai berjalan efektif karena tingkat ketertarikan warga cukup tinggi terhadap pengetahuan Kelurahan Pondok Benda.

Kata Kunci: Momprenneur, Bisnis Online, Manajemen Pemasaran

A. PENDAHULUAN

Di zaman modern seperti sekarang ini, masyarakat sudah memahami bahwa pria dan wanita memiliki hak dan tanggung jawab yang berbeda namun memiliki kesempatan yang sama untuk memaksimalkan potensi mereka. Di dalam urusan ekonomi pun, wanita bisa sejajar dengan pria untuk ikut mencari penghasilan yang akan menambah pundi-pundi penghasilan yang diinginkan setiap bulannya. Bagi ibu rumah tangga, menjadi pebisnis online bisa jadi pilihan tersendiri apalagi jika mempunyai anak dengan tanpa pengasuh. Dapat dibayangkan bahwa bisnis online lah yang akan memberi ruang yang lebih banyak untuk mengerjakan semuanya. Analisis situasi bergantung pada masyarakat sasaran.

Memiliki karier di dunia kerja sekaligus mengurus rumah tangga dan anak adalah pekerjaan yang sulit dilakukan secara bersamaan. Beberapa wanita akan memilih untuk menjadi ibu rumah tangga saja lalu meninggalkan pekerjaannya. Namun ada juga yang memilih tetap bekerja demi mendapatkan penghasilan yang berguna untuk memenuhi kebutuhan mereka. Bagi wanita yang sudah terbiasa bekerja pasti akan merasa bosan jika ada waktu luang di rumah, berawal dari situlah kemudian waktu luang yang dimiliki digunakan untuk mengerjakan bisnis rumahan yang bisa menghasilkan uang. Sebut saja menjalankan bisnis online.

Berikut ada beberapa ide bisnis online yang bisa dijadikan usaha untuk ibu rumah tangga :

1. Bisnis Makanan

Seorang ibu rumah tangga pasti akan mempunyai keterampilan memasak. Maka dari itu keterampilan tersebut bisa dimaksimalkan dengan membuat makanan pokok atau camilan yang bisa dijual secara online dengan pengemasan yang premium. Bagi yang bingung bagaimana caranya untuk mendapatkan modal bisnis makanan bisa meminjam terlebih dahulu di koperasi pinjaman dengan nominal sesuai yang dibutuhkan. Selanjutnya untuk angsuran bisa dibayarkan dengan menggunakan keuntungan bisnis tersebut.

2. Bisnis MLM

Wanita dengan kosmetik akan selalu berhubungan dan tidak bisa dipisahkan. Peluang usaha kosmetik MLM akan memberikan keuntungan maksimal jika dikerjakan dengan rutin dan telaten. Dengan kerja keras, ibu rumah tangga mampu membuat sebuah jaringan besar yang akan menguntungkan dan hanya dilakukan di rumah saja tanpa harus meninggalkan pekerjaan utama sebagai ibu rumah tangga dan menjadikan pekerjaan rumah dan mengurus anak sebagai hal utama yang harus diprioritaskan.

3. Bisnis fashion

Jika belum bisa membuat brand sendiri maka tidak ada salahnya untuk menjadi dropshipper atau reseller terlebih dahulu sehingga keuntungan bisa didapatkan dengan modal yang seminimal mungkin yang dikeluarkan. Adanya fashion sebagai bisnis tidak akan memberikan banyak resiko dimana fashion akan selalu diminati dan selalu berkembang di dalam tahun ke tahun. Jika modal sudah memadai maka bisa langsung membeli produk dalam jumlah yang banyak atau membuat sendiri dengan merk pribadi yang bisa dipasarkan dengan nama sesuai dengan keinginan. Hal ini tentu akan menjadi sebuah kebanggaan tersendiri bagi wanita

4. Bisnis perlengkapan bayi

Ada banyak peralatan bayi mulai dari pakaian, perlengkapan makan, perlengkapan mandi, dan lain sebagainya yang bisa dimanfaatkan sebagai bisnis yang menguntungkan. Bergabunglah dengan wanita lain yang mempunyai bayi atau anak sehingga peluang untuk berjualan pun menjadi lebih besar dan lebih menguntungkan. Karena jualan online bisa dilakukan menggunakan handphone maka wanita atau ibu rumah tangga bisa mengecek orderan sesekali yang masuk ke dalam handphonenya. Jika sudah ada pesanan maka bisa melakukan pengiriman dan lain lain. Jika bisnis sudah berkembang pesat, tidak ada salahnya merekrut pegawai yang bertugas untuk melakukan pengiriman dan pengepakan atau yang menerima order. Sebagai ibu rumah tangga, kebutuhan anak dan rumah tetap menjadi prioritas dan yang harus didahulukan sebelum mengerjakan pekerjaan yang

lainnya. Meskipun dilakukan secara online dan dijadikan sebagai bisnis sampingan, tetap saja diperlukan promosi dan strategi supaya bisnis bisa berjalan dengan baik. Memaksimalkan media sosial dan meminta bantuan suami bisa menjadi cara yang terbaik karena dukungan suami pun dibutuhkan supaya bisa bekerja secara sinergi dan mampu memasarkan produk dengan maksimal demi keuntungan yang maksimal juga.

Ide Bisnis Online Tanpa Modal Yang Menguntungkan dan Cocok Untuk Ibu Rumah Tangga. Meskipun menjadi Ibu rumah tangga, bukan berarti jika anda tidak bisa menjajal usaha yang bisa mendatangkan keuntungan besar. Ada banyak ide bisnis yang bisa dijalankan Ibu rumah tangga dengan profit yang cukup menguntungkan. Apalagi kini teknologi serba maju, semuanya bisa dilakukan secara online. sehingga banyak ide bisnis online tanpa modal yang bisa anda coba. Seperti ide-ide bisnis di bawah ini akan sangat cocok untuk dijalankan Ibu rumah tangga dan tak membutuhkan banyak modal. Rekomendasi Ide Bisnis Online Tanpa Modal Untuk Ibu Rumah Tangga Banyak Ibu rumah tangga yang memutuskan untuk tidak bekerja dan fokus mengurus rumah tangga, mengingat kedua hal pekerjaan ini memang terasa sulit dilakukan bersamaan bagi sebagian besar wanita. Namun ada juga Ibu rumah tangga yang tetap memutuskan untuk bekerja setelah menikah demi mendapatkan penghasilan tambahan untuk rumah tangga. Sebenarnya bekerja tak harus membuat anda pergi ke luar rumah, karena banyak jenis pekerjaan lainnya yang bisa dikerjakan di rumah dan mendatangkan penghasilan. Seperti ide bisnis tanpa

modal yang bisa dikerjakan secara online ini cocok dilakukan para Ibu rumah tangga.

1. Menjadi Drop shipper

Mungkin masih banyak orang yang mengetahui istilah yang satu ini. Dropshipper berbeda dari pedagang maupun reseller. Dropshipper merupakan pihak yang bertindak seperti agen yang menjual barang tanpa harus membelinya terlebih dahulu dari pihak penjual pertama. Misalnya saja anda bertindak sebagai dropshipper dari toko baju, suatu saat ada pembeli yang ingin memesan pakaian melalui anda. Pesanan dari pembeli bisa anda teruskan kepada penjual. Dan setelah penjual menerimanya, mereka akan menyiapkan barang tersebut dan kemudian mengirimkan kepada pembeli hanya saja dengan menggunakan nama anda. Dengan sistem bisnis seperti ini tentunya anda tidak akan membutuhkan modal bukan? Lalu darimana keuntungan didapatkan? Untuk keuntungan sebenarnya berasal dari harga yang anda tawarkan kepada pembeli. Tentunya harga tersebut merupakan harga asli yang sudah ditambahkan keuntungan dan pastikan jangan lupa menambahkan ongkos kirim. Meskipun keuntungan yang didapatkan tak begitu banyak, namun anda tidak akan direpotkan untuk membeli produk terlebih dahulu dan kemudian dijual atau disimpan menjadi stok. Selain itu anda juga tak perlu menyiapkan tempat penyimpanan, biaya operasional, serta masih banyak lainnya.

2. Menulis Blog

Ide bisnis online tanpa modal lainnya yang bisa dicoba Ibu rumah tangga adalah menulis blog atau membuat

website sendiri. Bisnis ini akan sangat cocok jika Ibu memiliki hobi menulis dan senang berbagi informasi-informasi bermanfaat. Namun untuk bisa mendapatkan keuntungan, pertimbangkan untuk memasukkan iklan ke dalam website atau blog yang anda buat. Sebagai pemula, anda bisa membuat website atau blog secara gratis dengan menggunakan Blogger, WordPress, Weebly, dan beberapa layanan website lainnya. Setelah mempunyai situs sendiri, anda bisa menyertakan iklan ke dalamnya dengan memanfaatkan Google AdSense. Jadi hobi menulis yang anda miliki bisa menjadi bisnis online yang menguntungkan tanpa harus mengeluarkan banyak biaya. Namun untuk membuat banyak orang tertarik mengunjungi situs yang anda miliki dan meningkatkan keuntungan yang anda miliki, tentunya membutuhkan usaha. anda harus membuat banyak konten atau tulisan yang menarik yang membuat website anda semakin populer dan banyak dikunjungi. Mengingat semakin banyak blog atau website informative yang kini bermunculan.

3. Jasa Titip atau Jastip

Mungkin ide bisnis online yang satu ini akan sangat cocok bagi Ibu rumah tangga yang hobi belanja. Jika anda sering berseluncur di instagram mungkin sudah tidak asing lagi jika banyak akun-akun instragam yang sering menawarkan jastip (Jasa Titip) Online. Sebenarnya Jastip ini bisa dibilang mirip seperti dropshipper. Namun ini jadi salah satu terobosan baru dalam usaha online masa kini. Jastip merupakan usaha yang menawarkan jasa “nitip belanja”.

Sebenarnya masih banyak ide bisnis tanpa modal yang bisa dilakukan secara online dan mudah dilakukan untuk Ibu rumah tangga. Apalagi jika memiliki skill tersendiri, ibu rumah tangga bisa memanfaatkan skill dan kemampuan tersebut sebagai salah satu ide bisnis. Dengan begitu, bisnis yang dijalani juga akan terasa lebih menyenangkan tanpa merasa terbebani.

B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Tahapan yang dilakukan dalam kegiatan ini adalah survei awal dimana kami melakukan kunjungan ke kelurahan Pondok Benda untuk membicarakan teknik pelaksanaan dan tanggal pelaksanaan serta memberitahu apa yang akan kami lakukan dan penyusunan bahan/materi kegiatan yang meliputi: slide powerpoint dan handout. Metode kegiatan yang digunakan kepada pengunjung adalah dengan memberikan penjelasan materi teori terlebih dahulu. Pelaksanaan dilakukan pada tanggal 19 s.d. 21 Oktober 2020. Peserta pada kegiatan ini adalah warga yang ada di Kelurahan Pondok Benda.

Tahapan Selanjutnya melaksanakan kegiatan ini digunakan 3 metode, yaitu: Metode Penjelasan Teori Sederhana Memberikan penjelasan singkat dan sederhana konsep, Metode Peragaan Melakukan peragaan insitusi. Melakukan diskusi dengan para peserta Kelurahan Pondok Benda untuk membuka wawasan agar semakin yakin bahwa kita bisa melakukan bisnis online.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Menurut Hent dan Urwick, Bisnis online adalah serangkaian kegiatan dalam proses jual beli yang dilakukan oleh beberapa pihak, meliputi produsen,

distributor, dan konsumen. Proses ini tidak serta merta terjadi begitu saja. Namun harus melalui proses yang panjang dan membutuhkan waktu yang tidak sebentar. Selain produk, bisnis online menurut Hent dan Urwick juga meliputi pelayanan jasa. Jasa yang diberikan haruslah memenuhi kebutuhan konsumen. Konsumen bisa dari masyarakat, pemerintah, hingga korporasi itu sendiri. Wirausaha atau entrepreneur menurut Soegoto (2010:3) adalah seseorang yang memiliki jiwa dan kemampuan yang bersifat kreatif dan inovatif, mampu menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda, mampu memulai usaha, mampu membuat sesuatu yang baru, mampu mencari peluang, berani mengambil risiko dan mampu mengembangkan ide dan meramu sumber daya

Tips Membangun Bisnis Online tanpa Modal. Untuk memulai bisnis online tanpa menggunakan modal, mungkin akan terasa membingungkan bagi yang masih pemula dalam berbisnis. Namun anda tak perlu khawatir, anda bisa mempelajari bisnis di bawah ini untuk membangun usaha online tanpa menggunakan modal yang cocok bagi Ibu rumah tangga.

Bangun Mindest Bisnis Online dengan benar. Perlu anda ketahui jika fokus penentu kesuksesan sebuah bisnis sebagian besar ditentukan karena kualitas pribadi dari manusianya. Ini adalah hal-hal yang sifatnya non teknis, dan sisanya merupakan yang bersifat teknis. Anda bisa saja memiliki banyak keahlian yang terbaik dalam suatu bidang, namun jika anda tidak memiliki visi terhadap skill yang anda miliki maupun tidak terus mau belajar, bisnis yang anda jalani tidak akan maju.

Putuskan apa yang Ingin dijual. Dalam memulai bisnis online tanpa modal, penting untuk memutuskan apa yang ingin anda jual. Untuk memutuskan barang yang ingin anda jual tentunya tidak bisa sembarangan

dan harus dipertimbangkan secara matang. Anda harus bisa menangkap bagaimana peluang yang ada di pasaran sebelum akhirnya akan menjual produk tersebut secara online. Untuk memutuskan barang yang ingin anda jual, mungkin anda bisa mulai mencari apa saja yang paling banyak dibutuhkan oleh masyarakat. Anda pun juga bisa menukar manfaat yang diberikan ke dalam bentuk transaksi yang bisa saling memberikan keuntungan banyak pebisnis yang terlalu fokus pada produknya, bukan melihat kebutuhan orang-orang.

Membangun Bisnis Tanpa Modal Bukanlah Hal Yang Sulit. Bagaimana mudah bukan untuk membangun usaha bisnis online tanpa modal? Yang terpenting dalam membangun usaha, baik online atau tidak adalah dari niat yang anda miliki. Jika anda berusaha dengan keras dan sungguh-sungguh, bukan tidak mungkin jika usaha yang anda jalani akan sukses dan mendatangkan untung besar. Jadi bukan hal yang tidak mungkin bagi seorang Ibu rumah tangga untuk mendapatkan banyak uang meskipun hanya dari rumah sekalipun.

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dilaksanakan pada tanggal 19 s.d. 21 Oktober 2020. Untuk kegiatan ini di pandu oleh MC yaitu Ibu Fauziah Septiani, S.E.,M.M., di dokumentasikan Oleh Ibu Raden Roro Ayu Metarini, S.E.,M.M. dan pemaparan dilakukan oleh Ibu Veta Lidya Delimah Pasaribu, S.E., M.M., Risza Putri Elburdah, S.Pt., M.M. dan Dra. Suharni Rahayu, M.M.



Gambar Foto Bersama

D. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul : **“Momprenneur Penopang Perekonomian Keluarga di Masa Pandemi Covid-19 dengan Bisnis Online”** secara umum berjalan dengan lancar dan tertib. Masyarakat antusias dalam menyimak penjelasan materi teori dan peragaan yang diberikan. Antusiasme masyarakat pun berlanjut saat sesi tanya jawab seputar bisnis online. Kegiatan PKM ini dinilai berjalan efektif karena tingkat ketertarikan masyarakat cukup tinggi terhadap pembelajaran pemasaran. Permasalahan lain yang timbul yaitu tidak adanya media pembelajaran yang memadai untuk menjelaskan suatu konsep di luar praktikum. Hal ini akan mempersulit masyarakat dalam memahami konsep sehingga tak jarang masyarakat memahami di luar konsep yang sebetulnya. Jadi dosen harus kreatif dan inovatif.

2. SARAN

Dengan diselenggarakan kegiatan PKM ini diharapkan dapat meningkatkan semangat para mompreneur agar lebih bisa menjalankan bisnis secara online agar bisa membantu menopang perekonomian keluarga dimasa seperti ini. Selanjutnya tantangan dari Pengurus Kelurahan Pondok Benda Kecamatan Pamulang agar

para dosen bisa memberikan dan memberikan semangat dan pelatihan untuk pelatihan bagaimana cara membuat bisnis online yang selama ini sudah di dapat dari narasumber lain namun kurang berjalan. Sehingga para dosen diharapkan bisa belajar dan memberikan materi tersebut dalam PKM yang akan datang.

E. Ucapan Terima Kasih

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena telah memberikan rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan baik. Terimakasih juga kami ucapkan kepada Rektor Universitas Pamulang, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang, Ketua Program Studi Manajemen S-1 Universitas Pamulang, Ketua LPPM Universitas Pamulang, Bpk Lurah Kelurahan Pondok Benda dan semua pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan masukan sehingga laporan akhir ini dapat kami selesaikan. Kami menyadari PKM ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan oleh karena itu kami mohon saran dan kritiknya untuk pengembangan PKM selanjutnya. Dengan segala kerendahan hati kami juga berharap semoga hasil PKM ini dapat bermanfaat sebagai sumbangan pemikiran bagi masyarakat serta praktisi maupun akademisi.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Agung Tri Putranto, Arif Siaha Widodo, Risa Hanny, Fauziah Septiani, Armansyah Armansyah (2020). Melalui Pkm Universitas Pamulang: Mari Kita Tingkatkan Jejaring Pemasaran Posyantek Dalam Menyongsong Era Industri 4.0 Di Posyantek, Tangerang Selatan. *Jurnal Abdi Laksana* Jilid 1 No 2 P-Issn 2716-2303.
- Am Irfanudin, Cd Manik, F Faisal (2019). Pelatihan Digital Marketing Untuk Pengembangan Sumber Daya Manusia. *Pengabdian Dharma Laksana* 2(1)
- Darusman, Y. M., Susanto, S., Anggraeni, R. D., Gueci, R. S., & Yanto, O. (2019). Penyuluhan Peraturan Perundang-Undangan Pemilihan Umum (PEMILU) Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Politeknik Ilmu Pemasaryakatan (POLTEKIP) Kementerian Hukum Dan HAM RI, Depok, Jawa Barat). *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(1).
- Krisnaldy Krisnaldy, Amoen Soepandi, Bambang Purnomo Yanuarso, R.R. Ayu Metarini, Ugeng Budi Haryoko (2020). Pendekatan Manajemen Strategik Dalam Rangka Meningkatkan Minat Wirausaha Masyarakat Kelurahan Rempoa Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas*
- Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana*, 1(1).
- Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.
- Priadi, A., Pasaribu, V. L. D., Virby, S., Sairin, S., & Wardani, W. G. (2020). Penguatan Ekonomi Kreatif Berbasis Sumber Daya Desa Dikelurahan Rempoa. *Abdi Laksana*, 1(3), 356-358.
- Risza Putri Elburdah, Ugeng Budi Haryoko, Fauziah Septiani, Lucia Maduningtias, Edy Krisyanto

- (2020). Penyuluhan Manajemen Pemasaran Yang Strategis Dalam Pengembangan Yayasan Nurul Ikhsan. *Jurnal Dedikasi Pkm Unpam*.
- S Rahayu, L Muliawati, Sp Herawati, Y Septiani (2020). Meningkatkan Minat Dan Potensi Siswa Siswi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*.
- Soegoto, Eddy Soeryanto Dr. Ir. 2010. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung Panduan Bagi Pengusaha, Calon Pengusaha, Mahasiswa Dan Kalangan Dunia Usaha*. Edisi Revisi. Jakarta: Gramedia.
- Susanto, S., & Halim, I. (2020, January). Pengaruh Human Relation Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Kompas Gramedia Cabang Karawaci. In *Proceedings* (Vol. 1, No. 1).
- Susanto, S., Duddy Dinantara, M., Sutoro, M., & Iqbal, M. (2019). Pengantar Hukum Bisnis.
- Yanto, O., Susanto, S., Darusman, Y. M., Wiyono, B., & Gueci, R. S. (2020). Sosialisasi Dan Pelatihan E-Litigasi Di Lembaga Bantuan Hukum Unggul Tangerang Selatan Guna Meningkatkan Profesionalisme Dalam Rangka Pendampingan Masyarakat Pencari Keadilan Melalui Aplikasi Komputer. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen, 1*(2).
- Zulfitra, Z., Susanto, S., Mubarok, A., Sutoro, M., & Anwar, S. (2019). Manajemen Bisnis Sebagai Sarana Untuk Menumbuhkan Pengusaha-Pengusaha Baru (Studi Kasus Pada PKBM Nurul Qolbi, Kota Bekasi, Jawa Barat). *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis, 1*(1).