

**PEMANFAATAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MEDIA  
SOSIAL UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN DAKWAH BAGI REMAJA  
MASJID AL -FALAH**

**Sri Rama Putri<sup>1\*</sup>, Adam Muiz<sup>2</sup>, Nurhayati<sup>3</sup>, Dede Sunandar<sup>4</sup>, Raditia Vindua<sup>5</sup>**  
<sup>1,2,3,4,5</sup>Universitas Pamulang

\*E-mail: [dosen02364@unpam.ac.id](mailto:dosen02364@unpam.ac.id)

**ABSTRAK**

Pada saat ini dunia telah dihebohkan dengan munculnya pandemi covid-19 sampai banyak negara yang aspek perekonomiannya sudah melemah bahkan jatuh. Banyak akibat dari dampak ini kita semua rasakan salah satunya pada aktivitas berdakwah. Dengan kondisi sekarang para pendakwah seharusnya tidak berhenti berdakwah, justru kondisi saat ini bisa di jadikan kesempatan untuk membuat aktivitas dakwah. Dengan memanfaatkan teknologi informasi yang sudah semakin berkembang maka sosial media menjadi salah satu pertimbangan yang harus dipilih untuk media berdakwah. Dengan latar belakang tersebut maka pengabdian kepada masyarakat bertujuan untuk memberikan panduan dan tutorial bagi generasi muda remaja Masjid Al Falah dalam menggunakan media sosial sebagai sarana memperluas jangkauan dakwah dan memperkaya konten-konten tentang dakwah.

**Kata kunci:** Dakwah, Informasi Teknologi, Media Sosial

**ABSTRACT**

*At this time the world has been stirred up by the emergence of the COVID-19 pandemic to the point that many countries whose economic aspects have weakened or even fallen. We all feel the consequences of this impact, one of which is the activity of preaching. With the current condition the preachers should not stop preaching, in fact the current condition can be used as an opportunity to make da'wah activities. By utilizing information technology that is increasingly developing, sosial media is one of the considerations that must be chosen for preaching media. With this background, community service aims to provide guidance and tutorials for the young generation of Al Falah Mosque teenagers in using sosial media as a means of expanding the reach of da'wah and enriching content about da'wah.*

**Keywords:** *Da'wah, Information Technology, sosial media*

**PENDAHULUAN**

Kondisi yang sedang terjadi saat ini bahwa dunia telah di hebohkan dengan suasana pandemi Covid-19, sebuah wabah yang beredar sehingga banyak negara-negara yang mengalami perekonomiannya melemah bahkan ada yang jatuh. Pada kondisi seperti sekarang pemerintah telah menetapkan pembatasan sosial berskala besar atau yang biasa kita kenal dengan PSBB. Membatasi berbagai aktivitas-aktivitas yang dapat menyebabkan penyebaran wabah tersebut dengan cepat. Dengan melakukan psbb serta dengan isolasi diri serta mengikuti anjuran dokter kita dapat terhindar dari virus tersebut. Banyak akibat dari dampak ini kita semua rasakan salah satunya pada aktivitas berdakwah. Seperti tabligh akbar, seminar dakwah, pengajian, untuk saat ini lebih baik ditiadakan

untuk beberapa waktu karena dapat mengundang wabah tersebut apa bila terjadi kerumunan. Dengan kondisi sekarang para pendakwah seharusnya tidak berhenti berdakwah, justru kondisi saat ini bisa dijadikan kesempatan untuk membuat aktivitas dakwah. Maka, dakwah dengan media sosial menjadi pilihan terbaik saat ini. Dimana yang dimaksud dakwah media sosial itu adalah dakwah yang tidak menyebabkan kerumunan seperti hal tidak seperti ketika melakukan dakwah tabliq akbar yang membutuhkan konsumsi ataupun biaya, di dakwah media sosial ini yang disiapkan hanya kuota Internet dan kemauan.

Pada dasarnya dakwah itu berasal dari bahasa Arab *da'a-yad'u* artinya memanggil atau menyeru, mengajak atau mengundang. Agar tercapainya dari maksud dakwah itu sendiri maka pendakwah memerlukan sebuah strategi dakwah. Dalam strategi berdakwah memerlukan sebuah ide kegiatan yang disusun dalam menentukan sebuah metode, pesan, dan media yang akan digunakan untuk berdakwah. Jika dalam memilih media dakwah, banyak sekali macam-macam media yang bisa digunakan.

Dengan memanfaatkan teknologi informasi yang sudah semakin berkembang maka sosial media menjadi salah satu pertimbangan yang harus dipilih untuk media berdakwah. Pada masa sekarang harus bisa menjadi peluang kebangkitan para pendakwah dalam menyebarkan dakwah-dakwah dengan menggunakan media teknologi informasi.

Perkembangan ilmu bidang informasi dan teknologi (IT) saat ini merupakan kebutuhan dalam era saat ini. Kemajuan teknologi akan terus berjalan mengiringi perkembangan dari pengetahuan-pengetahuan yang semakin berkembang. Perkembangannya pun sangat pesat di berbagai bidang yang dipengaruhi oleh teknologi informasi.

Saat ini kita tengah berada di abad informasi yang berkembang semakin cepat sehingga setiap manusia, akan senantiasa terikat dengan alat tukar informasi yang menemaninya yaitu media sosial. Dengan mudahnya serta banyaknya pemakai alat komunikasi seperti handphone maka telah membuka lebar akses informasi bagi pengguna tersebut. Hampir semua pengguna Internet sudah masuk ke berbagai kalangan. Seiring hal tersebut media sosial memiliki perkembangan dengan berkembangannya Internet itu sendiri. Dalam masa saat ini perlunya dikenali bahaya Internet di kalangan remaja yang paling banyak berinteraksi dengan Internet.

Penetrasi pengguna Internet menggunakan telpon selular telah menyebabkan perkembangan pesat dalam penggunaan media sosial untuk penyebaran informasi dengan berbagai macam tujuan, mulai dari bisnis, pendidikan, politik bahkan untuk tujuan dakwah. Dengan munculnya berbagai aplikasi *handphone* yang semakin memudahkan semua orang untuk menggunakannya dalam menerima informasi-informasi baik yang positif ataupun negative maka perlunya diimbangi

pengecahan atas dampak-dampak negatif dari bermedia sosial. Maka dari hal tersebut diperlukannya strategi-strategi berdakwah dalam menggunakan media sosial. Banyak juru dakwah yang kemudian serius menekuni media sosial dan membangun massa yang tidak mungkin dicapai dengan cara konvensional.

Dengan latar belakang tersebut maka pengabdian kepada masyarakat bertujuan untuk memberikan panduan dan tutorial bagi generasi muda remaja Masjid Al Falah dalam menggunakan media sosial sebagai sarana memperluas jangkauan dakwah dan memperkaya konten-konten tentang dakwah. Agar para remaja sekarang dapat menggunakan media sosial untuk kebaikan.

## **METODE**

Pada proses pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan lingkungan masyarakat khususnya remaja Masjid Al Falah (IKRAF) Pondok Benda Kecamatan Pamulang Tangerang Selatan. Adapun Pelaksanaan kegiatan tersebut pada tanggal 04 April 2021. Dalam rangkaian kegiatan, tim PKM memberikan penjelasan dari berbagai sumber data yang sudah di olah dan menggunakan laptop dengan membimbing kepada para remaja. Tidak lupa dalam kegiatan ini tim PKM membagikan bantuan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang dapat mendukung pelaksanaan kegiatan untuk menggunakan media sosial sebagai sarana memperluas jangkauan dakwah untuk para anggota DKM dan Remaja Masjid Al Falah. Agar hasil luaran kegiatan ini yang diharapkan dapat terlaksanakan, Pelaksanaan kegiatan ini sendiri dapat dihadiri dengan jumlah 20 peserta. Tidak lupa setelah kegiatan dilakukan TIM PKM bersosialisasi kepada para remaja Masjid Al Falah dengan cara mengisi form evaluasi yang disiapkan oleh TIM PKM terkait kegiatan PKM yang telah diselenggarakan. Agar maksud dan tujuan pelaksanaan kegiatan dapat tercapai, tim PKM menentukan kriteria dan menetapkan indikator keberhasilan sebagai berikut:

Tabel 1. Tahapan kegiatan

<b>Kegiatan</b>	<b>Kriteria</b>	<b>Indikator</b>
Persiapan	Menyiapkan materi pelatihan, alat-alat dan bahan-bahan yang diperlukan untuk kegiatan pelatihan	Tempat dan alat pelaksana siap.
Sosialisasi	Memberikan materi berupa pengetahuan tentang pemanfaatan menggunakan media sosial sebagai sarana memperluas jangkauan dakwah remaja Masjid Al Falah.	Pelaksanaan lancar, peserta yang terdiri dari remaja Masjid Al Falah mengerti tentang pemanfaatan menggunakan media sosial sebagai sarana memperluas jangkauan dakwah
Evaluasi dan Pelaporan	Dari hasil kerja tersebut dilakukan pembahasan untuk mengetahui kendala selama kegiatan dan menyusun laporan kegiatan	Tersusunnya laporan kegiatan PKM

## **HASIL**

Hasil kegiatan PKM tersebut adalah keberhasilan dalam jumlah peserta penyuluhan dan memberikan materi yang telah direncanakan. Karena mematuhi protokol Kesehatan, target peserta pelatihan seperti direncanakan sebelumnya adalah 20 orang remaja Masjid Al Falah (IKRAF) Pondok Benda Kecamatan Pamulang Tangerang Selatan, 5 orang mahasiswa dan 5 orang dosen. Dalam pelaksanaannya, kegiatan ini diikuti oleh 20 orang peserta, 4 orang mahasiswa dan 5 orang dosen. Dengan demikian bisa kita ambil kesimpulan bahwa target peserta mencapai 100%. Beberapa dokumentasi kegiatan di antaranya :



Gambar 1. Penyampaian materi



Gambar 2. Penyerahan Cendra Mata



Gambar 3. Foto Bersama Remaja Masjid



Gambar 4. Foto Bersama Anggota dosen dan Mahasiswa

## PEMBAHASAN

Target materi pada kegiatan PKM ini cukup baik, karena materi tersebut telah dapat disampaikan secara menyeluruh kepada semua peserta. Materi penyuluhan yang telah disampaikan adalah:

1. Peranan Teknologi masa kini baik positif dan negatif
2. Pertimbangan utama Dakwah Media Sosial
3. Manfaat Dakwah Media Sosial
4. Keuntungan Dakwah dengan Media Sosial
5. Teknologi sebagai Media Dakwah
6. Etika Posting dan Bersikap dalam Media Sosial
7. Dan lain-lain

Media sosial yang kami gunakan untuk sarana dakwah adalah sebagai berikut:

- a. Facebook merupakan salah satu media sosial yang digunakan untuk berbagi teman dan berbagi dokumen apa saja. Di negara Indonesia Facebook menjadi media jejaring sosial di yang paling banyak dikunjungi dibandingkan dengan media-media lainnya. Hal ini dikarenakan media tersebut memiliki banyak fitur-fitur yang unik dan menarik dan apalagi Facebook juga bisa diakses secara gratis dan mudah digunakan. Hampir dari semua kalangan menggunakan media ini terutama dari

kalangan pemuda, sehingga cukup untuk menjadi media yang akan digunakan sebagai sarana berdakwah.

- b. Twitter merupakan media sosial yang berisikan pesan atau ungkapan-ungkapan singkat dan jelas.
- c. Instagram merupakan salah satu media sosial yang digunakan untuk mengambil gambar, membagikan gambar, membagikan secara *live* ataupun tidak.
- d. WhatsApp merupakan aplikasi *chatting* yang lebih dominan pada *handphone*, banyak pemakai menggunakan untuk berbagi dokumen baik image, file, video bahkan banyak menggunakan untuk dakwah-dakwah.

Kemampuan para remaja dapat dilihat dari respon para remaja. Mereka sangat antusias saat melakukan praktik langsung sehingga para remaja dapat mengerti dan dapat menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.

## **SIMPULAN**

Kegiatan PKM saat ini kepada masyarakat dapat diselenggarakan dengan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun. Kegiatan ini mendapat sambutan sangat baik dari pihak remaja masjid dengan antusias mengikuti hingga selesai. Kegiatan ini juga dapat mempermudah remaja masjid untuk melaksanakan dakwah lebih luas, tidak hanya di masjid saja, dan banyak sekali ilmu yang dapat mereka ambil untuk meningkatkan pengetahuan dan membantu penyebaran informasi atau aktifitas-aktifitas dakwah maupun informasi-informasi positif untuk kedepannya. Mengingat besarnya manfaat kegiatan pengabdian pada masyarakat ini, maka selanjutnya diharapkan adanya kegiatan sosialisasi berkelanjutan berupa pelatihan sejenis yang dilaksanakan secara periodik sehingga dapat meningkatkan kemampuan remaja dalam menguasai media sosial untuk berdakwah.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Pengabdian kepada masyarakat ini dapat terlaksana atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Universitas Pamulang yang telah memberikan dana anggaran kegiatan.
2. Bapak Achmad Udin Zailani, S.Kom., M.Kom selaku Kaprodi Program Studi Teknik Informatika Universitas Pamulang.

3. Bapak Saipul Anwar selaku DKM Masjid Al Falah (IKRAF) Pondok Benda Pamulang Tangerang Selatan yang telah menyediakan waktu dan tempat untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat
4. Rekan-rekan dosen Program Studi Teknik Informatika Universitas Pamulang yang telah banyak mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
5. Rekan mahasiswa dan semua pihak yang terlibat dan tidak penulis sebutkan satu persatu.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Basitul Yadain, Muhamad., Dakwah Virtual dan peran Milenial dalam Masa New Normal, 2020, <https://ibtimes.id/dakwah-virtual-dan-peran-milenial-di-masa-new-normal/>
- Purwanto, Y., Taufik, M., & Jatnika, A. W. (2017). Peran Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Dakwah Mahasiswa. *Jurnal Sositologi*, 16(1), 94-109.
- Santosa, I., *Interaksi Manusia dan Komputee* edisi 3, Penerbit ANDI, 2010.
- Risdiana, Aris., Dakwah Virtual sebagai Banalitas Keberagamaan di Era Disrupsi, 2019. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/fikrah/article/view/4800>
- Yahya, Muhamad., Dakwah Virtual Masyarakat Bermedia Online, 2019. <https://jurnal.unublitar.ac.id/index.php/briant/article/view/320/0>
- Wiradiputra, M., Perkembangan dan Kemajuan Internet, [www.academia.edu](http://www.academia.edu).